

# Extra

P u b l i s h i n g

Extra Publishing, s. r. o.  
www.epublishing.cz

# Mediainfo 20 15

# Radost z poznání

Největší české vydavatelství populárně-naučných časopisů

## **Věda, technika, příroda, cestování a zajímavosti**..... 4

100+1 zahraniční zajímavost

Příroda

## **Historie**..... 7

Živá historie

Tajemství české minulosti

Časostroj

100+1 Historie

Kauzy

Historická červená knihovna

## **Military**..... 12

Válka REVUE

I. světová

II. světová

Vojska

Zbraně

Bitvy

Historické války

## **Počítače**..... 16

Extra PC

HARDWARE speciál

## **Vesmír**..... 16

Tajemství vesmíru

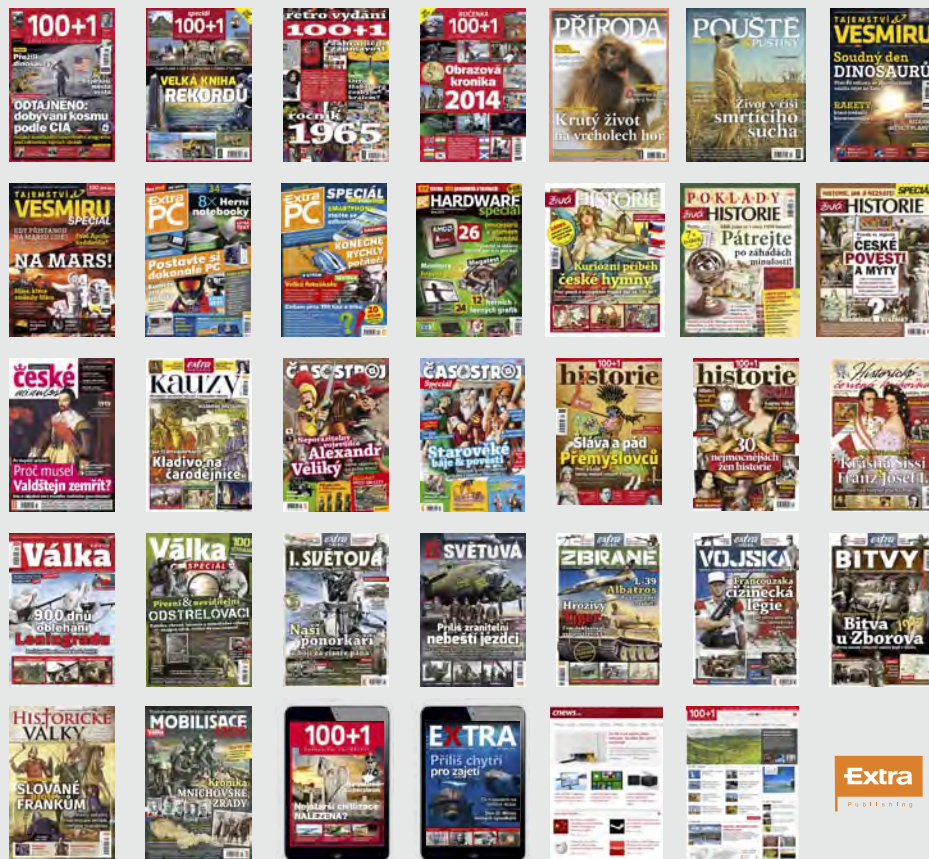
## **Digitální edice**..... 18

100+1, Extra

## **Internetová média**..... 19

Stoplusjednicka.cz, Cnews.cz,

ExtraHardware.cz



## Radost z poznání

Extra Publishing je silné magazínové vydavatelství, založené v září 2006, **největší v ČR v segmentu populárně-naučných časopisů** podle počtu vydávaných titulů. Naše produkce s tematikou popularizace vědy, historie a vojenské historie přináší čtenářům „**Radost z poznání**“. Mezi českými vydavateli časopisů se podle počtu oslovených čtenářů řadíme do TOP 10.

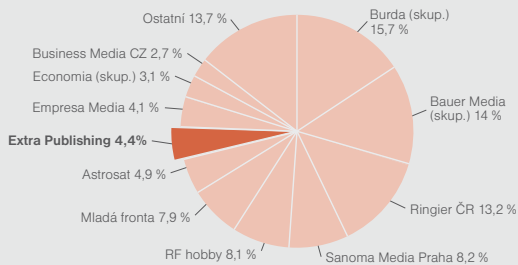
## Naše čtenáře jinde nezastihnete

Obecnou populaci půjdete hledat do TV nebo, nově, na největší portály. Magazíny, a zvláště **magaziny Extra Publishing**, nabízejí oslovení těch, co nejsou jinde k zastížení: Mají vysoké příjmy, kvalitní vzdělání, pracují na manažerských postech nebo řídí vlastní firmy.

Zatímco ženy najdete mezi čtenářkami ženských a společenských časopisů, **muži většinou nemají svůj „mužský časopis“**. Mají ale různorodé zájmy a najdete je výrazně afinitně mezi čtenáři populárně-naučných, historických a military magazínů z produkce Extra Publishing.

Extra  
PUBLISHING

Podle podílu na čtenářském trhu časopisů v **nejvyšších demografických skupinách A+B** je naše pozice ještě lepší a **vydavatelství Extra Publishing patří 8. místo mezi českými vydavateli:**



**100+1 oslovuje lépe než např. časopis Týden ty nejbiontější** cílové skupiny:

Skupina populace (Počet mezi čtenáři titulu)	100+1	Týden
top management	16 000	9 000
příjem domácnosti 30 001 Kč+	98 000	75 000
vedoucí zaměstnanec	29 000	23 000
podnikatel se zaměstnanci	10 000	8 000
třída A (ABC ČR)	53 000	49 000
třída A (ABC Esomar)	30 000	28 000

## Nejocenenější mediální portfolio

**Dělá nám radost tvořit kvalitní média,** která nejen baví, ale také vzdělávají, což oceňují čtenáři i uznávané instituce. Za poslední rok **ziskaly tituly Extra Publishing devět ocenění a umístění,** což nikdo jiný nezískal:

- **Projekt Mobilisace 1938:**
  - 1. místo Internet,** v soutěži SCIAP 2013 Akademie věd ČR
- **Tajemství vesmíru: 3. místo Periodikum,** v soutěži SCIAP 2013 Akademie věd ČR
- **100+1: Médium roku,** v soutěži Tweet roku
- **100+1: Časopis roku,** v soutěži Časopis roku 2013 Unie vydavatelů
- **100+1: Časopis roku,** v soutěži Časopis roku 2012 Unie vydavatelů
- **100+1: Hvězda roku,** v soutěži Časopis roku 2012 Unie vydavatelů
- **Příroda: 2. místo** v kategorii Hvězda roku, v soutěži Časopis roku 2012 Unie vydavatelů
- **100+1: 1. místo Periodikum,** v soutěži SCIAP 2012 Akademie věd ČR
- **Časostroji: 2. místo Periodikum,** v soutěži SCIAP 2012 Akademie věd ČR
- **100+1: 1. místo Internet,** v soutěži SCIAP 2012 Akademie věd ČR

**Značka 100+1 patří mezi národní poklady** s odkazy v řadě filmů, v hudbě i v televizních seriálech, a dnes s fenomenální základnou fanoušků na internetu. Její současný úspěch dokládá, že jde o značku nejen tradiční, ale také moderní a mimořádně **pozitivně vnímanou. Inzerce ve 100+1 tak díky pákovému efektu přinese násobné posílení vašeho brandu i prodeje.**

## 100+1 zahraňiční zajímavost



**Periodicita:** čtrnáctideník  
**Vychází od:** leden 1964  
**Tištěný náklad:** 60 000 ks  
**Oficiální čtenost:**  
252 000 čtenářů  
(Mediaprojekt 2. + 3. Q 2014)  
**Prodaný náklad:** 38 000 ks  
**Cena:** 35,90 Kč  
(speciál 79,90 Kč)  
**Stran:** 68–84 (speciál 100)  
**Šéfredaktor:** David Bimka



**Legendární čtrnáctideník plný zajímavostí z celého světa i v roce 2014 obhájil prvenství ve svém segmentu.** Stolusjednička se řadí k nejúspěšnějším mediálním značkám na trhu. Patří ke stálícím s rostoucím prodaným nákladem i čteností. Zvolením značky 100+1 jako mediálního nosiče při inzertních kampaních neuděláte chybu. Mimo hodnotné cílové skupiny zadáte svoji kampaň v titulu, který je sám o sobě hodnotnou značkou a je důvěryhodný.

