

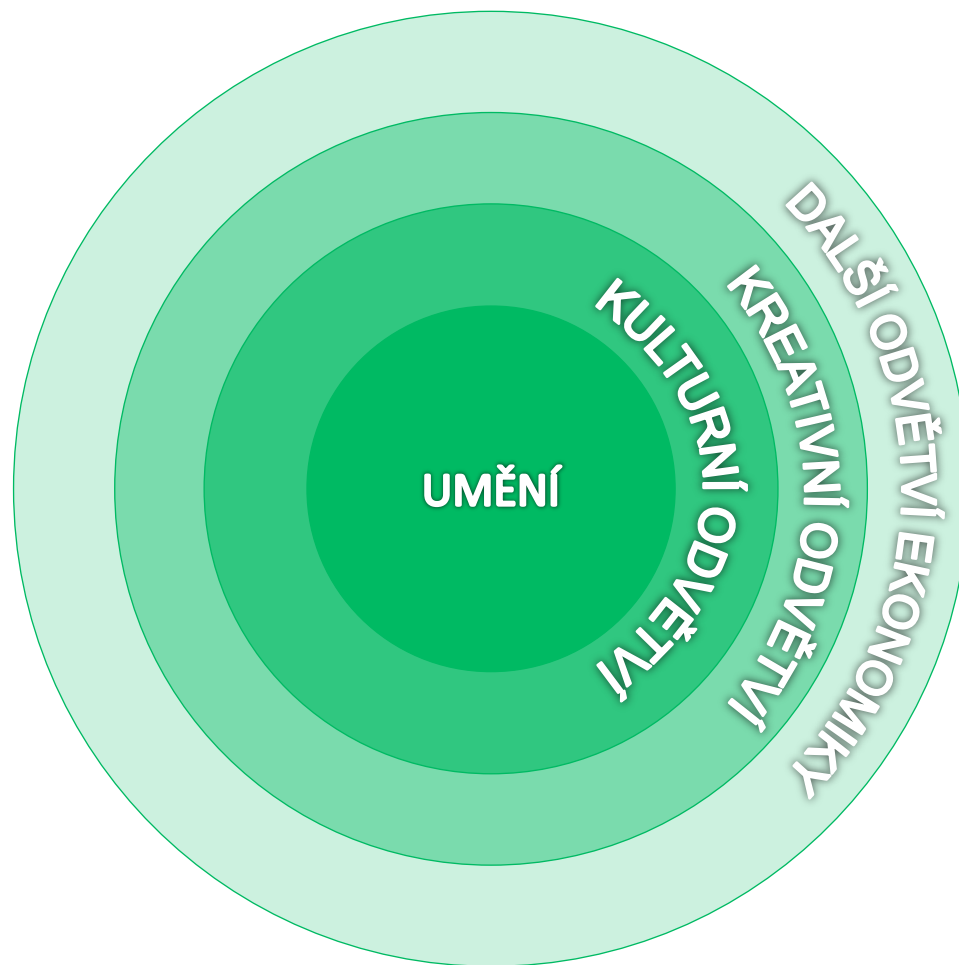
MAPOVÁNÍ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ

Petr Návrat, ONplan lab, s.r.o.
Olomouc, 23. dubna 2015



Mapování kulturních a
kreativních průmyslů v ČR

CO JSOU KKP?



CO JSOU KKP?

