

# Cursus optionnel Français Langue Professionnelle

Sébastien Verdier  
Nicolas Bitaudeau



# Programme: un cours sur deux séances

Session 1 (21/02/2017): Culture d'entreprise I

Session 2 (07/03/2017): Culture d'entreprise II (Communication interculturelle)

# Cours de Culture d'entreprise (Session 1)

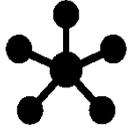
I. Les enjeux de la culture d'entreprise

II. La culture d'entreprise, une définition

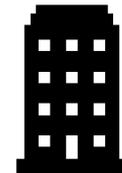
III. A quoi sert la culture d'entreprise?

IV. Les caractéristiques et composantes de la culture d'entreprise





Que vous évoque le concept de *Culture d'entreprise* ?

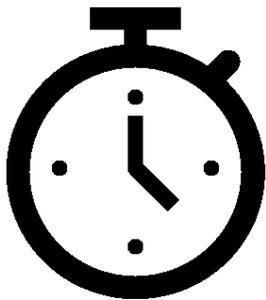


# I. Les enjeux de la *culture d'entreprise*

# Les enjeux de la culture d'entreprise, illustration

## Le jeu du spaghetti

- **En équipes de 6 personnes, construisez la plus haute tour grâce à ces éléments:**



**Vous avez 9 minutes. C'est parti!**

## Tour de table - Retour d'expérience

- Avez-vous rencontré des difficultés?
- Quel a été le principal obstacle rencontré?



### Phase 2

**Vous avez 9 minutes pour améliorer votre tour.  
C`est parti!**

## Phase 2

### Compte-rendu critique (“*Débriefing*”): que pouvons-nous observer?

- Quelles ont été les difficultés rencontrées entre la phase 1 et la phase 2?
- Quel a été le rôle de chacun et comment se sont répartis les rôles? Y avait-il un leader?
- Pourquoi l'équipe gagnante a-t-elle gagné? (réflexion commune)



# Conclusion sur le jeu du spaghetti

## *Quel(s) lien(s) avec la culture d'entreprise?*

Pour construire cette tour, comme dans toute entreprise ou organisation, vous avez:

Voulu atteindre un objectif commun

Eté en compétition avec d'autres équipes (marché concurrentiel)

Construit un esprit d'équipe

Confronté des points de vue et pris des décisions

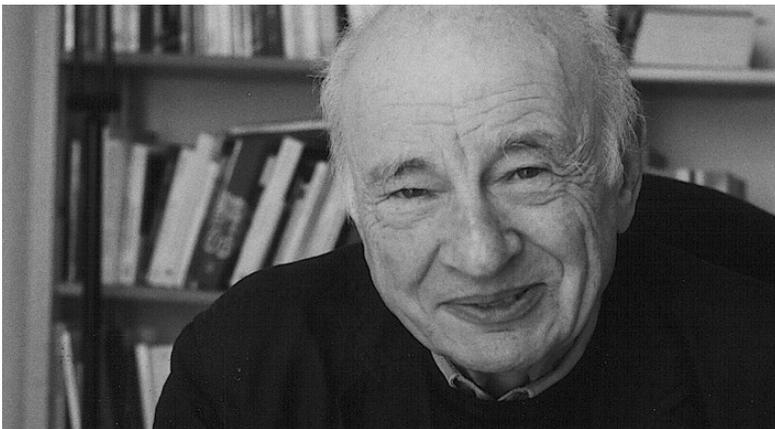
Innové et fait face au changement (entre la phase 1 et 2)

## II. La culture d'entreprise, *une* définition

Le concept de “culture” lui-même est extrêmement complexe et il en existe de nombreuses définitions.