Při plánování crossmediálních kampaní můžete využít webu stolusjednicka.cz, který není jen mutací tištěné verze, ale nabízí plnohodnotné čtení pro lidi, kteří si chtějí při čtení webového magazínu odpočinout od politických a ekonomických zpráv. (Více o internetových magazínech najdete na straně 20)

V roce 2013 stolusjednička obhájila ocenění Časopis roku od Unie vydavatelství. Stále patří mezi špičky na sociálních sítích: **Na Facebooku stolusjedničku sleduje přes 94 000 čtenářů**, na Twitteru 11 076 čtenářů a na Google+ přes 31 898 našich čtenářů.



Cílovou skupinu tvoří lidé se zájmem o všeobecný přehled v produktivním věku. **Většina čtenářů je středoškolsky nebo vysokoškolsky vzdělána, mají kvalitní finanční zázemí** a neváhají své finanční prostředky investovat do produktových novinek, cestování, lepšího bydlení nebo jakékoliv možnosti, která jim přinese lepší životní styl a úsporu času.

GFK StarchMetrix poskytuje informace o tom, v jaké míře si čtenáři jednotlivých reklam a článků v měřených publikacích všimají a do jaké míry je čtou. Souhrn průměrných hodnot za klíčové ukazatele efektu reklamy časopisu 100+1:

%	zaznamenali reklamu	Spojili se značkou	Přečetli něco z báze, zaznamenali reklamu	Přečetli většinu z báze – zaznamenali reklamu	Referenční aktivity (navštívili www stránky, hledali více informací, reklamu si schovali)	Mají na značku příznivý názor	Navštívili www stránky značky	Hledali o produktu službě více informací
100+1	65	84	92	52	39	16	20	22
Standard časopisů v ČR	59	84	85	47	32	14	17	17



Několikrát ročně stolusjednička servíruje 100 stran poutavého čtení ve svých speciálech, zaměřených vždy na jedno zajímavé téma:

Formát 2/1 strany	Cena
rozkládací 1. obálka	255 000 Kč
strany 2 + 3	205 000 Kč
jinde ve výtitku	185 000 Kč

Formát	Cena
2. obálka	175 000 Kč
3. obálka	150 000 Kč
4. obálka	210 000 Kč
2/1	185 000 Kč
1/1	145 000 Kč
3/4	89 000 Kč
junior page	115 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	65 000 Kč
1/4	55 000 Kč

100+1	Vychází	Uzávěrka
01/2015	10. 12. 2014	1. 12. 2014
02/2015	7. 1. 2015	15. 12. 2014
03/2015	28. 1. 2015	19. 1. 2015
04/2015	11. 2. 2015	2. 2. 2015
05/2015	4. 3. 2015	23. 2. 2015
06/2015	18. 3. 2015	9. 3. 2015
07/2015	1. 4. 2015	23. 3. 2015
08/2015	15. 4. 2015	6. 4. 2015
09/2015	6. 5. 2015	27. 4. 2015
10/2015	20. 5. 2015	13. 5. 2015
11/2015	3. 6. 2015	25. 5. 2015
12/2015	24. 6. 2015	15. 6. 2015
13/2015	22. 7. 2015	13. 7. 2015
14/2015	19. 8. 2015	10. 8. 2015
15/2015	9. 9. 2015	31. 8. 2015
16/2015	23. 9. 2015	14. 9. 2015
17/2015	7. 10. 2015	28. 9. 2015
18/2015	21. 10. 2015	12. 10. 2015
19/2015	4. 11. 2015	26. 10. 2015
20/2015	18. 11. 2015	9. 11. 2015
01/2016	9. 12. 2015	30. 12. 2015
02/2016	6. 1. 2016	14. 12. 2015

100+1 speciál	Vychází	Uzávěrka
zima 2015	19. 12. 2014	12. 12. 2014
Retro 2015	16. 1. 2015	9. 1. 2015
jaro 2015	27. 3. 2015	20. 3. 2015
léto 2015	26. 6. 2015	19. 6. 2015
podzim 2015	25. 9. 2015	18. 9. 2015
zima 2016	18. 12. 2015	11. 12. 2015

**TIP** - buďte s námi v kontaktu na:  
[facebook.com/stoplusjednicka](https://www.facebook.com/stoplusjednicka)  
[twitter.com/stoplusjednicka](https://twitter.com/stoplusjednicka)  
[plus.google.com/+stoplusjednicka](https://plus.google.com/+stoplusjednicka)



obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	390 × 285	390 × 285
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
Umístění: uprostřed strany		
1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 57	—
spad	195 × 71	50 × 285
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany		

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.



## Příroda

# PŘÍRODA

wildlife

**Periodicita:** dvouměsíčník

**Vychází od:** červen 2008

**Tištěný náklad:** 13 000 ks

**Oficiální čtenost:**

40 000 čtenářů

(Media Projekt 2.+3. Q 2013)

**Prodaný náklad:** 9 000 ks

**Cena:** 79,90 Kč

(s DVD 89,90 Kč)

**Stran:** 84–100 (speciál 164)

**Šéfredaktor:** Marek Telička

Příroda je divoká, nespoutaná, živá, ale i křehká a ohrožená. Magazín *Příroda* je navíc krásný, zábavný i poučný. Na kvalitním papíře a ve velkém formátu zasvěcuje opravdové zájemce do poznání skutečné divoké přírody a jejich tajů. Nebarví nic na růžovo, ukazuje skutečnost, jaká doopravdy je. Vždyť příroda je úžasná bez jakýchkoliv příkras! Unikátní, nádherné snímky a zasvěcené inteligentní texty čtenáře přenesou rovnou do srdce divočiny.

**Titul Příroda je svojí cílovou skupinou blízký magazínu 100+1 Zahraniční zajímavost.**

Může být výhodným doplňkem pro zadavatele inzerce magazínu 100+1 a cíleného oslovení skupiny se zájmem o cestování a fotografie.



Čtenářskou skupinu tvoří z 63 % muži a z 37 % ženy.