KULTURNÍ SEKTOR

Scénická umění

Výtvarná umění

Kulturní a umělecké
vzdělávání

Památky, muzea a
galerie

Knihovny a archivy

Řemesla

KULTURNÍ ODVĚTVÍ

Film a video

Hudba

Televize a rozhlas

Knihy a tisk

Videohry

KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Architektura

Reklama

Design

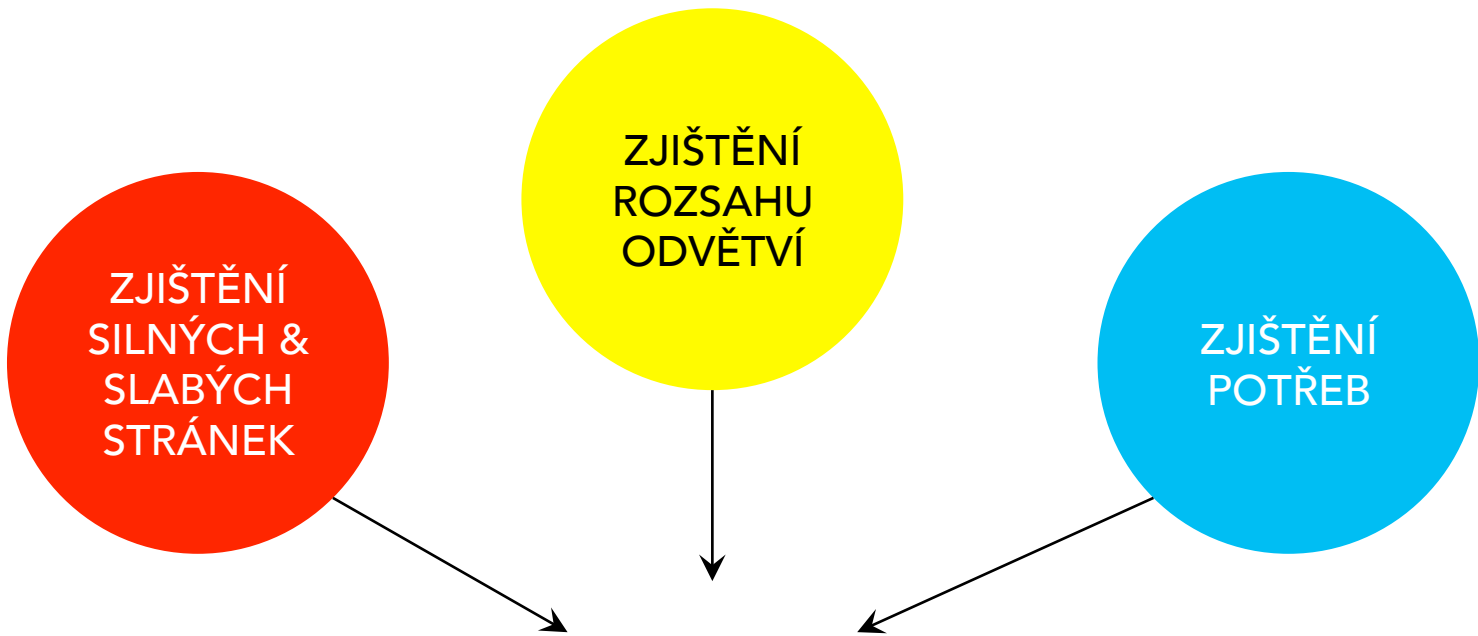
PROČ PODPOROVAT KKP?

- Představují významný podíl na HDP a zaměstnanosti
 - podíl na HDP v celé EU28 = 4,5 %¹, v ČR odhad = 3 - 4%
 - podíl na zaměstnanosti v celé EU28 = 3,8 %¹, v ČR = 4,6%²
- Vytvářejí spill-over efekty v návazných odvětvích jako je ICT, cestovní ruch nebo textilní průmysl
- Inovace - netechnologickými faktory => kreativita, design nebo inovativní modely podnikání.
- Rozvoj značky města
- Lepší podmínky pro KKO – nutnost v konkurenci evropských metropolí

¹ Zdroj: TERA Consultants. (2014). *The economic contribution of the creative industries to EU GDP and employment - Evolution 2008-2011*. Paris.

² Zdroj: European Commission. (2011). *The European Cluster Observatory Priority Sector Report: Creative and Cultural Industries*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

K ČEMU JE MAPOVÁNÍ KKP?

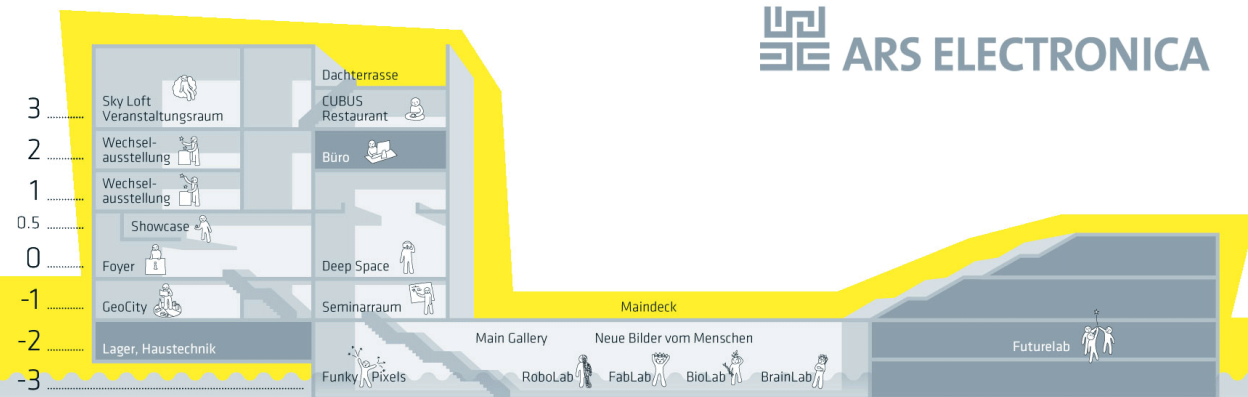


- ARGUMENTACE PRO PODPORU KKP
- ZNALOST SEKTORU A MOŽNOST PŘIZPŮSOBENÍ PODPORY/POLITIK ROZVOJE

PROČ MAPOVAT KKP?

