

MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2014

4. února
l. p. 2015

Czechý Postylion/
Nebolizto:
W D W G W W
Czeché/
Genž s obvoláffenjm
Beho Milosti Cysarsté
Madánjm/
Od
Karla Frantiska Rosenmüllera Im-
pressora / a Wiesténna Kralowstého
Starého Mista Pražského.
Na gewo se wydawagj.
Kof Prwnj 1719.
Dne čtwtého Unora.
Bottcher, Samuel Van a Wban, Perico.



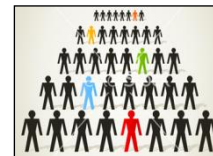
Dzpomeňme dnes
výročí Českého tisku



UNIE VYDAVATELŮ
DENÍKY | ČASOPISY | INTERNET

Základní parametry výzkumu

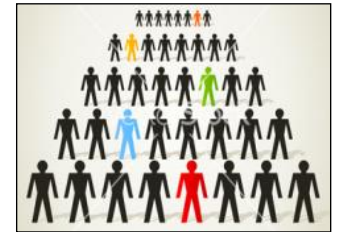
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku - kontakt s titulem (podpořené logy) může být vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 720 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 30 minut



Změna metodiky výběru od r. 2015

Proč změna:

- Stále se zhoršující dostupnost domácností
- Zreálnění dotazovací situace
- Odstranění nesystémových kroků výběru, zpřehlednění metodiky
- Zkvalitnění sesbíraného vzorku
- Minimální vliv změny metodiky na výsledky výzkumu (pilot)



Změna metodiky výběru od r. 2015

Co konkrétně se mění:

- Výběr respondenta v domácnosti = výběrový klíč nahrazen kvótním výběrem
- Dotazování na přesně vymezeném území (částečná absence konkrétních adres)
- Změna v dotazníku – zkrácení o cca 5 minut

Co zůstává:

- Základní princip metodiky výběru (stratifikovaný náhodný výběr lokalit)
- Kontroly náslechem všech rozhovorů
- Kontroly formou mailu, telefonu či korespondenční
- Kontroly formou analýzy konzistence dat



Trendy vývoje odhadovaných čteností



Trendy ve vývoji odhadovaných čteností

- ↗ Velmi vysoká korelace mezi odhadovanou čteností a prodaným nákladem, vyšší než před rokem
- ↘ Snížení počtu časopiseckých titulů s „extrémním“ počtem čtenářů na prodaný výtisk ve srovnání s 2. pololetím 2013 (z 33 na 15)
- ↗ Ve srovnání s předchozími vstupy vzrostla odhadovaná čtenost kategorií:
 - o zdraví
 - počítačových her
 - životního stylu pro ženy

Trendy ve vývoji odhadovaných čteností

srovnání žánrových skupin

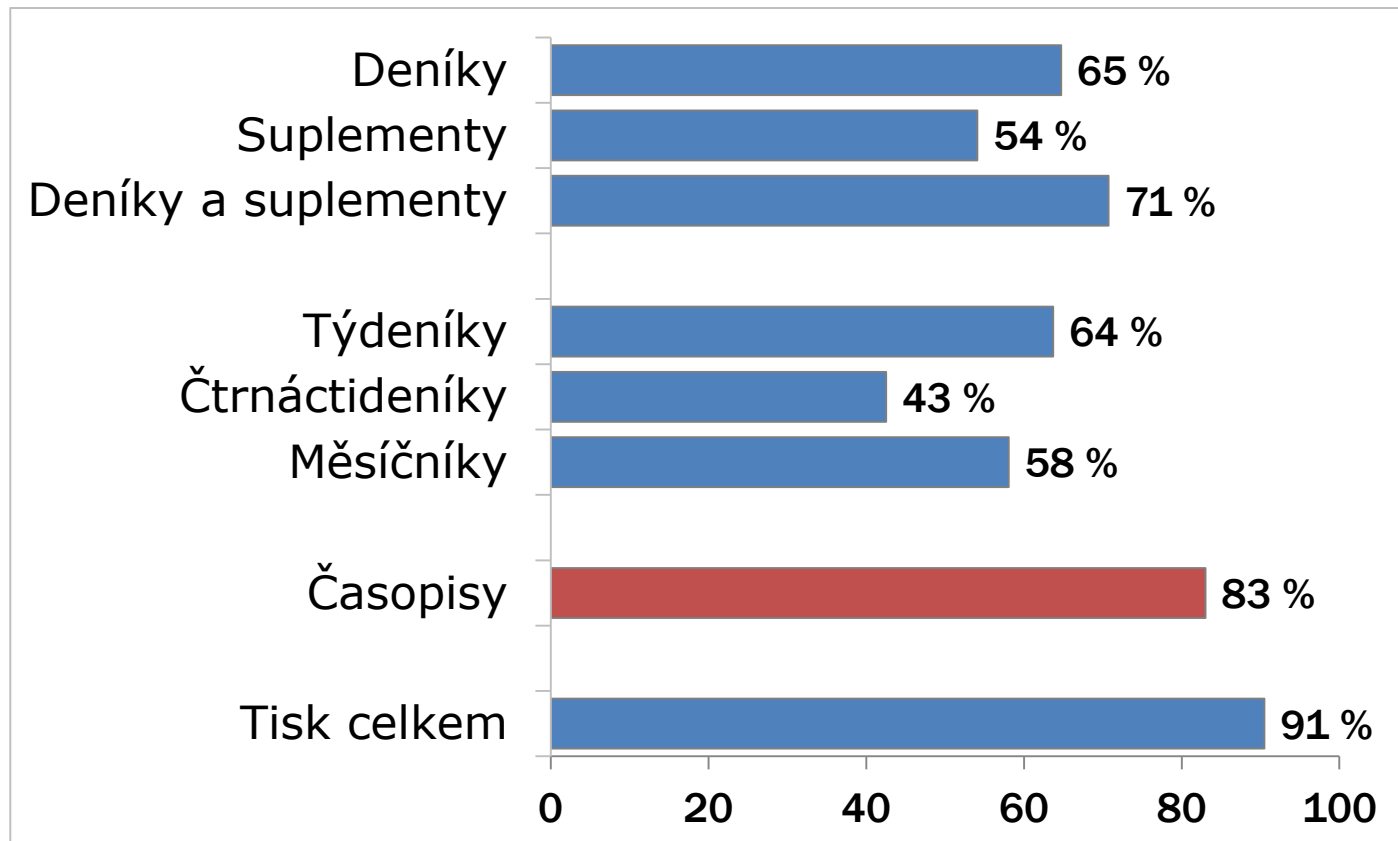
- ↘ Došlo ke značnému snížení počtu čtenářů na 1 výtisk u dlouhodobě „nadhodnocovaných“ titulů z kategorie počítačových her, motoristických, sportovních titulů a soutěžních/křížovkářských titulů pro ženy
- ↗ Přibyl ekonomický měsíčník Forbes (89 tis. čtenářů) a zdarma distribuovaný týdeník 5plus2 (825 tis. čtenářů na vydání)

5 PLUS 2

Forbes

- Meziročně vykazují mírný nárůst čtenosti pouze programové tituly, nejmenší pokles je lifestylových titulů pro ženy a zpravodajských týdeníků

Celkový zásah skupin tiskových titulů odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Celkový zásah tisku je 7.982 tis. osob starších 12 let

Odhady čtenosti deníků a suplementů



CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

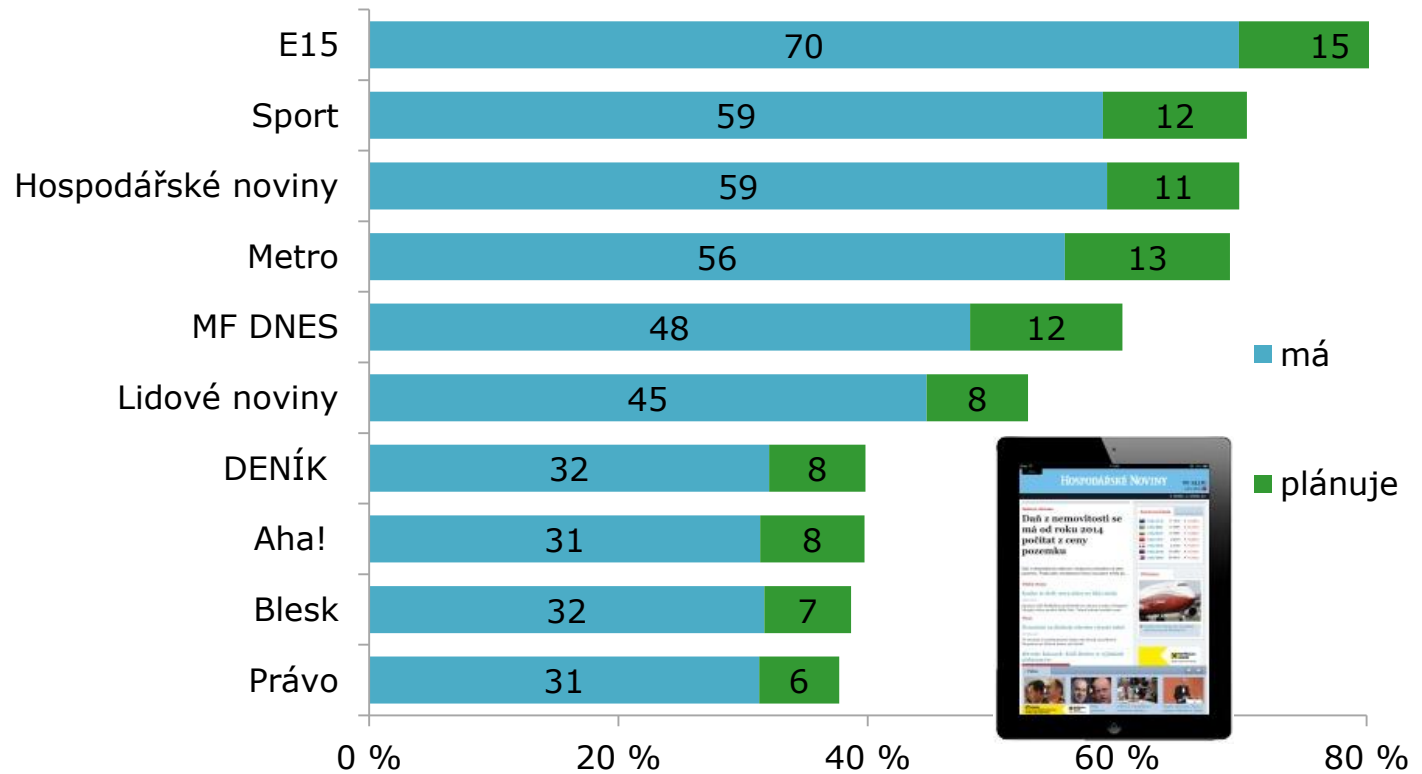


Čtenáři deníků:

