



PHDZ2 Filozofie pro doktorské studium II

- 1) Faktory účinné komunikace
- 2) Druhy veřejnosti a cílové skupiny
- 3) Rozpočet
- 4) Zdroje financování

Faktory účinné komunikace

- jasně stanovený cíl
- jasně vymezený obsah
- forma adekvátní obsahu
- forma adekvátní příjemci
- aktivní účast příjemce

Výchozí otázky

- Co nabízíme?
- Jaký je charakter toho, co nabízíme?
- Jakou potřebu to uspokojuje?
- Jakými způsoby nebo prostředky je možné dané potřeby uspokojit?
- Nakolik je uspokojení dané potřeby pro danou cílovou skupinu důležité?

Co nabízíme?

- znalosti, ideje, hodnoty
- ty se pak mohou nabízet v podobě hmotného produktu (knížka, komiks, videohra, ...) nebo v podobě nehmotného produktu (služby – např. vzdělávací kurz, výstava, poradenství, ...)

Druhy veřejnosti

= skupiny institucí nebo jednotlivců, které mají vůči dané organizaci nějaký společný zájem, nebo jejichž chování a názory daná organizace přímo ovlivňuje.

Odpověď na otázky co od nás daná skupina očekává, resp. co potřebuje a co pro nás znamená, resp. co nám dává → vymezení cílové skupiny.

Cílové skupiny

- instituce veřejné správy (ministerstva, obecní a krajské úřady, grantová agentura, ...)
- nadace, nadační fondy, soukromé PO,
...
- konkurence
- klienti (studenti)
- veřejnost

Poznej svoji cílovou skupinu

- Jaká jsou očekávání cílové skupiny?
- Jaká je jejich motivace a chování?

Cílem není jen informovat, ale také o něčem přesvědčit (změnit postoj, chování, ...), motivovat k účasti na řešení, vyzvat k akci.

Segmentace cílové skupiny

Klasická segmentační kritéria (geografická, demografická, socioekonomická, behaviorální...)

Další možnosti: vztah k organizaci/oboru, tématu/výsledku ...

Fanoušci (stačí informace o tom, kdy, kde a co)

Zájemci (potřebují přesvědčit, proč?)

Lhostejní (snaha o vysvětlení a přiblížení)

Odmítači (získání důvěry nebo alespoň tolerance)

Rozpočet

Základní členění nákladů:

investiční X **neinvestiční**

přímé X nepřímé

Pozor:

- různé struktury i věcný obsah jednotlivých kapitol rozpočtů u různých poskytovatelů – stanovuje se ve výzvě/zadávací dokumentaci/ ...
- v některých případech je možné žádat prostředky pouze ve výši ztráty – potom je potřeba kalkulovat také předpokládané výnosy.

Rozpočet a způsobilé náklady

Osobní náklady – mzdy, DPČ, DPP, stipendia, zákonné odvody na zdravotní a sociální pojištění, ...

Cestovné – cestovní náhrady, per diems, ...

Materiální náklady – kancelářské potřeby, drobný majetek, ...

Nemateriální náklady (služby) – nájemné, telefon, reklama, náklady na vydání publikací, tlumočení, ...

Pozor:

Způsobilost nákladů stanovuje poskytovatel.

Zdroje financování

- **veřejné** – příspěvky a dotace ze státního rozpočtu (od institucí státní správy a samosprávy)
- **neveřejné** – dary od soukromých fyzických nebo právnických osob, nadací, nadačních fondů, ...
- **vlastní** – příjmy z hospodářské činnosti, z prodeje vlastních produktů, z reklamy, ...

Zdroje financování - veřejné

- 7. Rámcový program – specifický program Lidé – akce „Marie Curie“ – Noc vědců
- dříve: OPVK – 2.3 Lidské zdroje ve výzkumu a vývoji – výzva č. 35
- Nyní: OP VVV
- dotace z krajských rozpočtů
<http://dotace.kr-jihomoravsky.cz/>
- dotace z obecních rozpočtů

Noc vědců

Grant lze použít na činnosti či akce, které zvyšují informovanost veřejnosti o kladné úloze výzkumu ve společnosti.

Příklady činností: praktické pokusy, vědecké demonstrace, návštěvy laboratoří, akce pro děti, soutěže, ...

<http://ec.europa.eu/research/researchersnight/>

2.3 Lidské zdroje ve VaV

Cílem Výzvy č. 35 je podpora projektů, které přispívají k popularizaci výzkumu a vývoje a vzdělávání pracovníků výzkumu a vývoje v oblasti popularizace a komunikace.

<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/vyhlaseni-vyzvy-k-predkladani-individualnich-projektu-12>

- k 11.11.2011 výzva ukončena

MU - Věda a vědci pro vzdělanost moderní společnosti – od 1.7.2012 do 30.6.2014

<http://www.veda.muni.cz/opvk#.VRULuqNfw5A>

<http://www.veda.muni.cz/>

Další příklady

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

<http://www.sciencezoom.cz/cs/>

Západočeská univerzita v Plzni

<http://bavsevedou.zcu.cz/>

Univerzita Palackého v Olomouci

<http://www.popup.upol.cz/>

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

<http://step.vscht.cz/>

Výměna zkušeností

<http://www.op-vk.cz/cs/zadatel/vystupy-ze-seminaru-pro-zadatele/seminare/seminar-vymena-zkusenosti-s-realizaci-projektu-v-op-vk-tema-popularizace-vedy-a-vyzkumu.html>

OP VVV – PO2 Rozvoj VŠ a lidských zdrojů pro VaV

Příklady podporovaných aktivit:

Podpora **opatření** na popularizaci vědy a výzkumu, která budou mít dopad na laickou i odbornou veřejnost včetně dětí, žáků a studentů, vytváření a **implementace** strategií a systémů pro popularizaci výzkumu, včetně programů školení výzkumných pracovníků v oblasti komunikace a popularizace výzkumu a vývoje, pořádání tematických letních škol apod. Podpořena bude na celém území České republiky možnost upgrade expozic a tvorba nových vzdělávacích programů spojených s neformálním vzděláváním, které slouží k popularizaci výzkumu. Vzhledem k zaměření této prioritní osy se bude jednat o aktivity menšího rozsahu.

<http://www.edupress.cz/operacni-programy/vyzkum-vyvoj-a-vzdelavani/op-vvv-po-2-rozvoj-vysokych-skol-a-lidskych-zdroju-pro-vyzkum-a-vyvoj/>

Další možnosti a odkazy

- **Resorty – např. Ministerstvo kultury – NAKI II**

<http://www.mkcr.cz/cz/vyzkum-a-vyvoj/verejna-soutez/vyhlaseni-1--verejne-souteze-ve-vavai-k-programu-na-podporu-aplik--vyzkumu-a-experiment--vyvoje-narodni-a-kulturni-identity-na-leta-2016-22-naki-ii-251748/>

- **Nadace ČEZ – Podpora regionů**

<http://www.nadacecez.cz/cs/uvod.html>

- **Visegrad fund – small grants**

<http://visegradfund.org/grants/small-grants/>

- **Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu**

→ **Moravian Science Centrum Brno**

<http://www.jcmm.cz/cz/science-centrum.html>