



Jak funguje měření

Webová analytika, VIKMB20

O čem to bude dnes

- Google Tag Manager
- Tagování s pomocí UTM parametrů
- Projekt 2

Správa měření GA

Motivace



◀ Back to Timeline

 **Vasek Jelen**
@vasekjelen

nase IT oddeleni bude mit kapacitu nasadit vase merici skripty v lednu 2014 #trueStory #korporace

Translate Tweet

10:32am · 13 Aug 13 · Twitter for Mac

2 RETWEETS

   

 **Jiri Hiemer** @jhiemer 35m
@vasekjelen jsem se tu nahlas rozesmal, díky :-D
Conversation

 **Jan Javornický** @javorjan 20m
@vasekjelen hodně štěstí při měření podzimní kampaně! :-)
Conversation

Navigation icons: Home, Search, Profile, Retweets, Replies, Direct Messages, Notifications, More

Vložení kódu

Jednoduché základní měření

Složité úpravy

Závislost na vývojářích

Tag Manager

Náročnější zprovoznění

Jednoduché úpravy

Možnost z procesu odstranit vývojáře

Úkoly

<http://kisk.sabatka.net>

kisk / kisk

Tagování UTM

Úkol

- Vytvoř odkaz pro kampaň na <http://kisk.sabatka.net>
 - Medium = seminar
 - Source = UČO
 - Campaign = 3. hodina
- Toto pošli do Google Analytics

Nastavení Analytics



Administration

KISK

ACCOUNT

KISK ▾

Account Settings

User Management

All Filters

Change History

Trash Can

PROPERTY

kisk ▾

Property Settings

User Management

Tracking Info

Tracking Code

Data Collection

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

VIEW

All Web Site Data ▾

View Settings

User Management

Goals

Content Grouping

Filters

Channel Settings

Ecommerce Settings

Dd Calculated Metrics **BETA**

PERSONAL TOOLS & ASSETS

Segments

Annotations

Attribution Models

Custom Channel Groupings **BETA**

Nastavení GA

- Filtry
 - Úprava dat jdoucích do GA
- Cíle
 - Pageview, Event, Popis chování
- Custom dimenze
- Content groups

Úkol

- Vytvořte si property v GA
- Vytvořte filtr, který zahrnuje měření jen z domény kisk.sabatka.net
- Nastavte custom dimenzi „User Segment“ s indexem 1
- Nastavte content group „Page Type“ s indexem 1
- Povolte Enhanced Ecommerce

Projekt 2

Projekt 2

- Zpracovat minianalýzu
- Zhodnotit
 - 1 zdroj návštěvnosti – jak dobrou návštěvnost přivádí, co dělá, dlouhodobý vývoj
 - Chování na 1 stránce – popsat, jak se na stránku lidé dostávají, kam pak jdou, jestli stránka pomáhá lidem ke konverzi
 - 1 cíl – které zdroje nejčastěji přivádějí návštěvy s konverzí, případně hodnocení obchodu
- Vše bude argumentováno – „ano/ne, protože XXX, což potvrzují čísla YYY“



Pavel Šabatka

@pavelsabatka

pavel@houseofrezac.com

houseofrezac.com