- **častěji** patří do managementu nebo pracují v kanceláři
- **častěji** patří do skupin s vyšší kupní silou a spotřebním a investičním potenciálem
- mají **nadprůměrné** socioekonomické postavení

Blesk (bez Nedělního Blesku)	1086
MF DNES	683
Právo	328
Sport	249
Aha! (bez Nedělního Aha!)	241
Lidové noviny	206
Hospodářské noviny	172
DENÍK ČR	655

Vybavenost a její budoucí potenciál mezi čtenáři deníků (čtecí zařízení - %)



PLACENÉ DENÍKY

Co také víme o čtenářích deníků:



- průměrný čtenář čte během 14 dnů **9 vydání** některého deníku
- **47%** čte v delším období 2 a více deníků
- **88%** čtenářů deníků čte i placený časopis

REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



Ve srovnání se čtenáři celostátních placených deníků:

- více než 60% čtenářů má rodinný dům
- více než 70% čtenářů má zahradu
- častěji mají satelitní příjem
- méně často mají přístup k Internetu

Deník východní Čechy	104
Deník střední a východní Morava	89
Deník západní Čechy	85
Deník – Moravskoslezský kraj	82
Deník – Jihočeský kraj	74
Deník severní Čechy	73
Deník střední Čechy + Pražský deník	70
Deník – Jihomoravský kraj	45
Deník – kraj Vysočina	35

DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)

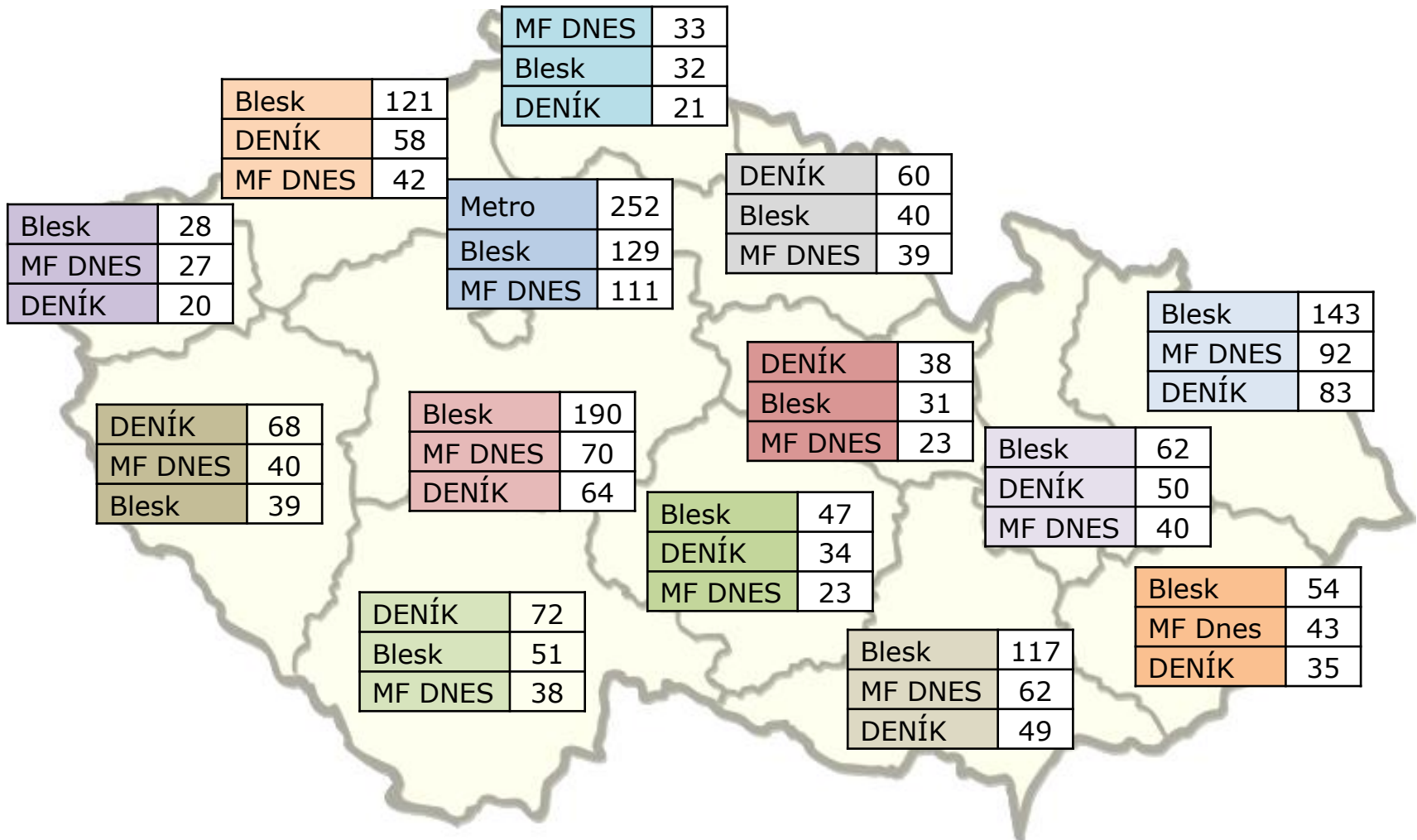
Co víme o denících zdarma...:

- 39% čtenářů deníků zdarma čte také některý placený deník
- Nejvíc společných čtenářů (poměrově) mají bezplatné deníky s **Hospodářskými novinami**



Metro	469
E15	76

DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)



SUPLEMENTY

(odhad čtenosti na vydání)

- 3/4 čtenářů deníků čtou některý ze suplementů
- 71% čtenářů deníků čtou některý z TV suplementů
- 54 % čtenářů suplementů čte za 3 měsíce alespoň 2 suplementy

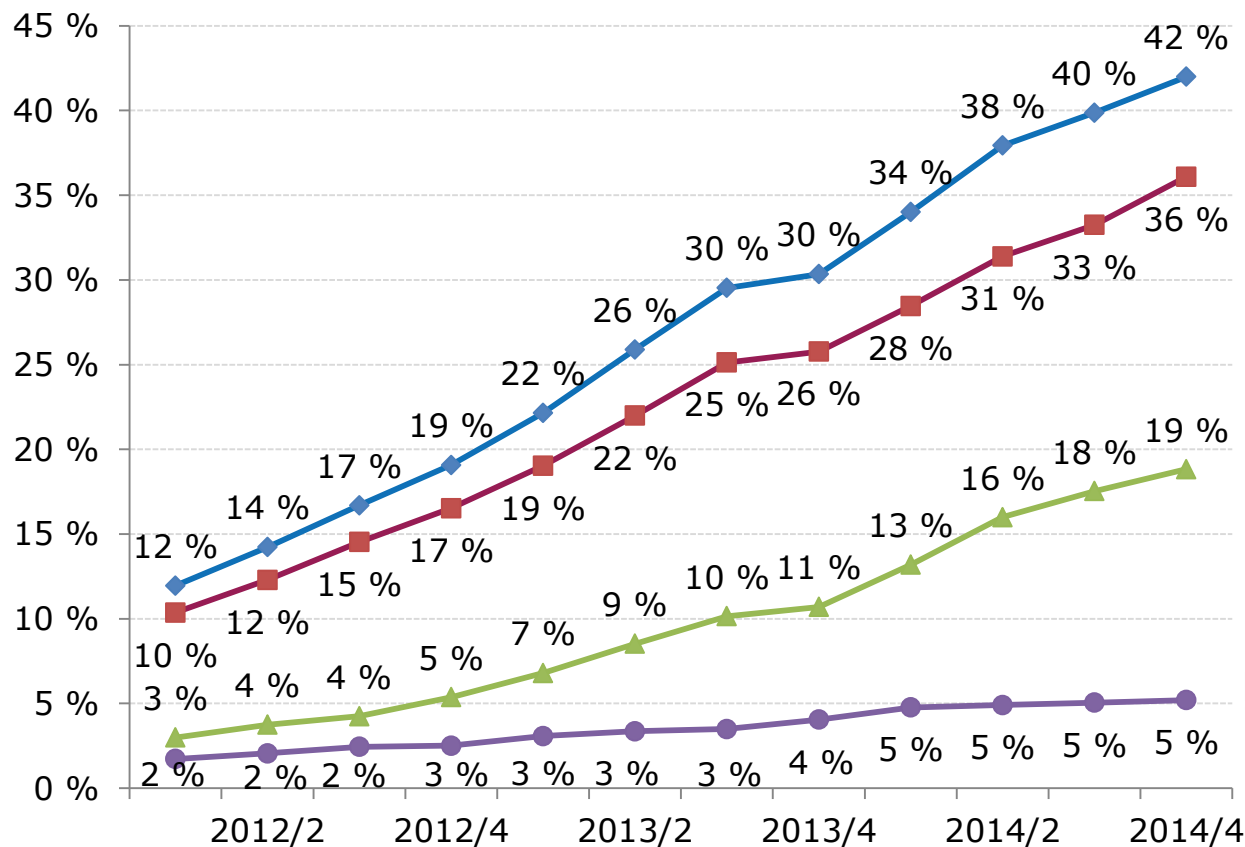


Blesk magazín TV	1333
TV magazín	1320
Magazín DNES + TV	806
Ona DNES	533
Magazín Právo + TV	471
Víkend DNES	454
Doma DNES	397
Aha! TV	372
Sport magazín	329
TV pohoda	291
Pátek Lidové noviny	254
Moje rodina – Fajn život	227
Dům & bydlení	209
Styl pro ženy	137
In magazín	134
Víkend	129

Kam až poroste vybavenost „čtecími zařízeními“ ?

