

# Sociální média: Revoluce nebo bublina?



A screenshot of a tweet from Avinash Kaushik (@avinash). The tweet text reads: "OH: Social media is like teen sex. Everyone wants to do it. No one actually knows how. When finally done, there is surprise its not better." The tweet has 119 retweets and 130 favorites. The interface includes a profile picture, name, handle, a 'Follow' button, and interaction icons for Reply, Retweet, Favorite, and More. A reply box at the bottom is labeled 'Reply to @avinash'.

 **Avinash Kaushik**   
@avinash  

OH: Social media is like teen sex. Everyone wants to do it. No one actually knows how. When finally done, there is surprise its not better.

 Reply  Retweet  Favorite  More

**119** RETWEETS **130** FAVORITES 

8:39 PM - 2 Mar 09

Reply to @avinash

Adam Zbiejczuk pro TIM, 5.3.2015

<http://www.babelguide.com> - <http://www.zbiejczuk.com>

# Bylo nebylo ... 2004



The screenshot shows the original Thefacebook website. At the top left is a pixelated image of Mark Zuckerberg's face. To its right is the logo "[ thefacebook ]" in blue, with links for "login", "register", and "about" below it. The main content area has a blue header that says "Welcome to Thefacebook!". Below this is a large heading "[ Welcome to Thefacebook ]". The text describes the site as an online directory for colleges, specifically mentioning Harvard University. It lists four features: searching for people at school, finding classmates, looking up friends' friends, and seeing a social network visualization. At the bottom of the main area are "Register" and "Login" buttons. On the left side, there is a registration form with fields for "Email:" and "Password:", and "register" and "login" buttons. At the very bottom, there are links for "about", "contact", "faq", "terms", and "privacy", followed by the text "a Mark Zuckerberg production" and "Thefacebook © 2004".

[ thefacebook ]  
login register about

Welcome to Thefacebook!

[ Welcome to Thefacebook ]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register Login

about contact faq terms privacy  
a Mark Zuckerberg production  
Thefacebook © 2004

Email:  
Password:  
register  
login

**Za deset let...**



(obrázek via Tom Ollerton - @mrtomollerton)

# Revoluce?

- ▶ Internet byl před 10 lety jedna velká seznamka, virtuální a opravdová identita byly dvě různé věci. Dnes jsme do značné míry rozkročení napříč: on-line nebo off-line, už na tom tak nesejde...
- ▶ Díky soc. sítím neztrácíme své slabé sociální vazby, každý náš like je signál: vím o tobě a pořád se s tebou chci kamarádit





# Sociální kapitál

poverty

social



social capital

ARUP

- ▶ Na sociálních sítích komunikujeme opravdu „many-to-many“: nemusíte udržovat v chodu velké množství dialogů, stačí prostě držet „flow“ a vaše sociální síť může mít snadno až 1000+ členů

▶ Čtení **Web 1.0**

▶ Reklama

▶ Projev

▶ Webové stránky

▶ Profesionálové

▶ Vlastnění

▶ Psaní **Web 2.0**

▶ Doporučení

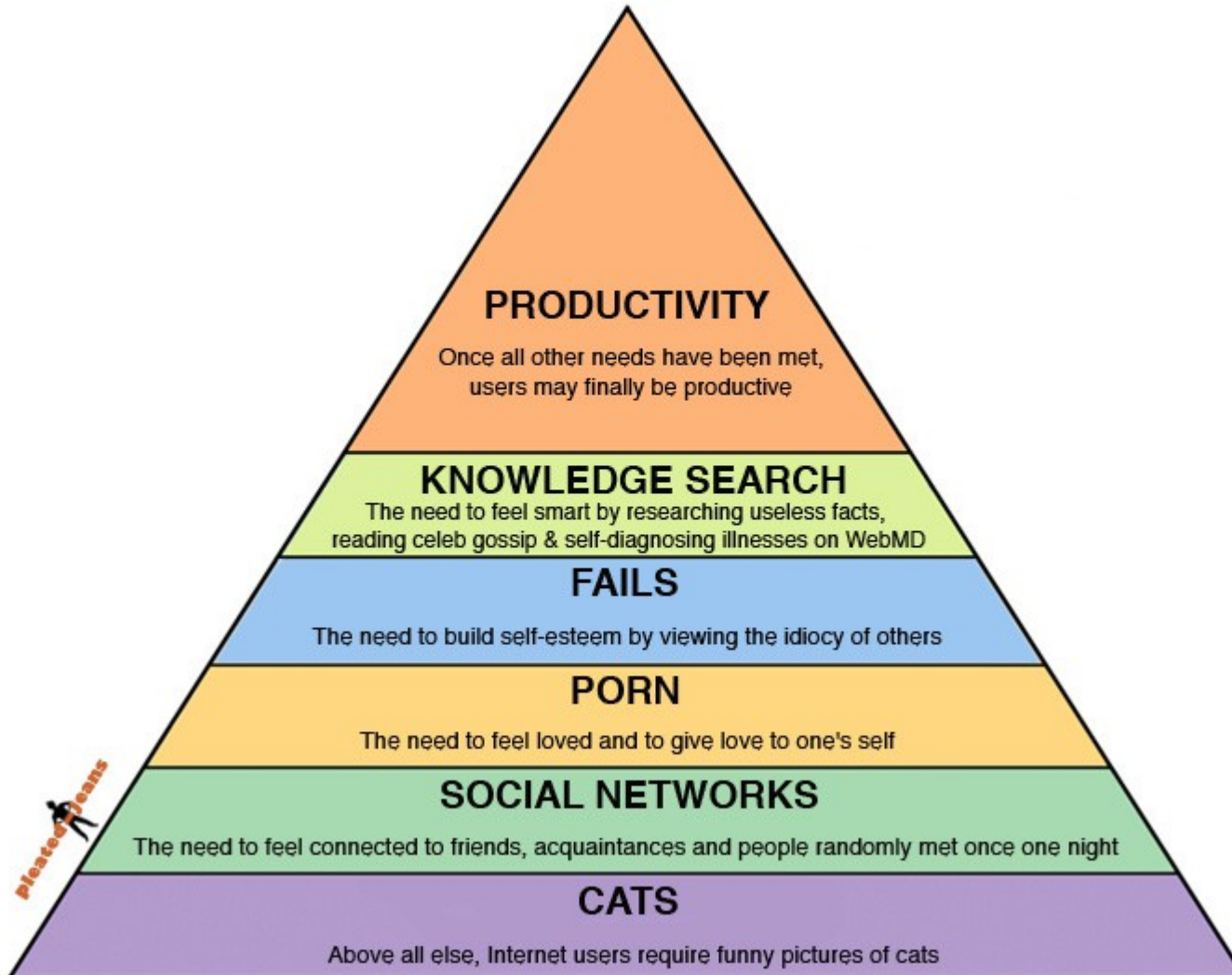
▶ Konverzace

▶ Webové služby

▶ Amatéři

▶ Sdílení

# Maslow's Hierarchy of Internet Needs



- ▶ Na Facebooku jsme kvůli přátelům, kvůli zábavě, zpravodajství, hrám... Každý ho používáme jinak – jaký je ten „Váš“?
- ▶ Pamatujte: ostatní to mají dost možná úplně jinak!

