

Úvodní literatura v češtině:

- PETRUSEK, M. (1990):** Sociologie a literatura. Československý spisovatel, Praha.
ZAHRÁDKA, P. (2009): Vysoké versus populární umění. Periplum, Olomouc.
PAULÍČEK, M. (2012): Nikdo se neodvází říci, že je to nudné. Sociologie vysokého a nízkého umění. SLON, Praha.
BECK, M. (1993): Vybrané problémy hudební sociologie. Vydavatelství Univerzity Palackého, Olomouc.
CIGÁNEK, J. (1972): Úvod do sociologie umění, Obelisk, Praha.

Klasikové:

- GUYAU, J.M. (1925):** Umění s hlediska sociologického. Orbis, Praha.
SCHÜCKING, L. L. (1943): Sociologia literárneho vkusu. Fr.Urbánek a spol.Trnava.
FRANKASTEL, P. (1984): Figura a místo. Vizuální řád v italském malířství 15.století, Praha.
BENJAMIN W. (1979): Dílo a jeho zdroj., Odeon, Praha.

Sociální dějiny umění:

- HAUSER A. (1975):** Filosofie dějin umění. Odeon, Praha.
BURKE, P. (1986): Italská renesance. Kultura a společnost v Itálii. MF, Praha.
BÄTSCHMANN, O. (1997): Ausstellungskünstler. Kult und Karriere im modernen Kunstsystem. Köln DuMont.
WARNKE, M. (1996): Hofkünstler: zur Vorgeschichte des modernen Künstlers. Köln, DuMont.

Čítanky a přehledové texty:

- HARRINGTON, A. (2004):** Art and Social Theory. Sociological argumentation in Aesthetics. Polity Press Ltd. 2004.
BECKER, S. H. (1982): Art Worlds. University of California Press, Berkeley.
ZOLBERG, V. L. (1990): Constructing a Sociology of the Arts. Cambridge University Press.
TANNER J. (2003): The Sociology of Art. A Reader. Routledge, London New York.
INGLIS, D., HUGHSON, J. (2005): The sociology of art : ways of seeing . Houndmills, Basingstoke, Hampshire : Palgrave Macmillan, 2005.
ALBRECHT, M.C., BARNETT, J.H., GRIFF, M. (eds.) (1970): The Sociology of Art and Literature. A Reader, Praeger Publishers, New York, Washington.
ALEXANDER, V. D. (2003): Sociology of the Arts. Exploring Fine and Popular Forms Blackwell Publishing.
WOLFF J. (1983): Aesthetics and the Sociology of Art. ALLEN & UNWIN, London.
ZEMBYLAS, T. (1997): Kunst oder Nichtkunst: über Bedienungen und Instanzen ästhetischer Beurteilung. WUV-Univ.-Verl., Wien.
LIPSKI, A. (2001): Elementy socjologii sztuki. Problem awangardy artystycznej XX wieku. Atla 2 Wrocław.
GERHARDS Jürgens (1997): Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten Westerwald Verlag Ingrid Görlich.
WICK, R., WICK-KMOCH, A. (Hrsg.) (1979): Kunstsoziologie, DuMont, Köln.
GOLKA, M. (1995): Socjologia sztuki, Ars nova, Poznań.
GOLKA, M. (1996): Socjologiczny obraz sztuki, Ars nova, Poznań.
SILBERMANN, A. (1979): Klassiker der Kunstsoziologie, C.H.Beck, München.

THURN, H. P. (1997) : Bildmacht und Sozialanspruch. Studien zur Kunstsoziologie. Leske + Budrich Verlag.

LUHMANN, N. (1995): Art as a social system. Die Kunst der Gesellschaft, Suhrkamp, Frankfurt/Main.

LUHMANN, N. (1994): Die Ausdifferenzierung des Kunstsystems. Benteli-Verlags AG, Wabern-Bern.

PETERSON, R.A.(ed.) (1976): The Production of Culture, SAGE, Beverly Hills/London.

WOLFF, J. (1981):The Social Production of Art, London.

BURGIN, V. (1986): The End of Art Theory. Criticism and Postmodernity. Macmillan Education Ltd. London.

BÜRGER P. (1974): Theorie der Avantgarde., Suhrkamp Verlag, Frankfurt/Main.

CLARK, J.T. (1973a): Image of the People. Gustave Courbert and the 1848 Revolution. Thames and Hudson, London.

CLARK, J.T. (1973b): Te Absolute Bourgeois. Aritsts and the Politics in France 1848-1851. Thames and Hudson, London.

CLIGNET, R. (1985): The Structure of Artistic Revolutions. University of Pensylvania Press, Philadelphia.

CRANE, D. (1987): The Transformation of the Avant-Garde. The New York Art World, 1940-1985, The University of Chicago Press, Chicago and London.

