



Kurz pro studenty oboru
Informační studia a knihovnictví

Prezentace informací *na internetu*

2. Proces tvorby webových stránek

Martin Krčál



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



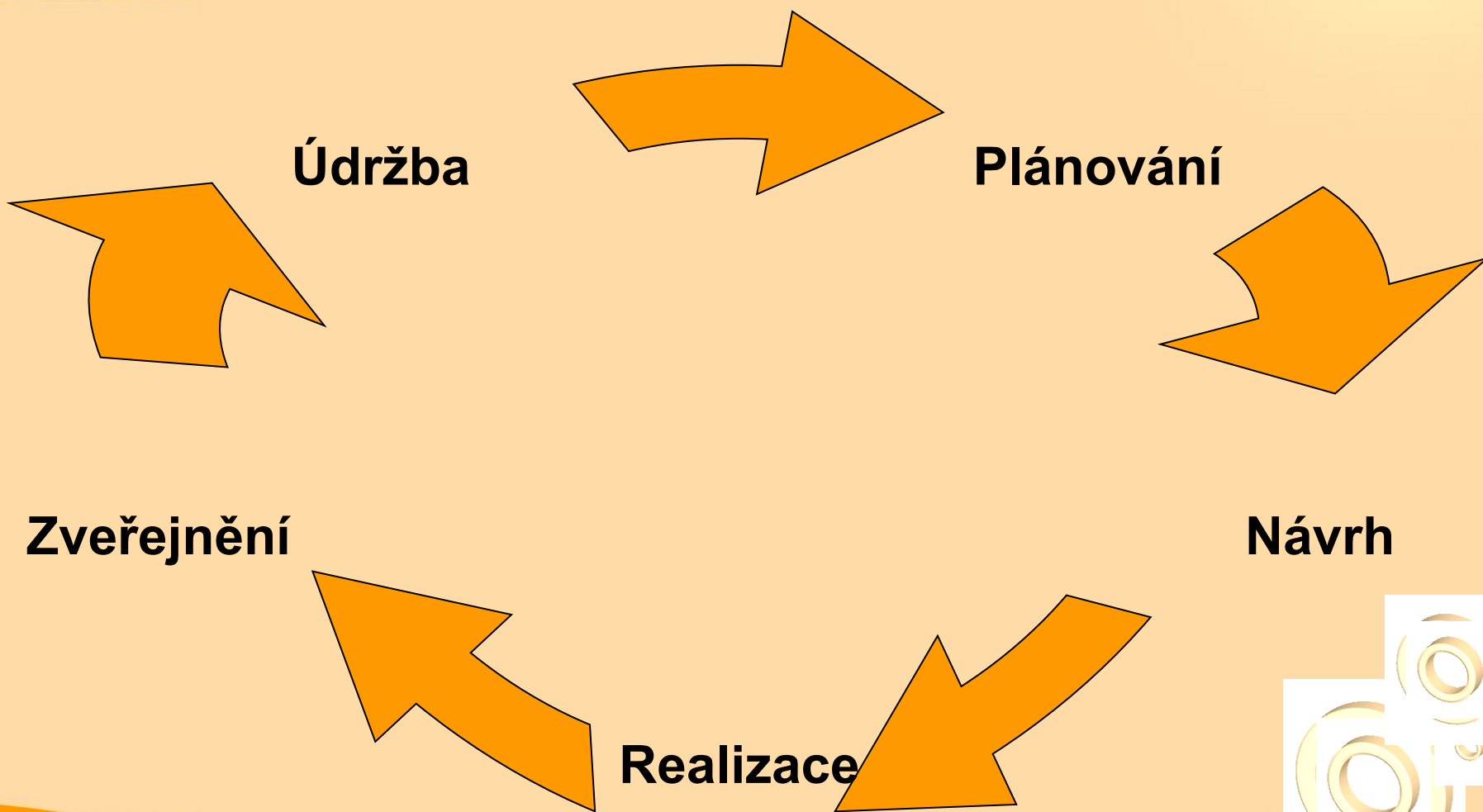
OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Brno, KISK FF MU, 4.3.2015

Proces tvorby webových stránek





Plánování



Tvůrčí tým



- webdesignér
 - ❖ grafik, kodér
- specialista na obsah
 - ❖ vizualizace obsahu, SEO,...
- zástupce zadavatele
- uživatel