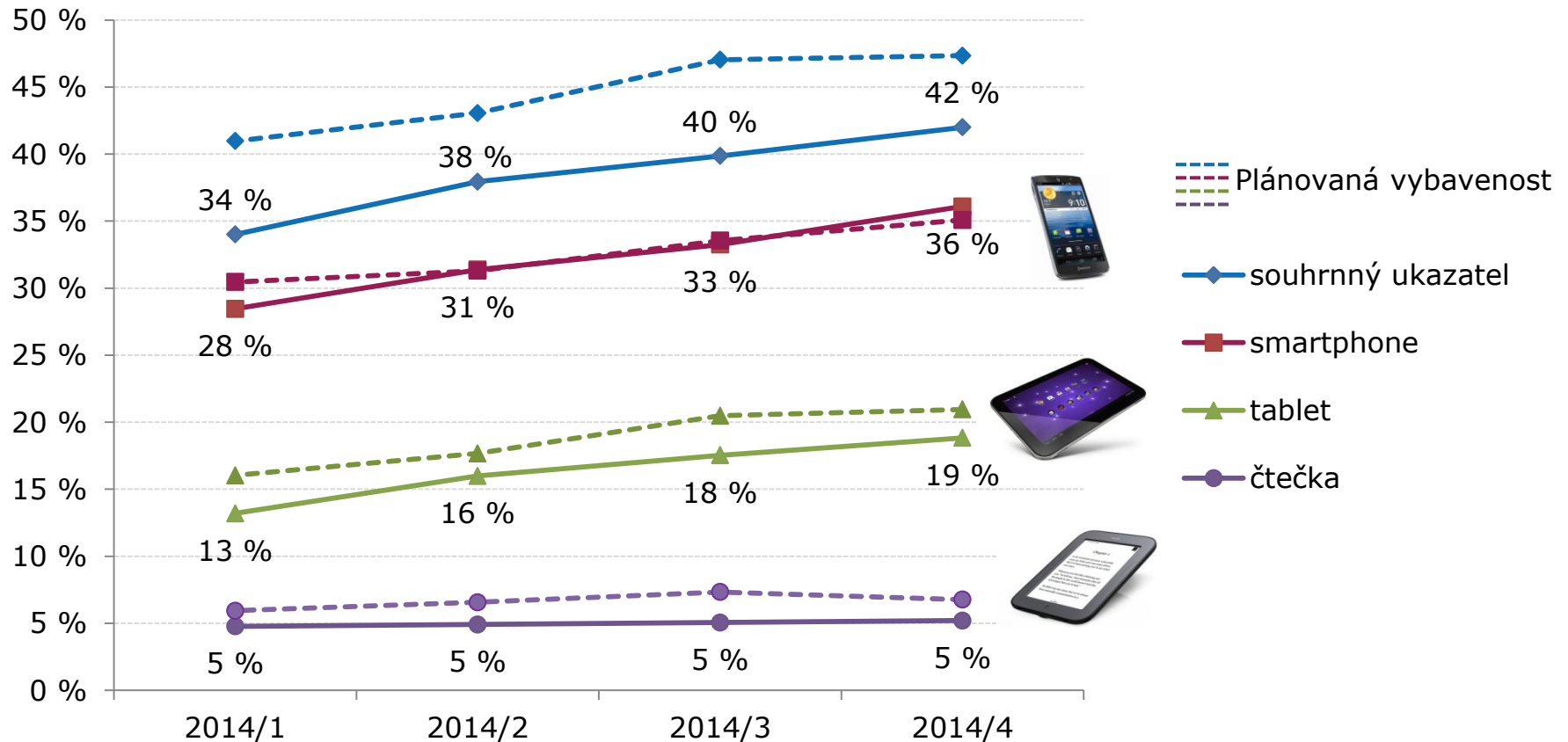


Vývoj vybavenosti populace čtecími zařízeními

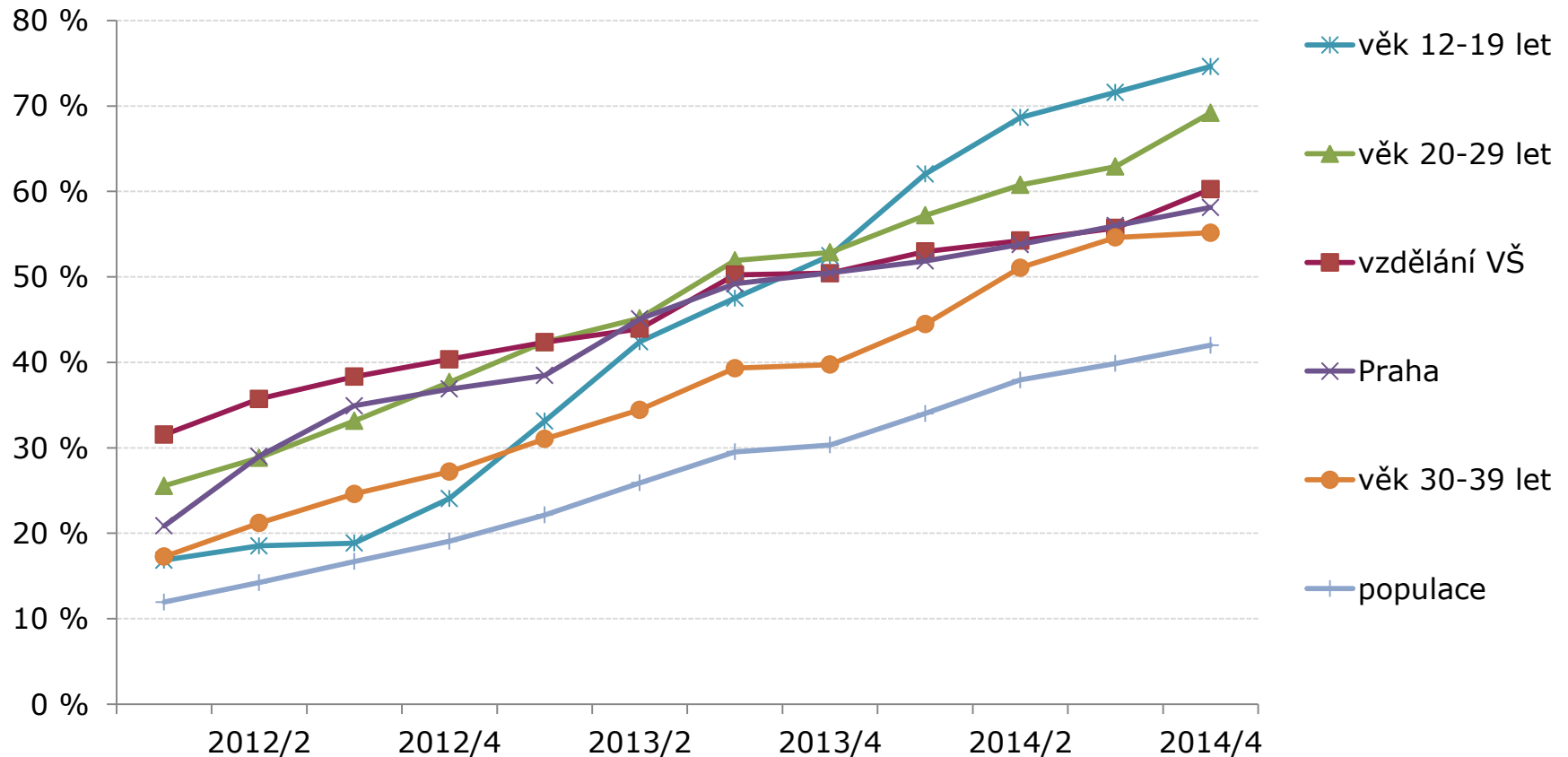


- ◆ souhrnný ukazatel
- smartphone
- ▲ tablet
- čtečka

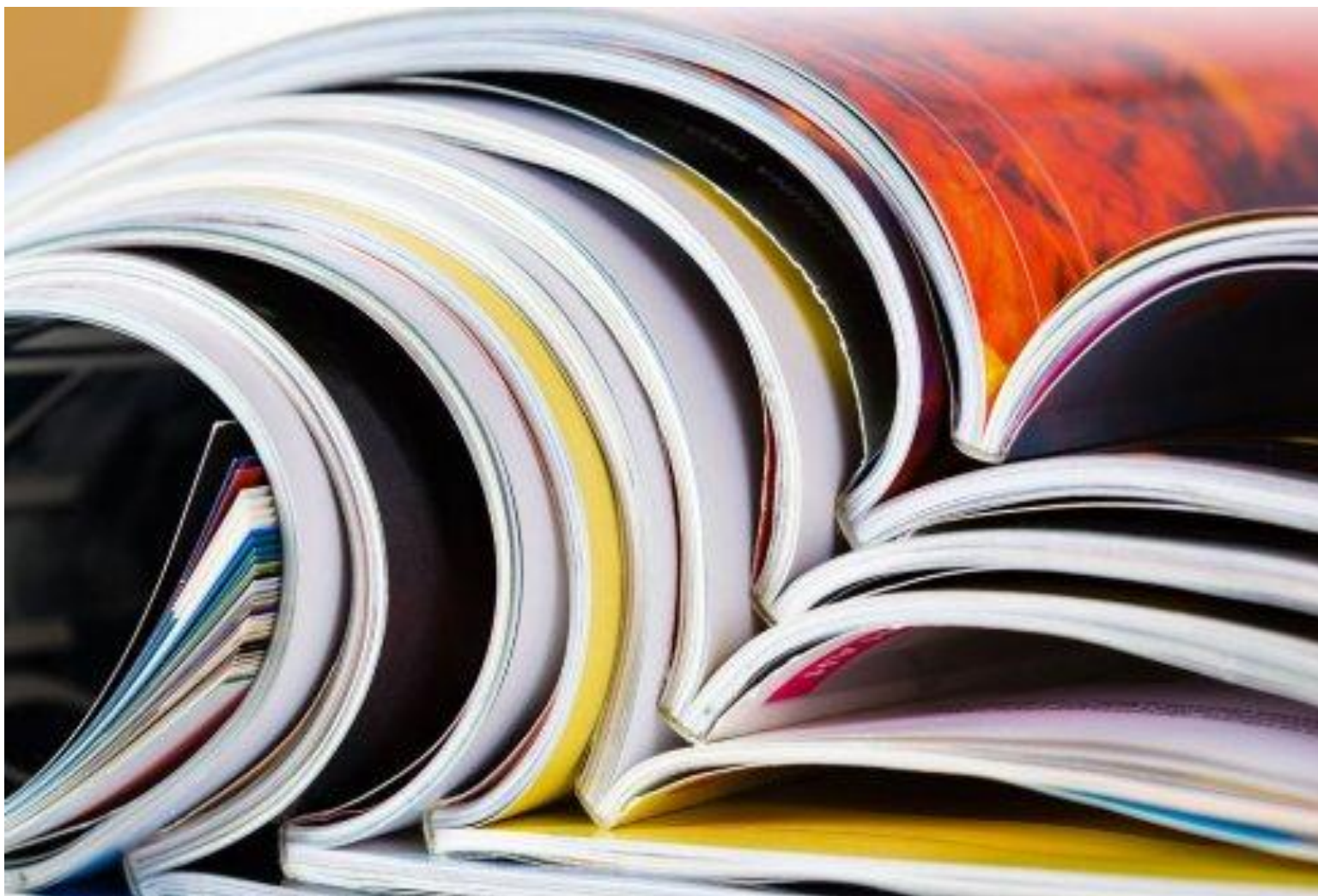
Porovnání plánované a skutečné vybavenosti čtecími zařízeními



Vývoj vybavenosti čtecími zařízeními sociodemografické skupiny s nejvyšším růstem

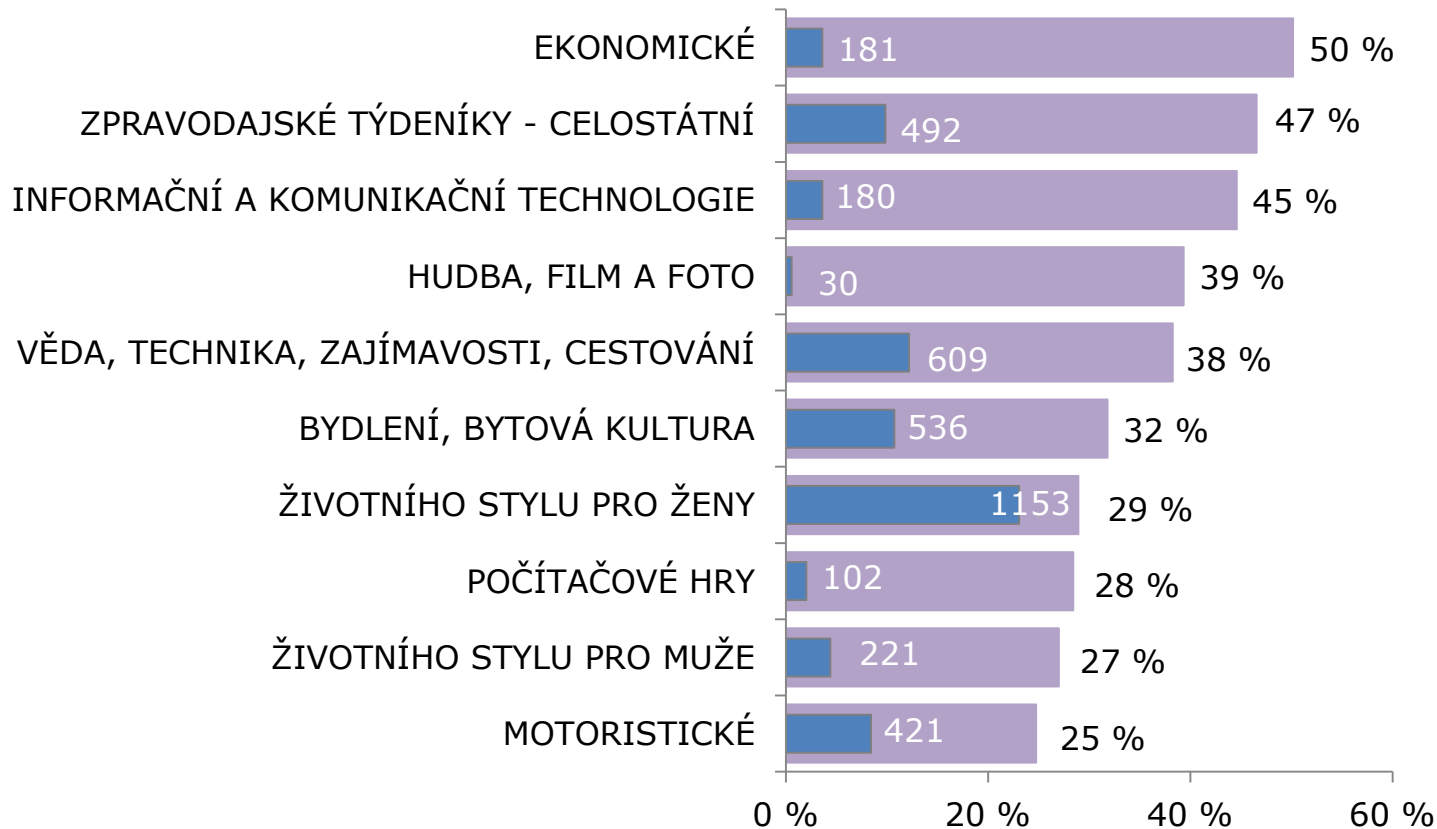


Odhady čtenosti časopisů



ŽÁNROVÉ SKUPINY ČASOPISŮ

Podíl čtenářů ve skupině A+B - ABCDE klasifikace



Podíl čtenářů
ve skupině A/B

Odhadovaná
čtenost na
vydání

SKUPINY ČTENÁŘŮ – podle nejvyššího podílu v žánr. skupinách časopisů

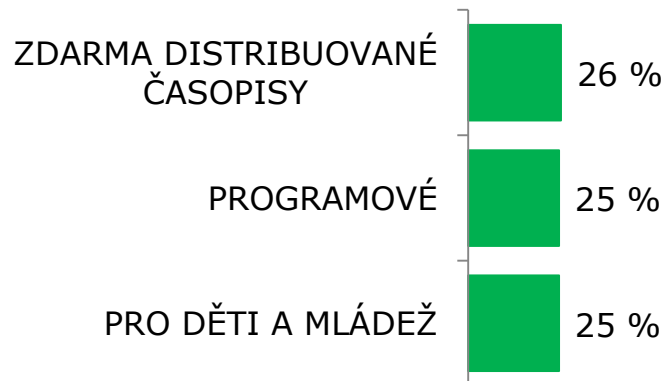
Podíl čtenářů – PRAHA



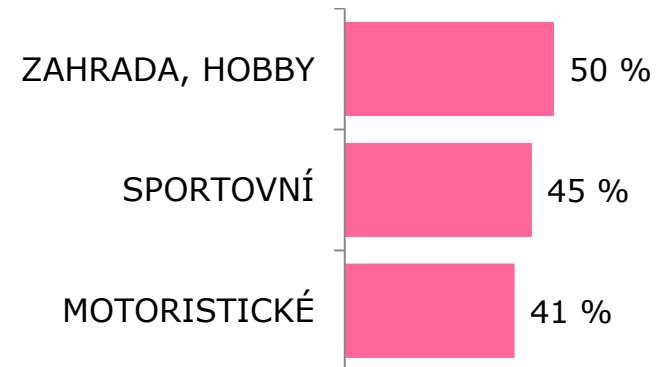
Podíl čtenářů – města nad 100 tis. (bez PRAHY)



Podíl čtenářů – města 20 – 100 tis.



Podíl čtenářů – obce do 5 tis.



ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Žena a život	360
Svět ženy	357
Marianne	181
Glanc	161
Elle	145
Joy	127
Cosmopolitan	127
Moje psychologie	101
Dieta	98
Marie Claire	64
Harper´s Bazaar	56
InStyle	44
