

PREZENTACE

data konání (podle tématu): 11.4., 9.5. 2016, povinná účast obou prezentujících

Studijní texty z prezentací jsou současně povinnou literaturou kurzu, i proto by jejich kvalitní zpracování mělo být pro frekventanty kurzu samozřejmostí.

Povinná prezentace z vybrané části (1 kapitola) odborného textu:

- *Rozsah:* 10-12 minut, dodržujte tento limit.
- *Podoba:* prezentace v PowerPointu/Prezi. Výklad možno doplnit krátkými audiovizuálními ukázkami. Dvojice se při prezentaci vystřídá! Po prezentacích bude následovat diskuse – na závěr připravte otázku pro posluchače.
- *Termín:* prezentace vložena studujícími do IS do příslušného adresáře nejpozději do **půlnoci dne předcházejícího samotné prezentaci** při výuce.
- *Formát odevzdaných dokumentů:* PowerPoint/Prezi.

Data a témata prezentací (texty budou studujícím oskenovány a vloženy do IS):

- 11.4. Culture and Communication: Magdaléna KUNRTOVÁ
- 11.4. Media in the U.S. Political Economy
- 11.4. The Nature of the Audience
- 11.4. Tracking the Audience: Personal Information and Privacy
- 11.4. Information Imbalance Across the Globe: Prokop SLEZÁK, Kateřina VLKOVÁ
- 11.4. Sport and the Spectacle: Radim SEDLÁČEK, Jakub TESAŘÍK

- 9.5. Advertising and Consumer Culture: Markéta HÁJKOVÁ
- 9.5. Cultural Imperialism and Cultural Identity, Vít KRAVÁČEK
- 9.5. Popular Music: Between Celebration and Despair: Adéla BOHADLOVÁ, Daniela MASIARIKOVÁ
- 9.5. Cinema and Communication: Sofie KARPOWICZOVÁ
- 9.5. Myths In and About Television: Sabina HAUSEROVÁ, Františka PROKOPOVÁ