# Fakta o Facebooku



- ▶ Založen **2004**
- ▶ Přeložen do **80+** jazyků
- ▶ Více než **1,39 miliardy aktivních** uživatelů (a více než miliarda na mobilu)
- ▶ **Přes 4 milionu Čechů** (=aktivních uživatelských profilů)
- ▶ 890M se loguje denně
- ▶ Příjem 4Q 2014: 3,85 mld USD
- ▶ Maximum akcií \$82+

**2004**

1 million účtů

**2007**

50 milionů účtů

**2010**

500 milionů účtů

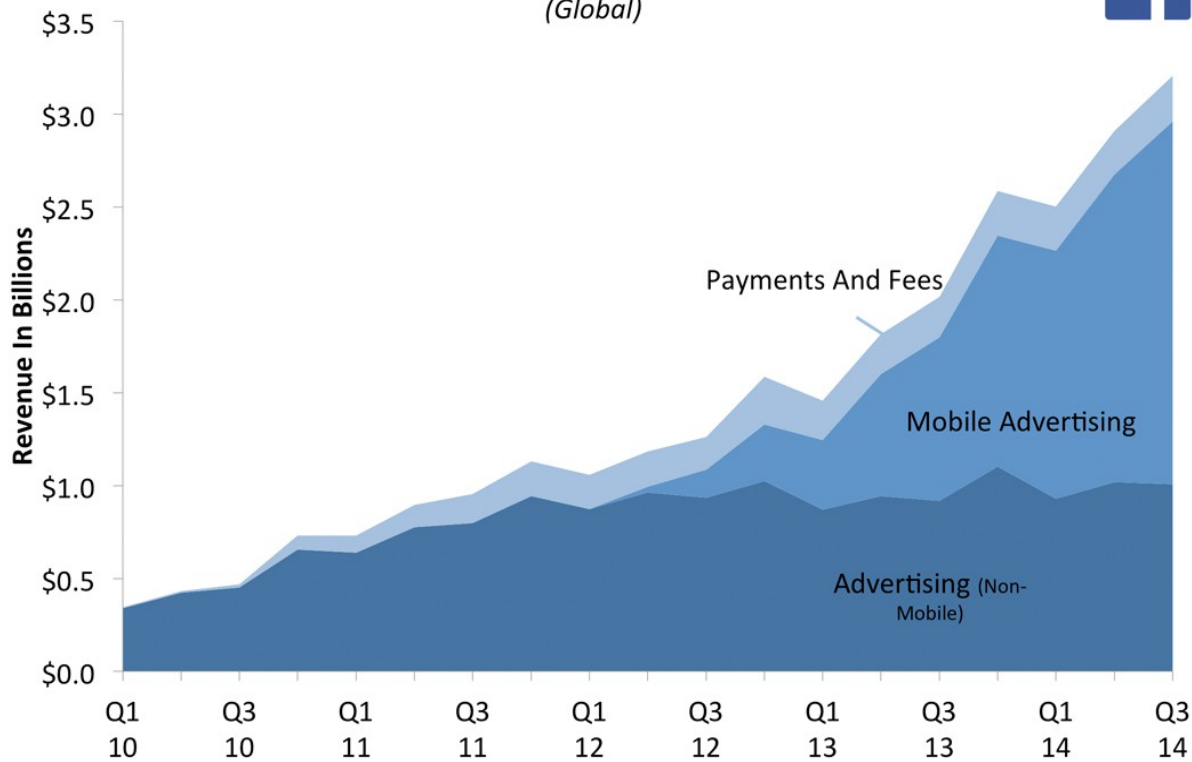
**2013**

>1 miliarda účtů

# Nejdůležitější graf

Tech  Chart of the Day

## Facebook Revenue By Segment (Global)



Source: Company Filings

BUSINESS INSIDER

BI INTELLIGENCE



# Kdo je uživatel Facebooku

13 – 17 let: 9,4%

18 – 24 let: 25,4%

25 – 34 let: 28,2%

35 – 44 let: 19,9%

45 – 54 let: 9,2%

55 a víc let: 7,9%



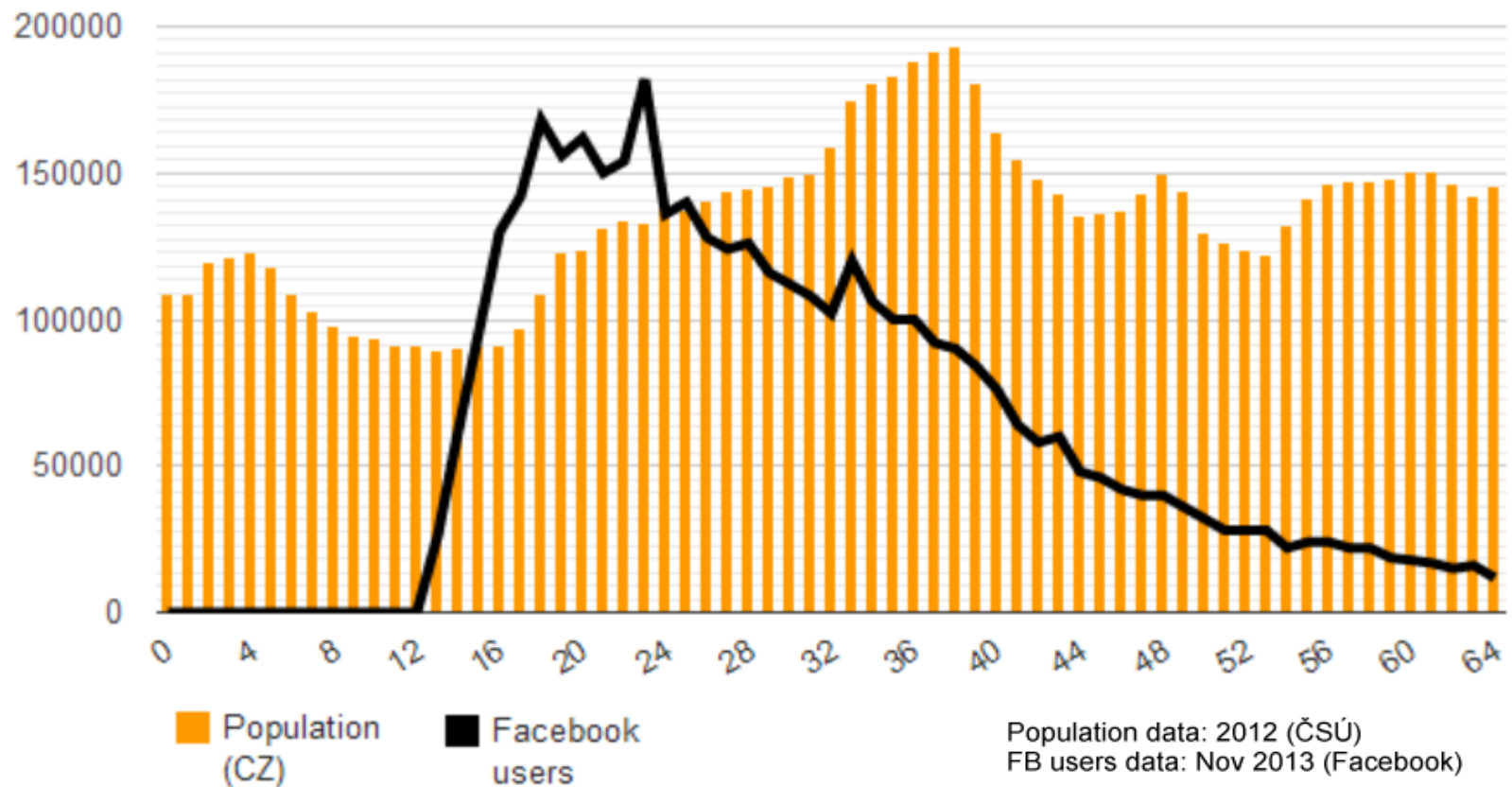
ženy : muži

52,4 : 47,6

(zdroj: SocialBakers, prosinec 2014)