- Zvýšení povědomí o KKP ve městě/regionu
- Poznání struktury KKP
- Plánování rozvoje KKP
- Zapojení aktérů, kteří vytvářejí politiky s vlivem na KKP
- Propojení s podporou příbuzných ekonomických a politických cílů (revitalizace měst, sociální koheze)

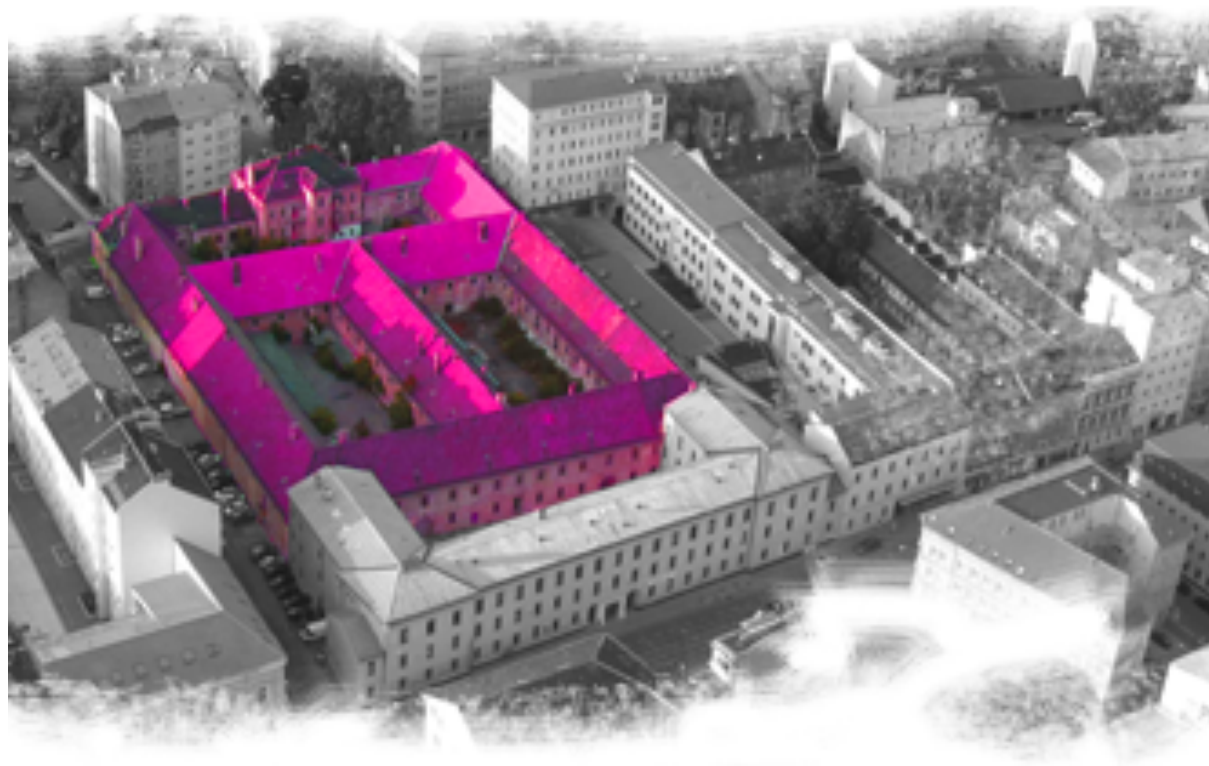






DEP02015

KREATIVNIBRNO.CZ

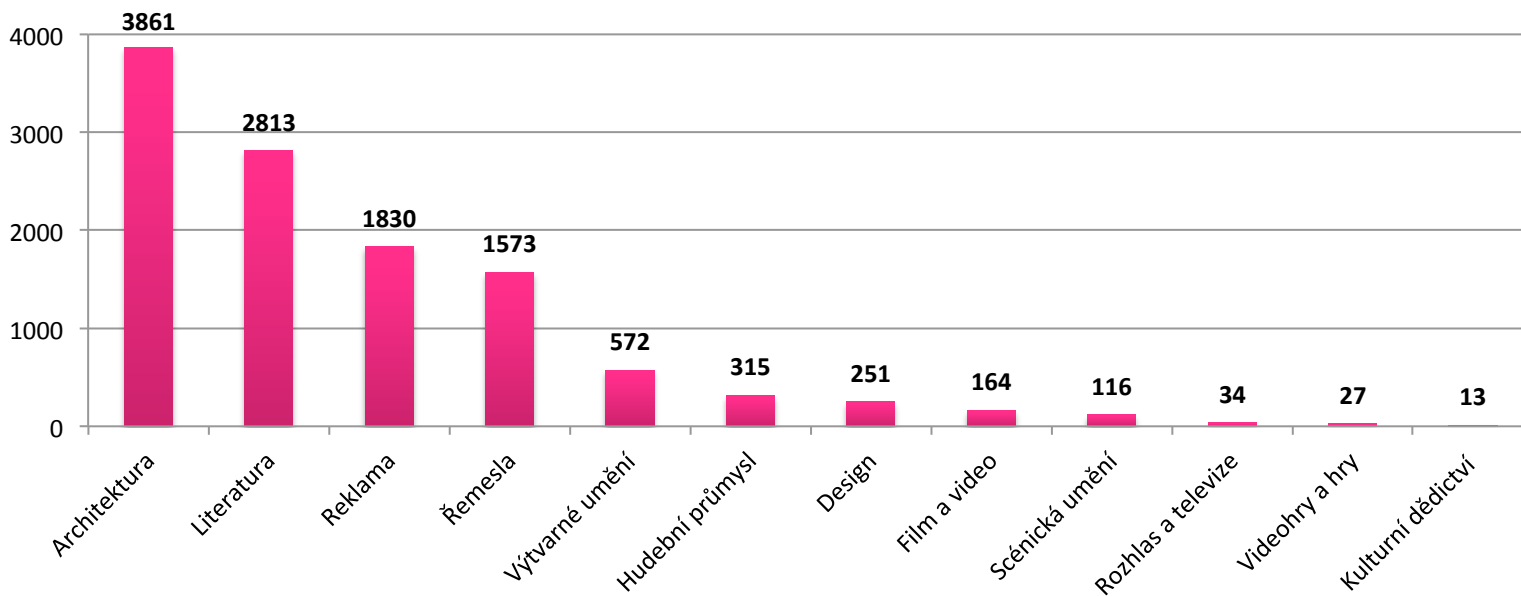