Jsou to převážně lidé, kteří již mají svůj **vyhraněný životní styl a finanční zázemí. Snaží se věnovat svým koníčkům jako je cestování, outdoorové aktivity a adrenalinové sporty.** K jejich přirozenosti patří otevřenost k novým poznáním a novým možnostem, které jim jakkoliv mohou obohatit aktivní životní styl.



obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	230 × 297	230 × 297
2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	460 × 297	460 × 297
1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 260	204 × 260
spad	230 × 297	230 × 297
3/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 207	—
spad	230 × 219	—
2/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 173	152 × 260
spad	230 × 194	160 × 297
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 150	100 × 150
spad	—	—

Umístění: uprostřed strany



Příroda	Vychází	Uzávěrka
leden–únor 15	19. 12. 2014	12. 12. 2014
březen–duben 15	20. 2. 2015	13. 2. 2015
květen–červen 15	17. 4. 2015	10. 4. 2015
červenec–srpen 15	19. 6. 2015	12. 6. 2015
září–říjen 15	21. 8. 2015	14. 8. 2015
listopad–prosinec 15	23. 10. 2015	16. 10. 2015
leden–únor 16	18. 12. 2015	11. 12. 2015
březen–duben 16	20. 2. 2016	13. 2. 2016

Formát	Cena
2. obálka	175 000 Kč
3. obálka	150 000 Kč
4. obálka	210 000 Kč
2/1	185 000 Kč
1/1	135 000 Kč
junior page	115 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	65 000 Kč
1/4	55 000 Kč

Příroda speciál	Vychází	Uzávěrka
speciál 2014	4. 12. 2015	13. 11. 2015

Formát 2/1 strany	Cena
rozkládací 1. obálka	255 000 Kč
strany 2 + 3	205 000 Kč
jinde ve výřtisku	185 000 Kč






1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 128	100 × 260
spad	230 × 146	113 × 297
1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 82	60 × 260
spad	230 × 97	73 × 297
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 57	47 × 260
spad	230 × 73	60 × 297
1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	100 × 128	—
spad	—	—
1/8	na šířku	na výšku
zrcadlo	204 × 23	—
spad	230 × 36	—
junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	152 × 200	152 × 200
spad	165 × 216	165 × 216

Umístění: vpravo dole strany

U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výstisku	120 000 Kč

 Čtenářská obec magazínu je tvořena lidmi se SŠ a VŠ vzděláním z různých oborů se zájmem o historii a všeobecný přehled. Jsou to **stejní lidé, kteří sledují i ekonomické a společenské týdeníky!** Jejich zájem je mít především kvalitní informace.

Speciály ŽH	Vychází	Uzávěrka
léto 2015	3. 7. 2015	26. 6. 2015
zima 2016	27. 11. 2015	13. 11. 2015

Cílem *Živé historie* je zprostředkovat **setkání s českou i světovou historií populární formou, ale s respektem k historickým faktům**, a prezentovat nové informace o historických událostech, osobách i objevech. Přinášíme materiály z oblasti bitev, válek i politiky, přibližujeme denní život lidí v té které době, prozkoumáváme záhady i mýty, dějiny vědy a vynálezů, objevné a výzkumné expedice i zajímavosti ze života známých osobností. Přestože *Živá historie* není vyhrazena primárně odborníkům, ale jde o **popularizační magazín**, snažíme se vyvarovat bulvárnímu tonu. Rádi bychom, aby časopis posloužil i k (sebe)vzdělání jako názorná a zábavná pomůcka. Do *Živé historie* neváhají přispívat ti nejvíce **renomovaní odborníci a vážené instituce, partnerem časopisu je Národní památkový ústav**.

Každé číslo je doprovázeno dárkem – co nejnějnější napodobeninou **vzácného historického artefaktu**, jako jsou staré listiny, mapy, rukopisy, kroniky, ale např. i dobové noviny a časopisy. Také tato **příloha je vhodným místem pro reklamní partnerství**.

## Živá historie

# ŽIVÁ HISTORIE

**Periodicita:** měsíčník

**Vychází od:** červen 2008

**Tištěný náklad:** 25 600 ks

**Oficiální čtenost:**

90 000 čtenářů

(Mediaprojekt 2. +3. Q 2014)

**Prodaný náklad:** 18 300 ks

**Cena:** 59,90 Kč

**Stran:** 84 + příloha

**Šéfredaktorka:**

Andrea Poláčková

Živá historie	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 15	12. 12. 2014	5. 12. 2014
březen 15	13. 2. 2015	6. 2. 2015
duben 15	20. 3. 2015	13. 3. 2015
květen 15	17. 4. 2015	10. 4. 2015
červen 15	22. 5. 2015	15. 5. 2015
červenec-srpen 2015	19. 6. 2015	12. 6. 2015
září 15	21. 8. 2015	14. 8. 2015
říjen 15	18. 9. 2015	11. 9. 2015
listopad 15	16. 10. 2015	9. 10. 2015
prosinec 15	13. 11. 2015	6. 11. 2015
leden-únor 16	11. 12. 2015	4. 12. 2015
březen 16	13. 2. 2016	6. 2. 2016



## Tajemství české minulosti



**Periodicita:** měsíčník  
**Vychází od:** únor 2010  
**Tištěný náklad:** 18 000  
**Oficiální čtenost:**  
 51 000 čtenářů  
 (Media Projekt 2.+3. Q 2013)  
**Prodaný náklad:** 9 200 ks  
**Cena:** 69,90 Kč  
**Stran:** 84  
**Šéfredaktor:** Marek Vlha



Přeneste se mezi výjimečně: *Tajemství české minulosti* je **exkluzivní magazín** s lesklou obálkou a pevnou vazbou **věnovaný výhradně českým dějinám!**

Čtenáři se setkájí s velkými panovníky a hlavami šlechtických rodů, stejně jako s nechvalně proslulými zrádci a kontroverzními osobnostmi. **Seznámí se s přelomovými událostmi, které měnily chod dějin**, stejně jako s každodenním životem našich předků. *Tajemství české minulosti* je časopis pro všechny milovníky české historie. **V elegantní grafické úpravě přináší zasvěcené články** a rozhovory s předními historiky, unikátní obrazové materiály, historické mapy a mnoho dalšího.



**Čtenáři *Tajemství české minulosti* patří do nejvyšších sociodemografických kategorií A a B.** Jde o vzdělané profesionály a manažery, hlavy rodin s nejvyššími příjmy.

Tajemství české minulosti	Vychází	Uzávěrka
<b>leden-únor 15</b>	12. 12. 2014	28. 11. 2014
<b>březen 15</b>	13. 2. 2015	6. 2. 2015
<b>duben 15</b>	20. 3. 2015	13. 3. 2015
<b>květen 15</b>	17. 4. 2015	10. 4. 2015
<b>červen 15</b>	15. 5. 2015	8. 5. 2015
<b>červenec-srpen 2015</b>	19. 6. 2015	12. 6. 2015
<b>září 15</b>	21. 8. 2015	14. 8. 2015
<b>říjen 15</b>	18. 9. 2015	11. 9. 2015
<b>listopad 15</b>	16. 10. 2015	9. 10. 2015
<b>prosinec 15</b>	13. 11. 2015	6. 11. 2015
<b>leden-únor 16</b>	11. 12. 2015	4. 12. 2015
<b>březen 16</b>	13. 2. 2016	6. 2. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
<b>Formát 2/1 strany</b>	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
<b>2/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	—	—
spad	390 × 285	390 × 285
<b>1/1</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	—	—
spad	195 × 285	195 × 285
<b>junior page</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
Umístění: uprostřed strany		
<b>1/2</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	171 × 128	85 × 254
spad	195 × 142	97 × 285
<b>1/3</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	171 × 81	53 × 254
spad	195 × 95	65 × 285
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	171 × 57	—
spad	195 × 71	50 × 285
<b>1/4</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	83 × 125	—
spad	—	—
<b>junior page</b>	<b>na šířku</b>	<b>na výšku</b>
zrcadlo	127 × 183	127 × 183
spad	138 × 197	138 × 197
Umístění: vpravo dole strany		


U formátů na spad nechte prosím po stranách přesahy +5 mm.