# A kolik je v ČR lidí?

## Facebook users vs. population (CZ)

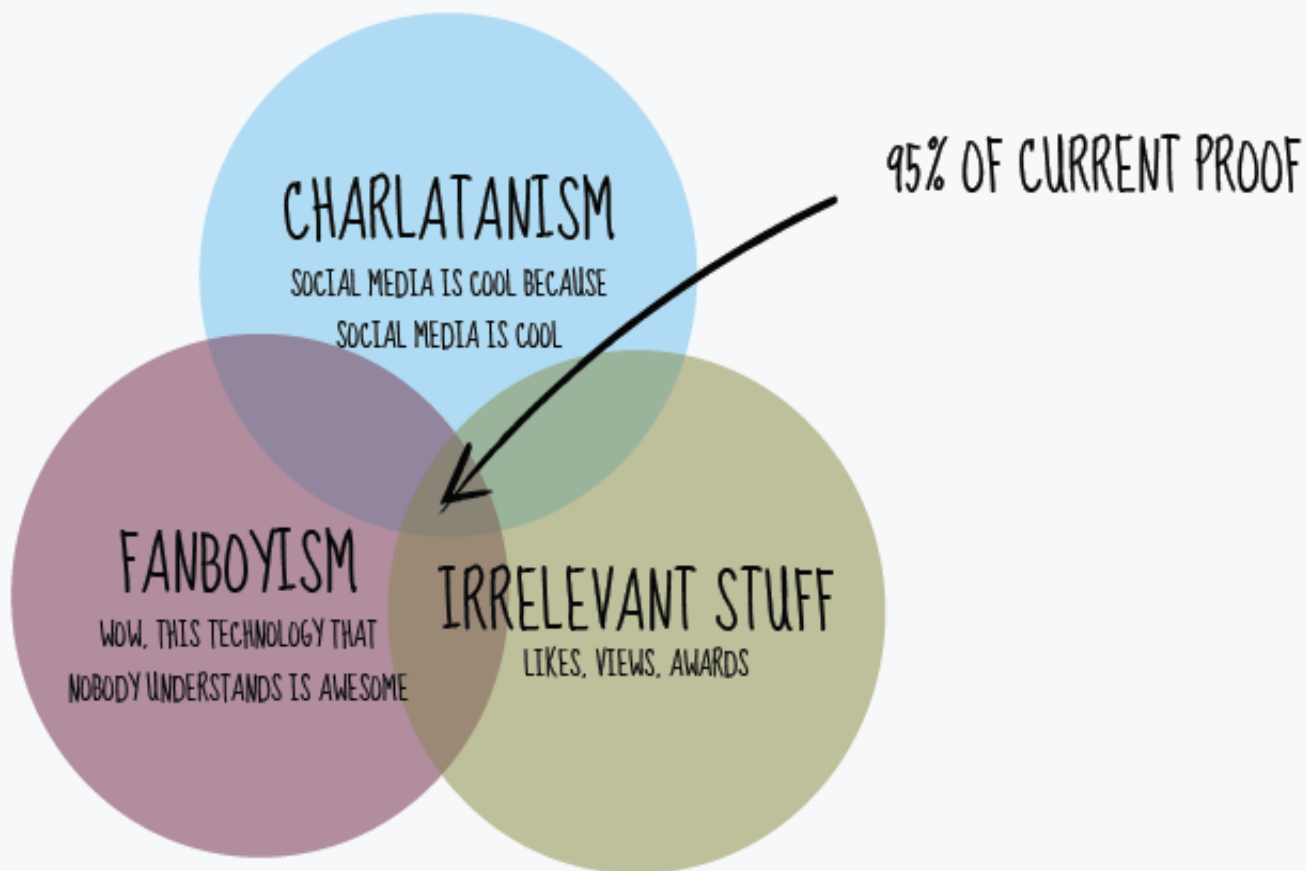


# Pořád nám říkají...

- ▶ Facebook firmám pomůže zkamarádit se! Na Twitteru můžete prodávat! Pinterest! Instagram!

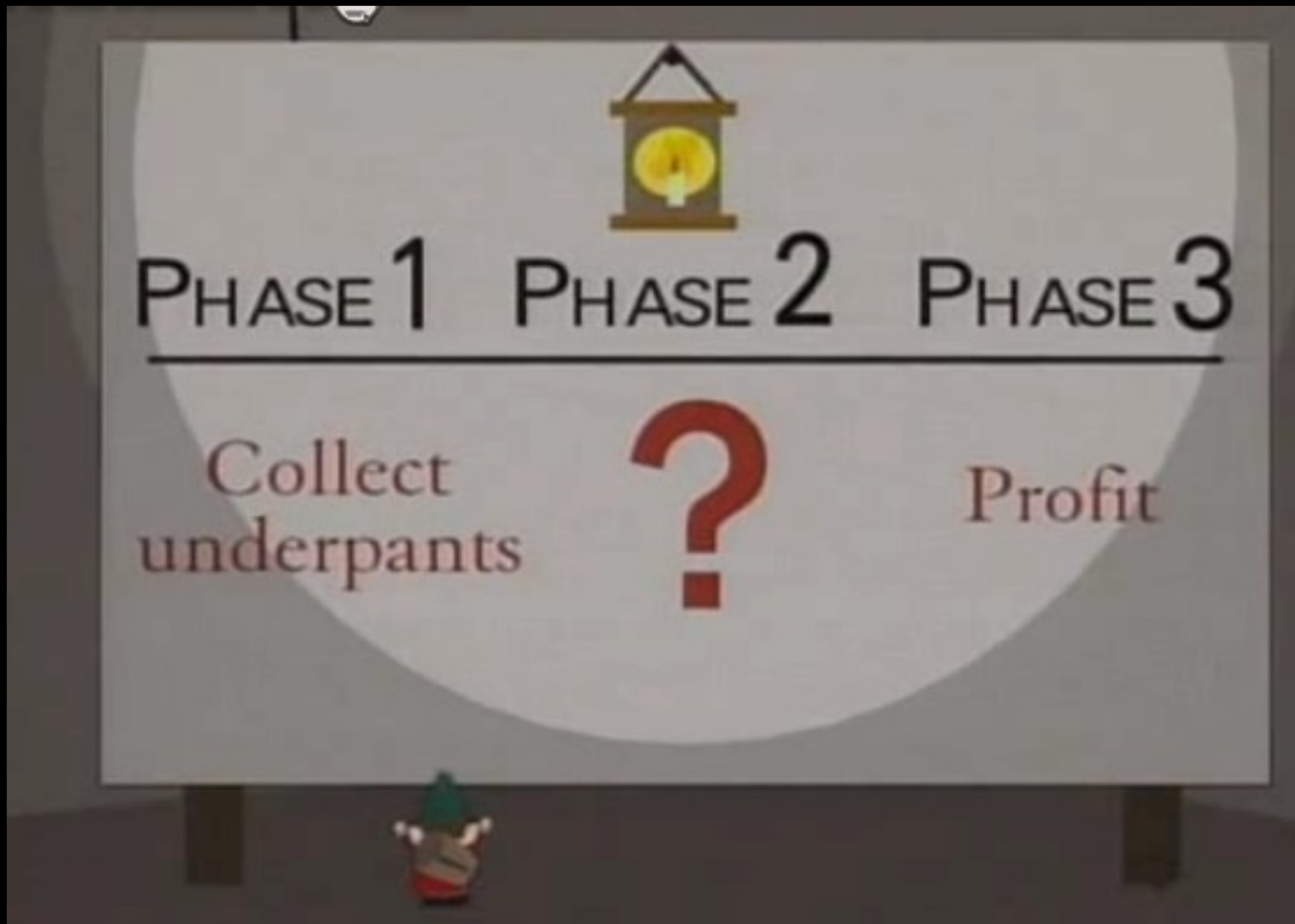


# Důkazy, že sociální média fungují



(zdroj: Polle de Maagt)






**Mnoho firem si myslí, že social media = „sbírání fanoušků na Facebooku → profit“**

# Tak dlouho se nakupují fanoušci...

LIDÉ >

★★★★★  
To se mi líbí (348.267)  
Oznámení polohy (462)

Toto se líbí uživatelům **Pavel Šima**, **Petra Hrusova** a dalším (8).



+5

Pozvat přátele, aby tuto stránku označili jako To se mi líbí


INFORMACE >

Finalista ShopRoku 2011 [www.xparfemy.cz](http://www.xparfemy.cz)  
[www.xparfemy.sk](http://www.xparfemy.sk) Nejlevnější parfumerie na internetu.

<http://www.xparfemy.cz/>

✓ Navrhnout úpravy


APLIKACE




Vítejte

Příspěvek | Fotka/video

Napište něco na tuto stránku...