POČET SUBJEKTŮ KKO V BRNĚ

- **11 569** ekonomicky aktivních subjektů
- > 10% všech subjektů města

Odvětví KKO v Brně dle počtu subjektů.

Zdroj: kvantitativní mapování JIC, 2013.

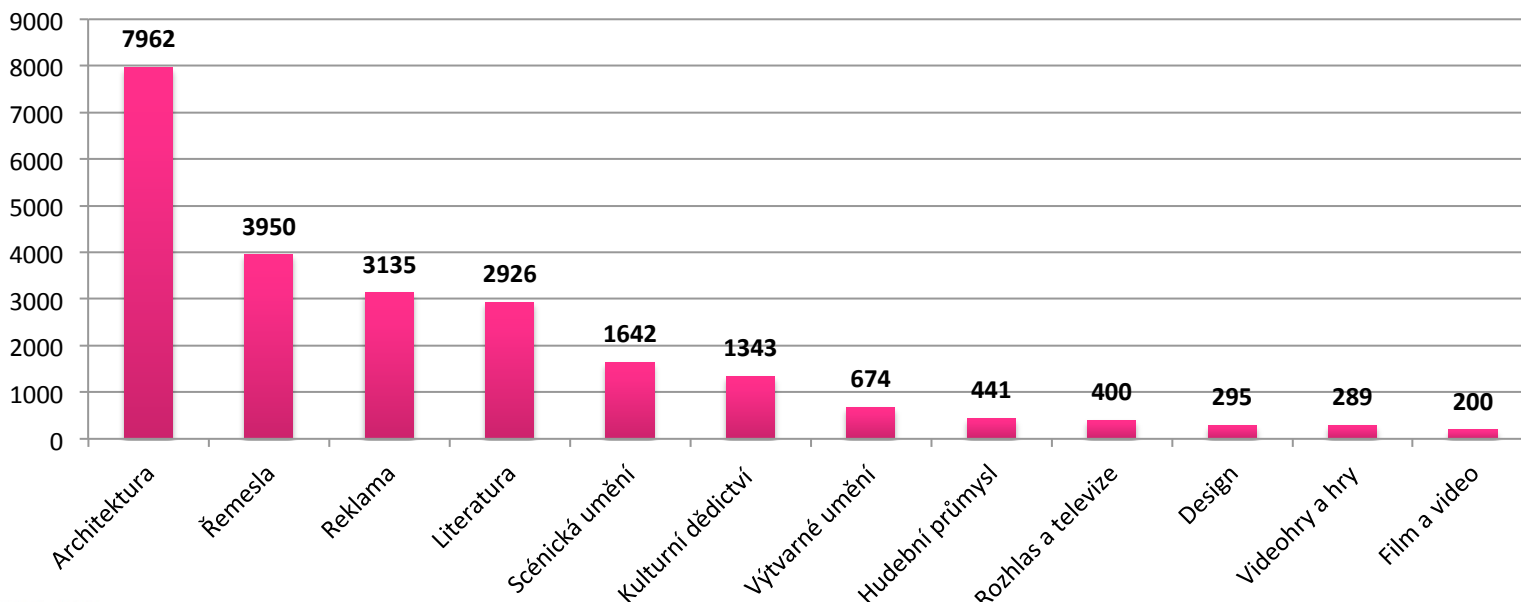


ZAMĚSTNANOST V KKO V BRNĚ

- odhadnout na **23 192 osob**, z toho 12 291 jsou OSVČ
- podíl na zaměstnanosti = **13,2 %** (počet všech zaměstnanců subjektů KKP)