Kondice	42

Studentky VŠ:

- 14 % čtenářů Joy
- 13 % čtenářů Harper´s Bazaar
- 4 % čtenářů žánrové skupiny
- 1 % z populace



Manažerky:

- 8 % čtenářů Marie Claire
- 6 % čtenářů Marianne
- 3 % čtenářů žánrové skupiny
- 1 % z populace



Ženy 20-39 let, socioekon. skupina C

- 23 % čtenářů Joy
- 21 % čtenářů Cosmopolitan
- 14 % čtenářů žánrové skupiny
- 5 % z populace



*/*Oranžová barva označuje statisticky významný nárůst v odhadované čtenosti oproti Q2/+Q3/2014*

PROGRAMOVÉ TITULY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

TV max	491
TV mini	306
TV Star	169
Týdeník Televize	160
TV expres	106
TV Revue	93
TV Plus 14	76

Jednočlenné domácnosti:

- 24 % čtenářů TV Express
- 20 % čtenářů TV Plus 14
- 15 % čtenářů programových titulů
- 14 % z populace

Domácnosti bez internetu:

- 41 % čtenářů TV Plus 14
- 30 % čtenářů TV Express
- 22 % čtenářů programových titulů
- 20 % z populace



MOTORISTICKÉ ČASOPISY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Svět motorů	178
Svět motorů Speciál	142
Auto Tip	127
Automobil Revue	68
Auto Tip Klassik	42



Domácnosti s 2 a více auty:

- 46 % čtenářů Svět motorů Speciál
- 44 % čtenářů Auto Tip Klassik
- 22 % z populace

Domácnosti s příjmem nad 50 tis.:

- 25 % čtenářů Svět motorů Speciál
- 23 % čtenářů Automobil revue
- 11 % z populace

Nejčastěji souběžně čtené tituly:

- Svět motorů + Svět motorů Speciál
(51 tis. čtenářů)
- Svět motorů + Auto Tip
(23 tis. čtenářů)

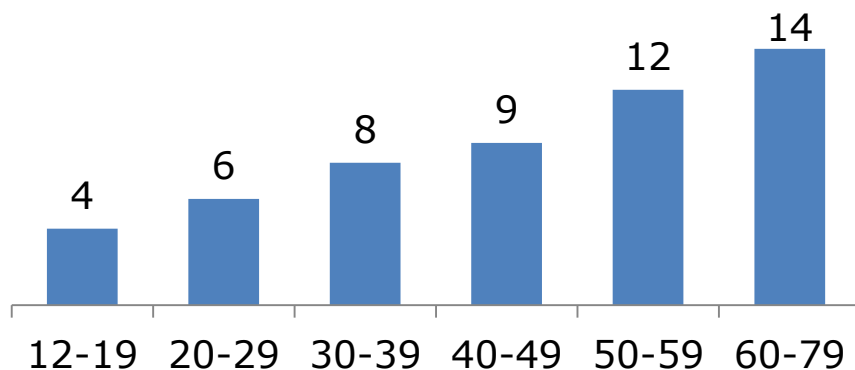
odhad čtenosti na vydání v tis. osob

ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY

5plus2	825
Čilichili	183
Kraj Vysočina	141
Horník	25



Čtenost 5plus2 podle věku (%)



5plus2 čte:

- 21 % čtenářů deníku DENÍK ČR
- 20 % čtenářů deníku Metro
- 17 % čtenářů deníku E15
- 9 % populace



EKONOMICKÉ TITULY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Forbes	89
Ekonom	69
Euro	41



Vybavenost čtecími zařízeními

- 81 % u čtenářů ekonomických časopisů
- 42 % v populaci

Součtenost s ekonom. deníky

HN čte

- 27 % čtenářů časopisu Ekonom
- 15 % čtenářů časopisu Euro
- 13 % čtenářů časopisu Forbes
- 17 % čtenářů žánrové skupiny
- 2 % populace

E15 čte

- 14 % čtenářů časopisu Euro
- 7 % čtenářů časopisu Ekonom
- 6 % čtenářů Forbes
- 6 % čtenářů žánrové skupiny
- 1 % populace

ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Rytmus života	636
Nedělní Blesk	612
Pestrý svět	362
Epocha	359
Sedmička	349
21. století	237
History revue	236
Týdeník Květy	231
Enigma	201
Nedělní Aha!	162
Story	112
Reader 's Digest	95
Instinkt	90
Svět na dlani	61
Magazín Šíp	53



Nejčastěji souběžně čtené tituly:

- Rytmus života + Pestrý svět
- (159 tis. čtenářů)



- Rytmus života + Sedmička
- (99 tis. čtenářů)



- Rytmus života + Nedělní Blesk
- (90 tis. čtenářů)



odhad čtenosti na vydání v tis. osob

BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA

Dům a zahrada	105
Chatař & chalupář	100
Bydlení	76
Marianne Bydlení	65
Můj dům	56
Tina Bydlíme	54
Katka Náš útulný byt	52
Moderní byt	47
Bydlení Stavby Reality	41
Rodinný dům	35
Svět koupelen	33
Magazín Pěkné bydlení	31
Domov	26



Vlastnictví domu

50 % populace

59 % čtenářů z této skupiny

Vlastnictví chaty, chalupy

12 % populace

18 % čtenářů z této skupiny

Vlastnictví zahrady

58 % populace

71 % čtenářů z této skupiny

POČÍTAČOVÉ HRY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Score	68
-------	----

Level	52
-------	----



PRO DĚTI A MLÁDEŽ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

ABC	151
-----	-----

Bravo	102
-------	-----

Popcorn	90
---------	----

Top dívky	82
-----------	----



ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Maxim	191
Formen	35



ČASOPISY – SPORTOVNÍ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Nedělní Sport	169
Sport Góóól	97
ProFootball	61
ProHockey	35



odhad čtenosti na vydání v tis. osob

ZAHRADA A HOBBY

Receptář	275
Blesk Hobby	105
Flóra	61



O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ

100+1	243
National Geographic	156
Lidé a Země	130
Živá historie	111
Koktejl	72
Příroda	32



odhad čtenosti na vydání v tis. osob

HUDBA, FILM, FOTO

Digitální foto	30
----------------	----



INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

Computer	78
----------	----

Chip	67
------	----

Počítač pro každého	44
---------------------	----

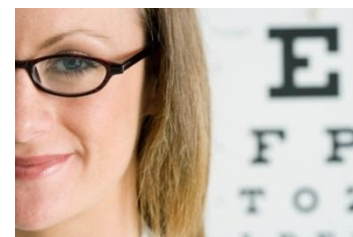
Extra PC	33
----------	----



PÉČE O ZDRAVÍ

Moje zdraví	123
-------------	-----

Blesk Zdraví	94
--------------	----



odhad čtenosti na vydání v tis. osob

VAŘENÍ

Svět ženy Pošli recept!	394
Blesk Vaše recepty	197
Apetit	136
Chvilka v kuchyni	127
F.O.O.D.	75
Gurmet	48



PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE

Blesk Křížovky	268
Chvilka pro luštění	180
Křížovkářský TV magazín	112
Chvilka pro tebe Napětí	29



odhad čtenosti na vydání v tis. osob

ČASOPISY – PRO ŽENY

Chvilka pro tebe	450
Blesk pro ženy	446
Vlasta	231
Tina	217
Překvapení	210
Katka	197
Napsáno životem	166
Claudia	112
Maminka	96
Praktická žena	94
Čas na lásku	77
Betyнка	65
Burda style	58
Paní domu	46



odhad čtenosti na vydání v tis. osob

CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

Reflex	270
Respekt	148
Týden	147



Nadstavba „kvalita čtení“

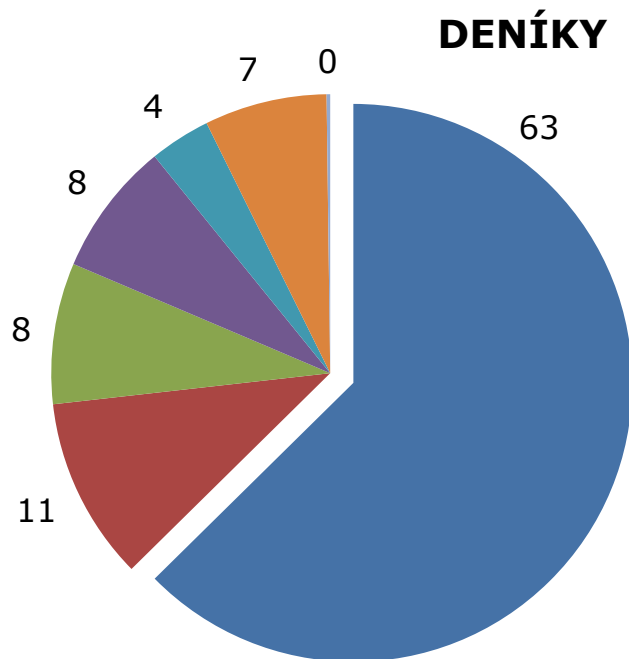


Realizace nadstavby - postup

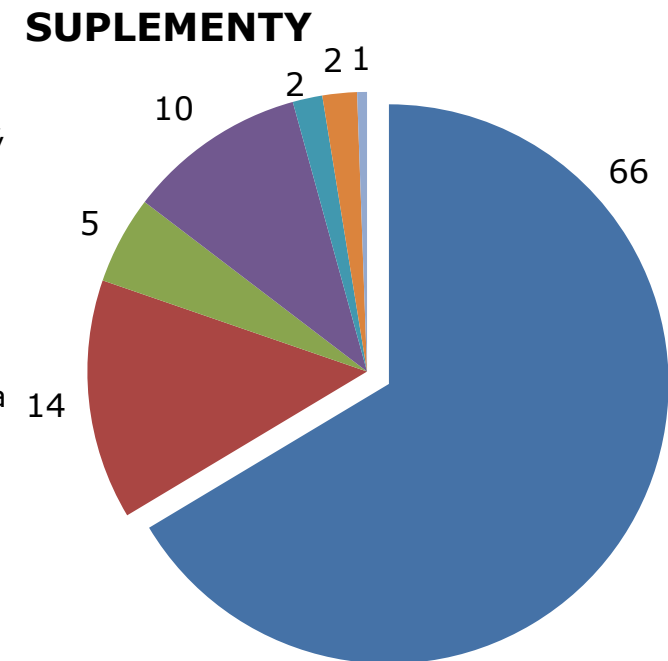
- Cílová skupina: čtenáři deníků a suplementů v periodě vydání
- Dotázáno: 12 720 respondentů - 2. pololetí 2014
- Co nás zajímalo:
 - ✓ způsob získání výtisku
 - ✓ intenzita čtení
 - ✓ způsob následného sdílení titulu
- 1.pol. 2015 – opět kvalita čtení u časopisů