 **Xparfemy.cz - exclusive essential** sdílel(a) odkaz.  
před 14 min



**Novinka: Bambusová zahrada ve vůni od Elizabeth Arden**  
[blog.xparfemy.cz](http://blog.xparfemy.cz)

Zelený čaj Bamboo v sobě nese bambusovou zahradu, čerstvost, čistotu a pohodu.  
Novinka od Elizabeth Arden – GREEN TEA BAMBOO bude v prodeji o obsahu 100 ml.  
Složení obsahuje: bergamoť, citrón, grapefruit, bambus, list tamarindu, galbanum,...

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

 To se líbí 2 uživatelům.



**O social media se musí starat někdo, kdo zná firmu skrz naskrz, v dobrém i zlém. Musí mít důvěru vedení a být oblíbený u kolegů.**

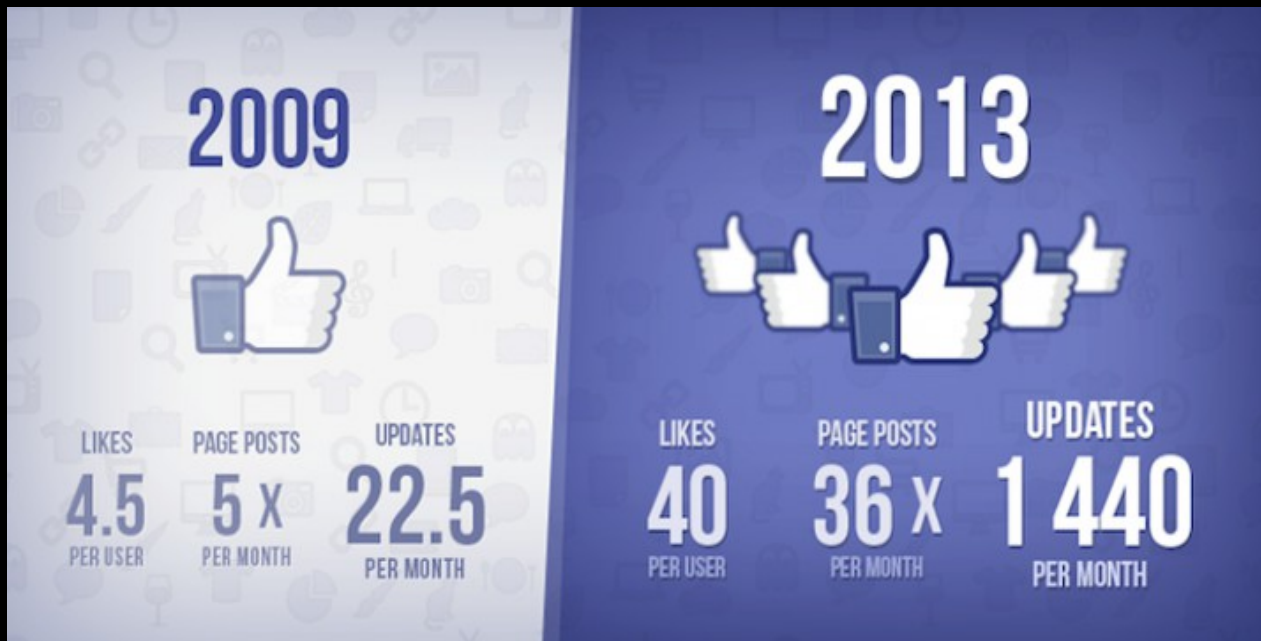
# Než začnete – udělejte si jasno:

- ▶ Definujte si **cíle**
  - ▶ Podpora **prodeje** konkrétních produktů?
  - ▶ Zvýšení **návštěvnosti** obsahového webu?
  - ▶ Aktivní **konverzace** s fanoušky?
  - ▶ Zvyšování **důvěryhodnosti**?
  - ▶ Marketingový / PR kanál, podpora jiných stránek?
- ▶ Najděte “piráty” - lidi uvnitř firmy, kteří už sociální média používají
- ▶ Určete zodpovědnou **osobu**
- ▶ Promyslete plán **aktualizace** stránky
- ▶ Připravte se na to, že se budete dopouštět chyb
- ▶ Zapomeňte na “kampaně” - už to nevypnete!



# Ovšem prosadit se je stále těžší

- ▶ Vcelku logicky. Kolika stránek jste fanoušci vy?



- ▶ Zobrazí se moje příspěvky?

# Jak uspět? Čtyři cesty...

- ▶ Vtip / cool factor
- ▶ Užitečnost / přidaná hodnota
- ▶ Právě teď – cit pro moment
- ▶ Osobitost / příběh



**BMW Česká republika**  
Liked · 5 August

Fanoušci v Polsku poslali jednoduchý návod, jak si vypěstovat vlastní BMW – stačí pořádně zalévat 😊 (a zdá se, že v různých stádiích se mění i kola!)

Tag photo Add location Edit

Like · Comment · Share · Edit

2,157 people like this. Top Comments ·

770 shares

**Jakub Žižka** Jdu vyhrabat bednu ze starejma BMWčkama.. 2002 Turbo atd. 😊 Asi budu zahradník.  
Unlike · Reply · 74 · 5 August at 12:55

4 Replies

**Jakub Křenek** KIA MOTORS Czech byla první 😊  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151708173933189&set=a.337404758188.1567.52.333677018188&type=1&theater>

**Timeline Photos**  
Podívejte, jak si naše fanynka Kamila Hrubešová doma úspěšně vypěstovala Kiu Optimu 😊  
bv: KIA MOTORS Czech

Write a comment...

**Vždycky to jde lépe, pokud máte vtipný obsah – ale měl by mít souvislost s brandem.**

**Příběh: BMW – nebo taky Epic bus ad, MZK Brno**





Zachraňte Markétu



MORAVSKÁ  
ZEMSKÁ  
KNIHOVNA

v sobotu  
23. 11. 2013  
UZAVŘENA



Moravská zemská knihovna

November 21, 2013

Zachraňte Markétu - sdílejte tento obrázek.

Markétin příběh:

Markéta přišla v sobotu 23. 11. 2013 do knihovny. Plánovala studovat jako každou sobotu ve 4. patře MZK. Když ale zabrala za dveře, zjistila, >>> že je knihovna zavřená <<<. To ji trochu naštvalo, nestačila se ale zlobit dlouho, protože v tu chvíli ji praštil do hlavy jeřáb, který zrovna vyměňoval prasklé okno v pátém poschodí knihovny.... [See More](#)

Like · Comment · Share



Soňa Příborská, Eva Víchová, [Top Comments](#) · Jolana Navratilova and 68 others like this.



95 shares



**Anna Ogrocká** Tak to byste při té příležitosti na ta okna mohli konečně nalepit nějaké samolepky chránící ptáky před nárazem do skla. Abyste nemuseli odklízet z té červené stříšky mrtvé sýkorky.

[Like](#) · [Reply](#) · November 21, 2013 at 12:22pm · Edited



Write a comment...

**Libovolný status lze napsat nudně. Nebo taky ne. A ano, může to být dlouhé (Patrick Zandl ví).**



**@LudekP**

Luděk Pulicar

18:12 stížnost na Twitteru; 18:18 mention od [@O2\\_CZ](#); 18:26 příchozí hovor, na jehož konci v 18:39 byla domluvena návštěva technika [#respekt](#)

58 minutes ago via [Twitter for Mac](#) ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply

Mentioned in this Tweet

**O2\_CZ** O2 CZ · [Follow](#)

*Toto je oficiální Twitter kanál O2 v České republice. Budeme zde informovat o novinkách, O2 akcích a speciálních nabídkách.*

**Udělat super promo akci nebo soutěž je fajn. Pomáhat zákazníkům 24/7 je ovšem z dlouhodobého hlediska důležitější.**

**Příběh: O2, KLM**



### KAPKY PROTI KAŠLI od nynějška k dispozici na pultu v 6. patře



**Moravská zemská knihovna**  
November 22, 2013 · Edited ·

Dotaz čtenářky: Dnes, 14. 11. 2013 okolo 21. hodiny kašlal nějaký pán tak, že jsem to slyšela i přes špunty. Nešlo by s tím něco udělat? Děkuji.

