

Literatura a prameny (předmět Infrastruktura kultury)

MU Brno, letní semestr 2017 (doc. Mgr. Bohumil Nekolný)

Prameny

- Analýza transformace příspěvkových organizací – divadel zřizovaných hl. m. Prahou*, Divadelní ústav Praha, 2001.
- Analýza vazeb trhu práce se sektorem kultura*, Institut umění-Divadelní ústav, Praha 2007
- Analýza vývoje decentralizace rozhodování o kultuře v ČR po r. 1993 se zaměřením na analýzu vlivu reformy veřejné zprávy na strukturu výdajů veřejných rozpočtů v oblasti kultury*. Praha: NIPOS, 2006.
- Autor a peníze, Ekonomické souvislosti spisovatelské profese v české kultuře 19. a 20. st.* Sympozium Ústavu pro českou literaturu AV ČR, 2007
- Creative Britain-New Talents for the New Economy*. London: DCMS, 2008
- Česká divadla : encyklopedie divadelních souborů*. Praha : Divadelní ústav 2000.
- Český taneční slovník : tanec – balet – pantomima*. Praha : Divadelní ústav 2001.
- Český hraný film 1898-1930*, Praha, Národní filmový archiv, 1995
- Český hraný film 1930-1945*, Praha, Národní filmový archiv, 1998
- Český tanec 2007, průzkum* Institut umění-Divadelní ústav, Praha
- Čtenáři a čtení v ČR*, projekt Ústavu pro českou literaturu AV ČR, v. v. i., a Národní knihovny ČR, Jiří Trávniček, Vít Richter, 2007
- Divadla jako hospodářské podniky v roce 1999*, Ostrava, Marketingová laboratoř, 2000.
- Divadlo v České republice*. Ročenky od roku 1998. Praha: Divadelní ústav.
- Dokumentace ke kulturní a divadelní politice v České republice po roce 1989*, Praha, Divadelní ústav, 2003.
- Dotační tituly MKČR pro divadlo a tanec. MK ČR, Praha.**
- Ekonomika a kultura, partnerství pro 21. století*. Praha: EMK, 2001.
- Fórum pro kreativní Evropu. Dokumentace konference, Praha: Institut umění, 2009.*
- Granty HMP v oblasti umění. MHMP, Praha.**
- Herman J., Koncepční model operního divadla v Praze, Praha:MK ČR, 2011*
- Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy, Praha, 2010.**
- Koncepce podpory umění v ČR na léta 2015 – 2020*, MK ČR, Praha, 2015.
- Koncepce podpory umění v ČR na léta 2015 až 2020, IDU, Praha, 2016**
- Kultura, umění, perspektivy*. Sborník konference na téma legislativa a ekonomika. Praha: Divadlo Archa, 1997.
- Mapování kulturních a kreativních průmyslů. sv. I., II., Praha: Institut umění- DÚ, 2014,2015**
- Marketing umění – bibliografická rešerše*. Ostrava: Marketingová laboratoř, 2000.
- Model státního financování divadel*. Praha, 1997, Svět a divadlo, č. 4 a 5.
- Obec a divadlo*. Praha: MHMP STEN/MARK, 1996.
- Ročenky, dokumenty a projektové studie* Institutu umění-Divadelního ústavu, Praha
- Satelitní účet kultury**. Praha: NIPOS, od roku 2009
- Sborník statí o kultuře v letech 1998-2003* Praha: MK ČR, NIPOS, 2004.
- Sociologický průzkum*, Herecká asociace, Praha, 2006
- Stát – město – kultura*. Otevřená diskuse, Praha: Divadelní ústav, 2003.
- Státní kulturní politika na léta 2015-2020, Praha: MKČR, 2015**
- Statistická ročenka České republiky*. Praha: Český statistický úřad, od r. 1990.
- Statistika kultury**. (zvláště sv.2, tzv. Modrý sešit) **Praha: NIPOS, od r. 1998.**
- Statistical Indicators for Arts Policy*. Strawberry Hills, NSW: IFACCA, June 2005
- Strategie rozvoje neziskového sektoru v ČR*. Praha: Spiralís, 2000

Strategie účinnější podpory kultury do roku 2005 – kulturní politika. Praha: MK ČR, 2001.
Praha – Evropské město kultury. Analytická studie. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 2001.