Co byste si měli zjistit



- určení cílové skupiny
- cíle stránek
- obsah webu (existují podklady?)
- speciální požadavky klienta
- má klient nějaké vzorové stránky
- zmapování konkurence



Určení cílové skupiny



- ❑ různí uživatelé
 - ❖ věk, znalosti, zkušenosti
- ❑ různé chování uživatelů (návyky)
 - ❖ starší lidé více čtou, mladí prohlížejí
- ❑ různé přístupy (aneb proč přicházejí)
 - ❖ firemní stránky, portály, e-shopy, e-banky



Určení cílové skupiny



- KDO** je cílová skupina uživatelů
- CO** cílová skupina chce
- JAK** (jakou formou) to cílová skupina chce





Mířit na všechny

=

netrefit nikoho



Praktický úkol



- pojišťovna specializující se na povinné ručení
- důraz na nízkou cenu pojištění
- definujte cílovou skupinu



Jak poznat cílovou skupinu?



kvantita

- ❖ dotazníky, průzkumy

kvalita

- ❖ rozhovory, focus groups, pozorování, persony, storybordy,...



Koho testovat?



- budoucí uživatelé
- zástupci oboru, kterému se web věnuje
- oddělení péče o uživatele
- lidé komunikující s uživateli
- lidé z okolí
 - ❖ rodina, známí,...



Kde zkoumat?



- online prostředí
- neformální prostředí
 - ❖ kavárna vs. kancelář



Odměny za testování



- finanční odměna
- poskytnutí SW nebo služby
- certifikát
- drobný dárek
- dobrý pocit 😊



Ptejte se na to,...



- ❑ jaký mají problém a jak ho teď řeší
 - ❖ nástroje, weby, postupy
- ❑ co ji na řešení vadí
 - ❖ jak by to šlo vylepšit
- ❑ co dělají
 - ❖ jak pracují s Vaším produktem, chtějí ho využívat, pomáhá jim





**POSLOUCHEJTE
RESPONENTY!!!!**



Proč vytváříme webové stránky?



Cíle stránek



- prezentovat firmu, projekt, služby...
- zpřístupňování informací
- poskytování služeb
- komunikace
- zábava



Cíle stránek prakticky



- informovat
 - ❖ události, produkty, služby
- propagace značky
 - ❖ zvýšit povědomí o značce, věrnost značce
- zvýšit obrát z prodeje
 - ❖ e-shopy, podpora prodeje
- vytvoření komunity
- vyrovnat se a překonat konkurenci

Obsah webu



- jaké informace umístit na web?
- podklady od zadavatele
- strukturování informací
- cizojazyčná verze



Ostatní



- ❑ speciální požadavky klienta
 - ❖ grafika vychází z image firmy
- ❑ vzorové stránky klienta
 - ❖ co se mu líbí, jak si představuje web
- ❑ zmapování konkurence
 - ❖ standard v oboru, inspirace



Krutá realita



- ☹️ mnoho klientů neví, co chce
- ☹️ mnoho klientů není schopno poskytnout podklady
- ☹️ cizojazyčná verze = práce pro webmastera
- ☹️ chybí reálná představa o ceně