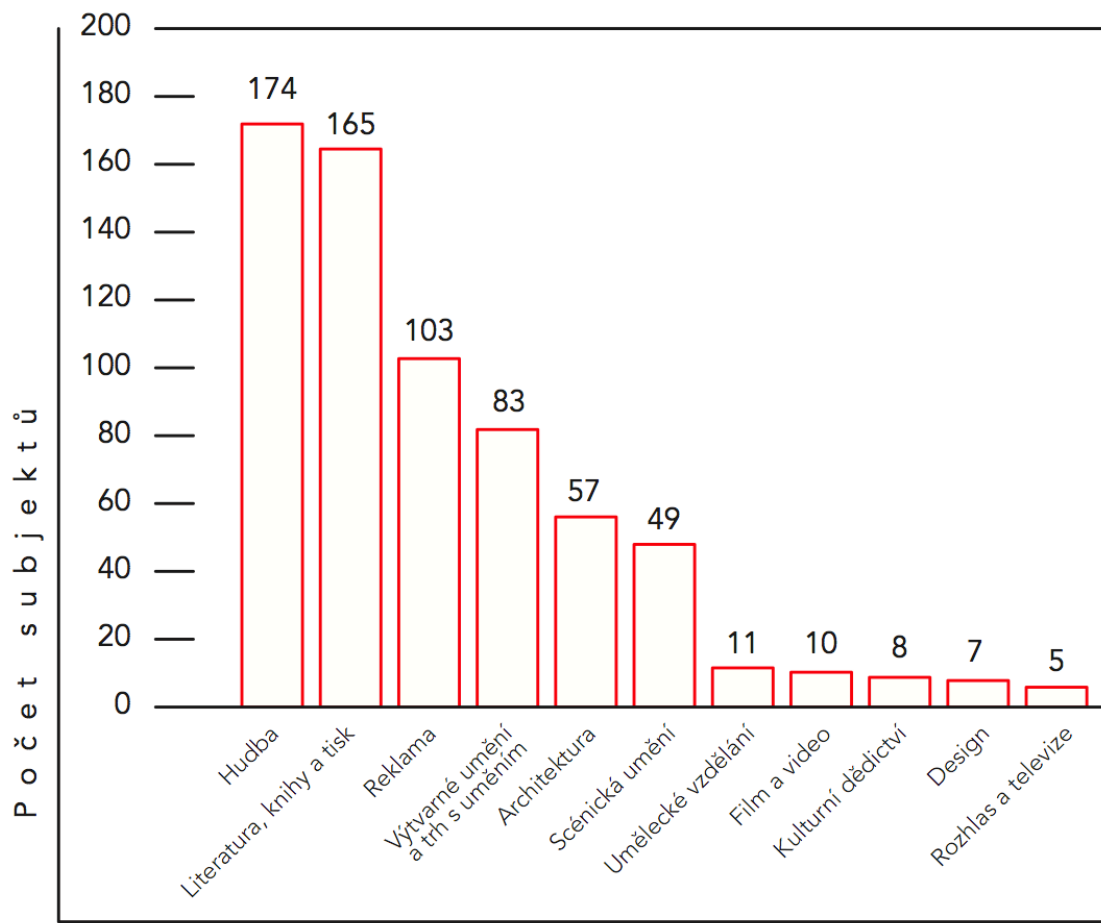
Odvětví KKO v Brně dle počtu zaměstnanců.

Zdroj: kvantitativní mapování JIC, 2013.



