

Úkol č. 0 Nacházení příležitosti k inovaci a změně

Cíl: *Příští hodinu budete mít 45 sekund na to, abyste prezentovali nápad, který byste rádi v rámci HCI realizovali. Na základě těchto nápadů bude utvořeno 4 - 5 týmů, které budou vybrané nápady realizovat.*

[Presentaci pojměte formou Elevator Pitch.](#)

Nehleďte řešení, hleďte problém. Hledáme problém, který vidíte ve svém okolí a který chcete řešit.

Pozorujte své okolí a zaměřte se na příležitosti, kde by mohly být technologie (mobilní aplikace, web, webová aplikace, jakékoli interaktivní rozhraní) užitečné. Inspirativní oblasti:

- **Životní cyklus informace** – Přemýšlejte nad celým informačním cyklem od vzniku informací, přes jejich šíření a sdílení, organizaci, vyhledávání a LTP informací.
 - Kde vidíte příležitost pro nové technologie?
 - Kde mohou nové technologie informační řetězec zefektivnit?
 - Jaké technologie využívá knihovna (tiskárny, skenery, self-checky), nelze interakci s nimi zefektivnit, zjednodušit? (Inspirace: [redesign pračky](#), [hodinek](#))
- **Organizace znalostí a informací** - Zjednodušte lidem práci s informacemi. V dnešním světě je kolem nás tolik informací, že si z nich musíme umět správně vybírat. Nemohou mobilní nebo webové aplikace filtrovat obsah, který se dostává k člověku? Jak by mohlo interaktivním rozhraním pomoci při třídění informací, jejich zaznamenávání a vyhledávání? Nelze díky novým technologiím komunikovat mnohem efektivněji? Podívejte se, jak dnes vypadá tradiční rozhraní mobilních zařízení. Nejsou ikony na obrazovce v mnohém zavádějící, nelze najít lepší řešení?
 - Jak by vypadala obrazovka mobilního zařízení prezidenta Zemana, Tomáše Kluse, nebo vás?
 - Nebylo by jednodušší posílat SMS pomocí jednoho gesta?
 - Jak můžeme využívat funkcí mobilního telefonu k zjišťování pro nás důležitých informací (pohyb, lokace, kamera, NFC, QR kódy).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Jak by měla vypadat oznámení o příchozí poště, která pro nás není důležitá a poště, která pro nás důležitá je (viz Google)?

- **Čas jsou peníze** - Říká se, že času je málo a čas jsou peníze. Nelze v této oblasti najít příležitost k implementování technologií tak, abychom se s fenoménem času vypořádali lépe než dosud? Jak bychom mohli prostřednictvím webových aplikací předcházet stresu, zařídit, abychom byli vždy včas na schůzce nebo abychom si lépe čas organizovali? Pokuste se změnit lidské chápání a vnímání času.
 - Mohou nám technologie pomoci od časového stresu?
 - Mohly by nám technologie pomoci při reorganizaci denních povinností tak, abychom je lépe stíhali?
 - Jak efektivně využít funkcí mobilního zařízení při upozorňování na důležité schůzky?
 - Co se stane, když se pokusíme zcela přeformulovat čas tak, jak jej chápeme dnes? Musíme myslet a jednat v hodinách a minutách?

Inspirace z Flipboardu:

[Beautiful mobile apps](#)

[Psychology and cognitive aspects of reading](#)

Tomáš Bouda

boudatomas@gmail.com



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