

## **UMĚNÍ NOVÝCH MÉDIÍ: UMĚNÍ A TECHNIKA II**

(aktualizovaný syllabus, jaro 2014)

Vyučující: doc. Mgr. Jana Horáková, Ph.D.  
horakova@phil.muni.cz

### **Anotace:**

Ve dvousemestrálním kurzu **Umění nových médií: umění a technika** budou studenti seznámeni s problematikou **definice umění nových médií** z hlediska **synchronního**, tedy z hlediska vymezení hranic mezi různými pojmy užívanými k pojmenování umělecké tvorby využívající technické aparáty (umění nových médií, umění a technika, interaktivní umění, digitální umění, softwarové umění, multimédia, internetové umění, umění videa, umění virtuální reality, atd.), a **diachronního** hlediska, se zaměřením na případy konvergence umělecké tvorby a technických přístrojů, především výpočetní techniky a technických obrazů od fotografie dále.

**V prvním semestru** se seznámíme s **místem umění nových médií** na časové ose a v kontextu dalších druhů umění. Vyjasníme si vztahy mezi různými názvy tvorby v prostředí nových médií. Zaměříme se na genealogii konvergence umění a techniky a na předchůdce umění nových médií s důrazem na výboje historické avantgardy. Vztah mezi moderními médii a médii novými (či postmoderními) si budeme ilustrovat na případu technického obrazu a jeho vývoje od chemické fotografie k digitálnímu obrazu.

**Ve druhém semestru** se přesuneme do druhé poloviny 20. století. Vývoj umění nových médií rozdělíme pracovními na tři období (50. léta: formování tří strategií mediálního umění; 60. – 70. léta: generované umění; TV umění, umění videa; 80. léta: 3D imersivní prostředí, interaktivní umění; 90. léta – internetové umění, softwarové umění). Vedle uvedeného schematického rozdělení podle dominujícího média a estetického paradigmatu se budeme věnovat hlavním tematickým okruhům umění vznikajícího v průsečíku umění, techniky a vědy/kultury/společnosti.

### **Osnova:**

Úvod hodina: Seznámení s průběhem výuky, způsobem ukončení a povinnou literaturou.  
Experimentální film 1. poloviny 20. století a umělecké manifesty avantgardy jako koncepty umění nových médií.

Nový začátek mediálního umění: 1950. Formování tří strategií mediálního umění.

TV médium bez umění?

Umění videa.

Média, intermédia, multimédia: Realita/medialita.

Otevřené umělecké dílo: interaktivita: interaktivní umění.

Počítačové umění.

Internetové umění a softwarové umění.

### **Požadavky na ukončení kurzu:**

**Kurz bude ukončen písemným znalostním testem**, který prověří schopnosti posluchačů orientovat se ve vývoji mediálního umění 2. poloviny 20. století. Studenti dále prokáží svoji **orientaci na časové ose**

vývoje umění nových médií, v JS zejména v mediálním umění druhé poloviny 20. století a v konceptech, ke kterým tato tvorba poukazuje.

### Seznam literatury:

Adorno, Theodor W.: *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W.: *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Daniels, Dieter: *Media – Art/Art – Media. Forerunners of media art in the first half of the twentieth century*. (od podkapitoly: A fresh start from 1950 onwards).

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/forerunners/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/forerunners/) >

Daniels, Dieter: *Television – Art or anti-art?. Conflict and cooperation between the avant-garde and the mass media in the 1960s and 1970s*.

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/massmedia/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/massmedia/) >

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivity*. 2008.

[http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies\\_of\\_interactivity.html](http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html)

Daniels, Dieter – Frieling, Rudolf: *Milestones of media art*.

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/milestone/scroll/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/milestone/scroll/) >

Debord, Guy: *Společnost spektáklů*. Praha: Intu 2007.

< [http://aleph.muni.cz/F?func=find-b&find\\_code=SYS&local\\_base=MUB01&request=000688217&format=999](http://aleph.muni.cz/F?func=find-b&find_code=SYS&local_base=MUB01&request=000688217&format=999) >

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo*. 1962 (studijní materiály předmětu)

Fontana, Lucio. *Televizní manifest*. 1952.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

Frieling, Rudolf: *VT ≠ TV – The Beginnings of Video Art*.

< <http://www.mediaartnet.org/source-text/63/> >

Frieling, Rudolf: *Reality/Mediality: Hybrid processes between art and life*.

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/performance/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/performance/) >

Higgins, Dick: *Intermedia*. 1965.

< [http://www.ubu.com/papers/higgins\\_intermedia.html](http://www.ubu.com/papers/higgins_intermedia.html) >

Lieser, Wolf: *Digital Art*. Verlag 2009.

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia*. 1933.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marionetti, F. T. et al: *Futuristický film*. 1916.

<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino*, 1925.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Ruttman, Walter. *Malba médiem času*, 1919-1920.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

Schum, G. *TV galerie*. 1969.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

*TV as a Creative Medium*, katalog výstavy: 1969.

<http://eai.org/kinetic/ch1/creative/pdfs/exhibitionbrochure.pdf>

Weibel, P. *Videology*, 1974-75.

<http://www.vasulka.org/archive/Artists9/Weibel,Peter/weibel.pdf>

Youngblodd, G. *Expanded Cinema*, 1971.

[http://www.vasulka.org/Kitchen/PDF\\_ExpandedCinema/book.pdf](http://www.vasulka.org/Kitchen/PDF_ExpandedCinema/book.pdf)