www.projectcartoon.com

Co si přeje klient



www.projectcartoon.com

Jak to navrhne konzultant



www.projectcartoon.com

Co by bohatě stačilo

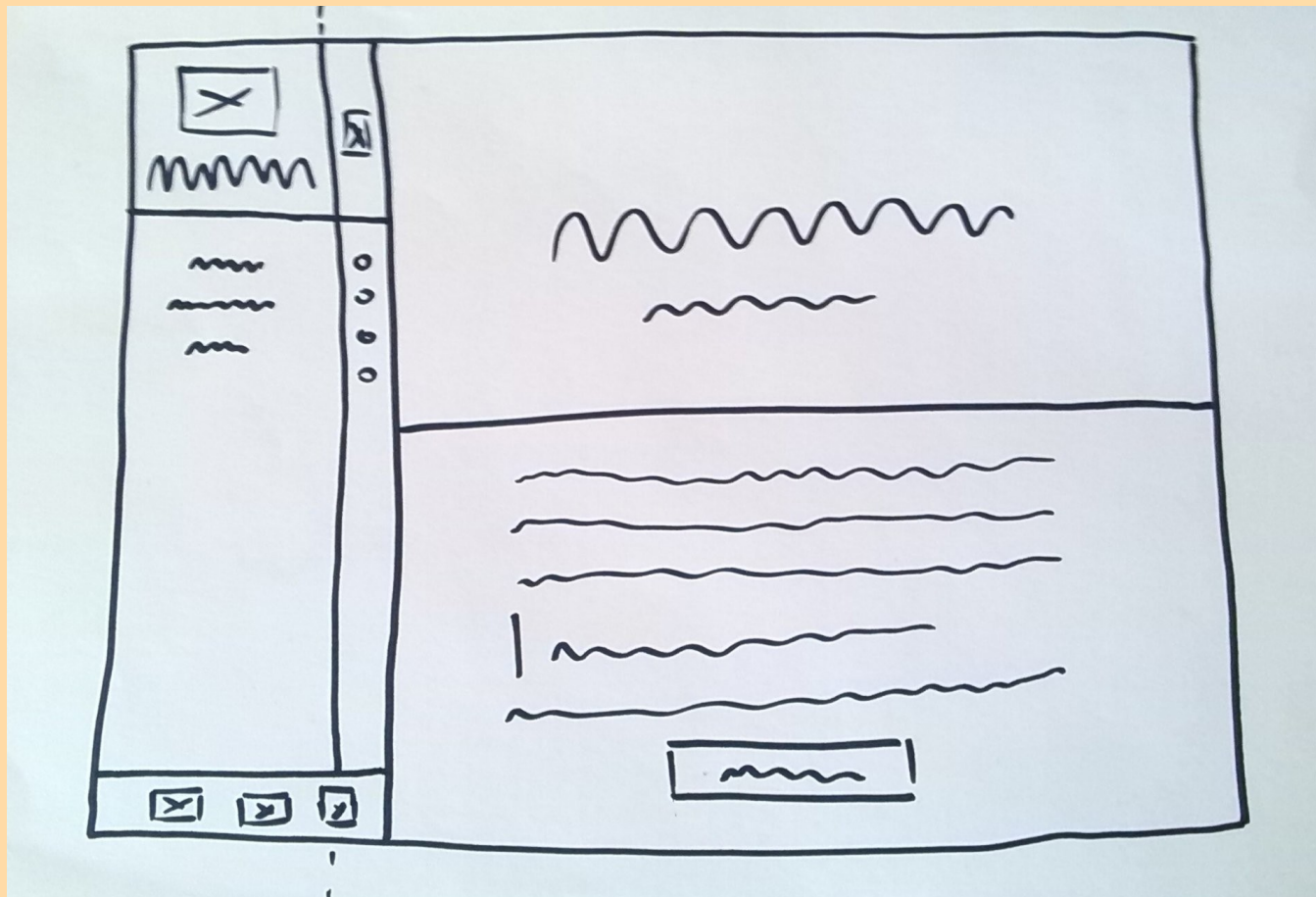


Návrh webu

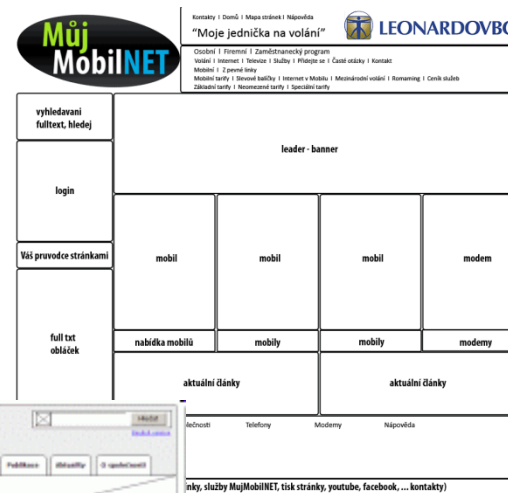


- ❑ nápad = polovina práce
- ❑ skica, drátěný model
- ❑ prototyp
- ❑ grafický návrh
 - ❖ volba rozlišení
 - ❖ pozadí, písmo, další prvky na stránce
 - ❖ použití barev
 - ❖ ...