Naše odpověď: Milá čtenářko, je nám moc líto, že Vám někdo takto narušil večerní studium v knihovně. Pokud se bude podobný příklad opakovat, tak od nynějška jsou v 6. patře u infopultu k dispozici kapky proti kašli, které si můžete zdarma vypůjčit v případě, že vás nebo někoho jiného trápí kašel. Doufáme, vám to v případě potíží pomůže.

<http://www.duha.mzk.cz/blog/splnena-prani-mzk>

Dodatek: Tak kapky se za pultem bohužel moc dlouho neohřály, ale na případné kašlaly tam čekají alespoň sladké hašlerky. — at Moravská zemská knihovna.

Like · Comment · Share

Hana Nemčičová and 281 others like this.

50 shares

Write a comment...



**Propojení on-line a off-line, ideálně s přidanou hodnotou. Sociální sítě by měly být pro vaše fanoušky užitečné.**



Alza.cz

19 minutes ago

Porazíme dnes Slováky? Odpověď budeme znát již za pár hodin, ale pokud se nemáte jak do začátku zápasu zabavit, mrkněte sem <http://bit.ly/1cUZtn2> 😊

See translation



Alza.sk

4 minutes ago

Čo myslíte, porazíme dnes Čechov? Odpoveď sa dozvieme už za pár hodín. Ak by ste potrebovali predtým trošku rozptýlenia, kuknite sem: <http://bit.ly/1eMtUeS> 😊



**Facebook je teď a tady – jde využít toho, co se právě teď děje a o čem se lidi baví. Od počasí, přes sport až po politiku. Dělejte to nápaditě a vaše zpráva se dostane dál než jen mezi vaše fanoušky.**



# 14. 2.

## Tolik důvodů slavit!

1. koná se Mezinárodní den darování knih 
2. roku 1876 si Bell nechal patentovat telefon 
3. roku 1368 se narodil ZIKMUND (český král) 
4. roku 1919 se narodil ZIKMUND (český cestovatel) 
5. roku 2005 byl spuštěn You  Tube

Vyberte si vy sami,  
co chcete dnes oslavovat!



Moravská zemská knihovna

February 14

Je nám jasné, že na vás dnes ze všech stran tryskají srdíčka, ale my říkáme: VYBERTE SI VY SAMI, CO CHCETE DNES OSLAVOVAT! Důvodů je spousta:

14. 2. je International Book Giving Day - co takhle darovat knihu někomu blízkému, nebo zkrátka tomu, komu se bude hodit - více informací na: <https://tackk.com/ibgd>

14. 2. si Alexander Graham Bell nechal patentovat telefon - co si takhle v MZK půjčit nějak... [See More](#)

Like · Comment · Share

93 people like this.

Top Comments ▾

45 shares



Li Du Koukalová je tam chyba - to není Zikmund, ale Zmikund 😞

Like · Reply · 1 · February 14 at 8:32pm



Moravská zemská knihovna V opráscích určitě 😊

Like · February 14 at 9:27pm



Write a comment...



**Ale být odlišný od všech ostatních je rozumnější, než tam prásknout srdíčka a růžičky jako 128. stránka v pořadí.**





Jaromír Jágr (Official)

Timeline

Now

✓ Liked



Jaromír Jágr (Official)

January 17

Ahoj HR. Dnes poprvé se hlásím z Dallasu a oficiálně už jako hráč místních STARS. Po 113 dnech nejistoty, dohadů a nespočetném množství mítinků jsme se konečně dočkali nové sezony NHL. A bude to úplně jiná než ty předchozí. Jen týden přípravy bez přípravného zápasu a zkrácená sezona na 48 zápasů bude podle mého více boj než hra. Nerozehranost a důležitost každého bodu to myslím ukáže. Po pohodě, kte...[See More](#)

[See Translation](#)

Like · Comment · Share

437

17,205 people like this.

[View previous comments](#)

2 of 3,146



**Petr Jedlička** Super nápad a super start v NHL . Jen tak dál

58 minutes ago · Like



**Pettya Růžička** Určitě je to skvělý nápad. spoustu lidí nemá tucha o čem to je

58 minutes ago · Like




**Facebook stránka Jaromíra Jágra funguje tak dobře, protože si ji doopravdy vytváří sám. Ale totéž dokázala i Kuchařka ze Svatojánu, nebo Tomášek a jeho křížalky**


# Lidi chtějí sledovat lidi

Ghita Ciobanul Timeline Recent Like

nu merea liftul o trebuit sa urc pe jos




Like · Comment · Share 10,906 232 39



Like · Comment · Share 7,131 232 16

Ghita Ciobanul February 25

cine nu-i gata il iau cu lopata





# Facebook prodává

jsme tam byli a nejenom, že ta voda mi fakt přišla o hodně čistší než před 12 lety, kdy jsem tam byla poprvé, ale ani ty kanaly nezapachaly....

Like · Reply · 1 · 29 July at 15:07

View 19 more comments



**Já chci na pláž ...**

25 July

## Hotel Leopard Beach \*\*\*\* - Keňa (16 photos)

Romantika v prostředí tropické zahrady přímo u moře... Navíc v exotické Keni, kdo by odolal 😊 [http://www.zajezdy.cz/252306/?jchnp=true#utm\\_source=jachcinaplaz.cz&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz](http://www.zajezdy.cz/252306/?jchnp=true#utm_source=jachcinaplaz.cz&utm_medium=cpc&utm_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz)

[http://www.zajezdy.cz/252306/?jchnp=true#utm\\_source=jachcinaplaz.cz&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz](http://www.zajezdy.cz/252306/?jchnp=true#utm_source=jachcinaplaz.cz&utm_medium=cpc&utm_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz)



**Já chci na pláž ...**

26 July

## Les Parcs de Grimaud \*\*\*\* - Francie (13 photos)

Azurové pobřeží ve Francii přímo láká ke strávení příjemné dovolené...

[http://www.zajezdy.cz/266286/?jchnp=true#utm\\_source=jachcinaplaz.cz&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz](http://www.zajezdy.cz/266286/?jchnp=true#utm_source=jachcinaplaz.cz&utm_medium=cpc&utm_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz)

[http://www.zajezdy.cz/266286/?jchnp=true#utm\\_source=jachcinaplaz.cz&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz](http://www.zajezdy.cz/266286/?jchnp=true#utm_source=jachcinaplaz.cz&utm_medium=cpc&utm_campaign=link&zdroj=jachcinaplaz.cz)



**A taky „Máme rádi...“**

# Jak nereagovat na kritiku

"People Online just like to complain, if they really wanted us to respond they would email us."

**Can you Delete That?**

**No, Don't Tell Our Customers!**

"It's our policy not to say sorry publicly, it makes us look like we did something wrong."

"If we offer that, then EVERYONE will complain to get one!"

▶ Seznamte se s „Desaterem firemní komunikace“

# Osobní profil je víc než stránka



**Zdeněk Škromach** shared a link.

10 August



**Škromach vdával dceru. Pak na Facebooku rýpal do Topky | ParlamentniListy.cz – politika ze všech...**

[www.parlamentnilisty.cz](http://www.parlamentnilisty.cz)

Senátor Zdeněk Škromach (ČSSD) vdával dceru. A jak je jeho dobrým zvykem, napsal k tomu pár slov i na sociální síť Facebook

Like · Share

51 people like this.

View 9 more comments



**Daniela Sucháčová** Vdával dceru ? Tak to mu nezávidím . Ale přeji vše dobré .

10 August at 19:00 · Like



**Božena Štorková** Hodně štěstí u Škromachů !!!!! 😊 😊

10 August at 20:23 · Like · 🍌 1



**Lenka Pocová** No, to už v Parlamentních listech jsou líni i sami psát a tak místo vlastního článku jen kopírují VAše komentý z FB? No nazdar, to je vývoj |"kupředu". Nevím, co má společného svatba dcery a komentování politické situace den po svatbě dcery ? NA druhoz stranu je to pro Vád dobrý indikátor, že jste tak populární, že média sledují i Váš FB 😊. TAKže držím palce . mladým v manželství a Vám v osobním i pracovním životě.