Pěkně ilustrovaný **zábovny časopis Časostroj zve do historie mladé čtenáře** a jejich rodiče. Srozumitelně a jednoduše přináší informace z různých časových období. Obsahuje čtivé texty, kvalitní a vtipné **ilustrace od předních českých ilustrátorů** a přílohy v podobě vystřihovánek, plakátů a společenských her. Je pomocníkem ve škole a **mění nudný dějepis na skutečnou zábavu!**

Je oceňován jak čtenáři, tak jejich rodiči a pedagogy. **Stovky předplatitelů získal přímo mezi základními školami.** Časostroj byl také oceněn 2. místem v kategorii *Periodikum* v soutěži přehlídce popularizace vědy SCIAP 2012 pořádané Akademií věd ČR.

 Časostroj je první a jediný český magazín o historii, určený výhradně **mladým čtenářům, ve věku od cca 7 do 15 let.** Mnoho rodičů ale čte časopis již dokonce se svými předškoláky.



Časostroj	Vychází	Uzávěrka
leden-únor 15	19. 12. 2014	12. 12. 2014
březen 15	20. 2. 2015	13. 2. 2015
duben 15	27. 3. 2015	20. 3. 2015
květen 15	24. 4. 2015	17. 4. 2015
červen 15	22. 5. 2015	15. 5. 2015
červenec-srpen 2015	26. 6. 2015	19. 6. 2015
září 15	28. 8. 2015	21. 8. 2015
říjen 15	25. 9. 2015	18. 9. 2015
listopad 15	23. 10. 2015	16. 10. 2015
prosinec 15	20. 11. 2015	13. 11. 2015
leden-únor 16	18. 12. 2015	11. 12. 2015
březen 16	21. 2. 2016	14. 2. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
<b>Formát 2/1 strany</b>	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

## Časostroj



**Periodicita:** měsíčník  
**Vychází od:** listopad 2011  
**Tištěný náklad:** 15 000 ks  
**Prodaný náklad:** 7 500 ks  
**Cena:** 69,90 Kč  
 (speciál 79,90 Kč)  
**Stran:** 68 + příloha  
**Šéfredaktorka:**  
 Tereza Sýkorová



100+1  
historie100+1  
historie

Periodicita: měsíčník

Vychází od: leden 2015

Tištěný náklad: 30 000 ks

Předpokládaný prodaný

náklad: 20 000 ks

Cena: 39,90 Kč

Stran: 68

Šéfredaktorka:

Vendula Hrnčřiová

**100+1 historie je nový měsíčník, který vznikl na základě po čtyři roky vycházejícího časopisu Otazníky historie.**

Vydavatelství se rozhodlo dál rozvíjet značku 100+1 a tímto spojením dochází k nabídce zajímavého titulu pro širokou veřejnost. Historický obsah titulu je podán srozumitelně a čtivě.



Čtenáři 100+1 historie jsou vzdělaní lidé, kteří se ve svém volném čase zajímají o historii a mají zájem se dozvědět co nejvíce informací ze zábavného měsíčníku, který jim předkládá fakta poutavou a zajímavou formou.

První číslo titulu vyšlo 9. 1. 2015. Uvedení do prodeje doprovázela reklamní kampaň na billboardech a reklamních lavičkách po celé České republice.

100+1 historie	Vychází	Uzávěrka
prosinec 14	5. 12. 2014	21. 11. 2014
leden 15	9. 1. 2015	2. 1. 2015
únor 15	6. 2. 2015	30. 1. 2015
březen 15	6. 3. 2015	27. 2. 2015
duben 15	3. 4. 2015	27. 3. 2015
květen 15	30. 4. 2015	24. 4. 2015
červen 15	5. 6. 2015	29. 5. 2015
červenec 15	3. 7. 2015	26. 6. 2015
srpen 15	7. 8. 2015	31. 7. 2015
září 15	4. 9. 2015	28. 8. 2015
říjen 15	2. 10. 2015	25. 9. 2015
listopad 15	6. 11. 2015	30. 10. 2015
prosinec 15	4. 12. 2015	27. 11. 2015
leden 16	9. 1. 2016	19. 12. 2015

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč

100+1 historie SPECIÁL	Vychází	Uzávěrka
zima 2015	14. 11. 2014	31. 10. 2014
jaro 2015	13. 2. 2015	6. 2. 2015
léto 2015	15. 5. 2015	8. 5. 2015
podzim 2015	14. 8. 2015	7. 8. 2015
zima 2016	13. 11. 2015	6. 11. 2015



obálky	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	205 × 285	205 × 285

2/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	410 × 285	410 × 285

1/1	na šířku	na výšku
zrcadlo	—	—
spad	205 × 285	205 × 285

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	88 × 125	—
spad	—	—

Umístění: uprostřed strany

1/2	na šířku	na výšku
zrcadlo	181 × 128	90 × 254
spad	205 × 142	102 × 285

1/3	na šířku	na výšku
zrcadlo	181 × 81	58 × 254
spad	205 × 95	70 × 285

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	171 × 60	—
spad	195 × 75	55 × 285

1/4	na šířku	na výšku
zrcadlo	87 × 125	—
spad	—	—

junior page	na šířku	na výšku
zrcadlo	130 × 183	130 × 183
spad	142 × 197	142 × 197

Umístění: vpravo dole strany

U formátů na spad nechte prosím po stranách přešahy +5 mm.

## Kauzy

# Kauzy

Periodicita: čtvrtletník

Vychází od: červen 2011

Tištěný náklad: 14 000 ks

Prodaný náklad: 8 400 ks

Cena: 59,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktor: Jindřich Kačer

V rozšiřující edici extra HISTORIE vycházejí **Kauzy**: Čtvrtletně jedna **přelomová historická událost v detailním pohledu**, v atraktivní časopisecké úpravě. Jsme na stopě všech nevyřešených „Kauz“, které dodnes přitahují pozornost. Ať již šlo např. o atentát na Heydricha, vyvraždění Přemyslovců nebo záhadnou smrt Jana Masaryka.

Kauzy	Vychází	Uzávěrka
č. 19	12. 12. 2014	21. 11. 2014
č. 20	13. 3. 2015	27. 2. 2015
č. 21	12. 6. 2015	29. 5. 2015
č. 22	11. 9. 2015	28. 8. 2015
č. 23	11. 12. 2015	20. 11. 2015
č. 24	13. 3. 2016	28. 2. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



## Historická červená knihovna



Periodicita: čtvrtletník

Vychází od: prosinec 2012

Tištěný náklad: 16 000 ks

Cena: 49,90 Kč

Stran: 52

Šéfredaktor:

Rychard Guryča

HLUBOKÝCH PŘÍBĚHŮ, JEJICHŽ SÍLA VÁM VEZME DECH, SE V LIDSKÉ HISTORIÍ STALO NEPŘEBERNÉ MNOŽSTVÍ. BUDEME JE PRO VÁS VYHLEDÁVAT. BUDEME JE VÁM V EDICI **Historická červená knihovna** VYPRÁVĚT. **ODHALÍME TAJEMSTVÍ ZNÁMÝCH I NEZNÁMÝCH LIDÍ, JEJICHŽ ŽIVOT BYL MILOSTNÝM CÍTEM TAK ČI ONAK POZNAMENÁN.** A NAVRCH PŘIDÁME KUPU ZAJÍMAVOSTÍ.



Cílovou skupinou časopisu jsou **čtenářky ve věku 20–50 let**, které berou tento měsíčník do rukou pro relaxaci a zábavu.



Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč

Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč

HČK	Vychází	Uzávěrka
jaro 2015	20. 3. 2015	6. 3. 2015
léto 2015	19. 6. 2015	5. 6. 2015
podzim 2015	18. 9. 2015	4. 9. 2015
zima 2015	18. 12. 2015	27. 11. 2015





## Vojska



**Periodicita:** dvoměsíčník  
**Vychází od:** listopad 2012  
**Tištěný náklad:** 20 000 ks  
**Prodaný náklad:** 10 000 ks  
**Cena:** 59,90 Kč  
**Stran:** 52

**Šéfredaktor:**  
 Viktor Grossmann

*Vojska*, další člen rozšiřující edice extra VALKA zevrubně přibližuje **historii, výzbroj, strukturu a samozřejmě i zásadní bitvy a slavné příslušníky významných ozbrojených složek**. Německá Luftwaffe či Kriegsmarine, americká námořní pěchota, britská Royal Navy, sovětská Rudá armáda, ale i vojska Československa, Japonska, Itálie či Izraele v různých údobích – to jsou témata jednotlivých, sběratelsky koncipovaných sešitů *Vojska*, které kombinují „knižní“ důraz na systematická fakta s magazínovou čtivostí.

Vojska	Vychází	Uzávěrka
č. 13	14. 11. 2014	7. 11. 2014
č. 14	16. 1. 2015	9. 1. 2015
č. 15	13. 3. 2015	6. 3. 2015
č. 16	15. 5. 2015	8. 5. 2015
č. 17	17. 7. 2015	10. 7. 2015
č. 18	11. 9. 2015	4. 9. 2015
č. 19	13. 11. 2015	6. 11. 2015
č. 20	16. 1. 2016	9. 1. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



## Zbraně



**Periodicita:** dvoměsíčník  
**Vychází od:** říjen 2013  
**Tištěný náklad:** 16 000 ks  
**Prodaný náklad:** 8 000 ks  
**Cena:** 59,90 Kč  
**Stran:** 52

**Šéfredaktor:**  
 Jiří Suchánek

*Zbraně* těžké i lehké, palné i chladné, tanky, lodě, letadla, pistole, nože a pušky, historické i moderní. **Zbraně legendární, známé i neznámé, jejich konstruktéři a nasazení v boji od 2. poloviny 19. století až do současnosti.** Magazín obsahuje neotřelé reportáže a rozhovory, detailní profily zbraní, stejně jako drobnější texty zaměřené na dobové artefakty a zajímavosti.

Zbraně	Vychází	Uzávěrka
číslo 8	12. 12. 2014	5. 12. 2014
číslo 9	13. 2. 2015	6. 2. 2015
číslo 10	17. 4. 2015	10. 4. 2015
číslo 11	12. 6. 2015	5. 6. 2015
číslo 12	14. 8. 2015	7. 8. 2015
číslo 13	16. 10. 2015	9. 10. 2015
číslo 14	11. 12. 2015	4. 12. 2015
číslo 15	13. 2. 2016	6. 2. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



## Bitvy



**Periodicita:** dvouměsíčník

**Vychází od:** únor 2014

**Tištěný náklad:** 16 000 ks

**Cena:** 45,90 Kč

**Stran:** 36

**Šéfredaktor:**

Vít Šebor

Detailní sled událostí den za dnem, nákresy, plány rozmístění jednotek a porovnání protivníků přináší nový magazín *Bitvy*. Velitelé a vojáci, zlomové a rozhodující okamžiky.

**Hlavním tématem časopisu je vždy jedna vybraná bitva s těžištěm zájmu v I. a především v II. světové válce.**

Bitvy	Vychází	Uzávěrka
číslo 6	5. 12. 2014	28. 11. 2014
číslo 7	6. 2. 2015	30. 1. 2015
číslo 8	3. 4. 2015	27. 3. 2015
číslo 9	5. 6. 2015	29. 5. 2015
číslo 10	7. 8. 2015	31. 7. 2015
číslo 11	2. 10. 2015	25. 9. 2015
číslo 12	4. 12. 2015	27. 11. 2015
číslo 13	6. 2. 2016	30. 1. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



## Historické války



**Periodicita:** dvouměsíčník

**Vychází od:** únor 2014

**Tištěný náklad:** 14 000 ks

**Cena:** 59,90 Kč

**Stran:** 52

**Šéfredaktor:**

Jindřich Kačer

*Historické války* se zaměřují na období od antiky přes středověk až do novověku: **Války starověké, křížácké, husitské, třicetiletá, napoleonské, americká občanská** a mnohé další. Střety armád, dobývání opevnění, vývoj vojenské strategie a taktiky. Netradiční srovnání vojáků z různých epoch, představování reenaktérů a klubů vojenské historie.

Historické války	Vychází	Uzávěrka
číslo 5	19. 12. 2014	12. 12. 2014
číslo 6	20. 2. 2015	13. 2. 2015
číslo 7	24. 4. 2015	17. 4. 2015
číslo 8	26. 6. 2015	19. 6. 2015
číslo 9	28. 8. 2015	21. 8. 2015
číslo 10	23. 10. 2015	16. 10. 2015
číslo 11	18. 12. 2015	11. 12. 2015
číslo 12	20. 2. 2016	13. 2. 2016

Formát	Cena
2. obálka	125 000 Kč
3. obálka	100 000 Kč
4. obálka	149 000 Kč
2/1	119 000 Kč
1/1	89 000 Kč
junior page	79 000 Kč
1/2	59 000 Kč
1/3	49 000 Kč
1/4	39 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	185 000 Kč
strany 2 + 3	164 000 Kč
jinde ve výtisku	119 000 Kč



## Extra PC



**Periodicita:** měsíčník

**Vychází od:** září 2006

**Tištěný náklad:** 25 000 ks

**Oficiální čtenost:**

47 000 čtenářů

(Media Projekt 2.+3. Q 2013)

**Prodaný náklad:** 14 000 ks

**Cena:** 59,90 Kč

(s DVD 79,90 Kč)

**Stran:** 116

**Šéfredaktor:** Radek Bábiček



### „Extra PC – uživatelský časopis o počítačích a spotřební elektronice.“

U čtenářů uspěl koncept magazínu pro středně pokročilého a pokročilého uživatele. Redakce Extra PC testuje, srovnává, sleduje nejnovější trendy v ITC. Vzhledem k vysokému procentu firemních předplatitelů a čtenářů IT profesionálů redakce ve speciálních přílohách několikrát do roka přináší zajímavá témata z oblasti B2B.



**Cílovou skupinu tvoří z 90 % muži ve věku 25 až 49 let se SŠ a VŠ vzděláním a s příjmem nad 30 tisíc korun.** Podstatné finanční prostředky ze svého osobního rozpočtu investují do nové techniky, ať již jde o chytré telefony, **tablety, notebooky, PC, tiskárny, fotoaparáty, kamery, LCD, TV a další digitální „hračky“.**

Extra PC	Vychází	Uzávěrka
<b>leden 15</b>	19. 12. 2014	12. 12. 2014
<b>únor 15</b>	30. 1. 2015	23. 1. 2015
<b>březen 15</b>	27. 2. 2015	20. 2. 2015
<b>duben 15</b>	27. 3. 2015	20. 3. 2015
<b>květen 15</b>	24. 4. 2015	17. 4. 2015
<b>červen 15</b>	29. 5. 2015	22. 5. 2015
<b>červenec 15</b>	26. 6. 2015	19. 6. 2015
<b>srpen 15</b>	31. 7. 2015	24. 7. 2015
<b>září 15</b>	28. 8. 2015	21. 8. 2015
<b>říjen 15</b>	25. 9. 2015	18. 9. 2015
<b>listopad 15</b>	23. 10. 2014	16. 10. 2014
<b>prosinec 15</b>	20. 11. 2014	13. 11. 2014
<b>leden 16</b>	18. 12. 2014	11. 12. 2014
<b>únor 16</b>	29. 1. 2015	22. 1. 2015