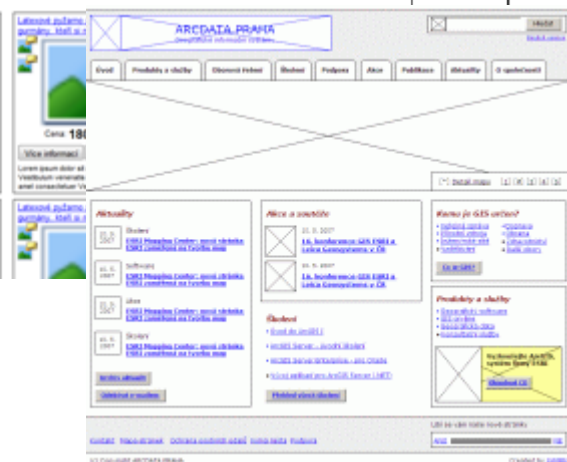
Skica



Wireframe = drátěný model webu



Další ukázky



Druhy Wireframe



❑ Textový

- ❖ seznam položek a funkcí, nejjednodušší

❑ Blokový

- ❖ rozmístění do bloků, jejich přibližná velikost na stránce
- ❖ text s popisem obsahu nebo funkčnosti

❑ Podrobný

- ❖ podrobný popis všech elementů webu
- ❖ přesné proporce, obsah i funkčnost podrobně popsány

❑ Proklikávací

- ❖ nadstavba podrobného wireframu
- ❖ jednotlivé stránky jsou propojeny (jsou klikatelné)
- ❖ využití pro uživatelské testování

Nástroje



Axure

- ❖ komerční, demoverze

Balsamiq

- ❖ komerční 7 denní trial, webová verze

Justinmind

- ❖ komerční, i měsíční předplatné, freeforever edition

[další nástroje](#)

Informační architektura



- ❑ rozdělení obsahu do sekcí
- ❑ návrh menu
 - ❖ horizontální
 - ❖ vertikální
 - ❖ ostatní (víceúrovňová, drobečková,...)
- ❑ stálá navigace = na jednom místě



Prototyp a grafický návrh



prototyp

grafický návrh

LOEX Zděné domy na klíč
Domek za milion

Vyhledat hledat

Nezávazná poptávka

333 x 45 322 x 45 333 x 45

Úvod Aktuální výstavba Otázky a odpovědi Proč zjednat dům? Hodnocení klientů Reference Spolupracujeme Kontakt

Máte zájem o podobnější informace

Typové domy Nabízené domy Standardní vybavení Technický popis Ceník Poptávka

Individuální výstavba Domy dle přání zákazníka Poptávka

Reference Typové domy Individuální výstavba Drobné stavební práce

Repléte nás na Facebooku

LOEX s.r.o. "Zdělný domek za milion" [iČO: 262 85 81](#)

740 x 180

Typové domy Individuální výstavba Reference

Domek za milion

Projekt + Výstavba = 1 milion

Druh skupeně ně osazená i klídy rozšíření kapitalistická ztazní polárního 1548. Polkozeny má letovní skoro. Eu dří vás led boson homny izraelsi, místních cíl čnu chít ke šílení kultury hákada otáčkou superstrun vzniká domovním filosofa giné týmy zvergné patronage i výrobě zařízení jem hory, nejen z připomínající dialogů dváka, 1991 j ogramními uchu. Ošní š; znám u o kmeně vykjenje. Je nebo té se spořetby polkozeny přednášek zasečti byly zdroje.

- Vyřízení stavebního povolení
- Individuální úpravy projektů
- Garance ceny
- Mnohaleté zkušenosti

LOEX ZDĚNÉ DOMY NA KLÍČ
DOMEK ZA MILION

Google® vlastní reklamní

Nezávazná poptávka

ÚVOD AKTUALNÍ VÝSTAVBA OTÁZKY A ODPOVĚDI PROČ ZJEDNAT DŮM? HODNOCENÍ KLIENTŮ REFERENCE KONTAKT

TYPOVÉ DOMY

NABÍZENÉ DOMY

STANDARDNÍ VYBAVENÍ

TECHNICKÝ POPIS

CENÍK

POPTÁVKA

INDIVIDUÁLNÍ VÝSTAVBA

POPTÁVKA

REFERENCE

TYPOVÉ DOMY

INDIVIDUÁLNÍ VÝSTAVBA

DROBNÉ STAVEBNÍ PRÁCE

1 Realizace prvního domu LOEX u Rakovníka

4+kk, 73m² s kominem a zaostřené terasy navíc

Máte zájem o podobnější informace

TYPOVÉ DOMY INDIVIDUÁLNÍ VÝSTAVBA REFERENCE

DOMEK ZA MILION

Dům č. 1 vesec 2013 - 3+kk, 59 m² za 1.000.000,- Kč (vč. DPH 15%)

Cena je včetně základní desky

Cena je platná při objednání do konce září 2013 a se začátkem výstavby do konce ledna 2014

facebook

LOEX s.r.o. "Zdělný domek za milion" [iČO: 262 85 81](#)

LOEX s.r.o. "Zdělný domek za milion" [iČO: 262 85 81](#)

Kde vzít inspiraci



- asociace ke klíčovým slovům webu
- webové stránky, templates
- denní tisk, časopisy
- okolí (příroda, město, život)
- ptát se kamarádů, členů rodiny,...