PARDUBICE

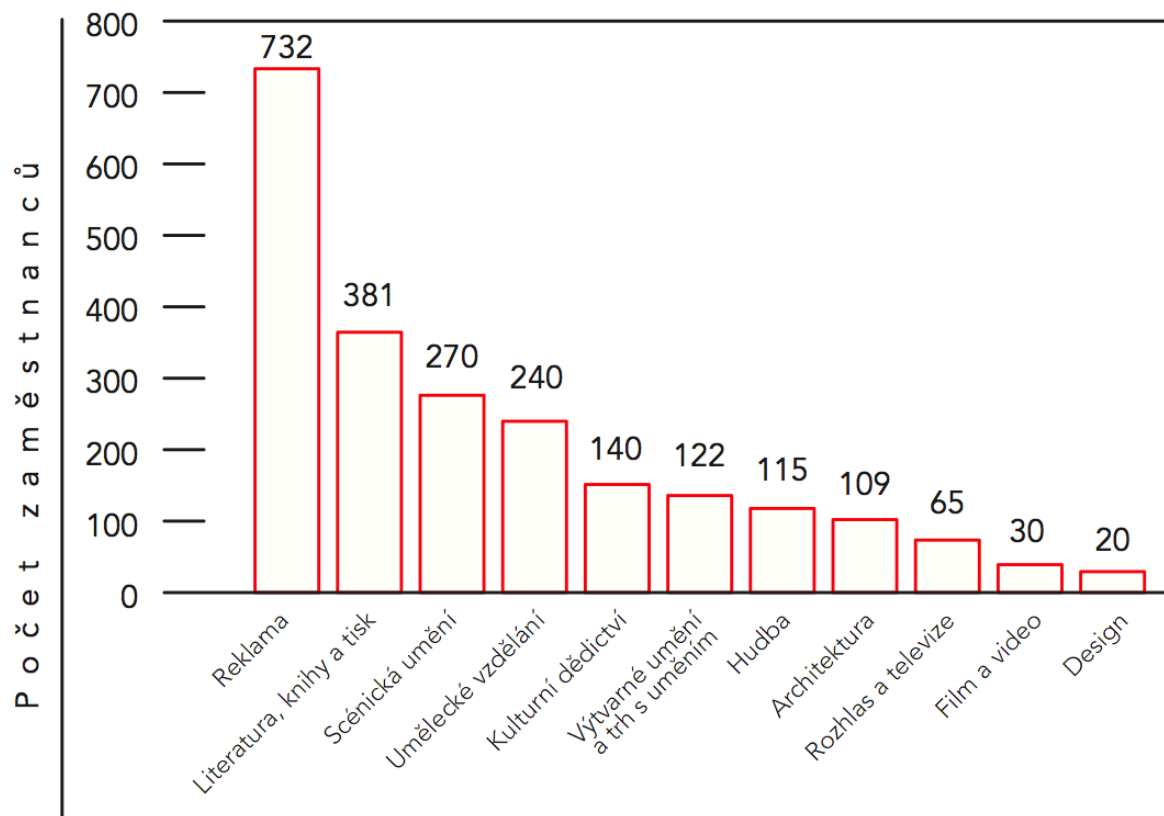
POČET SUBJEKTŮ KKP



GRAF 2 Počet subjektů KKP v Pardubicích dle odvětví

PARDUBICE

POČET ZAMĚSTNANCŮ



GRAF
5

Počet zaměstnanců KKP
v Pardubicích dle odvětví

8 U amatérských souborů a subjektů poskytujících volnočasové aktivity (např. taneční soubory) nebyli do zaměstnanosti počítáni členové, pro které je činnost zájmovou aktivitou

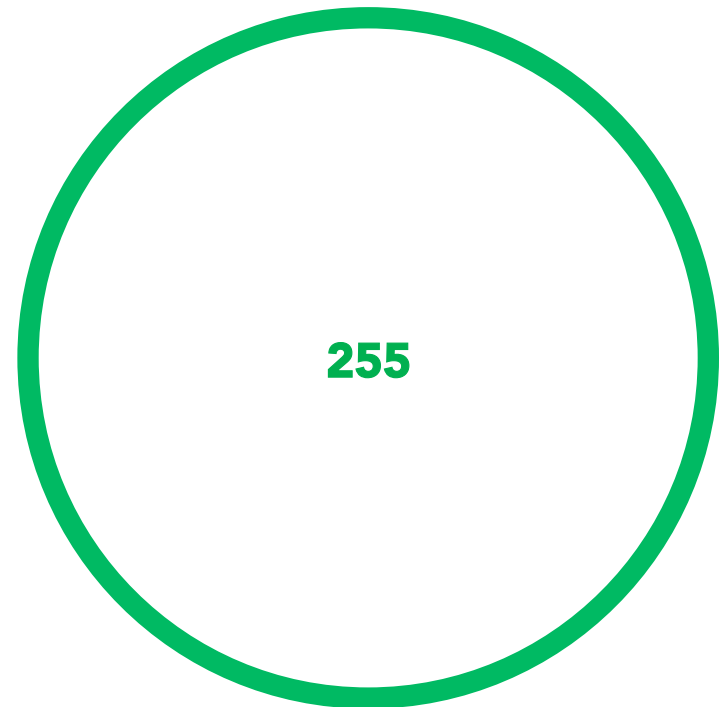
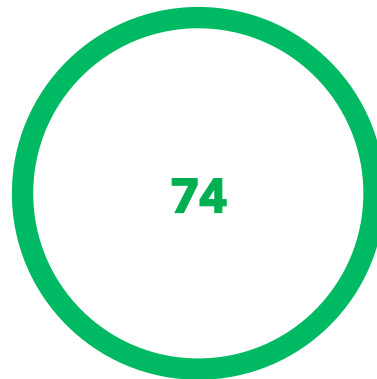
POČET SUBJEKTŮ na 10 000 obv.

20  **Plzeň**
Evropské hlavní město kultury



Pardubice

B | R | N | O



OBRAT na 10 000 obv.

20|:|Plzeň
Evropské hlavní město kultury



Pardubice

B | R | N | O |

231 mil.

**190
mil.**

635 mil.

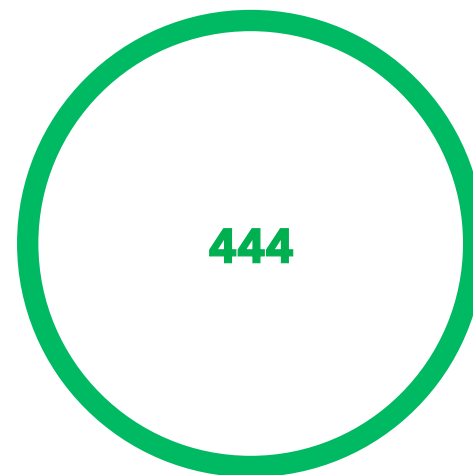
ZAMĚSTNANOST na 10 000 obv.

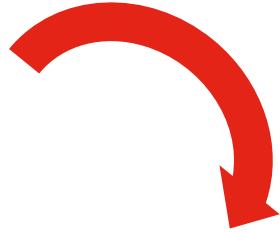
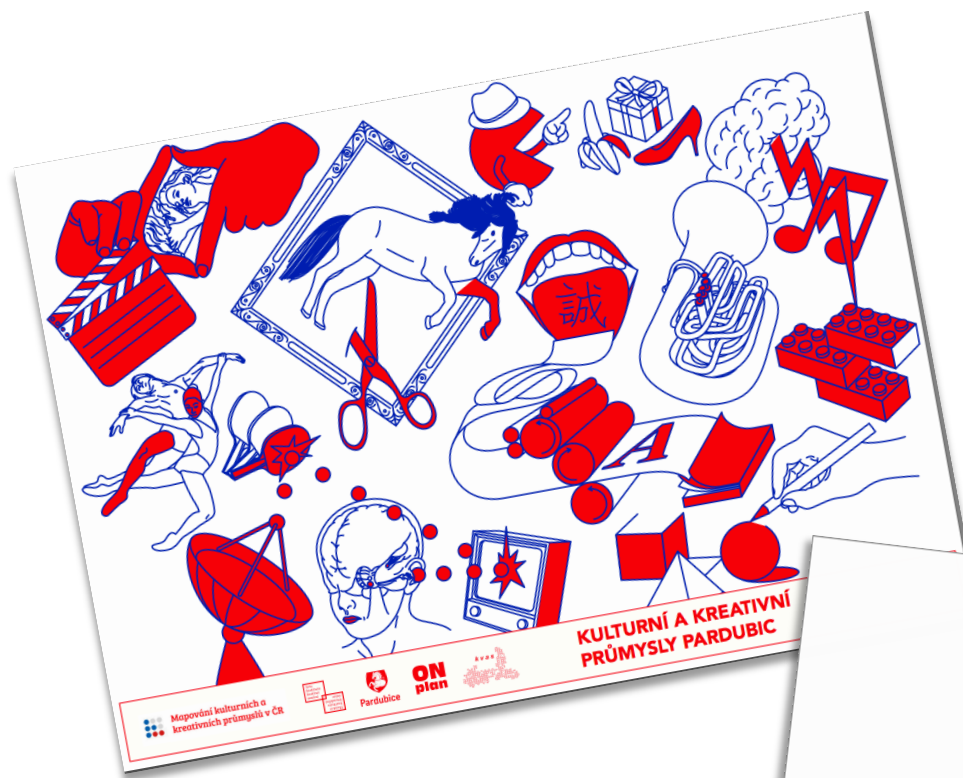
20  **Plzeň**
Evropské hlavní město kultury



Pardubice

B | R | N | O





- 1. vzdělávání**
- 2. financování**
- 3. komunikace/marketing**
- 4. vhodné prostory**
- 5. industriální dědictví**

METODIKA MAPOVÁNÍ

KVANTITATIVNÍ ANALÝZA
- POČET SUBJEKTŮ,
ZAMĚSTNANOST, OBRAT



KVALITATIVNÍ ANALÝZA
– PROBLÉMY, POTŘEBY, SWOT,
HLAVNÍ AKTÉŘI...



**ZPRÁVA Z
MAPOVÁNÍ
KKP**

KVANTITATIVNÍ ANALÝZA

STEJNÁ VE VŠECH MĚSTECH, ABY BYLO
MOŽNÉ JE POROVNAT

KVANTITATIVNÍ ANALÝZA



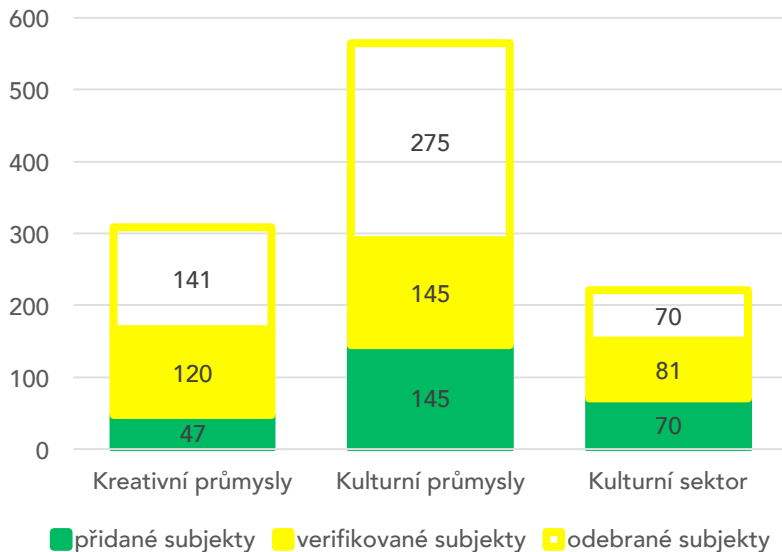
KVANTITATIVNÍ ANALÝZA – FÁZE I

- Vygenerování dat o všech subjektech kulturních a kreativních průmyslů z databáze **Albertina 2013**
 - Subjekty jsou vybírány dle převažující činnosti podle klasifikace CZ NACE (činnost podílející se nadpoloviční většinou na obratu firmy, resp. činnosti v případě neziskových či veřejných subjektů)
 - Vymezení vychází z trojsektorové tabulky dle **Výsledků účtu kultury ČR za rok 2010** (NIPOS, ČSÚ, 2012) a vymezuje kulturní sektor, kulturní průmysly a kreativní průmysly