11 August at 00:00 · Like · 🍌 3



**Věra Hampeková** Přeji novomanželům krásný a pohodový život. A Tobě přeji hlavně hodně moc síly, už, aby byly volby .

11 August at 14:14 · Like · 🍌 1



**Maxim Velcovsky**

10 August

Miluju tohle místo. Holešovická tržnice. Nechápu proč nemá takové místo každá čtvrť. Místo posraných supermarketů s rajčatama z Maroka a hruškama z Venezuely. Tohle by mělo být programem politických stran a městských radnic. Není tohle místo politických keců ten nejlepší důkaz podory lokální identity, hospodářství, zemědělství, infrastruktury, spokojenosti a zdraví občanů? Čtvrt století po revoluci už bychom si to zasloužili.



Like · Comment · Share

35

...luk Bartík, LP Fish, Jan 'Digi' Sysel and 681 others like this.



# Skupiny mají své místo

Vítejte v diskusní facebookové skupině  
**Ministerstva obrany České republiky**

**p**řavidla této skupiny naleznete v záložce Soubory  
**i**nformace o MO ČR naleznete na [www.mocr.cz](http://www.mocr.cz)  
**i**nformace pro občanské zaměstnance MO ČR  
a vojáky z povolání naleznete na [www.ikp.army.cz](http://www.ikp.army.cz)



Ministerstvo obrany České republiky About Events Photos Files Notifications

Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

720 members (23 new) · Invite by Email

Write something... + Add people to Group

**Chcete-li využít Facebook k diskusi, stránka je k tomu v podstatě nepoužitelná. Naopak skupina může dávat smysl: viz MO ČR.**

# Facebook – interest listy

- ▶ Pomocí Interest listů můžete sledovat vybrané stránky a uživatele bez ohledu na Edgerank, vše na jednom místě
- ▶ Najdete je v menu vlevo dole, lze hledat v cizích
- ▶ Můžete je mít soukromé, pro přátele nebo veřejné
- ▶ Příklady: Social Media CZ, FB Experts & Resources  
Česká politika

**Když to nejde organicky...**



# ...tak si to zaplat'te!

- ▶ Ne každá reklama je virální
- ▶ Většina není – a přesto to neznamena, že by nefungovaly.
- ▶ Platit Facebooku není chyba – je chyba platit mu bez rozmyslu.
  
- ▶ Do marketingového kanálu neinvestujeme proto, že je levný: ale protože se vyplácí.
- ▶ Je-li tedy nutné FB platit, stačí zjistit, jestli se STÁLE vyplácí – pokud ano, je to přeci pořad ok!
- ▶ I levná reklama totiž může být k ničemu...



# Nákup fanoušků? Leda za trest...



**Facebook-Fanoušci.cz**

Domů

Kontaktujte nás

Facebook kupon

## Uspějte na sociálních sítích

V dnešní době je propagace produktů, služeb nebo firmy na sociálních sítích nedílnou součástí marketingu. Jak uspět na sociálních sítích? Jedním z nejdůležitějších aspektů je počet fanoušků, který udělá na potenciálního zázanika velký dojem.

Získáme pro Vás nové fanoušky, kteří slouží zároveň jako potenciální zákazníci.

[Podívejte se na naši nabídku](#)



### Rychlé dodání

Plnění fanoušků zahájíme obratem po přijetí platby. Plníme průměrnou rychlostí 500 fanoušků denně.



### Realní fanoušci z ČR

Fanoušci jsou pouze reální uživatelé z České republiky. Nejedná se o umělé, ani zahraniční profily.



### Profesionální servis

Pro naše klienty jsme k dispozici každý den v 8:00 - 22:00. Neváhejte nás kdykoli kontaktovat.



# Facebook Ads

- ▶ Klasické Facebook Ads jsou jako display (CTR max. okolo 0,1%, „bannerová slepota“), Promoted post CTR až 5%
- ▶ Firmy nevyužívají targetingu a tak je (jinak velký) potenciál většinou zcela nevyužitý
- ▶ Používejte PowerEditor – vyšší možnosti nastavení (pro Promoted posts, ale i klasické Ads)
- ▶ Pokud máte skvělé copy, které ale neodpovídá realitě, získáváte nerelevantní fanoušky, což se dlouhodobě nevyplácí
- ▶ Reklamní sestavy je nutné upravovat – rychle zastarávají!
- ▶ Funguje remarketing, můžete cílit na maily, FB ID, konverzní pixel a to vše kombinovat

# Egosurfing

- ▶ Záleží na tom, co o vás ostatní najdou na 1. stránce na Googlu
- ▶ Sociální sítě jsou obvykle vysoko ve výsledcích
- ▶ Uvažujte o vlastním jméně jako o značce :)
- ▶ Výsledky můžete ovlivnit!

## [Adam Zbiejczuk \(@zbiejczuk\) on Twitter](#)


[twitter.com/zbiejczuk](https://twitter.com/zbiejczuk) 

Sign up for Twitter to follow Adam **Zbiejczuk** (@zbiejczuk). social media freak ( exploring-consulting-monitoring). ex-bank blogger, travelling on-line and off-line. ...



Toto sdílíte vy

## [Adam "AdaMM" Zbiejczuk - homepage](#)

[www.skylined.org/adamm/](http://www.skylined.org/adamm/) 

Adam (AdaMM) **Zbiejczuk** - personal on-line space In the era of social networks, there are few reasons to maintain a real homepage. Thus I decided to have this ...

## [Adam Zbiejczuk - Profil Google](#)

<https://plus.google.com/103039428708567286390>



Praha - social media marketing – H1.cz - Univerzita ...  
"social media freak, on-line and off-line traveller ..."

[AdaMM's home - czech blog - posterous](#)

## [Adam Zbiejczuk | Facebook](#)

[cs-cz.facebook.com/zbiejczuk](https://cs-cz.facebook.com/zbiejczuk) 

Připojte se na Facebook a buďte v kontaktu s uživatelem Adam **Zbiejczuk** a dalšími známými. Facebook dává lidem příležitost sdílet a dělá tak svět otevřenější a ...



Toto sdílíte vy

## [Adam Zbiejczuk: Facebook: jednodušší než se zdá](#)

[www.slideshare.net/.../adam-zbiejczuk-facebook-jednod...](http://www.slideshare.net/.../adam-zbiejczuk-facebook-jednod...) - Spojené státy 

Konference PARTSIP - Informační mediátor 2011: management, marketing a inovace v knihovnách.



Vy sami toto sdílíte na stránce posterous.com · 12. září 2011

# Váš osobní brand?

Adam Zbiejczuk

This is what your timeline looks like to: Public View as Specific Person

Adam Zbiejczuk

MOJE NOVA PROFILOVKA

Add Friend Follow Message

Timeline About Photos Friends More

Follow Adam to get his public posts in your news feed. Follow

1,701 Followers

FRIENDS · 761

Adam Zbiejczuk 1 hr

- ▶ Víte, co o sobě sdělíte veřejně na Facebooku? :)
- ▶ Podívejte se! (vpravo u Cover fotky – Zobrazit jako)
- ▶ Pozor taky na povolené aplikace

# A nepište na FB, jak vás se\*e práce (zvláště máte-li šéfa v přátelích)



██████████ OMG I HATE MY JOB!! My boss is a total pervvy wanker always making me do shit stuff just to piss me off!! WANKER!

Yesterday at 18:03 · [Comment](#) · [Like](#)



██████████ Hi ██████████, i guess you forgot about adding me on here?