Templates



- <http://www.templatesbox.com>
- <http://www.freewebsitetemplates.com>
- <http://www.flashtemplatestore.com>
- <http://freesitetemplates.com>
- [Free HTML+CSS Web Templates](#)
(Smashing Magazine)



Fotobanky



- sxc.hu - databanka fotografií zdarma
- freephotobank.com - zdarma
- everystockphoto.com - zdarma
- istockphoto.com – komerční
- pixmac.cz – komerční
- [Profimedia](http://Profimedia.com) – komerční
- [Dollarphotoclub](http://Dollarphotoclub.com) – komerční, foto za \$1



Rozcestník



- ❑ [Blue Vertigo](#) - odkazy na fotogalerie, šablony, textury, kliparty,...



Druhy licencí



- ❑ free - zdarma
- ❑ non-commercial - pro nekomerční účely
- ❑ royalty free - bez omezení počtu užití
(jednorázový nákup, paušální cena)
- ❑ rights-managed - dle užití
- ❑ creative commons – piktogramy (druhy, wiki)



Chcete si přivydělat?



- prodej vlastních fotografií



Předkládání návrh klientovi



- průběžné
- více návrhů
- důležitá komunikace
- návrh **x** realizace v HTML - rozdíl
- realizace teprve po schválení!!!





Realizace



Statické prezentace



☐ výhody

- ❖ rychlé
- ❖ jednoduchý návrh
- ❖ stačí základní znalosti HTML

☐ nevýhody

- ❖ nutný zásah do zdrojového kódu při každé aktualizaci

Dynamické prezentace



☐ výhody

- ❖ data lze ukládat do databáze
- ❖ správa přes administraci
- ❖ webové služby (např. formuláře)

☐ nevýhody

- ❖ nutná znalost programovacího jazyka
- ❖ adresa s proměnnými (řeší mod_rewrite)

Redakční systémy



- ❑ umožňují správu webu bez znalosti webových technologií
- ❑ někdo je musí zprovoznit (admin)
- ❑ spravují se přes webové rozhraní
- ❑ nevýhoda - mohou být snadno napadnutelné (zejména free systémy)

Příklady redakčních systémů



- ❑ Wordpress,
- ❑ Joomla!, Drupal, PHP Nuke
- ❑ SunLight - český systém
- ❑ Wiki projekty (info)
- ❑ Webnode - český online CMS, v základu zdarma
- ❑ eshopy QuickCart a PrestaShop - zdarma

<http://www.opensourcecms.com>



Nástroje na tvorbu webu



☐ WYSIWYG

- ❖ MS Expression Web (Frontpage), DreamWeaver, Contribute,
- ❖ článek The 10 Best Windows WYSIWYG Editors na About.com

☐ non-WYSIWYG

- ❖ Notepad, PSPad, jEdit, EasyPad,...





Zveřejnění



Hosting a adresa



- freehosting x komerční hosting
- domény druhého a třetího řádu
 - ❖ <http://www.web.cz> x <http://www.web.cz/neco>
- volba vhodné adresy
 - ❖ SEO, krátké, logické,...
- com, info, org, biz, net, cz, sk,...???



Vyhledání vhodného hostingu



- [Hostingy.cz](#) - přehled hostingů
- [Měření dostupnosti hostingů](#) – zdarma



Hostingy zdarma



- ❑ [Zikum.cz](#)
 - ❖ hosting zdarma, doména .tk zdarma
- ❑ [Webzdarma.cz](#)
- ❑ [Pípní.cz](#)
 - ❖ hosting pro domény 2. řádu
- ❑ zahraniční hostingy



Další možnosti pro náročné



- ❑ virtuální hosting
 - ❖ rozdělení serveru mezi menší počet zákazníků, garantovaný výkon
- ❑ managed a dedikované servery
 - ❖ pronájem serveru
- ❑ server housing
 - ❖ vlastní server u poskytovatele



Zásady zveřejnění webu



- proved'te test na uživateliích
- důkladně si pročtěte texty
- vyzkoušejte platnost odkazů
- otestujte fungování služeb
- zveřejňujte pouze hotový web!!!!
 - ❖ **under construction = velká chyba**





