

ACTIVITE 4 Grammaire Comparer

Document texte :

« Si la chambre Van Gogh est prise, neuf autres tableaux où passer la nuit »

Emmanuel Tellier, *Télérama*, *Musées imaginaires*, 12/02/2016.

Le Chicago Art Institute, dans un étonnant partenariat avec Airbnb, inaugure une “chambre Van Gogh” disponible à la location pour une nuit à dix dollars seulement. Dormir dans des tableaux, une tendance d'avenir ?

Le marketing des musées cherche-t-il à s'élever au rang des beaux-arts ? Sortez vos feuilles, vous avez quatre heures... voire plus (toute une nuit sous le ciel de Chicago !) si vous voulez prendre le temps de réfléchir à cette tendance lourde : le besoin pour les grandes institutions muséales de faire parler d'elles à travers toutes sortes d'interventions spectaculaires.

Sur les berges du lac Michigan, le (par ailleurs remarquable) Chicago Art Institute vient d'annoncer, en partenariat avec le site Airbnb, le lancement d'une opération promotionnelle étonnante : la mise en location, à la nuit, d'une reproduction *in real life* de la chambre de Vincent Van Gogh à la Maison jaune, à Arles. Pourquoi maintenant ? Parce qu'ouvrira dimanche, 14 février, une rétrospective du peintre présentant, pour la première fois aux Etats-Unis, ses trois versions du même intérieur modeste, avec petit lit jaune paille, murs bleus et parquet fatigué.

Pour entrer dans le tableau, il en coûtera seulement 10 dollars la nuit. A ce prix-là, les réservations devraient être complètes en quelques heures – le coup de pub est parfait ! D'autres musées dans le monde suivront-ils l'exemple américain ?

Questions :

Pensez-vous qu'il s'agisse d'une forme de tourisme à succès ? Pourquoi ?

ACTIVITE 5 / Fichier Grammaire_cours4-comparaison Tableaux

Aimeriez-vous passer une nuit dans cette chambre ? Oui/non ? pourquoi ? Comparez.