



PHDZ2 Filozofie pro doktorské studium II

- 1) Faktory účinné komunikace
- 2) Druhy veřejnosti a cílové skupiny
- 3) Rozpočet
- 4) Zdroje financování

Faktory účinné komunikace

- jasně stanovený cíl
- jasně vymezený obsah
- forma adekvátní obsahu
- forma adekvátní příjemci
- aktivní účast příjemce

Výchozí otázky

- Co nabízíme?
- Jaký je charakter toho, co nabízíme?
- Jakou potřebu to uspokojuje?
- Jakými způsoby nebo prostředky je možné dané potřeby uspokojit?
- Nakolik je uspokojení dané potřeby pro danou cílovou skupinu důležité?

Co nabízíme?

- znalosti, ideje, hodnoty
- ty se pak mohou nabízet v podobě hmotného produktu (knížka, komiks, videohra, ...) nebo v podobě nehmotného produktu (služby – např. vzdělávací kurz, výstava, poradenství, ...)

Druhy veřejnosti

= skupiny institucí nebo jednotlivců, které mají vůči dané organizaci nějaký společný zájem, nebo jejichž chování a názory daná organizace přímo ovlivňuje.

Odpověď na otázky co od nás daná skupina očekává, resp. co potřebuje a co pro nás znamená, resp. co nám dává → vymezení cílové skupiny.

Cílové skupiny

- instituce veřejné správy (ministerstva, obecní a krajské úřady, grantová agentura, ...)
- nadace, nadační fondy, soukromé PO,
...
- konkurence
- klienti (studenti)
- veřejnost

Poznej svoji cílovou skupinu

- Jaká jsou očekávání cílové skupiny?
- Jaká je jejich motivace a chování?

Cílem není jen informovat, ale také o něčem přesvědčit (změnit postoj, chování, ...), motivovat k účasti na řešení, vyzvat k akci.

Segmentace cílové skupiny

Klasická segmentační kritéria (geografická, demografická, socioekonomická, behaviorální...)

Další možnosti: vztah k organizaci/oboru, tématu/výsledku ...

Fanoušci (stačí informace o tom, kdy, kde a co)

Zájemci (potřebují přesvědčit, proč?)

Lhostejní (snaha o vysvětlení a přiblížení)

Odmítači (získání důvěry nebo alespoň tolerance)

Rozpočet

Základní členění nákladů:

investiční X **neinvestiční**

přímé X nepřímé

Pozor:

- různé struktury i věcný obsah jednotlivých kapitol rozpočtů u různých poskytovatelů – stanovuje se ve výzvě/zadávací dokumentaci/ ...
- v některých případech je možné žádat prostředky pouze ve výši ztráty – potom je potřeba kalkulovat také předpokládané výnosy.

Rozpočet a způsobilé náklady

Osobní náklady – mzdy, DPČ, DPP, stipendia, zákonné odvody na zdravotní a sociální pojištění, ...

Cestovné – cestovní náhrady, per diems, ...

Materiální náklady – kancelářské potřeby, drobný majetek, ...

Nemateriální náklady (služby) – nájemné, telefon, reklama, náklady na vydání publikací, tlumočení, ...

Pozor:

Způsobilost nákladů stanovuje poskytovatel.

Zdroje financování

- **veřejné** – příspěvky a dotace ze státního rozpočtu (od institucí státní správy a samosprávy)
- **neveřejné** – dary od soukromých fyzických nebo právnických osob, nadací, nadačních fondů, ...
- **vlastní** – příjmy z hospodářské činnosti, z prodeje vlastních produktů, z reklamy, ...

Zdroje financování - veřejné

- 7. Rámcový program – specifický program Lidé – akce „Marie Curie“ – Noc vědců
- OPVK – 2.3 Lidské zdroje ve výzkumu a vývoji – výzva č. 35
- dotace z krajských rozpočtů
<http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/>
- dotace z obecních rozpočtů

Noc vědců

Grant lze použít na činnosti či akce, které zvyšují informovanost veřejnosti o kladné úloze výzkumu ve společnosti.

Příklady činností: praktické pokusy, vědecké demonstrace, návštěvy laboratoří, akce pro děti, soutěže, ...

<http://ec.europa.eu/research/researchersnight/>

2.3 Lidské zdroje ve VaV

Cílem Výzvy č. 35 je podpora projektů, které přispívají k popularizaci výzkumu a vývoje a vzdělávání pracovníků výzkumu a vývoje v oblasti popularizace a komunikace.

<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/vyhlaseni-vyzvy-k-predkladani-individualnich-projektu-12>

- k 11.11.2011 výzva ukončena

MU - Věda a vědci pro vzdělanost moderní společnosti – od 1.7.2012 do 30.6.2014

<http://www.veda.muni.cz/opvk#.VRULuqNfw5A>

<http://www.veda.muni.cz/>

Další možnosti a odkazy

- **Vzdělávací nadace Jana Husa – Grant Husovy nadace**
<http://www.vnjh.cz/grant-husovy-nadace/vyhlaseni>
- **Nadace ČEZ – Podpora regionů**
<http://www.nadacecez.cz/cs/uvod.html>
- **Visegrad fund – small grants**
http://visegradfund.org/grants/small_grants/
- **Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu**
→ **Moravian Science Centrum Brno**
<http://www.jcmm.cz/cz/science-centrum.html>