Struktura a formy finančních toků v oblasti umění. Zpráva o výzkumném projektu. Ostrava: Marketingová laboratoř, 2000.

Studie současného stavu podpory umění v ČR sv.I.,II. Praha: IU-DÚ, 2009,2010.

Transformace divadelního systému v České republice. Praha: Divadelní ústav, 2004, s pomocí Nadace Open Society Fund Praha.

Transformace Národního divadla jako předpoklad jeho dalšího rozvoje. Jan Burian, ND, 2014

Výroční zprávy divadel.

Výroční zprávy Ministerstva kultury ČR. Praha: MK ČR, od r. 1998.

Vztah státu ke kultuře. Kulturní politika v evropských zemích: Aktualizace vybraných problémů. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 2004.

Literatura

Ambrožová V., *Měření podmínek pro rozvoj kreativní ekonomiky pomocí indexu kreativity a jeho aplikace pro ČR.* Zlín: Univerzita T. Bati, 2008

Arcier, B. F. d' – Arkio, T. – HRAB, O. a kol. *Towards a New Cultural Framework Programme of the European Union.* Brussels: EFAH, 2003.

Bartošek L., *Náš film, Kapitoly z dějin (1896-1945),* Praha, Mladá fronta, 1985.

Bejvlová, J., *Divadelní výkon - měření výkonnosti neziskového repertoárové divadla,* disertační práce, JAMU, Brno, 2005.

Bell, D., *Kulturní rozpory kapitalismu,* Praha: Sociologické nakladatelství, 1999.

Bek, M., (2001) *Zpráva o hudebních posluchačích v České republice v roce 2001.* (Brno: Masarykova univerzita v Brně)

Blackmoreová, S., *Teorie memů,* Praha: Portál, 2001.

Cikánek, M., *Evropské operní publikum z marketingové perspektivy,* JHD, 2007.

Cikánek, M., *Kreativní průmysly, Institut umění, Praha, 2009* (doporučuji 2.vydání)

Cikánek, M., (2002) *Marketing festivalu hudebního divadla Opera.* Magisterská diplomová práce v oboru hudební managementu na Hudební fakultě Akademie múzických umění v Praze

Cikánek, M. (2006a) *Audience of the Prague Opera Festival/ Comparison of the Marketing Researches Conducted by the Festival in 2001 and 2005.* Magisterská diplomová práce v oboru Arts Management na City University London

Černý, O. – Herman, J., *Návrh modelu státního financování profesionálních divadel.* Část 1.

Obecné principy a struktura. Praha: Svět a divadlo, 1997, r. 8, č. 4.

Černý, O. – Herman, J. – Jindrová Z., *Návrh modelu státního financování divadel.* Část 2.

Grantové řízení. Praha: Svět a divadlo, 1997, r. 8, č. 5.

Černý, O. – Nekolný, B., *The Performing Arts in the Czech Republic.* Amsterdam: Theater Instituut Nederland, 2000.

Čiháková- Noširo VI., *Analýza současné situace ve výtvarném (vizuálním) umění s důrazem na profesionální živé umění Praha.* Praha: Institut umění, 2006

Dohnalová, L., *Analýza hudebního života 1990-2005.* Praha: Institut umění, 2006.

Dohnalová, L., *Populární hudba – analýza vývoje 1990-2005.* Praha: Institut umění, 2006

Dohnalová, L.: *Czech Music Guide /angl./,* Praha: Divadelní ústav, 2006.