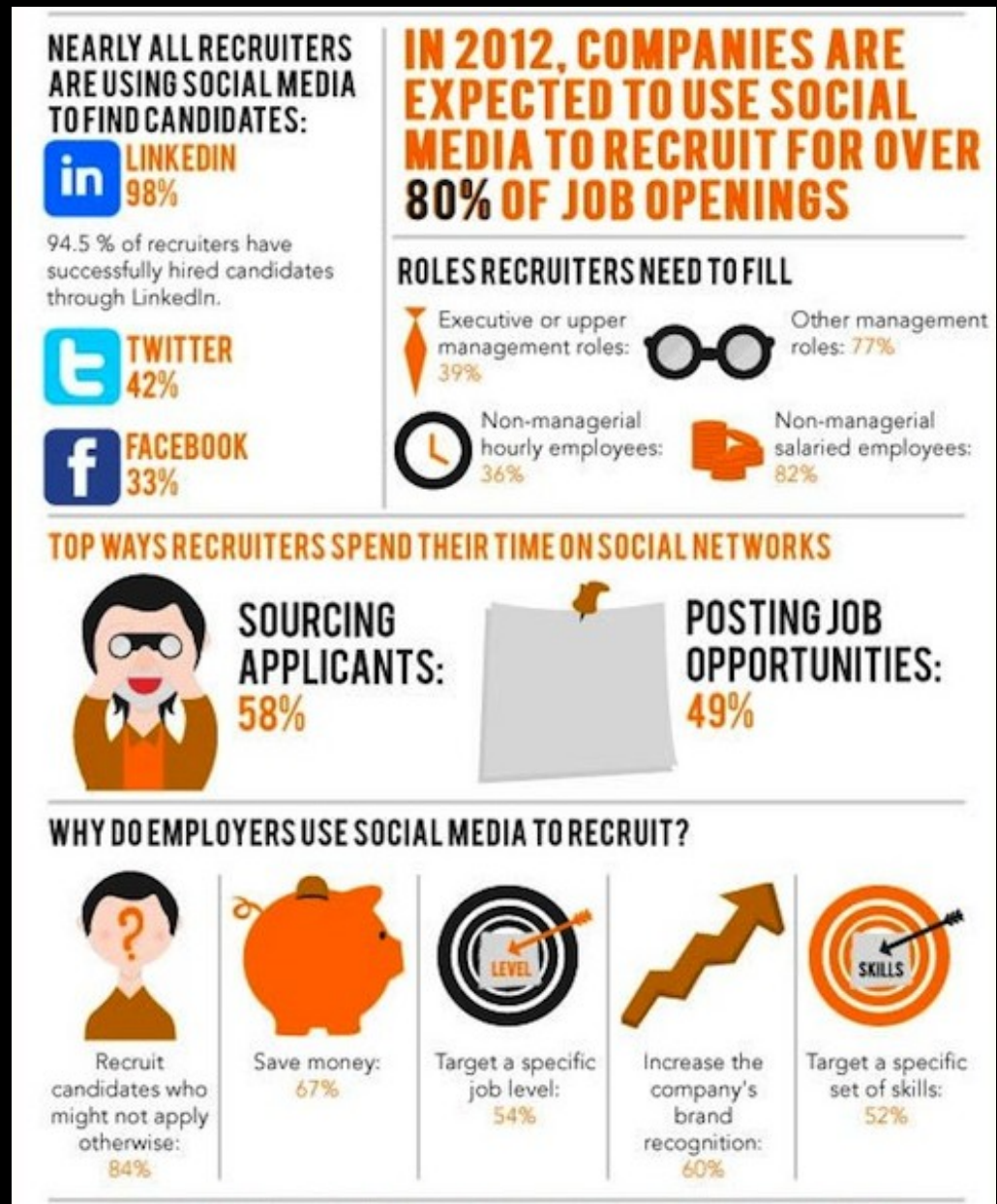
Firstly, don't flatter yourself. Secondly, you've worked here 5 months and didn't work out that i'm gay? I know i don't prance around the office like a queen, but it's not exactly a secret. Thirdly, that 'shit stuff' is called your 'job', you know, what i pay you to do. But the fact that you seem able to fuck-up the simplest of tasks might contribute to how you feel about it. And lastly, you also seem to have forgotten that you have 2 weeks left on your 6 month trial period. Don't bother coming in tomorrow. I'll pop your P45 in the post, and you can come in whenever you like to pick up any stuff you've left here. And yes, i'm serious.

Yesterday at 22:53

Write a comment...

# Meanwhile in USA...

- ▶ Rekrutéři stále častěji využívají sociální sítě
- ▶ Nehledejte práci: najde si vás sama!
- ▶ Není na co čekat - začněte hned
- ▶ Víte, co o vás ostatní uvidí...?





# LinkedIn



- ▶ Počet uživatelů v ČR není jasný:  
LinkedIn Ads = 800k+  
Ale: 275k žen a 325k mužů  
TNS Aisa: jen 14% českých uživatelů  
zná LinkedIn a ještě méně jej využívá
- ▶ nejpoužívanější profesní síť (další: Xing – Německo,  
GoldenLine – Polsko, Viadeo – Francie, Španělsko)
- ▶ udržování kontaktů, networking, promotion, hledání práce /  
zaměstnanců
- ▶ skupiny: možnost, jak ukázat svou profesionalitu:  
Měříme a monitorujeme soc. sítě
- ▶ Jan Vermeiren: How to really use LinkedIn

# LinkedIn



- ▶ profil mějte v angličtině
- ▶ nechte si jej zkontrolovat rodilým mluvčím
- ▶ udržujte profil aktivní!
- ▶ doporučujte - ale s rozvahou, řekněte si o reference
- ▶ lze propojit např. se SlideShare
- ▶ přiložte odkazy na svoje největší úspěchy
- ▶ nezapomeňte na (reprezentativní) fotku
- ▶ zapojte se do skupin, při propojování napište osobní zprávu
- ▶ používejte ke špehování (také [Rapportive](#)) i síťování
- ▶ placená verze od 10 EUR / měsíčně (viz [můj blog](#))
- ▶ pamatujte, že máte i „veřejný“ profil

# Vizitky zastarávají

- ▶ Aktuální životopis a funkční kontakty
- ▶ Kdo nás může seznámit
- ▶ Kdo a proč koho doporučuje, jaké jsou čí silné stránky
- ▶ Vidím, kdo se na mě díval (trochu – plně jen v placené verzi)

Hi Adam,

LinkedIn®

2011 was a year of change. 231 of your LinkedIn connections started something new. Here they are:

Click to view their new titles

The image shows a grid of LinkedIn profile pictures and names. Several blue callout boxes are overlaid on the grid, containing text:

- See [František's](#) new job! »
- Where is [Pavel](#)? »
- And [Lucie](#)? »

Other visible names include: Pavel Ungr, Juraj Michajlov, František Pokorný, Adam Miziolek, Petra Stogrova Jedlickova, Marcin Krzosek, Kim Donkersley, Pavel Farkas, Alžběta Karolyiova.

# Twitter



- ▶ 200k+ ČR + Slovensko
- ▶ opinion leadeři, velká rychlost
- ▶ zajímavý kanál novinek, jiný druh konverzace
- ▶ existuje vyhledavač: [Klabosení.cz](http://Klaboseni.cz)
- ▶ Klábosení ukazuje i top uživatele, grafy slov, relevantní účty pro dané klíčové slovo a další
- ▶ najděte si “své” téma, podívejte se, koho sledují pro vás zajímaví lidé
- ▶ šance zapojit se do konverzace s velmi zajímavými lidmi
- ▶ Klout skóre - měření vlivu v sociálních sítích
  - ▶ Klout perks - odměny pro “vlivné” lidi...

# Quora

- ▶ není tam moc lidí z CZ/SK = máte šanci vyniknout!
- ▶ jak používat Quora.com - [infografika](#)
- ▶ spousta důležitých lidí, které můžete oslovit, aby vám odpověděli
- ▶ vynikající e-mail digest
- ▶ když hledáte odpověď, kterou vám Google neporadí...

The image shows the Quora logo, which consists of the word "Quora" in a white, sans-serif font centered on a solid red rectangular background.