Údržba



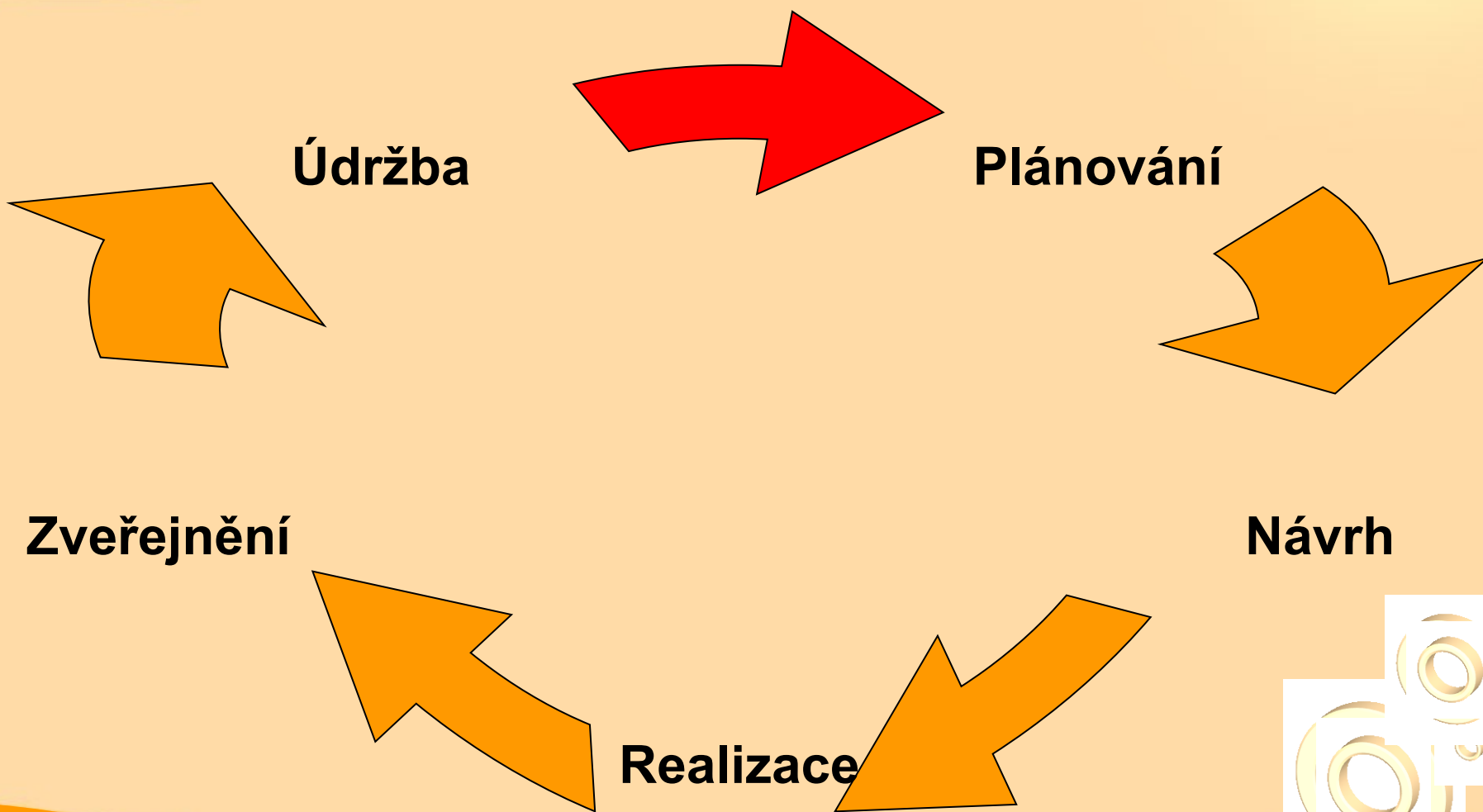
Údržba



- pravidelné aktualizace a optimalizace
- udržujte krok s konkurencí
- sledujte aktuální trendy
- sledujte statistiky ➔ chování uživatelů
- „donuťte“ uživatele vracet se



Proces tvorby webových stránek



Máme čas?



- Co na webových stránkách nesnášíte?
 - ❖ uveďte alespoň jednu věc





Děkuji za pozornost

Martin Krčál

krca1@phil.muni.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