KRIS E., KURZ, O. (1979): Legend, Myth, and Magic in the Image of the Artist. Yale University Press, New Heaven and London.

Další sociologické práce:

BELL D. (1999): Kulturní rozpory kapitalismu. SLON, Praha.

Bauman, Z: Individualizovaná společnost, MF, Praha, 2004.

HABERMAS, J.(2000): Strukturální přeměna veřejnosti. FILOSOFIA, nakl. fil.úst. AV ČR, Praha.

SIMMEL, G. (1977): Peníze v moderní kultuře a jiné eseje., Sociologické nakladatelství, Praha.

ADORNO, T. W. (2009): Schéma masové kultury. OIKOYMENH, Praha.

ADORNO, W. (1997): Estetická teorie, Panglos, Praha.

GEHLEN, Arnold (1994): Zeit Bilder. Zur Soziologie und Ästhetik der modernen Malerei, Berlin

ALAN, J. (ed.): (2001): Alternativní kultura : příběh české společnosti 1945-1989.

Nakladatelství Lidové noviny.

Pierre Bourdieu:

BOURDIEU, P. (1998): Teorie jednání. Karolinum, Praha.

BOURDIEU, P. (2010): Pravidla umění. Geneze a struktura literárního pole. HOST, Brno.

BOURDIEU, P. (1993): The Field of Cultural Production. Essays on Art and Literature, Ed.: Johnson R, Polity Press Cambridge.

BOURDIEU, P. (1974): Zur Soziologie der symbolischen Formen, Suhrkamp Frankfurt.

BOURDIEU, P. (1993): Sociology in Question, SAGE London, Thousand Oaks, New Delhi.

Questions de sociologie, Paris Minuit, 1980

Visuální a kulturní studia:

STURKEN, M., CARTWRIGHT, L. (2009): Studia vizuální kultury, Portál, Praha.
BERGER, J. (2009) O pohledu. Agite/Fra, Praha.

Dějiny umění:

BELTING H. (2000): Konec dějin umění. Mladá Fronta, Praha.
KESSNER, L. (1997): Vizuální teorie. Současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech. H&H, Jinočany.
KROUPA, J. (1998): Školy dějin umění. Metodologie dějin umění I. MU, Brno.
KROUPA, J. (1998): Metodologie dějin umění 2 (skripta)
Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Seminář dějin umění. Brno.
GROYS, B.: Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie. Fischer Taschenbuch Verlag
CHALUPECKÝ, J. (1998): Úděl umělce. Duchampovské meditace. Torst, Praha.
GOMBRICH E. H.: Umění a iluze. Studie o psychologii obrazového znázorňování. Odeon, Praha 1985
PANOFKI, E. (1981): Význam ve výtvarném umění, Odeon, Praha.

Estetika:

MUKAŘOVSKÝ, Jan (1971): Studie z estetiky. Odeon, Praha.
GADAMER, H.-G. (2003): Aktualita krásného. Umění jako hra, symbol a slavnost. Triada, Praha.
PERNIOLA, M. (2000): Estetika 20. století. Karolinum Praha.
ZUSKA, V. (1997): Estetika na křižovatce humanitních disciplín. Praha. Karolinum.
ZUSKA, V. (2001): Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny. TRITON, Praha.
DANTO, C. A. (1992): The Artworld, in: Alpers Philip (ed.) The Philosophy of the Visual Arts Oxford University Press.

Další literatura:

DEBUFFET, J. (1998): Dusivá kultura. Hermann & synové, Praha. *Asphyxiante culture, Les Éditions de Minuit, 1986*
GABLIKOVÁ, S.: Selhala moderna? Votobia, Olomouc, 1984.
ORTEGA Y GASSET, J. (1994): Eseje o umění, Archa, Bratislava.
STALLBRASS, J.: Art Incorporated. The Story of Contemporary Art. OUP Oxford, 2004.
KESTER, G.: Conversation Pieces. Community + Communication in Modern Art. University of Kalifornia Press, Berkeley, London, 2004.
RECTANUS, M. W.: Culture Incorporated. Museum, Artists, and Corporate Sponsorships. University of Minnesota Press Mineapolis/London, 2002.
BRADLEY, W., ESCHE Ch. (eds.) Art and Social Change. A Critical Reader. Tate Publishing. London, 2007.
KESTER, G.(ed.): Art, activism & Oppositionality. Essays from Afterimage. Duke University Press, Durham and London. 1998.
RAUNING, G.: Art and Revolution. Transversal Activism in the Long Twentieth Century. Semiotext(e), L.A., 2007
BOURRIAUD, N. (2004): Postprodukce. Tranzit.
BOURRIAUD, N. (2002): Relational Aesthetics. Le Presses du réel.