

[<http://www.booksblog.it>]

Una famiglia su 10 non ha libri in casa

Lo rivela l'ultimo rapporto Istat: il 10,3% degli italiani non possiede nemmeno un libro in casa, il 64% ne ha al massimo 100. I motivi del gap culturale.

- 1) **Si legge sempre meno.** Sarà una questione qualitativa dei prodotti editoriali, un fenomeno tipicamente italiano o l'ennesima conseguenza sociale della crisi economica, sta di fatto che in Italia nel 2013 la lettura dei libri è calata ulteriormente rispetto all'anno passato. Ma il dato che allarma di più non è il calo dei lettori, bensì che il 10,3% di loro - diciamo una famiglia su dieci - non possiede neanche un libro in casa.
- 2) Questo è uno degli ultimi dati emersi dal **rapporto Istat** "*La produzione e la lettura di libri in Italia*": tra questi, c'è il calo dei lettori, sceso dal 46% dello scorso anno al 43% attuale. Di libri letti in un anno, poi, la maggior parte degli italiani ha dichiarato di averne letto solo uno - esclusi quelli professionali o scolastici - e sono soprattutto donne (49,3%).
Il numero di libri letti in 12 mesi rimane modesto: il 46% ha risposto di averne letto al massimo tre. Certo, rimane sempre una modesta quota di **lettori "forti"**, cioè quelli che leggono almeno un libro al mese, che sono quasi il 14%, ma l'altra faccia della medaglia è quel 10,3% che ha gli scaffali della libreria - ammesso che ce l'abbiano - completamente vuoti. Il 64% delle famiglie invece dichiara di averne al massimo 100.
- 3) Ma quali sono i motivi che hanno determinato e determinano questo gap culturale? L'Istat rileva principalmente questi, nell'ordine: la mancanza di efficaci **politiche scolastiche** di educazione alla lettura, il basso **livello culturale** della popolazione, inadeguate **politiche pubbliche** di incentivazione all'acquisto dei libri, **scarsa promozione** alla lettura da parte dei media *mainstream*.
- 4) Per contrastare questo problema, gli editori hanno deciso di affrontare la questione puntando sulle librerie indipendenti e sui canali di distribuzione on line, il cui trend nel 2013 è stato positivo, grazie al boom degli e-book e dei contenuti editoriali digitalizzati: lo dimostrano ancora una volta i dati, che affermano che circa 5 milioni e mezzo di italiani (dai 6 anni in su) hanno letto o scaricato libri online o e-book.
- 5) L'italiano è allergico ai libri e questa allergia secondo l'**Ocse** è fonte di disagi sociali, ma anche economici: sostiene l'Ocse infatti che se siamo gli ultimi tra i Paesi avanzati per competenze alfabetiche è perché leggiamo poco e male, due fattori che si traducono in un divario sociale ed economico rispetto agli altri Paesi europei.

*****1

1. In base all'argomento, date un brevissimo titolo a ogni paragrafo.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

2. A che cosa corrispondono i seguenti dati?

10,3% : è la percentuale degli italiani che _____

46%: corrisponde a/alla _____

64% : _____

49,3%: _____

3.Trovate nel testo i sinonimi alle seguenti parole:

diminuire _____

stimolo, aiuto _____

venire fuori _____

limitato, basso _____

un'altra ancora _____

combattere _____

preoccupare _____

pochissime _____

diminuzione _____

3.All'interno dell'articolo letto ci sono tre verbi che vengono riferiti ai "dati".

Si dice che i dati _____.

Le persone interpellate durante l'indagine invece cosa fanno? _____.

L'Ocse e l'stat cosa fanno? _____.

4. Riscrivete con parole vostre le seguenti frasi:

1. Sarà una questione qualitativa dei prodotti editoriali, un fenomeno tipicamente italiano o l'ennesima conseguenza sociale della crisi economica, sta di fatto che in Italia nel 2013 la lettura dei libri è calata ulteriormente rispetto all'anno passato.

2. Per contrastare questo problema (il divario culturale), gli editori hanno deciso di affrontare la questione puntando sulle librerie indipendenti e sui canali di distribuzione on line, il cui trend nel 2013 è stato positivo, grazie al boom degli e-book e dei contenuti editoriali digitalizzati.

5. Inserite le preposizioni e le congiunzioni mancanti.

**Giovanni Solimine
L'Italia che legge**

Laterza, 2010, pp174.

[...]

_____ 21 ottobre è in libreria "L'Italia che legge", un agile saggio di Giovanni Solimine edito _____ Laterza, in cui si affronta il tema, molto discusso, della lettura in Italia.

[...]

I primi dati che Solimine analizza sono quelli _____ produzione libraria nel nostro paese: il fenomeno editoriale italiano risulta essere un "colosso dai piedi di argilla". L'elevato numero di libri pubblicati e l'alto fatturato ci collocano _____ settimo-ottavo posto al mondo e al quarto-quinto _____ Europa dell'industria editoriale; ma l'equilibrio di questo colosso è davvero instabile se pensiamo che a produrre sono pochi editori (concentrati _____ lo più nelle regioni dell'Italia settentrionale) e ad acquistare ancor meno lettori (i 4 milioni di "lettori forti" praticamente _____ soli assorbono la metà _____ vendite).

_____ primi due capitoli si analizza proprio il profilo del lettore - e del non lettore - italiano, i suoi gusti e i suoi stili di vita. Emerge subito il dato centrale attorno _____ cui ruota l'intero saggio, _____ cioè che in Italia si legge poco, comunque meno che negli altri paesi europei. Solo il 45% _____ italiani (25 milioni _____ persone, rispetto _____ 70% della popolazione dei paesi dell'Europa settentrionale e centrale) viene definito dall'Istat "lettore", accostandosi al libro almeno una volta all'anno; ben 20 milioni di italiani, poi, non leggono affatto _____ libri _____ giornali e associano questa attività in primo luogo alla perdita di tempo. I "lettori forti"- italiani "fuori dalla norma" - sono soprattutto donne, hanno un livello di reddito e uno *status* sociale in genere elevati, vivono in prevalenza al nord e al centro e nei grandi centri urbani, hanno meno _____ 34 anni oppure più _____ 65, leggono _____ passione ma anche _____ migliorare il loro livello culturale e professionale, acquistano il doppio dei libri rispetto al totale, frequentano più assiduamente il cinema rispetto alla media.

Per approfondire: <http://www.istat.it/it/archivio/108662>

ELABORATO OBBLIGATORIO PER ACCEDERE ALL'ESAME

Quali sono i dieci libri più venduti nel vostro Paese? Di che genere sono? Come è il profilo del lettore? Quanti e chi sono coloro che leggono? Cercate informazioni e dati su internet e scrivete un articolo sull'esempio dei due articoli letti durante le ultime lezioni. Cercate di utilizzare il lessico evidenziato negli esercizi. E non dimenticate il titolo!