

(aktualizovaný sylabus, jaro 2014)

Vyučující: doc. Mgr. Jana Horáková, Ph.D.

horakova@phil.muni.cz

Anotace:

Cvičení k předmětu IM125 má přispět ke zlepšení obeznámenosti studentů se základními texty teorie (umění) nových médií. Cílem kurzu je vést studenty k prohloubení znalostí literatury předmětu IM125 a k seznámení se s klíčovými texty oboru tzv. z první ruky. Studenti jsou vedeni ke kontinuální samostatné práci s odbornou literaturou a k rozvoji schopnosti vytěžit z odborného textu relevantní informace. Na konci kurzu bude student umět shrnout základní fakta a argumenty odborných studií, kapitol monografií, atd. Bude je umění využívat při interpretaci umění nových médií. V ideálním případě bude schopen tyto informace zasadit do širších souvislostí, se kterými je seznamován v přednáškách.

Výklad předmětu IM125 je zaměřen především na druhou polovinu 20. století. Vývoj umění nových médií rozdělíme pracovníě na tři období (50. léta: formování tří strategií mediálního umění; 60. – 70. léta: generované umění; TV umění, umění videa; 80. léta: 3D imersivní prostředí, interaktivní umění; 90. léta – internetové umění, softwarové umění). Vedle uvedeného schematického rozdělení podle dominujícího média a estetického paradigmatu se budeme věnovat hlavním tematickým okruhům umění vznikajícího v průsečíku umění, techniky a vědy/kultury/společnosti.

Způsob ukončení:

Během semestru studenti vyberou jeden z níže nabízených tematických okruhů a vypracují rešerše textů v něm obsažených doplněné závěrečnou komparací nebo zasazením do širšího kontextu. Rozsah odevzdaného textu je minimálně 6 normostran (tj. 10 800 znaků).
Forma odevzdání: Dokument obsahující všechny rešerše uložit do „odevzdávacího“ předmětu.

Deadline pro odevzdání textů: 11. 5. 2014.

Opravný termín: 25. 5. 2014.

• **Téma 01**

Umělecké manifesty:

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia*. 1933.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marientti, F. T. et al: *Futuristický film*. 1916.

<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Ruttman, Walter. *Malba médiiem času*, 1919-1920.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino*, 1925.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Fontana, Lucio. *Televizní manifest*. 1952.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

- **Téma 02**

TV / umění:

Schum, G. *TV galerie*. 1969.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

TV as a Creative Medium, katalog výstavy: 1969.

<http://eai.org/kinetic/ch1/creative/pdfs/exhibitionbrochure.pdf>

Adorno, Theodor W. *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W. *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

- **Téma 03**

Strategie interaktivity v mediálním umění

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivy*. 2008.

http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo*, 1962 (studijní materiály předmětu).

Manovich, Lev. *ON TOTALITARIAN INTERACTIVITY* (notes from the enemy of the people, 1996.

Dostupné z: <http://manovich.net/TEXT/totalitarian.html>

Manovich, Lev: *Interaction as an Aesthetic Event*. 2007. Dostupné z:

http://www.manovich.net/TEXTS_07.HTM

- **Téma 04**

Video:

Frieling, R. *VT ≠ TV – Počátky umění videa*, 1997.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/63/>

Weibel, P. *Videology*, 1974-75.

<http://www.vasulka.org/archive/Artists9/Weibel,Peter/weibel.pdf>

Umění videa: definice: https://www.moma.org/collection/details.php?theme_id=10215

Martin, Sylvia. *Video Art*. Taschen 2006, p. 6 – 25 (studijní materiály předmětu).