Extra PC speciál	Vychází	Uzávěrka
<b>jaro 2015</b>	10. 4. 2015	3. 4. 2015
<b>zima 2015</b>	9. 10. 2015	2. 10. 2015

Formát	Cena
2. obálka	175 000 Kč
3. obálka	150 000 Kč
4. obálka	210 000 Kč
2/1	185 000 Kč
1/1	135 000 Kč
junior page	115 000 Kč
1/2	80 000 Kč
1/3	65 000 Kč
1/4	55 000 Kč
Formát 2/1 strany	
rozkládací 1. obálka	255 000 Kč
strany 2 + 3	205 000 Kč
jinde ve výtisku	185 000 Kč



Časopis je součástí projektu Strachmetrix. GFK StarchMetrix poskytuje informace o tom, v jaké míře si čtenáři jednotlivých reklam a článků v měřených publikacích všimají sdělení a do jaké míry je čtou. Extra PC v tomto výzkumu vychází nadprůměrně. Souhrn průměrných hodnot za klíčové ukazatele efektu reklamy časopisu Extra PC:

%	zaznamenali reklamou	Spojili se značkou	Přečetli něco z báze, zaznamenali reklamou	Přečetli většinu z báze – zaznamenali reklamou	Referenční aktivity (navštívili www stránky, hledali více informací, reklamou si schovali)	Mají na značku příznivý názor	Navštívili www stránky značky	Hledali o produktu službě více informací
Extra PC	61	84	92	59	39	18	23	28
Standard časopisů v ČR	59	84	85	47	32	14	17	17





## Vkládání do celého nákladu i do předplatného

Platí pro všechny tituly Extra Publishing.

Hmotnost	5–10 g	do 20 g	do 30 g	do 40 g	do 50 g
cena/kus	2,50 Kč	2,70 Kč	3,00 Kč	3,40 Kč	3,90 Kč

Ceny vkladů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou.

Vklady do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

### Příplatky

Vklad pouze do předplatného +1 Kč/ks  
Regionální cílení od +1 Kč/ks

### Termín dodávky vkladů

Vzorek vkladů k nahlédnutí a také **termín dodávky vkladů** (vyplývá z rozdílného výrobního harmonogramu u různých titulů, většinou však jde o **7 dnů před datem vydání**) domluvejte prosím vždy individuálně s account managerem.

### Místo dodání vkladů

#### Vklady dodejte ve smluveném termínu na adresu:

Extra Publishing, s. r. o. – sklad  
Bubeníčkova 9  
615 00 Brno

(v pracovní dny 8–16 hod., před dodáním volejte vedoucímu skladu: 602 701 129)

## Technické podmínky do tištěných časopisů

**1.1 V zájmu kvalitní a rychlé spolupráce s vydavatelem doporučujeme inzerentům tyto Technické podmínky předat agentuře, resp. grafickému studiu a jeho konkrétním pracovníkům, kteří budou podklady pro inzerenta vytvářet a dodávat je vydavateli.**

**1.2 Inzerent je povinen dodržet tyto Technické podmínky,** objednaný formát inzerce a termíny dodání podkladů podle platného ceníku vydavatele.

**1.3 Přijímané typy podkladů:** Vydavatel přijímá podklady pouze v elektronické formě, a to těchto typů:

- kompozitní PDF s rozlišením 300 dpi,
- EPS s nahranými fonty,
- TIFF s grafikou v rozlišení 300 dpi.

**1.4 Závazné specifikace pro dodání inzertních podkladů:**

- Inzerent musí používat barevný prostor CMYK (obrázky NESMÍ být v prostoru RGB).
- V dodaných podkladech EPS a TIFF inzerent zásadně NESMÍ používat tzv. ICC profil!
- Texty musí převádět vždy do křivek.

- Pouze při dodání náhledu, např. ve formátu JPEG, ručí vydavatel za bezchybné otištění.

**1.5 Rozměr inzerce na spad:** K inzerci na spad je povinnost přidat na stranách, které budou oříznuy, překreslení +5 mm; současně je zakázáno 5 mm dovnitř inzerátu umisťovat jakékoliv důležité informace, které mohou být při technickém zpracování oříznuy.

**1.6 Název inzertních podkladů:** Podklady pojmenujte podle následující šablony: klient\_rozmary\_nazev\_casopisu\_letopocet\_cislo.pripona (Například v roce 2012 do zářijového čísla Extra PC, pro klienta Nejlepší, půlstrana na šířku do zrcadla strany: Nejlepsi\_204x128\_ExtraPC\_2012\_09.pdf)

**1.7 Vydavatel podklady přijímá v elektronické podobě do e-mailové schránky:**

produkce@epublishing.cz, v případě potřeby kontaktovat pracovníka produkce na mobil: 602 527 764

1.8. Tyto aktualizované technické podmínky jsou platné od 1. 11. 2013.

# 100+1

ZAHRAŇIČNÍ ZAJÍMAVOST

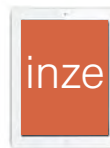
Obsah digitální verze zcela koresponduje s klasickou tištěnou verzí, navíc je **obohacen o fotogalerie a multimediální prvky** (audio, video ap.). V Apple Kiosku je možné zakoupit samostatná vydání, resp. využít cenově zvýhodněné předplatné. Časopis 100+1 vychází každých 14 dní.

## EXTRA

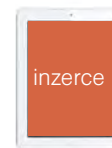
EXTRA nabízí **to nejlepší z časopisů vydavatelství Extra Publishing**, ať už jde o titul 100+1 zahraniční zajímavost, Živá historie, Příroda, Tajemství vesmíru, Válka REVUE ad. Nejde jen o ukázky z článků, nýbrž o plnohodnotné čtení. Časopis EXTRA stejně jako 100+1 využívá všech možností digitálního vydání: fotogalerie a multimediální prvky (audio, video ap.). **Vychází každých 14 dní a je zdarma.**

## Válka REVUE

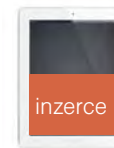
Tabletový časopis Válka REVUE je **více zaměřen na mužskou část populace, když si z tématu dějin vybírá pouze dějiny válek a vojenství**. Nevšimáme si ale jen válečných konfliktů v jejich ryzi podobě. V hledáčku našeho zaměřovače jsou také význačné osobnosti politické a vojenské. Kdo významným způsobem ovlivnil nejen jednotlivé bitvy, ale také celé válečné operace, a kdo „tahal za nitky“ na pozadí.



2/1 strana



1/1 strana



1/2 strana

Standardní inzerce	
formát	Kč/vydání
2/1 strany za sebou	60 000
1/1 strana	40 000
1/2 strana	25 000

Partner vydání*	
opakování	Kč/vydání
1x	25 000
3x	60 000

\* Logo s aktivním odkazem a krátké představení partnera na samostatné straně hned za stranou titulní.\*

**Cnews.cz**  
**cnews.cz**

[www.cnews.cz](http://www.cnews.cz)

Web o moderních technologiích.

### Cílová skupina:

- Muži 77 %
- Věk kolem 30 let

### Socioekonomická klasifikace:

- Skupina A 14 % (standardní populace na internetu 14 %)
- Skupina B 22 % (standardní populace na internetu 10 %)

### Čistý příjem:

- 30 000–35 000 Kč 12 % (standardní populace na internetu 8 %)
- 35 000–40 000 Kč 12 % (standardní populace 7 %)

Základní výkonnostní statistiky	za měsíc
PV (Pageviews)	1 726 575
P/V (Page/Visits)	2,25
V (Visits)	768 094
RU (Real Users)	425 447
TOS (Time On Site)	2:40



Formát	Rozměr (px)	Max. velikost (kB)	Pozice	CPT	Garance impresí	Cena za týden
LEADERBOARD	100 × 200	30 kB	ALL WEB	120	500 000	60 000 Kč
SQUARE BANNER	300 × 300	30 kB	ALL WEB	105	500 000	52 500 Kč
BIGBOARD ARTICLE	500 × 200	30 kB	ALL WEB	95	500 000	47 500 Kč
FULL BANNER	468 × 60	30 kB	ALL WEB	95	500 000	47 500 Kč
SKYSCRAPER	120 × 600	30 kB	ALL WEB	95	500 000	47 500 Kč
WIDE SKYSCRAPER	160 × 600	30 kB	ALL WEB	95	500 000	47 500 Kč
BRANDING	1052×100/200 + 2×120×600	30 kB	ALL WEB	250	300 000	75 000 Kč
PR ČLÁNEK	max. 2000 ZNAKŮ		TITULNÍ STRANA			20 000 Kč

**Stoplusjednicka.cz**

**100+1**  
 ZAHRAŇIČNÍ ZAJÍMAVOST

[www.stoplusjednicka.cz](http://www.stoplusjednicka.cz)

Web o zajímavostech z celého světa.

### Cílová skupina:

- Muži 52 %
- Ženy 48 %
- Věk 30–44 let 38 %

### Socioekonomická klasifikace:

- Skupina B 29 %
- Skupina D 24 %

### Vzdělání:

- Středoškolské 20 %
- Vyšší odborné vzdělání 28 %

Základní výkonnostní statistiky	za měsíc
PV (Pageviews)	152 191
P/V (Page/Visits)	2,02
V (Visits)	75 308
RU (Real Users)	47 573
TOS (Time On Site)	1:41



Formát	Rozměr (px)	Max. velikost (kB)	Pozice	CPT	Garance impresí	Cena za týden
LEADERBOARD	100 × 200	30 kB	ALL WEB	950	32 000	30 400 Kč
SQUARE BANNER	300 × 300	30 kB	ALL WEB	950	32 000	30 400 Kč
BIGBOARD ARTICLE	500 × 200	30 kB	ALL WEB	800	32 000	25 600 Kč
FULL BANNER	468 × 60	30 kB	ALL WEB	800	32 000	25 600 Kč
SKYSCRAPER	120 × 600	30 kB	ALL WEB	800	32 000	25 600 Kč
WIDE SKYSCRAPER	160 × 600	30 kB	ALL WEB	800	32 000	25 600 Kč
BRANDING	1052 × 100/200 + 2 × 120 × 600	30 kB	ALL WEB	1 150	32 000	36 800 Kč
PR ČLÁNEK	max. 2000 ZNAKŮ		TITULNÍ STRANA			15 000 Kč

**Cnews.cz**

**EXTRA HARDWARE.CZ**

[www.extrahardware.cz](http://www.extrahardware.cz)

Internetový magazín pro počítačové nadšence a geeky



Základní výkonnostní statistiky	za měsíc
PV (Pageviews)	1 249 000
P/V (Page/Visits)	2,49
V (Visits)	501 066
RU (Real Users)	249 944
TOS (Time On Site)	3:00

Formát	Rozměr (px)	Max. velikost (kB)	Poloze	CPT	Garance impresí	Cena za týden
LEADERBOARD	100 × 200	30 kB	ALL WEB	120	360 000	43 200 Kč
SQUARE BANNER	300 × 300	30 kB	ALL WEB	105	360 000	37 800 Kč
FULL BANNER	468 × 60	30 kB	ALL WEB	95	360 000	34 200 Kč
SKYSCRAPER	120 × 600	30 kB	ALL WEB	95	360 000	34 200 Kč
WIDE SKYSCRAPER	160 × 600	30 kB	ALL WEB	95	360 000	34 200 Kč
BRANDING	1052×100/200 + 2×120×600	30 kB	ALL WEB	250	360 000	90 000 Kč
PR ČLÁNEK	max. 2000 ZNAKŮ		TITULNÍ STRANA			20 000 Kč
PR ČLÁNEK	max. 2000 ZNAKŮ		TITULNÍ STRANA			15 000 Kč



**Přímý způsob komunikace, který je lehce měřitelný a rychle realizovatelný.**

Databáze Extra Publishingu je složena převážně ze čtenářů, předplatitelů, zákazníků a soutěžících ze všech tištěných magazínů, tak z webu Cnews.cz, Stoplusjednicka.cz a dalších. Je unikátní tím, že obsahuje reálné zákazníky, značkových mediálních produktů, z reálného světa!

**Aktuální počet kontaktů je 309 000.**

Umíme cílit dle čtenářských segmentů, krajů a pohlaví  
Úspěšnost kampaně: po kampani zašleme statistiku otevřených e-mailů a prokliků + pomocí definovaných parametrů můžete sami sledovat chování zákazníků.  
Chování zákazníků = to nejdůležitější z direct mailu!

**Můžete sledovat:**

- Čas strávený na vašich stránkách
- Objednání služby, produktu
- Registrace



Základní cena je 2 Kč za jeden e-mail. Cena se upravuje dle počtu zadaných e-mailů a konkrétního cílení.

**Dodání podkladů:**

- Podklady přijímáme ve formátu HTML vhodné pro odeslání mailem. K tomu je nutné dodat samotné obrazové podklady nebo obrazové podklady pomocí odkazů na server společnosti.
- URL s UTM parametry jsou nutné ke správnému započtení statistik Google Analytics
- Jak direct mailing posíláme – databázi nikam nepředáváme, používáme v ČR rozšířené komerční řešení na správu adres a odeslání mailů SmartEmailing.
- Klient dodá hotové HTML s grafikou, aktivními odkazy atd. a my pošleme testovací mail i na klienta, který klient schválí.

## Technické podmínky – reklama ve formátu FLASH

Reklamu servírujeme pomocí systému DoubleClick for Publishers by Google. Dodržujeme standardy a požadujeme splnění jistých technických parametrů. Mezi časté potíže patří nesprávná příprava Flash reklam (SWF). Věnujte jí prosím zvýšenou pozornost!

## Pro správnou přípravu SWF reklamy se prosíme držte následujícího:

### 1. Aby banner ve formátu Flash sledoval kliknutí

⚠ Reklamní server rozpoznává v názvu proměnné pouze standardní velikost písmen, tzn. `_clickTAG*` (nikoliv například `_ClickTag` nebo `_clicktag`)

`http://100-1.cz/FLASH-CLICK-CZ`

### 2. Aby došlo k předání řetězce sledování kliknutí

⚠ Pokud u cílového okna nastavíte hodnotu `_top`, musíte v kódu reklamy změnit hodnotu proměnné `allowscriptaccess` na `always`, jinak na reklamu nebude možné kliknout.

`http://100-1.cz/FLASH-TRANS-CLICK-CZ`

### 3. Otestujte banner / Test your banner

`http://100-1.cz/FLASH-VALIDATOR`

⚠ The ad server will only recognize the standard casing of "clickTAG" for the variable name (not "ClickTag" or "clicktag", for example).

`http://100-1.cz/FLASH-CLICK-EN`

⚠ If you set the target window to `_top`, you must change the `allowscriptaccess` variable in the creative code to `'always'`, otherwise your creative won't be clickable.

`http://100-1.cz/FLASH-TRANS-CLICK-EN`

## Všeobecné obchodní podmínky při objednávání inzerce do časopisů z vydavatelství Extra Publishing, s. r. o.

### Preamble

Účelem těchto všeobecných obchodních podmínek je stanovení základních parametrů, podrobností a náležitostí při inzerci třetích osob – dále jen „inzerenti“ v časopisech (dále jen „časopis“), které vydává obchodní firma Extra Publishing, s. r. o., se sídlem v Brně, Bubeníčкова 9, 615 00, IČ: 27689247, DIČ: CZ27689247, firma je registrována u Krajského soudu v Brně, pod spisovou značkou C 52189 – dále jen „vydavatel“.

