### Literatura a prameny (předmět Infrastruktura kultury)

MU Brno, letní semestr 2017 (doc. Mgr. Bohumil Nekolný)

### Prameny

*Analýza transformace příspěvkových organizací – divadel zřizovaných hl. m. Prahou*,

Divadelní ústav Praha, 2001.

*Analýza vazeb trhu práce se sektorem kultura*, Institut umění-Divadelní ústav, Praha 2007

*Analýza vývoje decentralizace rozhodování o kultuře v ČR po r. 1993 se zaměřením na analýzu vlivu reformy veřejné zprávy na strukturu výdajů veřejných rozpočtů v oblasti kultury*. Praha: NIPOS, 2006.

*Autor a peníze, Ekonomické souvislosti spisovatelské profese v české kultuře 19. a 20. st.*

Sympozium Ústavu pro českou literaturu AV ČR, 2007

*Creative Britain-New Talents for the New Economy.* London: DCMS, 2008

Česká divadla : encyklopedie divadelních souborů. Praha : Divadelní ústav 2000.

*Český taneční slovník : tanec – balet – pantomima*. Praha : Divadelní ústav 2001.

*Český hraný film 1898-1930,* Praha, Národní filmový archiv, 1995

*Český hraný film 1930-1945,* Praha, Národní filmový archiv, 1998

*Český tanec 2007, průzkum Institut umění-Divadelní ústav, Praha*

*Čtenáři a čtení v ČR,* projekt Ústavu pro českou literaturu AV ČR, v. v. i., a Národní knihovny ČR, Jiří Trávníček, Vít Richter, 2007

*Divadla jako hospodářské podniky v roce 1999*, Ostrava, Marketingová laboratoř, 2000.

*Divadlo v České republice.* Ročenky od roku 1998. Praha: Divadelní ústav.

*Dokumentace ke kulturní a divadelní politice v České republice po roce 1989,* Praha, Divadelní ústav, 2003.

***Dotační tituly MKČR pro divadlo a tanec*. MK ČR, Praha.**

*Ekonomika a kultura, partnerství pro 21. století*. Praha: EMK, 2001.

*Fórum pro kreativní Evropu. Dokumentace konference, Praha: Institut umění, 2009.*

***Granty HMP v oblasti umění.* MHMP, Praha.**

*Herman J., Koncepční model operního divadla v Praze, Praha:MK ČR, 2011*

***Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy*, Praha, 2010.**

*Koncepce podpory umění v ČR na léta 2015 – 2020*,MK ČR, Praha, 2015.

***Koncepce podpory umění v ČR na léta 2015 až 2020,* IDU, Praha, 2016**

*Kultura, umění, perspektivy*. Sborník konference na téma legislativa a ekonomika.

Praha: Divadlo Archa, 1997.

***Mapování kulturních a kreativních průmyslů. sv. I., II.,* Praha: Institut umění- DÚ, 2014,2015**

*Marketing umění – bibliografická rešerše*. Ostrava: Marketingová laboratoř, 2000.

*Model státního financování divadel.* Praha*,* 1997, Svět a divadlo, č. 4 a 5.

*Obec a divadlo*. Praha: MHMP STEN/MARK, 1996.

*Ročenky, dokumenty a projektové studie* Institutu umění-Divadelního ústavu, Praha

***Satelitní účet kultury.*** Praha: NIPOS, od roku 2009

*Sborník statí o kultuře v letech 1998-2003* Praha: MK ČR, NIPOS, 2004.

*Sociologický průzkum*, Herecká asociace, Praha, 2006

*Stát – město – kultura*. Otevřená diskuse, Praha: Divadelní ústav, 2003.

***Státní kulturní politika na léta 2015-2020*, Praha: MKČR, 2015**

*Statistická ročenka České republiky*. Praha: Český statistický úřad, od r. 1990.