Způsob získání - 2/3 čtenářů přímými příjemci titulu



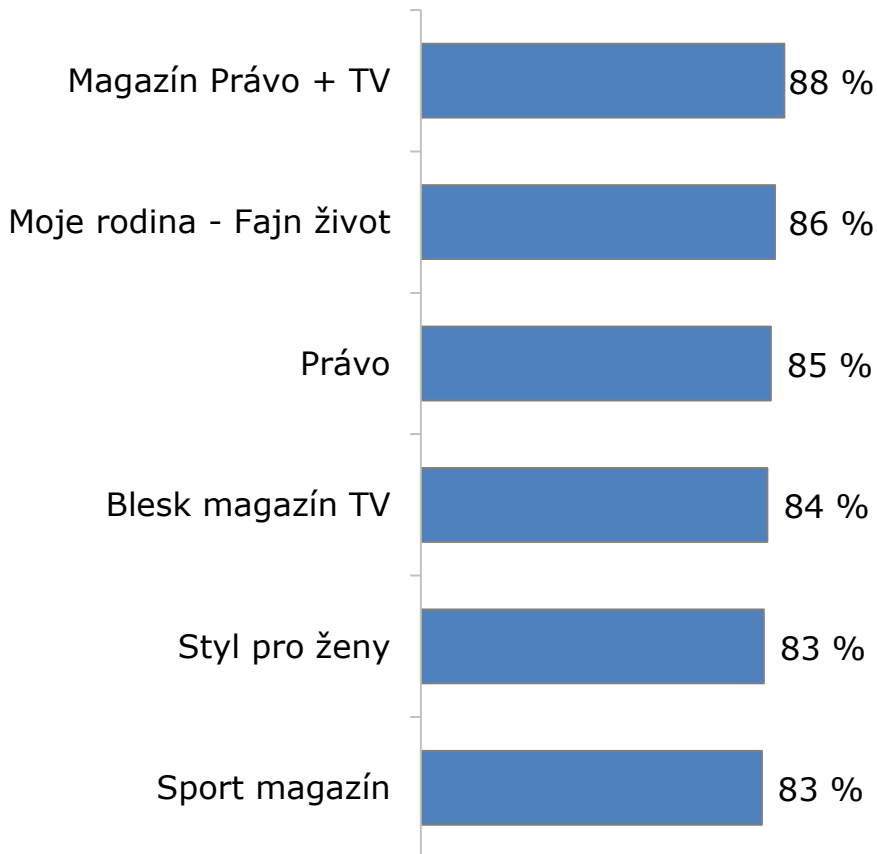
- Mám jej předplacený nebo si jej sám(a) kupuji
- Má jej předplacený nebo si jej kupuje jiný člen domácnosti
- Získávám jej v zaměstnání
- Půjčil, dal mi jej příbuzný, známý
- Půjčil(a) jsem si ho na veřejném místě
- Získal(a) jsem ho jiným způsobem
- Nevím
- neuveдено



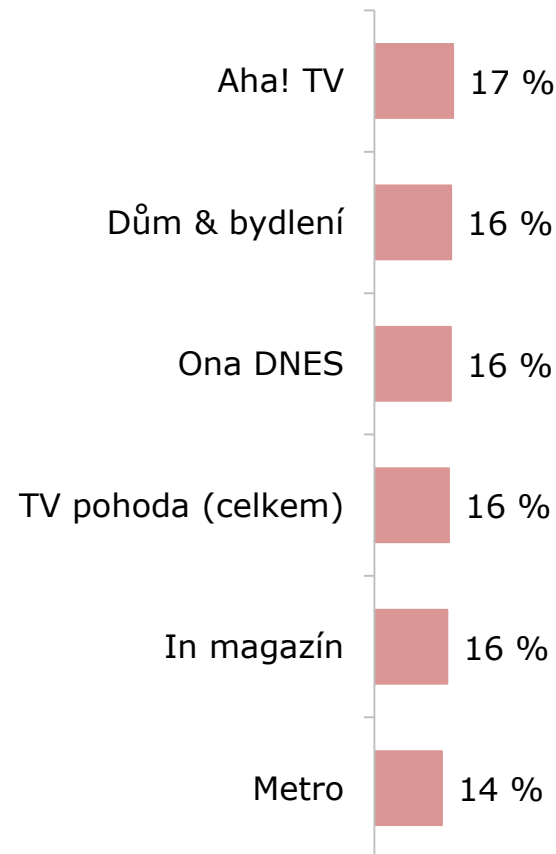
TV Magazín a TV Pohoda pouze jako suplement

Způsob získání

Předplacený nebo kupuje
(sám nebo jiný člen domácnosti)



Půjčuje si
(příbuzný/známý, veřejné místo)



Způsob získání – podobně jako u časopisů

- Neprofiluje se „typický předplatitel“, předplatné je rozloženo po všech kategoriích
- častěji si deníky půjčují nezaměstnaní a studenti
- v zaměstnání nejčastěji čtenáři 30–59 let s vysokou školou
- získávání deníků v zaměstnání typické především pro zaměstnance, spíše na vedoucích postech

Způsob získání

- Nejčastěji se na veřejných místech objevují deníky (podle podílu čtenářů, kteří je četli):



- Nejčastěji se veřejných místech objevují suplementy:
 - In magazin
 - Víkend
 - Ona DNES

Způsob získání

- Nejčastěji se v zaměstnání získávají deníky:



- Nejčastěji se v zaměstnání získávají suplementy:

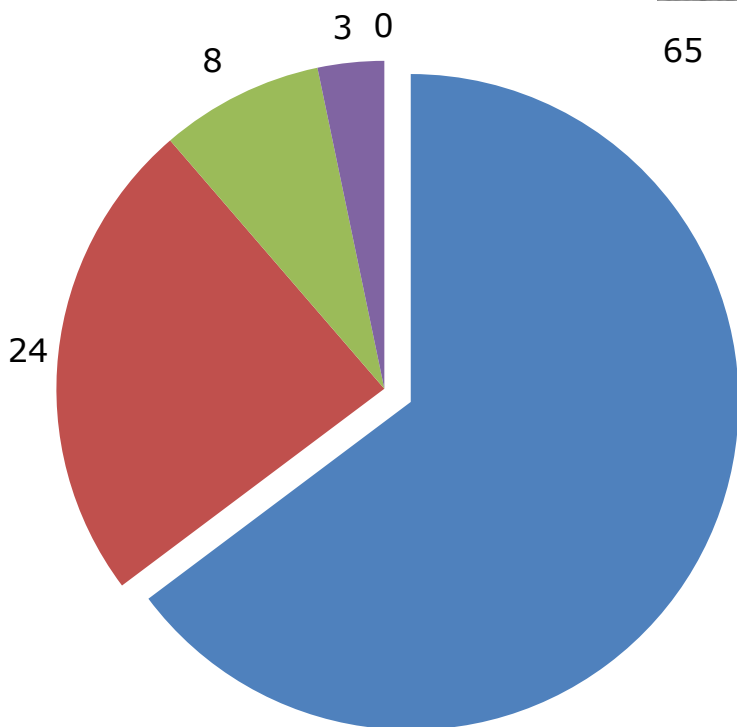
- In magazin
- Víkend
- Doma DNES

Intenzita čtení

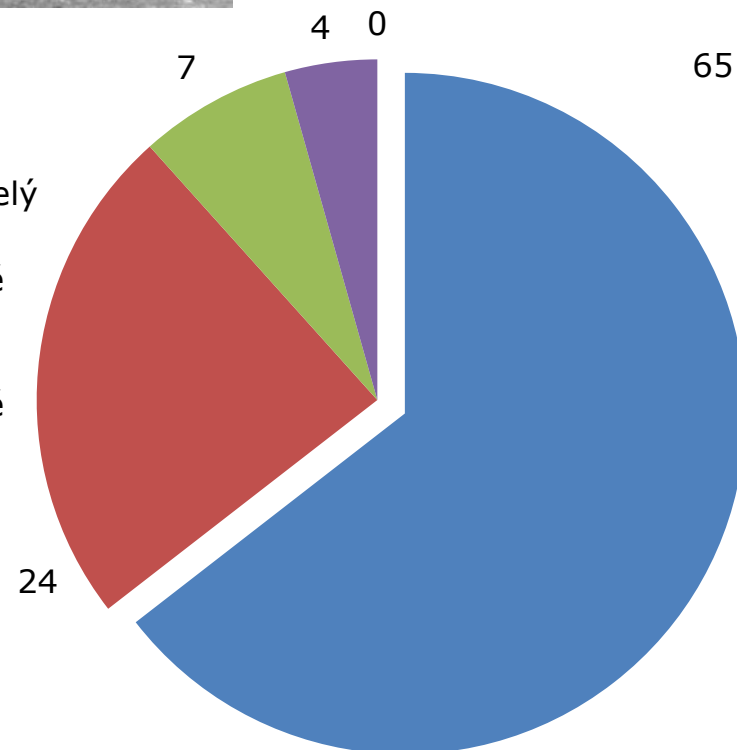


DENÍKY

SUPLEMENTY



65

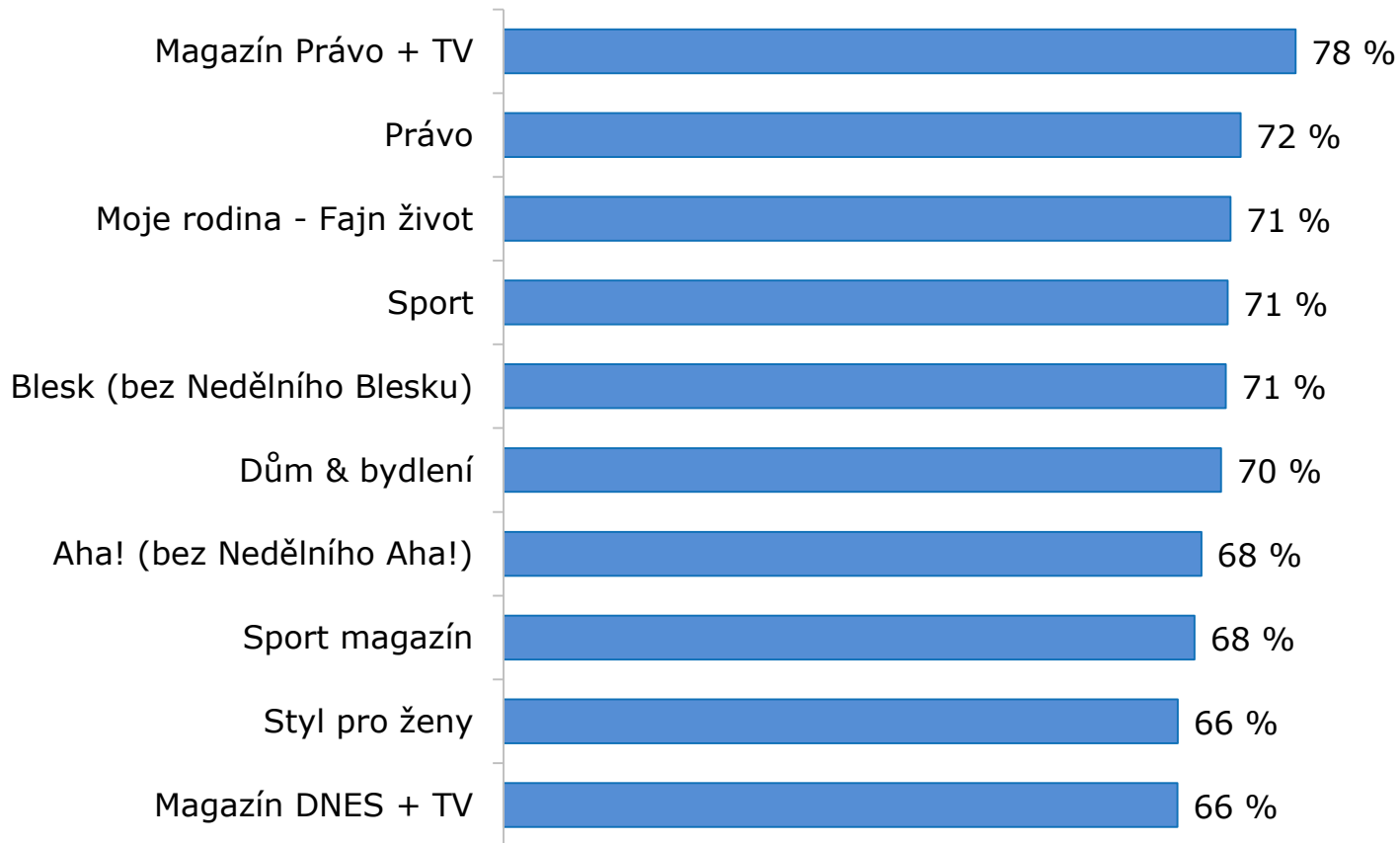


65

- Přečetl(a) jsem ho celý nebo téměř celý
- Četl(a) jsem méně než polovinu
- Četl(a) jsem méně než čtvrtinu
- Pouze jsem ho prolistoval(a), nečetl(a) jsem ho
- neuvedeno

Intenzita četby deníků a suplementů

Přečetl(a) jsem ho celý nebo téměř celý

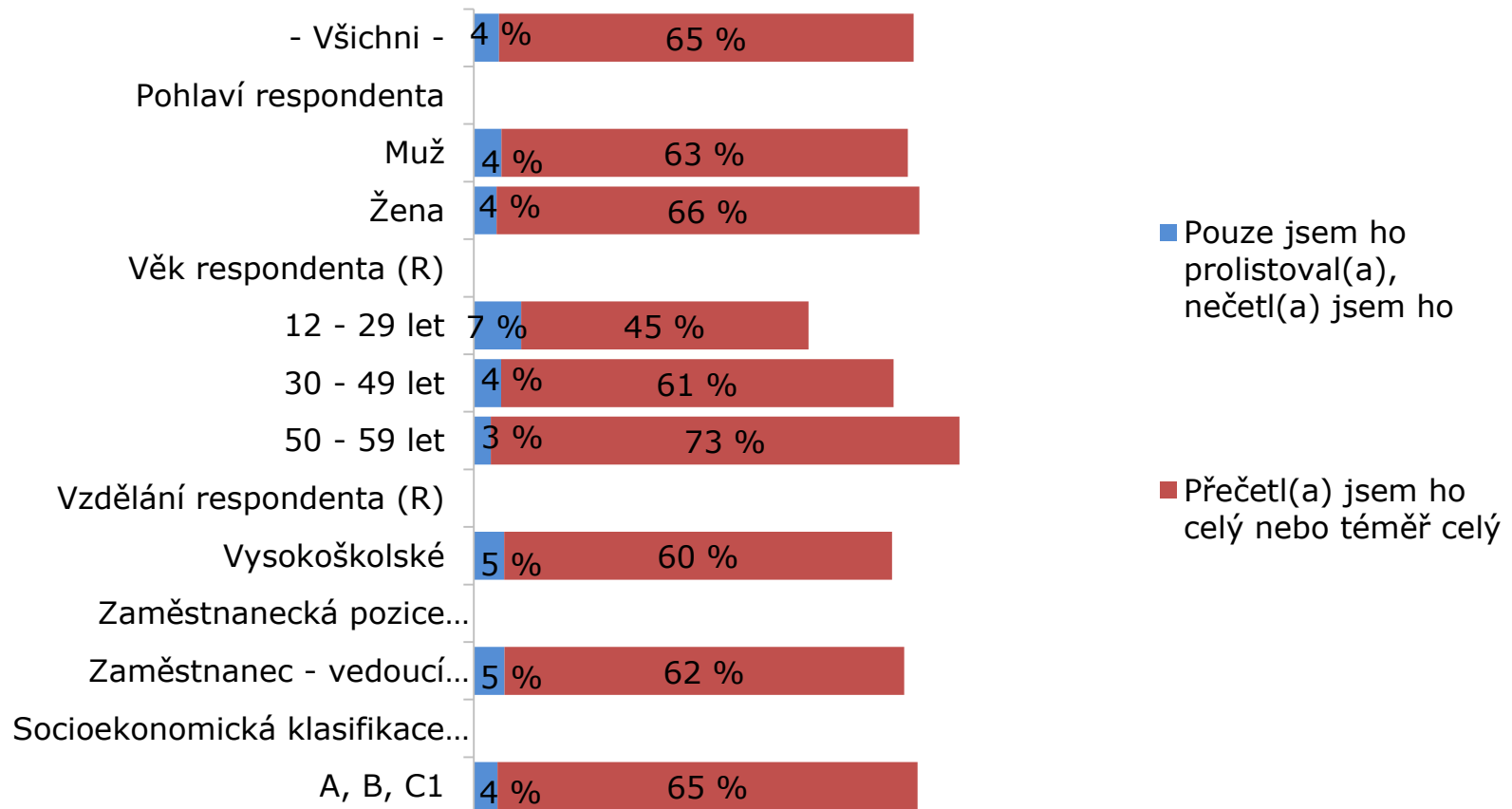


Intenzita čtení

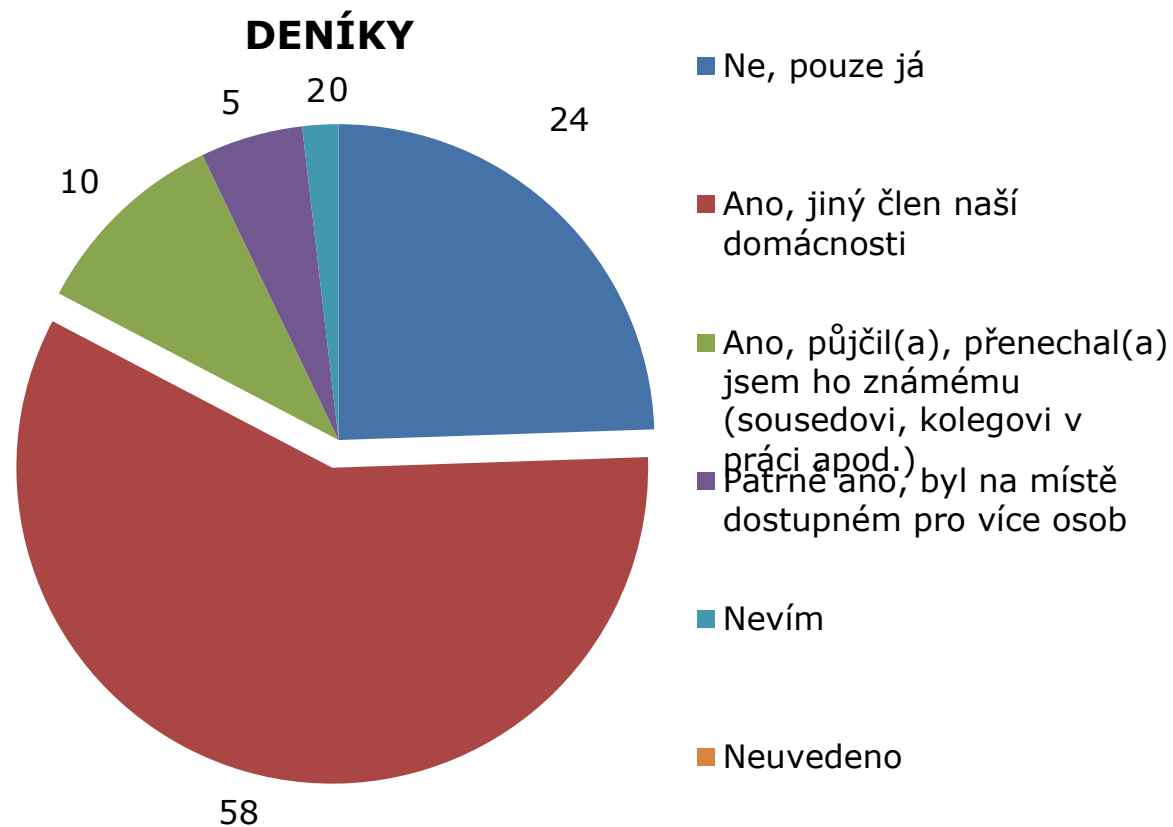
- Nejčastěji jsou prolistované deníky:
 - E15
 - Hospodářské noviny
 - MF DNES

