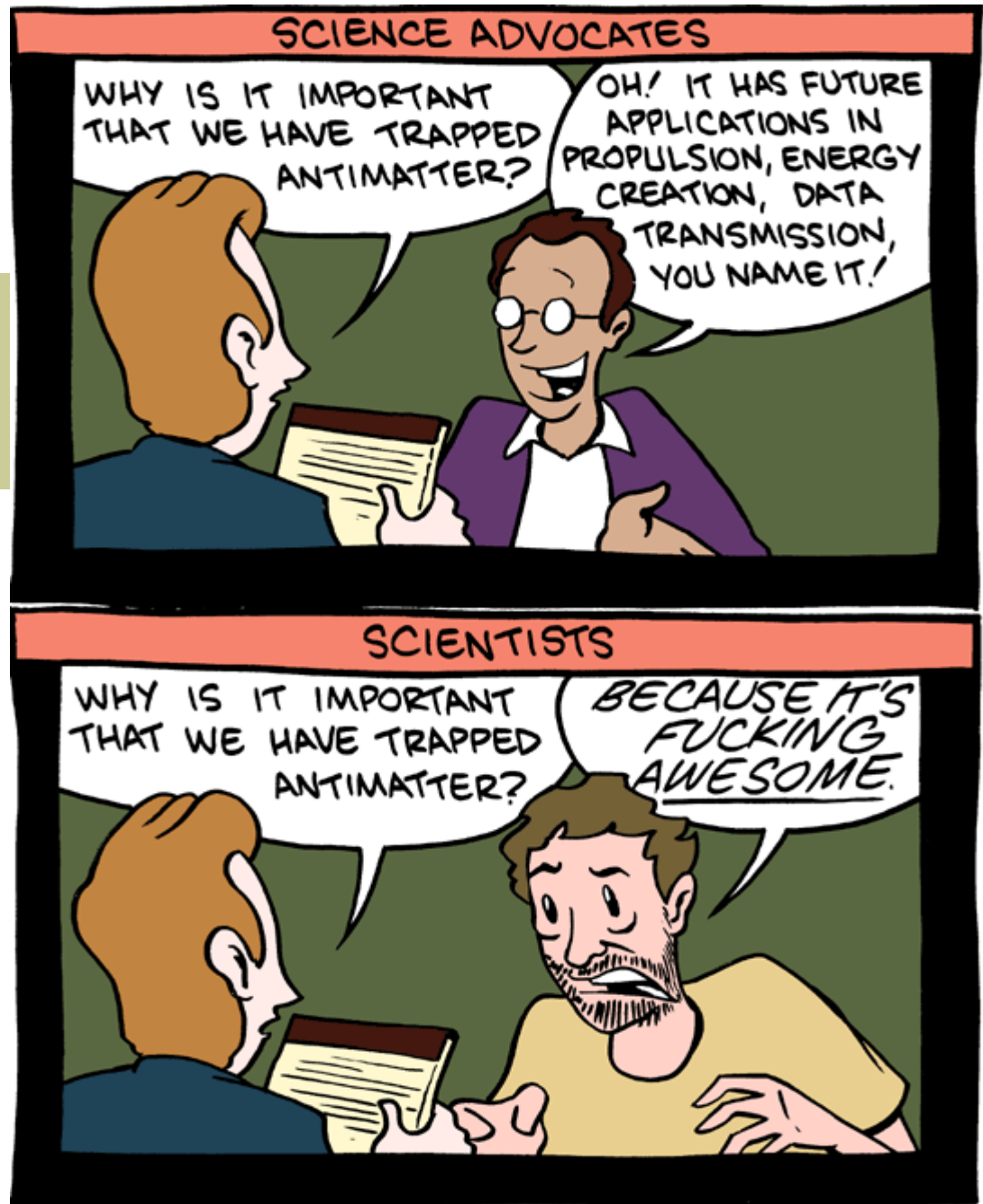


# PHDZ2

- Příklady
- dobré
- praxe

<http://www.smbc-comics.com/index.php?db=comics&id=2088>



# Potřeba vizualizace

- Věda se často zabývá abstraktními a komplexními problémy → předpokladem úspěšné prezentace a propagace je dobrá vizualizace
- Infografika, strip, videoklip, komiks, ...

## Příklad č. 1

<http://www.informationisbeautiful.net/play/what-is-consciousness/>



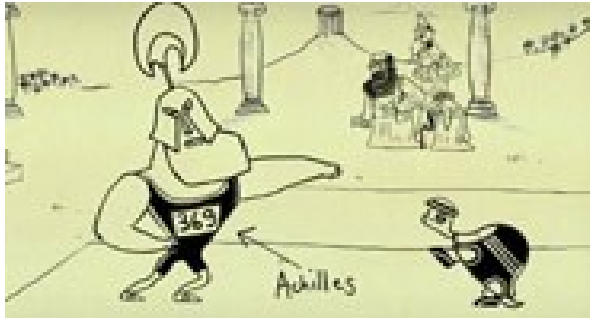
- využijte infografiku (nejen při sběru dat)



# Příklad č. 3

## ■ 60-Second Adventures in Thought

<http://www.open.edu/openlearn/history-the-arts/culture/philosophy/60-second-adventures-thought>



- hledejte rovnováhu mezi zjednodušením a přesností, mezi zábavou a fakty

# Příklad č. 4

<http://www.open.edu/openlearn/history-the-arts/culture/philosophy/lie-or-not-lie>



- použijte konkrétní příklady z každodenního života

# Příklad č. 5

<http://www.logicomix.com/en/>



- hledejte vědce - hrdinu

# Produkty tradičních médií

- televizní a rozhlasové pořady, časopisy, vědecká žurnalistika, ...

- Jaké jsou výhody?
- Jaké jsou nevýhody?



# Příklad č. 6

- **Who do you think you are**

<http://www.bbc.co.uk/programmes/b007t575>

- pořad BBC, od roku 2004, adaptace, od září 2012 na ČT
- **využívejte známé osobnosti, snažte se využít individuálního zájmu představitelů cílové skupiny**

# Příklad č. 7

- **Rádio Leonardo: Věda bez šifer**

<http://www.rozhlas.cz/leonardo/portal/>



- **snažte se propojit tradiční formáty s novými (podcasty, trailer...)**

# Produkty na internetu

- webové stránky, podcasty, videa, blogy,

...

- Jaké jsou výhody?
- Jaké jsou nevýhody?

# Příklad č. 8

- <http://www.futurity.org/>

## Society & Culture

- v současné době je zapojeno téměř 60 univerzit a výzkumných center

- spojíte síly a zdroje, vytvářejte více úroňové prostředí

## Příklad č. 9

■ <http://www.howstuffworks.com/>

Culture – history

- nebojte se používat neformální jazyk, vytvářejte interaktivní produkty (kvízy, hry, ...)

## Příklad č. 10

TED Ideas worth spreading

<http://www.ted.com/>

- zapojte do svých aktivit členy cílové skupiny, vytvářejte jazykové mutace

# Aktivity face-to-face

- veřejné přednášky, výstavy, festivaly, science centra, science café, tábory, soutěže, divadlo, ...

- Jaké jsou výhody?
- Jaké jsou nevýhody?

# Příklad č. 11

Výstava: The Human Body

<http://www.humanbody.cz/>

Výstava: Obrazy mysli / Mysl v obrazech



➤ **emoce jsou vítané**



# Závěrem

**Poučte se z cizí zkušenosti:**

- <https://www.prirodovedci.cz/>
- <http://informal.science.org/>
- <http://collectivememory.britishecienceassociation.org/>
- <http://www.research2practice.info/>