***Statistika kultury*.** (zvláště sv.2, tzv. Modrý sešit) **Praha: NIPOS, od r. 1998.**

*Statistical Indicators for Arts Policy.* Strawberry Hills, NSW: IFACCA, June 2005

*Strategie rozvoje neziskového sektoru v ČR*. Praha: Spiralis, 2000

*Strategie účinnější podpory kultury do roku 2005 – kulturní politika*. Praha: MK ČR, 2001.

*Praha – Evropské město kultury*.Analytická studie. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 2001.

*Struktura a formy finančních toků v oblasti umění*. Zpráva o výzkumném projektu.Ostrava: Marketingová laboratoř, 2000.

***Studie současného stavu podpory umění v ČR sv.I.,II.* Praha: IU-DÚ, 2009,2010.**

*Transformace divadelního systému v České republice.* Praha: Divadelní ústav, 2004, s pomocí Nadace Open Society Fund Praha.

Transformace Národního divadla jako předpoklad jeho dalšího rozvoje. Jan Burian, ND, 2014

*Výroční zprávy divadel.*

*Výroční zprávy Ministerstva kultury ČR*. Praha: MK ČR, od r. 1998.

*Vztah státu ke kultuře*. *Kulturní politika v evropských zemích: Aktualizace vybraných problémů*. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 2004.

### Literatura

Ambrožová V., *Měření podmínek pro rozvoj kreativní ekonomiky pomocí indexu kreativity a jeho aplikace pro ČR.* Zlín: Univerzita T. Bati, 2008

Arcier, B. F. d´ – Arkio, T. – HRAB, O. a kol. *Towards a New Cultural Framework Programme of the European Union.* Brussels: EFAH, 2003.

Bartošek L., *Náš film, Kapitoly z dějin (1896-1945),* Praha, Mladá fronta, 1985.

Bejvlová, J., *Divadelní výkon - měření výkonnosti neziskového repertoárové divadla*, disertační práce, JAMU, Brno, 2005.

Bell, D*., Kulturní rozpory kapitalismu*, Praha: Sociologické nakladatelství, 1999.

Bek, M., (2001) *Zpráva o hudebních posluchačích v České republice v roce 2001.* (Brno: Masarykova univerzita v Brně)

Blackmoreová, S., *Teorie memů*, Praha: Portál, 2001.

Cikánek, M., *Evropské operní publikum z marketingové perspektivy*, JHD, 2007.

**Cikánek, M., *Kreativní průmysly,* Institut umění, Praha, 2009** (doporučuji 2.vydání)

Cikánek, M., (2002) *Marketing festivalu hudebního divadla Opera.* Magisterská diplomová práce v oboru hudební managementu na Hudební fakultě Akademie múzických umění v Praze

Cikánek, M. (2006a) *Audience of the Prague Opera Festival/ Comparison of the Marketing Researches Conducted by the Festival in 2001 and 2005.* Magisterská diplomová práce v oboru Arts Management na City University London

Černý, O. – Herman, J., *Návrh modelu státního financování profesionálních divadel. Část 1. Obecné principy a struktura*.Praha:Svět a divadlo, 1997, r. 8, č. 4.

Černý, O. – Herman, J. – Jindrová Z., *Návrh modelu státního financování divadel. Část 2. Grantové řízení*. Praha: Svět a divadlo, 1997, r. 8, č. 5.

Černý, O. – Nekolný, B., *The Performing Arts in the Czech Republic*. Amsterdam: Theater Instituut Nederland, 2000.

Čiháková- Noširo Vl*., Analýza současné situace ve výtvarném (vizuálním) umění s důrazem na profesionální živé umění Praha*. Praha: Institut umění, 2006

Dohnalová, L., *Analýza hudebního života 1990-2005*. Praha: Institut umění, 2006.

Dohnalová, L., *Populární hudba – analýza vývoje 1990-2005*. Praha: Institut umění, 2006

Dohnalová, L.: *Czech Music Guide* /angl./,  Praha: Divadelní ústav, 2006.