- A suplementy:
 - TV Pohoda
 - TV Magazín
 - In magazín

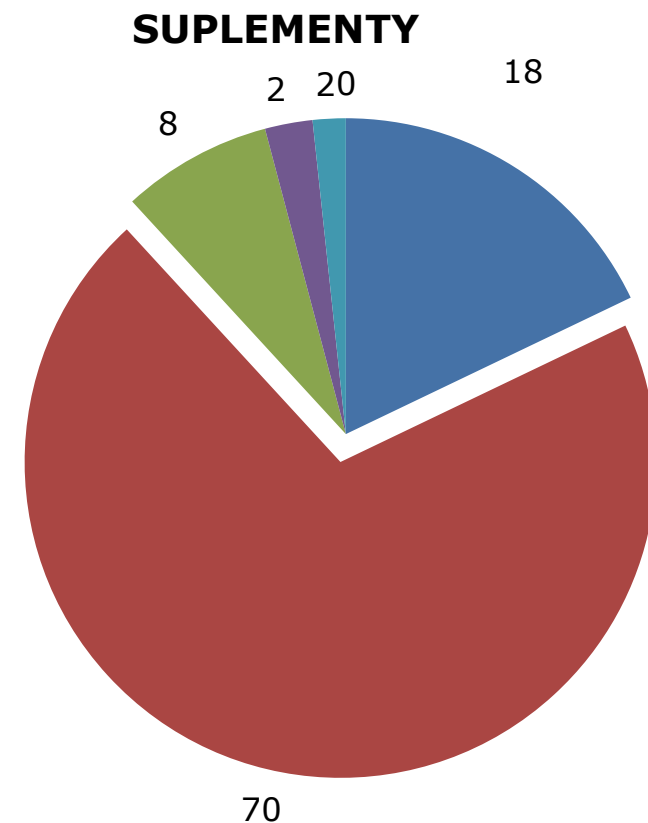
Intenzita četby deníků a suplementů v cílových skupinách



Následné sdílení titulu

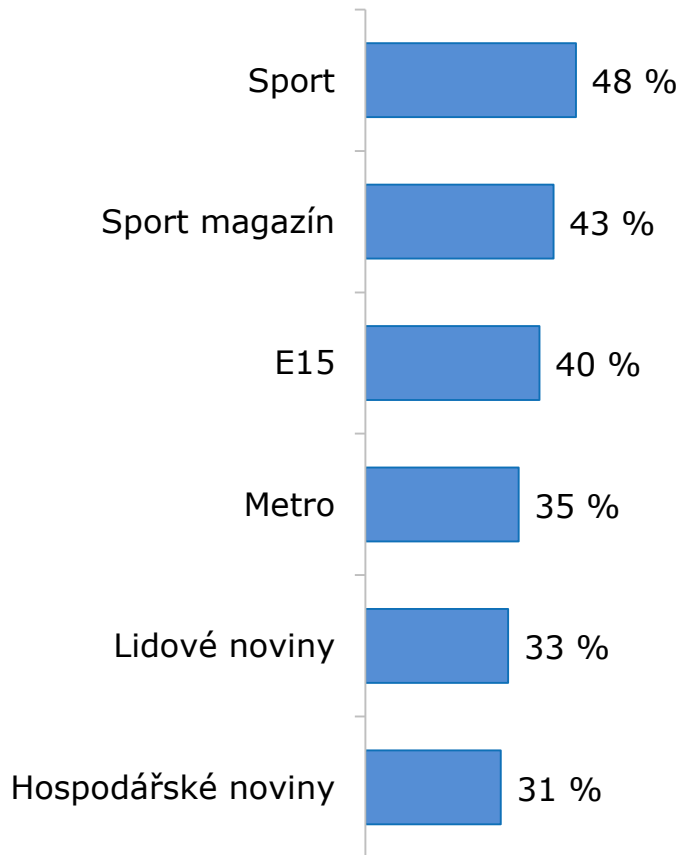


- Ne, pouze já
- Ano, jiný člen naší domácnosti
- Ano, půjčil(a), přenechal(a) jsem ho známému (sousedovi, kolegovi v práci apod.)
- Patrně ano, byl na místě dostupném pro více osob
- Nevím
- Neuvedeno

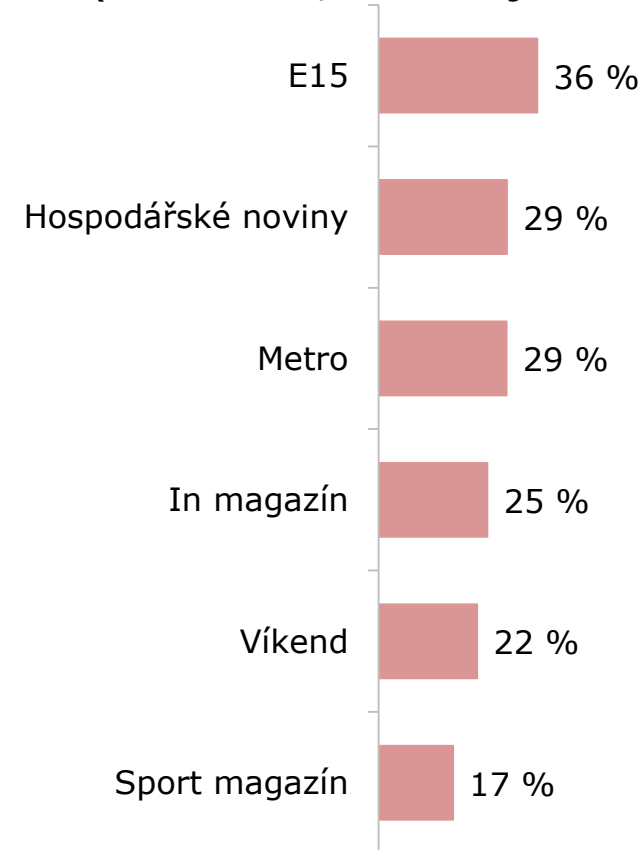


Následné sdílení titulu - deníky a suplementy

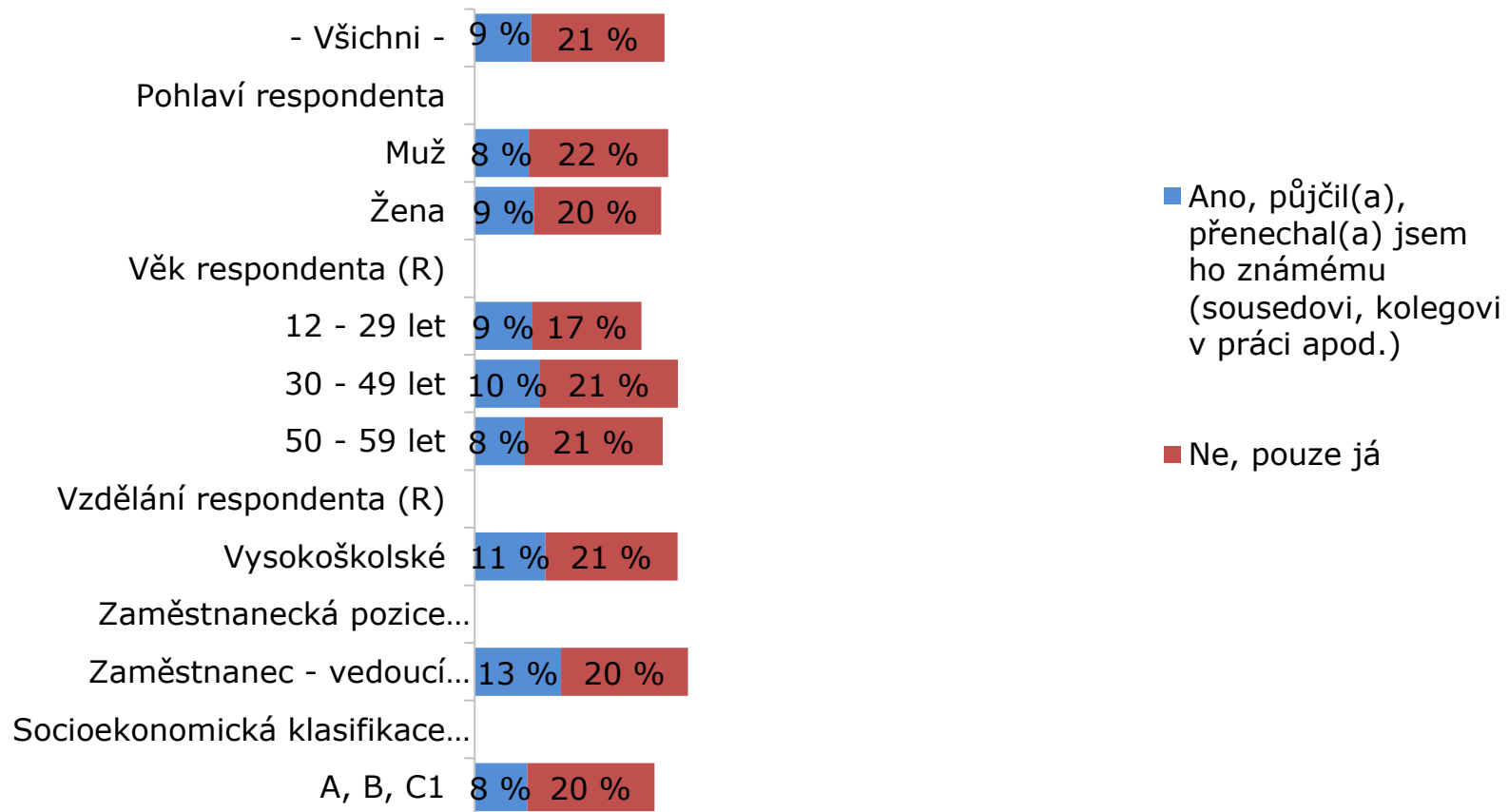
Četl jsem pouze já



Přenechal dál
(známému, na veřejném místě)



Následné sdílení deníků a suplementů v cílových skupinách



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 3. a 4. čtvrtletí 2014
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK



Správné odpovědi minikvízu o předplatné

1. Kolikáté výročí oslavil včera 4. února 2015 česky psaný tisk?

b) 296 let

2. Ve kterém roce začal vycházet deník Blesk?

c) 1992

3. Kdo byl prvním šéfredaktorem Kwětů českých?

a) Josef Kajetán Tyl