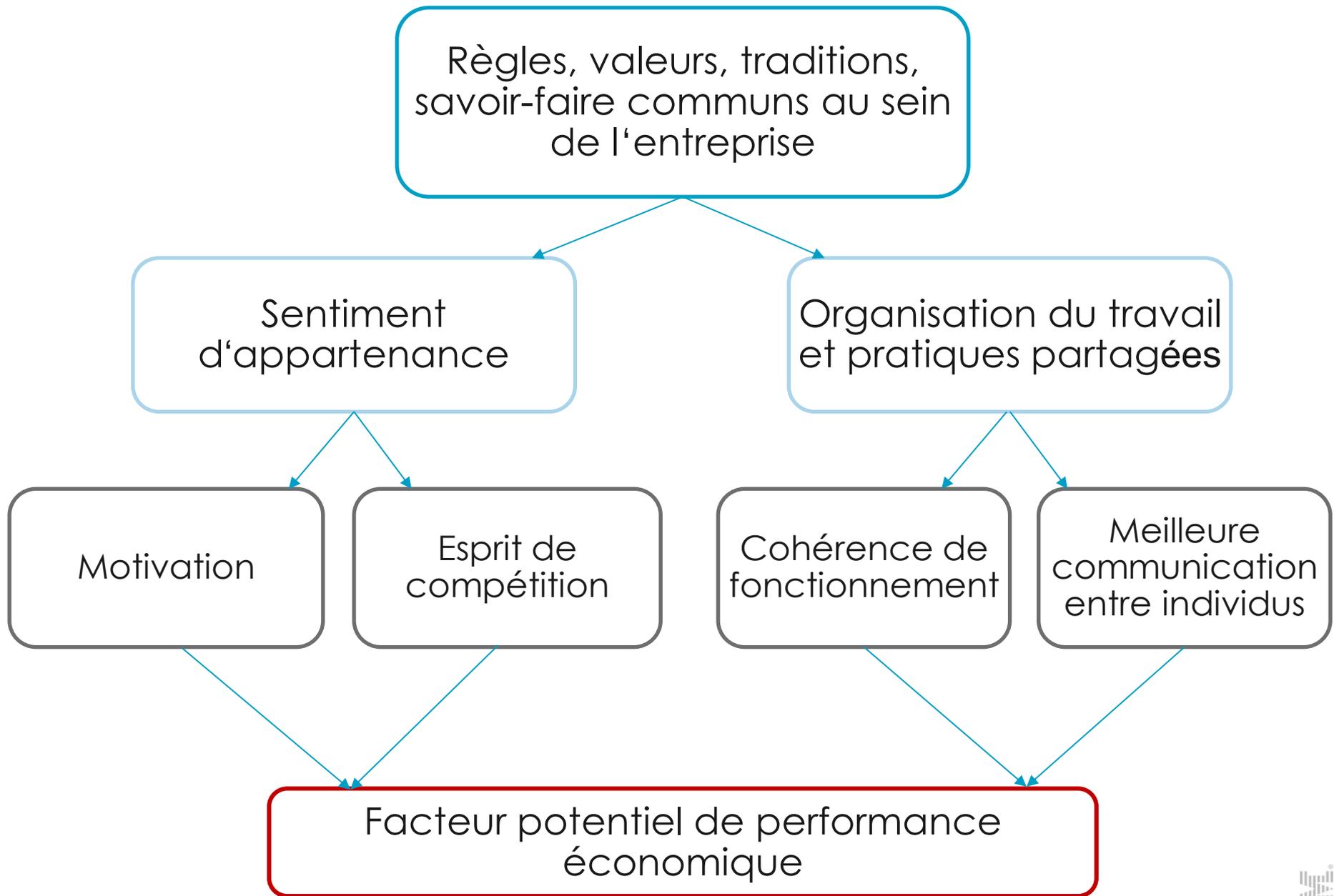
Nous proposons une définition de la culture d'entreprise:

“La culture d'entreprise, c'est l'ensemble des *traditions* de structure et de *savoir-faire propres à un groupe humain* spécifique dans une entreprise. Ils assurent un *code de comportement implicite*, une *cohésion* à l'intérieur de l'entreprise, une *manière commune d'aborder les problèmes*. Ils expliquent la manière de penser et d'agir au sein de cette entreprise.”



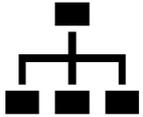
Edgar Morin  
Sociologue et philosophe français

### III. A quoi sert la *culture d'entreprise*?



## IV. Les caractéristiques et composantes de la *culture d'entreprise*

# ✓ Une culture d'entreprise se crée



Une entreprise a un/des fondateur(s), une histoire, des personnalités marquantes et inspirantes, des produits et des périodes clé



Une entreprise a des valeurs qu'elle défend et revendique



Une entreprise a des symboles (logos etc...)



Une entreprise a des rites (manière de recruter et d'embaucher, phases d'une promotion, communication entre le/la directeur/-trice et les employés...)

# ✓ Une culture d'entreprise évolue



Elle évolue dans le temps dans un environnement dynamique et complexe



Elle est en interaction constante avec des **sous-cultures externes** à l'entreprise (la culture du territoire sur lequel elle se trouve par exemple)



Elle est en interaction constante avec des sous-cultures qui existent **au sein de l'entreprise** (sous-culture socio-professionnelle - différents types de poste, culture personnelle des employés – notamment dans une multinationale...)

Merci pour votre attention!

- Render-vous le 7 mars: