

# Od řešerše k návrhu výzkumu

Metodologie II

18. Března 2016

# Induktivní logika kvali výzkumu

Výzkumník sbírá informace (pozorování rozhovory)

Výzkumník klade otevřené otázky (participantům i nad záznamy)

Výzkumník analyzuje data, identifikuje témata a kategorie

Výzkumník objevuje širší vzorce, generalizace či teorie

Výzkumník na základě výsledků, svých zkušeností a literatury postuluje teorie

# Využití teorie v kvali výzkumu

Teorie jako širší vysvětlení fenoménu

Teoretická perspektiva (Advocacy/participatory)

- *feministická teorie, queer teorie*

- *kritická teorie*

- *disability inquiry*

Teorie jako **vyústění kvalitativního výzkumu**

# Návrh kvali výzkumu (interpretativní)

1. **Uvedení do problematiky**
  1. Jaký je výzkumný problém?
  2. Jaký je účel výzkumu? Jaká jsou předem daná omezení výzkumu?
  3. Výzkumné otázky
2. **Procedury**
  1. Filozofické předpoklady výzkumu
  2. Výzkumná strategie
  3. Role výzkumníka
  4. Procedury pro sběr dat
  5. Procedury pro nahrávání dat
  6. Validační strategie
  7. Narativní struktura studie
3. **Etické aspekty**
4. **Pilotní zjištění**
5. **Předpokládaný přínos**
6. **Příloha: osnova rozhovoru, rozpočet**

# Návrh kvali výzkumu 2 (transformativní)

1. **Uvedení do problematiky**
  1. Jaký je výzkumný problém?
  2. Jaký je účel výzkumu? Jaká jsou předem daná omezení výzkumu?
  3. Výzkumné otázky
2. **Procedury**
  1. Filozofické předpoklady výzkumu
  2. Výzkumná strategie
  3. Role výzkumníka
  4. Procedury pro sběr dat
  5. Procedury pro nahrávání dat
  6. Validační strategie
  7. Narativní struktura studie
3. **Etické aspekty**
4. **Předpokládaný přínos a význam**
5. **Předpokládané změny, které výzkum přináší**
6. **Příloha: osnova rozhovoru, rozpočet**

# Uvedení do problematiky

„The deficiencies model“

1. Jaký je **výzkumný problém**?
2. **Jaké studie** se k výzkumnému problému vztahují?
3. Co ve studiích **absentuje**?
4. Jaká je **důležitost** výzkumu pro **konkrétní cílové skupiny**?

# Stanovení cíle

The purpose of this (strategy of inquiry, such as ethnography, case study, or other type) study is (was? will be?) to (understand? describe? develop? discover?) the (central phenomenon being studied) for (the participants, such as the individual, groups, organization) at (research site). At this stage in the research, the (central phenomenon being studied) will be generally defined as (provide a general definition).

# Výzkumná otázka

\_\_\_\_\_ (How or what) is the \_\_\_\_\_ (“story for” for narrative research; “meaning of” the phenomenon for phenomenology; “theory that explains the process of” for grounded theory; “culture-sharing pattern” for ethnography; “issue” in the “case” for case study) of \_\_\_\_\_ (central phenomenon) for \_\_\_\_\_ (participants) at \_\_\_\_\_ (research site).



# Cvičení

1. Připomenutí problému (myšlenkové mapy)
2. Generování nových nápadů (brainstorming)
3. Analýza (klastrování)
4. Výběr výzkumné otázky (prioritizace)

# 1. Myšlenkové mapy



## 2. Brainstorming

Pravidla brainstormingu:

Účastníci mohou říct cokoliv, co je právě napadne.

Nápady nehodnotíme a nekritizujeme.

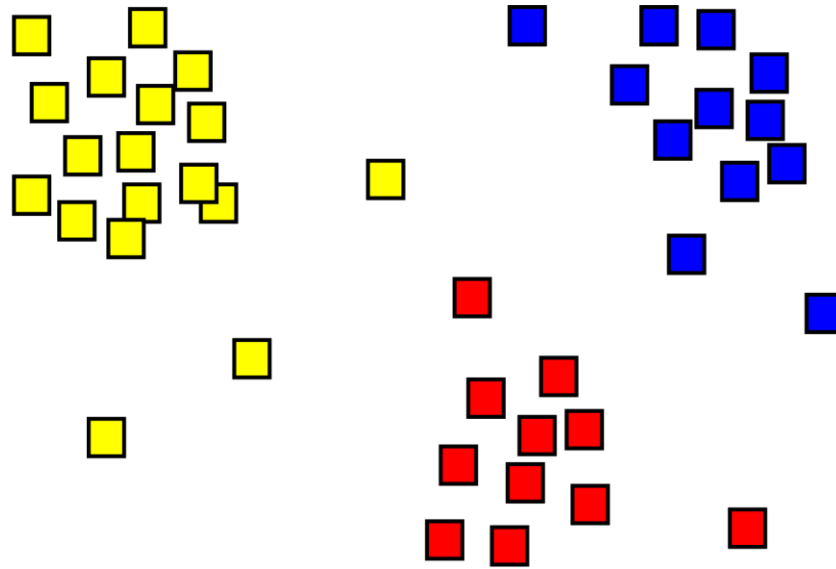
Okamžitě zapíšeme každý nápad bez výjimky.

Čím více nápadů, tím lépe.

Účast na brainstormingu je dobrovolná (každý nemusí mít nějaký nápad...).

Pokračujeme v brainstormingu tak dlouho, dokud se objevují nové nápady.

# 3. Kategorizace



# 4. Výběr tématu