Dostál,P.,Kislingerová,E., a kol.: *Ekonomika kultury.* VŠE, Praha, Nakladatelství Oeconomica, 2012

- Dvořák, J., *Kreativní management pro divadla, aneb, O divadle jinak: Kapitoly k tématu realizace divadla*. Praha: Pražská scéna, 2004.
- Dvořák J., *Malý slovník managementu divadla*. Praha: Pražská scéna, 2005.
- Dvořák J., Hulec V., *Příští vlna Next Wave : antologie alternativy, okraje a undergroundu v českém divadle 90. let*. Praha : Pražská scéna 1996.
- Hagoort, G., *Umělecký management v podnikatelském stylu*, Praha: AMU, Disk, 2009.**
- Halada, A., *Český film devadesátých let, Od Tankového praporu ke Koljovi*, Praha, Nakladatelství Lidové noviny, 1997
- Hannagan, T. J., *Marketing pro neziskový sektor*. Praha: Management Press, 1996.
- Hoffmanová, B., *Transformace státní filmové distribuce na podmínky tržní ekonomiky*, diplomová práce, katedra filmové a televizní produkce FAMU, 1991/92
- Hon, J. a kol., *Multiplikační efekty dotací do divadel*. Praha: Divadelní ústav a Marketingová laboratoř Ostrava, 2000.
- Chiaravalloti, F., *A non-prescriptive view of artistic value* . University of Groningen, 2008.
- Chládková, Blanka. *Divadelní systémy v Evropě*. Praha: Divadelní ústav, 2001.
- Chládková , B., *Měření výkonnosti repertoárových divadel*. Praha: IU-DÚ, Edice Box, **2009**
- Chládková, B., Lobpreis D., Stříbrná A., *Vzdělávání a výchova* Praha: Institut umění, 2007.
- Kaiser Michael M., *Strategické plánování v umění*. Praha: Institut umění-Divadelní ústav, 2009**
- Kesner L., *Marketing a management muzeí a památek*, Grada, Praha, 2005.**
- Klaus, V., Tomšík, V., *Makroekonomická fakta české transformace*, NC Publishing, Brno, 2007.
- Kloudová, J. a kol., *Kreativní ekonomika – Trendy, výzvy, příležitosti*. Grada, Praha, 2010
- Komparace kulturních systémů 15 zemí Evropské unie*. Podkladový materiál pro panelovou diskusi „Stát pro umění 21. století“. Praha: Divadelní ústav, 2003.
- Koncept kulturních a kreativních průmyslů pohledem studentů divadelního manažerství*. Brno: DIFA JAMU, 2016
- Kouřilová I., *Multiplikační efekty v kultuře*. Brno: Ekonomicko-správní fakulta MU, 2007.
- Kultura 07-013. Česká účast v projektech spolupráce financovaných programem EU*. Praha: Institut umění, 2015
- Kultura, umění, perspektivy*. Sborník konference na téma legislativa a ekonomika. Praha: Divadlo Archa, 1997.
- Nekolný, B., *Formace transformace*. Praha: Svět a divadlo, 2003, sv.4 – 6.
- Nekolný, B., *Česká kultura v roce 2000*. Brno: Barrister & Principal, 2000.
- Nekolný, B. a kol., *Divadelní systémy a kulturní politika*. Praha: Divadelní ústav, 2006.
- Nekolný, B., *Divadlo a kreativní sektor*. Praha: DAMU, 2014**
- Nekolný, B. a kol., *Paradigmata moderní kulturní politiky*. Praha: Institut umění, 2014
- Nekolný B.: *Studiové divadlo a jeho české cesty*. Praha: Scéna, 1991
- Němec, M., *Významy kulturních a kreativních průmyslů v EU, ČR a HMP*, Praha, 2013, Útvar rozvoje HMP (STR ÚRM).
- Malý, I., *Veřejné statky a veřejně poskytované statky*. Praha: Politická ekonomie, 1998, č. 6.
- Matějů, M., *Kulturní a sociální změny v lokální společnosti – souhrnná studie*. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 1999.
- Matějů, M. a kol., *Praha a kultura: Stav k roku 2000 a tendence vývoje*. Praha: Katedra teorie kultury FF UK, 1998.
- Matějů, M. a kol., *Proměny kultury a umění v české společnosti na prahu 21. století: Lokální a globalizační trendy*. Praha: Katedra teorie a kultury FF UK, 2005.
- Matějů, M. – Žák, J. *Ekonomické souvislosti kultury*. Praha: Katedra teorie a kultury FF UK, 1997
- Matoušek, J., *Měření ekonomického dopadu festivalu Setkání*. Brno: JAMU, 2009.

- Maříková H., *Mechanismy evaluace kulturních služeb*. Praha: IU-DÚ, Edice Box, 2009
- Matarasso F., Landry Ch., *Hledání rovnováhy*. Barrister& Principal, Brno, 2015
- Mederly, P. – Nováček, P. – Topercer, J., *Indikátory kvality života udržitelného rozvoje: kvantitativní, vícerozměrný a variantní přístup*. Praha: CESES FSV UK, 2004
- Myerscough, J., *The Economic Importance of the Arts in Britain*. London: Police Study Institute, 1998
- Patočková, V. a kol., *Kultura v krajích České republiky*. Praha: Sociologický ústav AV, 2012
- Pávišová, L. *Multiplikační efekty v kultuře*. Brno: Ekonomicko-správní fakulta MU, 2007.
- Poledňák, I. a kol.: *Proměny hudby v měnícím se světě*, sb. FF UP Olomouc, 2007.
- Raabová T., *Produktivita a finanční problémy scénických umění – ekonomická analýza*. Praha: Fakulta mezinárodních vztahů VŠE Praha, 2008.
- Reeves, M.: *Measuring the Economic and Social Impact of the Arts*. London: Arts Council England, 2002
- Römerová, E., *Ekonomické nástroje a jejich užití na příkladu divadel*. Praha: VŠE, 2012**
- Sedláček, T.: *Ekonomie dobra a zla*, Praha: Nakladatelství 65. pole, 2009
- Simbartl P., *Posouzení Filmového studia Barrandov v podmínkách tržního hospodářství, jeho konkurenceschopnost, srovnání s podobnými studiiemi v postkomunistických zemích i tradičních demokraciích*, diplomová práce, FAMU, 1998/99
- Segment tanec, Studie stavu, struktury, podmínek a financování umění v ČR*, verze I., březen 2008, kol. autorů, Praha: Institut umění 2008.
- Souček, J.G., *Pravidla přijímání peněz veřejné podpory*, COT business -4 – 2007
- Souček E., Ježdík V., Chlad M., *Vstupní analýza současných vazeb trhu práce se sektorem kultura*. Praha: Institut umění- Divadelní ústav, 2007**
- Smolíková M. ed., *Management umění*. Praha: ProCulture, 2008**
- Srstka, J., *Autorské právo v divadle*. Praha: AMU, 2006.
- Strečková, Y. kol. *Veřejná ekonomie*. Brno: Masarykova univerzita, 1997
- Šesták, J., *Divadlo-kultura-podmínky*, Praha: AMU, Disk, 2013.
- The economy of culture in Europe*. Kern European Affairs, 2006, European Commission - Culture
- The Impact of Culture on Creativity*. Brusel: Directorate-General for Education and Culture, 2009.
- Vojík, V.I., *Podnikání v kultuře a umění – Arts management*. ASPI – Wolters Kluweij, Praha, 2008
- Vondrášek, K., *Zwischen Vergangenheit und Zukunft (Transformationsprozesse der tschechischen Kultur 1990-1997)*. Bochum/Freiburg: Projekt Verlag, 2007
- Work Foundation., *Staying Ahead. The Economic Performance of the UK's Creative Industrie*. London: DCMS, 2007.