### 1. Uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce (Smlouvy o dílo) – zadávání inzerátů

- 1.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi inzerentem a vydavatelem uzavřena:

- a) podpisem rámcové Smlouvy o uveřejnění inzerce a dále pak objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře, či objednávka zasláná e-mailem.
- b) objednávkou inzerenta ve formě písemné, kdy pro účely této smlouvy je stanoveno, že pro uzavření Smlouvy o uveřejnění inzerce postačuje faxová kopie objednávky zasláná na faxové číslo vydavatele uvedené v záhlaví objednávkového formuláře.

- 1.2. Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro inzerenta závaznou. Inzerent předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasil se všeobecnými obchodními podmínkami

vydavatele platnými v době podpisu smlouvy/objednávky a s technickými požadavky na inzertní podklady.

- 1.3. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné splnění Smlouvy o uveřejnění reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku, a jeho kontaktní údaje. Dále zde musí být uveden název a číslo časopisu, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, umístění inzerátu, barevnost inzerátu. V případě, že si inzerent přeje opakovat grafické podklady z vydání ne staršího než 6 měsíců, musí specifikovat číslo časopisu a typ a rozměr inzerátu.

- 1.4. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky inzerentovi dle svého uvážení faxem nebo e-mailem, pokud si klient výslovně nevyžádá potvrzení faxem.

- 1.5. Inzerent je zodpovědný za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů. Dále je také zodpovědný za obsah a právní

přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření (z důvodu obsahu, původu nebo formy, jestliže je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo poškozuje-li dobré jméno vydavatele), bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele, který má možnost podklady doplnit či změnit, avšak neopozději do okamžiku uzavření inzertních podkladů. V případě, kdy inzertní podklady nebudou ani v okamžik uzavření inzertních podkladů splňovat požadavky vydavatelství, nebudou zveřejněny.

1.6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uveřejněných v inzertátu a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

## 2. Cena reklamy – díla, platební podmínky

2.1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou smlouvou a/nebo objednávkou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito všeobecnými obchodními podmínkami a platným ceníkem vydavatelství pro konkrétní časopis. Po okamžiku potvrzení objednávky ze strany inzertenta není možné dále měnit sjednanou cenu inzertce.

2.2. Splatnost ceny za uveřejnění inzertce – za dílo je do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu), není-li objednávkou smlouvou stanoveno jinak. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) inzertentovi na jeho adresu uvedenou v objednávce nebo v Smlouvě o zveřejnění reklamy. Inzertent bude hradit společně s platbou za uveřejnění inzertce také DPH v aktuální výši. Společně s fakturou zašle vydavatelství inzertentovi také doklad o šíření reklamy – výtisk se zveřejněnou inzertcí.

2.3. Při prodlení v placení je inzertent povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky. Inzertent je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek inzertenta, včetně objednávek ze smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

2.4. Pokud inzertent odstoupí od Smlouvy o zveřejnění inzertce před vyčerpáním sjednaného objemu inzertce, je povinen uhradit kromě stornopoplatků také rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzertci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otiskování jeho inzertce z důvodu neuhrzení faktur ve lhůtě splatnosti.

2.5. Inzertent i vydavatel podpisem objednávky nebo Smlouvy o uveřejnění inzertce berou na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré majetkové spory, které by v budoucnu vznikly z objednávky inzertce u vydavatele, nebo které vzniknou v souvislosti s ní, včetně otázek její platnosti, jejího výkladu, realizace či ukončení práv z tohoto právního vztahu přímo vznikajících nebo s ním přímo souvisejících, budou rozhodovány v rozhodčím řízení podle zák. č. 216/94 Sb. O rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, s vyloučením pravomoci obecných soudů, jedním rozhodcem, který bude jmenován vydavatelem.

## 3. Reklamacce

3.1. Inzertent má v případě otištění zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzertátu nárok na slevu, a to v rozsahu, v jakém byl účel inzertátu omezen.

3.2. Nárok na slevu vzniká pouze v případě, že byly inzertentem dodrženy technické podmínky, které jsou nedílnou přílohou těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3. Inzertent nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzertátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátlisk inzertátu, a to neopozději k datu uzavření inzertních podkladů. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá inzertent nárok takový inzertát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši inzertentovi.

3.4. Reklamovat inzertci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzertátu.

## 4. Slevy, provize, příplatky a storna

4.1. Inzertent má právo nárokovat slevy za opakování inzertátu, množstevní slevy a slevy při platbě předem dle aktuálního ceníku konkrétního časopisu.

4.2. V případě včasného a úplného dodání inzertních podkladů agenturou může agentúře, připravující pro klienta objednávku a/ nebo inzertní podklady, vydavatel přiznat plnou agenturní provizi ve výši 15 % z konečné ceny inzertce po všech ostatních slevách a provizích.

4.3. Za speciální požadavek inzertenta na umístění inzertátu v časopise má vydavatel právo účtovat přírůzku 20 % k ceně určené ceníkem.

4.4. Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li inzertent od inzertce 10 dnů před uzavěrkou inzertních materiálů, zaplatí storno poplatek ve výši 30 % hodnoty inzertce, do 3 dnů před uzavěrkou inzertních podkladů zaplatí storno poplatek ve výši 75 % hodnoty inzertce a při 2 a méně dnech před uzavěrkou inzertních podkladů nebo po jejich uzavěrcce zaplatí storno poplatek ve výši 100 % hodnoty inzertce. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

## 6. Závěrečná ustanovení

6.1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

6.2. Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzertátu. V takovém případě nebude fakturován příplatek za pozici inzertátu a zákazníkovi nepřislouží nárok na reklamaci.

6.3. Inzertent i vydavatel se dohodli, že mezi nimi uzavřené smlouvy o dílo (o uveřejnění reklamy) a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodním zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvy o dílo podle § 536 a násl. Obchodního zákoníku

6.4. Tyto aktualizované všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 11. 2013, a platí až do vydání další aktualizace



Extra Publishing, s. r. o.  
www.epublishing.cz

## Praha

### Extra Publishing, s. r. o.

Anděl Park Smíchov  
Karla Engliše 3201/6  
150 00 Praha 5

## Kontakty

### Anna Mařáková

ředitelka inzerce  
marakova@epublishing.cz

### Petra Kardová

key account manager  
kardova@epublishing.cz

### Iva Procházková

key account manager  
prochazkova@epublishing.cz

## Brno

### Extra Publishing, s. r. o.

Bubeníčková 9, 615 00 Brno  
tel.: 546 606 008  
fax: 549 210 724 (pro příjem inzertních objednávek)

### Jana Ambrozková

key account manager  
ambrozkova@epublishing.cz

### Dodání inzertních podkladů

produkce@epublishing.cz

Extra Publishing, s. r. o.  
Bubeníčková 9, 615 00 Brno

IČ: **27689247**  
DIČ: **CZ27689247**

Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vl. číslo 52189.  
Č. ú.: **6654466544/5500 Raiffeisenbank, a. s.**

International information:

IBAN account: **CZ6155000000006654466544**

SWIFT code: **RZBCCZPP**

Company registration number: **27689247**

Tax (VAT) registration number: **CZ 27689247**

Company: **Extra Publishing, s. r. o.**

Legal seat (street, city, zip code, country):

**Bubenickova 9, Brno, 615 00, Czech Republic**