Quora

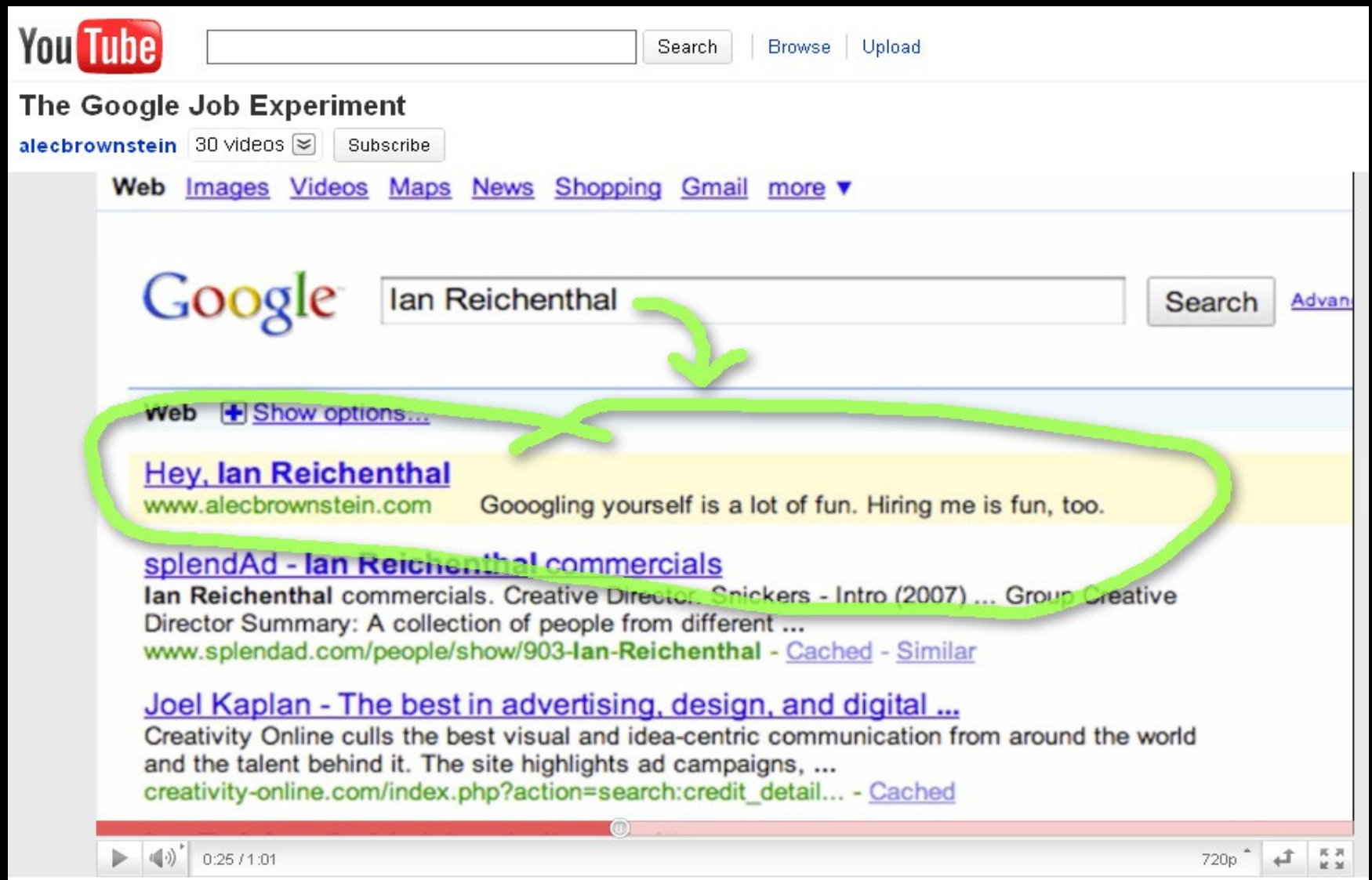


# Blog

- ▶ Ukažte, co umíte
- ▶ Budte osobní
- ▶ Pomáhejte ostatním
- ▶ Mějte zdravé sebevědomí
  
- ▶ Více viz: [Designbox](#)
  
- ▶ Příklady: [Jindra Fáborský](#), [David Lörincz](#)



# Počítá se nápad!



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. Below it, the video title is "The Google Job Experiment" by user "alecbrownstein", with 30 videos and a "Subscribe" button. A navigation bar includes links for "Web", "Images", "Videos", "Maps", "News", "Shopping", "Gmail", and "more". The main content area displays a Google search for "Ian Reichenthal". A green arrow points from the search input to the first result, which is highlighted with a green circle. The first result is "Hey, Ian Reichenthal" from "www.alecbrownstein.com" with the snippet "Googling yourself is a lot of fun. Hiring me is fun, too." Below this are two other results: "splendAd - Ian Reichenthal commercials" and "Joel Kaplan - The best in advertising, design, and digital ...". The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, a progress bar at 0:25 / 1:01, and a resolution of 720p.

YouTube

The Google Job Experiment

alecbrownstein 30 videos

Web [Images](#) [Videos](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [more](#) ▼

Google   [Advanced](#)

Web

[Hey, Ian Reichenthal](#)  
www.alecbrownstein.com Googling yourself is a lot of fun. Hiring me is fun, too.

[splendAd - Ian Reichenthal commercials](#)  
Ian Reichenthal commercials. Creative Director, Snickers - Intro (2007) ... Group Creative Director Summary: A collection of people from different ...  
www.splendad.com/people/show/903-Ian-Reichenthal - [Cached](#) - [Similar](#)

[Joel Kaplan - The best in advertising, design, and digital ...](#)  
Creativity Online culls the best visual and idea-centric communication from around the world and the talent behind it. The site highlights ad campaigns, ...  
creativity-online.com/index.php?action=search:credit\_detail... - [Cached](#)

0:25 / 1:01 720p

# A verze pro ČR...

facebook  Home Profile Account

**Jsem social media maniac** Miluji sílu Facebooku. Username nastavena a Page nasdílena. Díky všem za podporu. 3 hours ago clear.

Wall Info Proč já? +

## Jenda Perla

social media addict and adviser



Agentura OgilvyInteractive zveřejnila na své Facebook Page inzerát, že hledá nadšence do sociálních sítí pro pozici *Social media maniac*. Tuto výzvu přebíral i portál TyInternety. Název a popis nabídky mě zaujaly, proto bych se o ní od Ogilvy rád dozvěděl více, a případně se o ni ucházel. A jak jinak žádat o místo *Social media maniac* než na nejpoužívanější online sociální síti? ;)

Jsem nadšencem do sociálních médií a zejména online sociálních sítí. Svůj první blog jsem psal kdysi na střední škole (pro jistotu jsem jej z internetu již odstranil ;) a v trochu jiné podobě v tom pokračuji dodnes. Rád komentuji a sdílím obsah na Facebooku a retweetuji zajímavé články na Twitteru. Svůj životopis mám vystavený na LinkedIn a když si vzpomenu, checkuju se při obědích a večerních party na Foursquare (bez smartphonu to ale není ono). Využívám i další sociální sítě a služby. Pomocí Facebooku jsem se podílel na organizaci a propagaci mnoha akcí v Brně a spravoval jsem či spravuji několik FB Pages. Komunikace na Facebooku se týkala i má bakalářská práce věnovaná českým politickým stranám na této sociální síti.

Je toho jistě víc, čím bych mohl OgilvyInteractive přesvědčit, a proto vás touto cestou žádám: Pokud jsem vás zaujal, kontaktujte mě, rád bych se dozvěděl bližší podrobnosti o nabízené pozici.

jan.perla.jr@gmail.com | 725 141 073

Edit Page

Promote with an advert

Suggest to friends

Add to my page's favourites

Zajímám se o pozici Social media maniac v OgilvyInteractive. Jak jinak vyjádřit zájem o tuto práci než pomocí snad nejvýraznějšího sociálního média naší doby? ;)

**Information**

Location:  
Brno, Czech Republic

About:  
Zajímám se o pozici Social media maniac v OgilvyInteractive. Jak jinak vyjádřit zájem o tuto práci než pomocí snad nejvýraznějšího sociálního média naší doby? ;)

Create an advert

Connect with more friends

Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invitation tools to start connecting.

More adverts

Díky za pozornost - ptejte se!

<http://www.zbiejczuk.com>

<http://www.babelguide.com>

<http://www.influencer.cz>

[adam@zbiejczuk.com](mailto:adam@zbiejczuk.com)

Najdete mě také tady:

