

Checklist - účast na mezinárodní konferenci z organizačního hlediska

Hotovo?	Orientační termín ke konferenci	Vlastní termín (skutečný)	Aktivní/pasivní účast	Aktivita
<input type="checkbox"/>	10-12 měsíců před		A/P	Výběr konference
<input type="checkbox"/>	9-10 měsíců před		A	Odevzdán abstrakt
<input type="checkbox"/>	6-7 měsíců před		A/P	Zveřejněny organizační informace (registrační poplatky, ubytování, doprava...)
<input type="checkbox"/>	6-7 měsíců před		A	Přijetí abstraktu, příp. se změnou typu příspěvku a úpravy dle recenze (termín pro opravu cca 1-2 týdny), informace o formě zveřejnění abstraktu (web + sborník abstraktů)
<input type="checkbox"/>	6 měsíců před		A	Termín pro opravu abstraktů po recenzích, nutnost zohlednit recenze a formální zadání (rozsah, formátování)
<input type="checkbox"/>	5-6 měsíců před		A	Oznámení termínu pro abstrakty po korekturách (na jejich zpracování cca týden) s vymezením formy (rozsah, formátování, barvy, styl citací...)
<input type="checkbox"/>	4-5 měsíců před		A	Oznámení termínu pro odevzdání plných textů (na zpracování cca měsíc)
<input type="checkbox"/>	4-5 měsíců před		A/P	Přehled přijatých příspěvků a sociální program
<input type="checkbox"/>	4 měsíce před		A/P	Zajištění cestovního spojení
<input type="checkbox"/>	4 měsíce před		A/P	Registrace na konferenci (i autorů)
<input type="checkbox"/>	4 měsíce před		A/P	Zaplacení konferenčního poplatku, řešena forma potvrzení, možné přidat poplatek za společenský program (později možné dokoupit jen někdy, částka cca 50 euro)
<input type="checkbox"/>	4 měsíce před		A	Termín pro odevzdání plných textů
<input type="checkbox"/>	3-4 měsíce před		A	Pokyny k formátu posterů
<input type="checkbox"/>	3 měsíce před		A/P	Potvrzení zaplacení konferenčního příspěvku (částka cca 350 euro), pozor na to, kde banka strhne za provedení platby (musí platit plně návštěvník konference)
<input type="checkbox"/>	3 měsíce před		A/P	Zakoupení letenek
<input type="checkbox"/>	3 měsíce před		A/P	Zajištění ubytování (rezervace a platba)
<input type="checkbox"/>	2 měsíce před		A	Informace o akceptování plného textu příspěvku s recenzemi a termínem pro opravu (na zpracování cca 2 týdny)
<input type="checkbox"/>	1-2 měsíce před		A/P	Finální program konference
<input type="checkbox"/>	1-2 měsíce před		A	Vyplnění a zaslání „copyright form“ pro sborník

<input type="checkbox"/>	1-2 měsíce před		A	Termín pro finální verze plného textu před publikováním
<input type="checkbox"/>	1 měsíc před		A	Výzva pro opravy plných textů po korekturách do sborníku (termín cca za 1-2 týdny)
<input type="checkbox"/>	1 měsíc před		A/P	Přihlašování na workshopy
<input type="checkbox"/>	1 měsíc před		A	Odeslání prezentace organizátorům pro uložení, jména přednášejících na jmenovky
<input type="checkbox"/>	3 týdny před		A/P	Practical guide od organizátorů (informace o místních taxislužbách, měna...)
<input type="checkbox"/>	1-2 týdny před		A/P	Pozvánka na doprovodný program (ne plně spojený s konferencí, např. setkání s editory knihy na téma spojené s konferencí)
<input type="checkbox"/>	0		A/P	PRŮBĚH KONFERENCE – prezentace, síťování
<input type="checkbox"/>	3-7 dní po		A/P	Vyplnění cestovního příkazu (zpráva po cestě + doklady zaplacení všeho)
<input type="checkbox"/>	1 týden po		A	Požadavek na kontrolu plných textů před odesláním do tisku (na provedení cca 3 dny)
<input type="checkbox"/>	1-2 týdny po		A/P	Informace o konferenci pro KISK a odbornou veřejnost (Inflow, lkars) - shrnutí průběhu, výstupy (prezentace a fullpapery), kontakty ze síťování, odkaz na sborník a příspěvky ostatních
<input type="checkbox"/>	3-4 týdny po		A	Žádost o zveřejnění prezentace
<input type="checkbox"/>	2 měsíce po		A/P	Pozvání na další ročník konference – zaslání abstraktů příspěvků je cca 4 měsíce po konání předchozího ročníku

Rozdíly u jiných typů akcí

V případě lokální konference jsou obvykle všechny lhůty kratší – o kolik, to závisí na velikosti konference, někdy (ale spíše výjimečně) lze např. příspěvek přihlásit i cca 1-2 týdny před konáním, obvykle ale u lokálních konferencí jsou období cca poloviční proti výše uvedenému.

V případě odborného semináře většinou není možné sám přihlásit vlastní odborný příspěvek, přednášející jsou cíleně osloveni organizátory. Setkat se můžete i s výjimkami. Semináře také často mají kratší období proti konferencím, množství příspěvků je omezené, ale jsou delší a věnují se problematice více do hloubky.