**Dostál,P.,Kislingerová,E., a kol.: *Ekonomika kultury.* VŠE, Praha, Nakladatelství Oeconomica, 2012**

Dvořák, J., *Kreativní management pro divadla, aneb, O divadle jinak*: *Kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.

Dvořák J., *Malý slovník managementu divadla.* Praha: Pražská scéna, 2005.

Dvořák J., Hulec Vl., *Příští vlna Next Wave : antologie alternativy, okraje a undergroundu v českém divadle 90. let*. Praha : Pražská scéna 1996.

**Hagoort, G., *Umělecký managment v podnikatelském stylu,* Praha: AMU, Disk, 2009.**

Halada, A., *Český film devadesátých let, Od Tankového praporu ke Koljovi*, Praha, Nakladatelství Lidové noviny, 1997

Hannagan, T. J., *Marketing pro neziskový sektor*. Praha: Management Press, 1996.

Hoffmanová, B., *Transformace státní filmové distribuce na podmínky tržní ekonomiky*, diplomová práce, katedra filmové a televizní produkce FAMU, 1991/92

Hon, J. a kol., *Multiplikační efekty dotací do divadel*. Praha: Divadelní ústav a Marketingová laboratoř Ostrava, 2000.

Chiaravalloti, F., *A non-prescriptive view of artistic value* . University of Groningen, 2008.

Chládková, Blanka. *Divadelní systémy v Evropě*. Praha: Divadelní ústav, 2001.

Chládková , B., *Měření výkonnosti repertoárových divadel.* Praha: IU-DÚ, Edice Box, **2009**

Chládková, B., Lobpreis D., Stříbrná A., *Vzdělávání a výchova* Praha: Institut umění, 2007.

**Kaiser Michael M., *Strategické plánování v umění*. Praha: Institut umění-Divadelní ústav, 2009**

**Kesner L., *Marketing a management muzeí a památek*, Grada, Praha, 2005.**

Klaus, V., Tomšík, Vl., *Makroekonomická fakta české transformace*, NC Publishing, Brno, 2007.

Kloudová,J. a kol., *Kreativní ekonomika – Trendy, výzvy, příležitosti*. Grada, Praha, 2010

*Komparace kulturních systémů 15 zemí Evropské unie.* Podkladový materiál pro panelovou diskusi „Stát pro umění 21. století“. Praha: Divadelní ústav, 2003.

*Koncept kulturních a kreativních průmyslů pohledem studentů divadelního manažerství.* Brno: DIFA JAMU, 2016

Kouřilová I., *Multiplikační efekty v kultuře*. Brno: Ekonomicko-správní fakulta MU, 2007.

*Kultura 07-013. Česká účast v projektech spolupráce financovaných programem EU.* Praha: Institut umění, 2015

*Kultura, umění, perspektivy*. Sborník konference na téma legislativa a ekonomika.

Praha: Divadlo Archa, 1997.

Nekolný, B., *Formace transformace*. Praha: Svět a divadlo, 2003, sv.4 – 6.

Nekolný, B., *Česká kultura v roce 2000*. Brno: Barrister & Principal, 2000.

Nekolný, B. a kol., *Divadelní systémy a kulturní politika*. Praha: Divadelní ústav, 2006.

**Nekolný, B., *Divadlo a kreativní sektor*. Praha: DAMU, 2014**

Nekolný,B. a kol., *Paradigmata moderní kulturní politiky.* Praha: Institut umění, 2014

Nekolný B.: *Studiové divadlo a jeho české cesty*. Praha: Scéna, 1991

Němec,M., *Významy kulturních a kreativních průmyslů v EU, ČR a HMP,* Praha, 2013, Útvar rozvoje HMP (STR ÚRM).

Malý, I., *Veřejné statky a veřejně poskytované statky.* Praha:Politická ekonomie,1998, č. 6.

Matějů, M., *Kulturní a sociální změny v lokální společnosti – souhrnná studie.*

Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 1999.

Matějů, M. a kol., *Praha a kultura*: *Stav k roku 2000 a tendence vývoje*. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 1998.

Matějů, M. a kol., *Proměny kultury a umění v české společnosti na prahu 21. století: Lokální a globalizační trendy*. Praha: Katedra teorie a kultury FF UK, 2005.

Matějů, M. – Žák, J. *Ekonomické souvislosti kultury*. Praha: Katedra teorie

a kultury FF UK, 1997

Matoušek, J., *Měření ekonomického dopadu* *festivalu Setkání.* Brno: JAMU, 2009.

Maříková H., *Mechanismy evaluace kulturních služeb.* Praha: IU-DÚ, Edice Box, 2009

Matarasso F., Landry Ch.,*Hledání rovnováhy.* Barrister& Principal, Brno, 2015

Mederly,P.–Nováček,P.–Topercer,J., *Indikátory kvality života udržitelného rozvoje: kvantitativní, vícerozměrný a variantní přístup*. Praha: CESES FSV UK, 2004

Myerscough, J., *The Economic Importance of the Arts in Britain.* London: Police Study Institute, 1998

Patočková,V. a kol., *Kultura v krajích České republiky.* Praha: Sociologický ústav AV, 2012

Pávišová, L: *Multiplikační efekty v kultuře* . Brno: Ekonomicko-správní fakulta MU, 2007.

Poledňák, I. a kol.: *Proměny hudby v měnícím se světě*, sb. FF UP Olomouc, 2007.

Raabová T., *Produktivita a finanční problémy scénických umění – ekonomická analýza*. Praha: Fakulta mezinárodních vztahů VŠE Praha, 2008.

Reeves,M.: *Measuring the Economic and Social Impact of tje Arts.* London: Arts Council England, 2002

**Römerová, E., *Ekonomické nástroje a jejich užití na příkladu divadel.* Praha: VŠE, 2012**

Sedláček, T.: *Ekonomie dobra a zla,* Praha: Nakladatelství 65. pole, 2009

Simbartl P., *Posouzení Filmového studia Barrandov v podmínkách tržního hospodářství, jeho konkurenceschopnost, srovnání s podobnými studiemi v postkomunistických zemích i tradičních demokraciích*, diplomová práce, FAMU, 1998/99

*Segment tanec, Studie stavu, struktury, podmínek a financování umění v ČR,* verze I., březen 2008, kol. autorů, Praha: Institut umění 2008.

Souček, J.G., *Pravidla přijímání peněz veřejné podpory*, COT business -4 – 2007

**Souček E., Ježdík V.,Chlad M., *Vstupní analýza současných vazeb trhu práce se sektorem kultura.* Praha: Institut umění- Divadelní ústav, 2007**

**Smolíková M. ed., *Management umění.* Praha: ProCulture, 2008**

Srstka, J., *Autorské právo v divadle.* Praha: AMU, 2006.

Strecková, Y. kol. *Veřejná ekonomie*. Brno: Masarykova univerzita, 1997

Šesták, J., *Divadlo-kultura-podmínky,* Praha: AMU, Disk, 2013.

*The economy of culture in Europe.* Kern European Affairs, 2006, European Commission -Culture

*The Impact of Culture on Kreativity.* Brusel: Directorate-General for Education and Culture, 2009.

Vojík,Vl., *Podnikání v kultuře a umění – Arts management.* ASPI – Wolters Kluvej, Praha, 2008

Vondrášek,K., *Zwischen Vergangenheit und Zukunft (Transformationsprozesse der tschechischen Kultur 1990-1997.* Bochum/Freiburg: Projekt Verlag, 2007

Work Foundation., *Staying Ahead. The Economic Performance of the UK´s Creative Industrie.* London: DCMS, 2007.