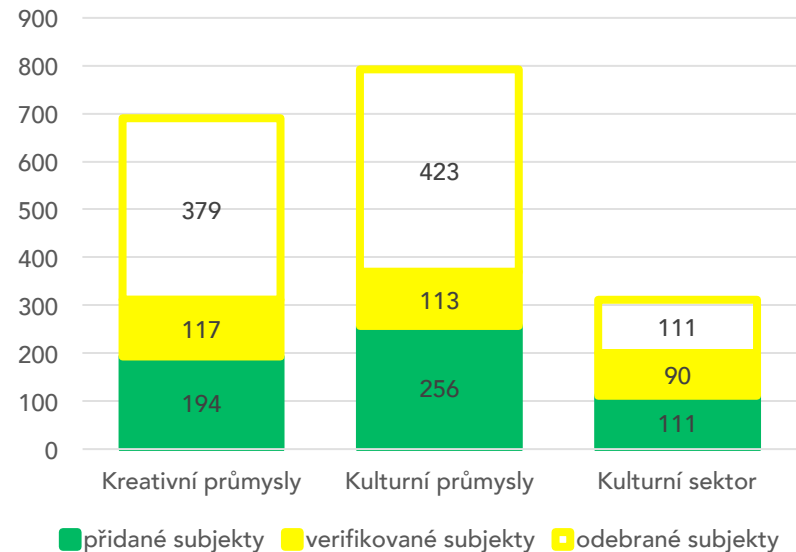
KVALITATIVNÍ ANALÝZA – FÁZE II – VERIFIKACE DAT

- Údaje v databázi Albertina vykazují značnou chybovost => nutná VERIFIKACE

Chybovost v datech dle sektorů
v PARDUBICÍCH



Chybovost v datech dle sektorů
v PLZNI



METODY VERIFIKACE

- Internetové vyhledávání
- Telefonické dotazování
- E- mailové dotazování
- Informátoři vybraní Snowball metodou
- Konzultace seznamů se zástupci odvětví

KVALIFIKOVANÝ ODHAD ZAMĚSTNANOSTI

ZAMĚSTNANOST

- V případě, že není údaj o počtu zaměstnanců u subjektů možné dohledat ani nijak zjistit, je stanoven kvalifikovaným odhadem:
 - u fyzických se předpokládá, že mají pouze jednoho zaměstnance,
 - u právnických osob (PO) byla hodnota nahrazena průměrným počtem zaměstnanců PO v daném odvětví,
 - V případě, že byl v odvětví identifikován subjekt s řádově vyšším počtem zaměstnanců, než bylo u ostatních subjektů v odvětví obvyklé, nebyl při výpočtu průměrného počtu zaměstnanců PO uvažován.

KVALIFIKOVANÝ ODHAD OBRATU

- u subjektů, u kterých tento údaj nebylo možné dohledat, byla kategorie obratu stanovena dle průměrného obratu subjektů v daném odvětví s tím, že průměr byl stanoven zvlášť pro fyzické a zvlášť pro právnické osoby.



KVALITATIVNÍ ANALÝZA

KVALITATIVNÍ ANALÝZA

PŘIZPŮSOBENÁ POTŘEBÁM KONKRÉTNÍHO
MĚSTA, ABY BYLO MOŽNÉ JI MAXIMÁLNĚ
VYUŽÍT

ZAMĚŘENÍ

- Kvalitativní část je vhodné navázat na konkrétní záměr – například přípravu programu rozvoje města, nebo vznik kreativního inkubátoru/kultur fabrik atd.
- Zjišťovat lze například následující:
 - Popis odvětví,
 - Slabé a silné stránky, příležitosti a hrozby,
 - Hlavní aktéři
 - Financování
 - Dostupnost výrobních faktorů
 - Propagace
 - Problémy
 - Potřeby

KVALITATIVNÍ ANALÝZA

SEMINÁŘ

FOCUS GROUP

SWOT ANALÝZA

**ANALÝZA ZAJINTERESOVANÝCH
STRAN**

ON-LINE DOTAZNÍK

FOCUS GROUP

- Řízená diskuze s nejvýše 15 účastníky
- Umožňuje rozebrat různá témata, ptát se po příčinách, dopadech
- Pomáhá navázat kontakt mezi zadavatelem projektu (město, provozovatel kreativního inkubátoru) a umělci, kreativci...

FOCUS GROUP



SWOT ANALÝZA

- Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
- Pomáhá všem účastníkům si uvědomit, kde jsou jejich slabiny, na co si dát pozor a čeho naopak využít
- Realizována participativně – v menších skupinkách, které se později musí shodnout na celkové SWOT

SWOT ANALÝZA



ANALÝZA ZAINTERESOVANÝCH STRAN

- Zjišťuje hlavní aktéry a jejich význam pro odvětví
- Prováděna participativně, ve skupinkách



ON-LINE DOTAZNÍK

- Řeší otázky pro kvantitativní i kvalitativní analýzu a tím obě doplňuje
- Umožňuje zapojit do mapování větší počet subjektů – možné oslovit všechny subjekty, na které najdeme kontakt
- Cca 20 – 30 otázek, maximálně 15 minut
- Uzavřené i otevřené otázky

CO DÁLE?

PETR NÁVRAT

navrat@onplanlab.com

ON
plan