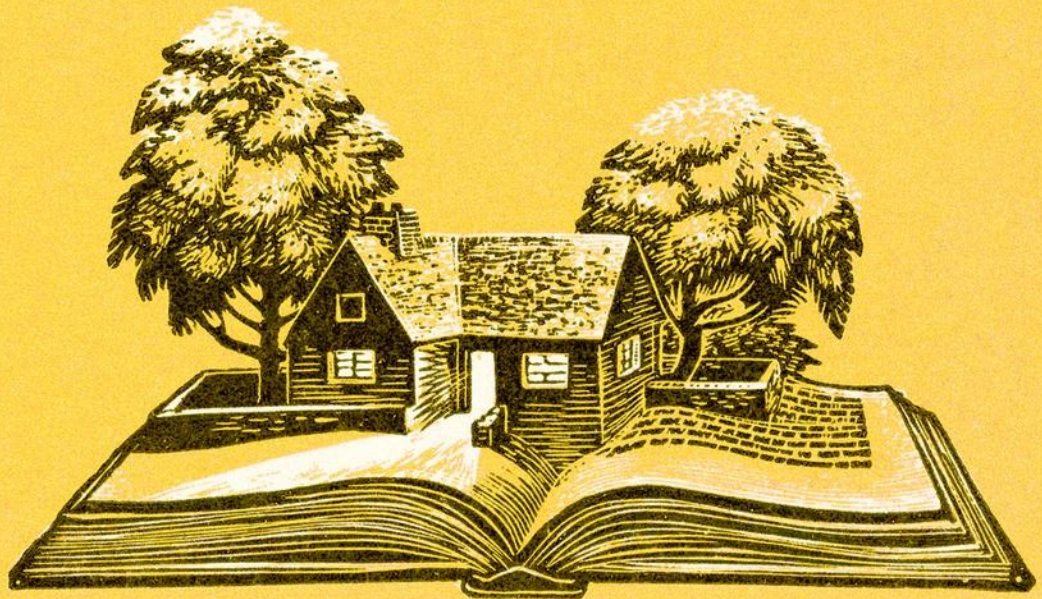


Analyse Video + Storytelling+ Orga

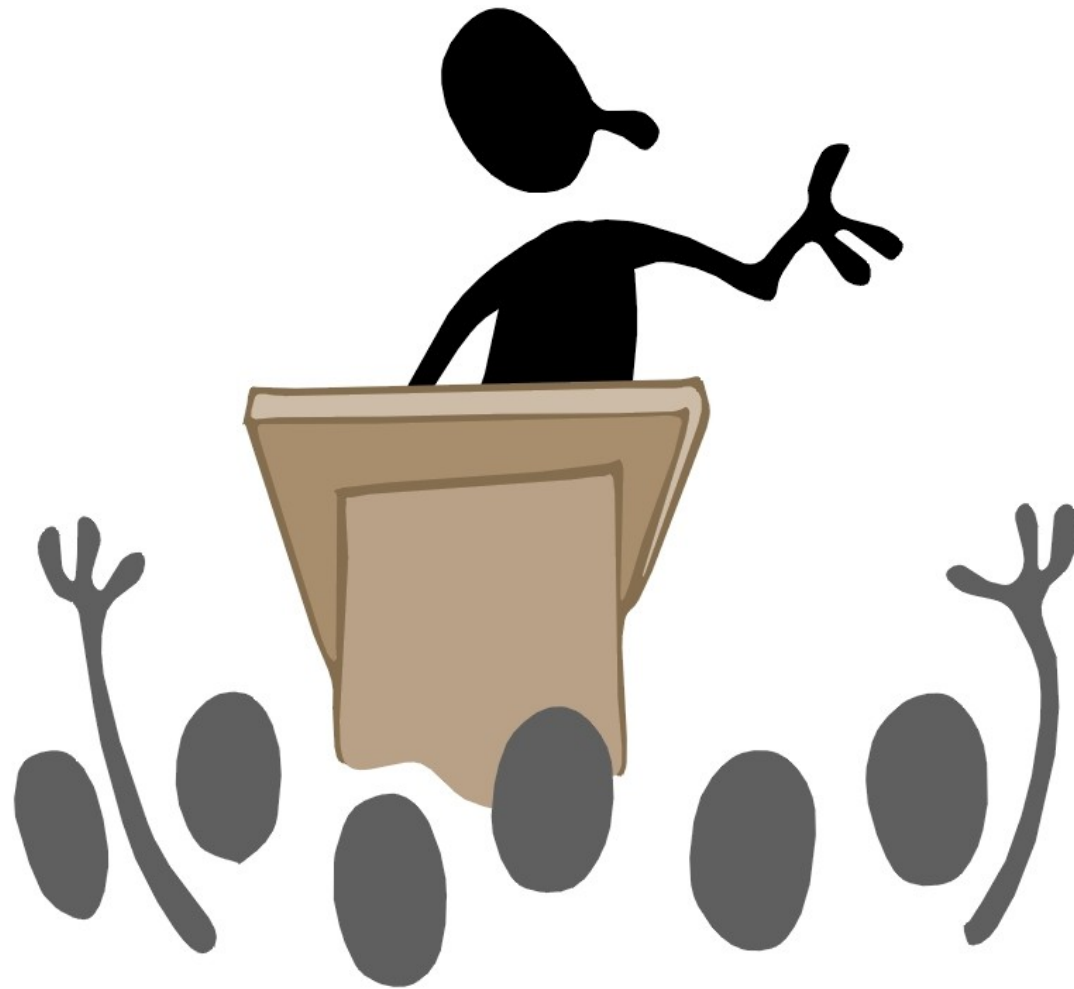
24. 04. 2018



Wie eine Rede entsteht

- 1) Inventio: „Erfindung“ des Themas**
- 2) Dispositio: Gliederung des Stoffes**
- 3) Elocutio: rhetorische Mittel, Tropen**
- 4) Memoria: Einprägen der Rede, Mnemotechnik**
- 5) Actio: Umsetzung der Rede + nonverbale Anteile**

Wie eine Rede entsteht



Gliederung

„Klassischer“ Redeaufbau:

- **Einleitung**
- **Tatbestand**
- **Argumentation**
- **Widerlegung der gegnerischen Argumente**
- **Abschluss**

Analyse einer Trauerrede



- ❖ Sehen Sie das Video
- ❖ Machen Sie sich Notizen zum Aufbau
- ❖ Analysieren Sie Rede hinsichtlich stilistischer Figuren und Tropen
- ❖ Ist es eine „gute“ oder „schlechte“ Trauerrede?
- ❖ Eine typische Trauerrede
- ❖ Sammeln Sie Pro- und Contra-Argumente

<https://www.youtube.com/watch?v=IpDIglBXG5E>

Storytelling



Die Macht der Geschichten

- ❖ Welche Rollen spielen Geschichten für Sie?
- ❖ in ihrem Alltag/ Ihrer Biographie?
- ❖ Wie wirken Geschichten auf Sie?
- ❖ Warum brauchen wir Geschichten?
- ❖ Lernen wir aus Geschichten? Wie? Warum?
- ❖ Werden Erlebnisse zu Geschichten?
- ❖ Wem erzählen Sie Geschichten?
- ❖ Welcher Zauber/welche „Macht“ wohnt ihnen inne?

Übung *unsere Geschichte entdecken*

- ❖ Geboren in einem Dorf zwischen sanften Hügeln?
- ❖ Am Meer?
- ❖ In einer Großstadt?
- ❖ Familie: (liebevolle) Eltern und Großeltern? Verrückte Onkeln und Tanten? Geschwister
- ❖ Schlaglichter der Biographie:
- ❖ Gehen lernen? Erster Schultag? Erster Kuss, Liebe, gebrochenes Herz, Herzen (endlich auch) selbst brechen 😊, Schwimmen lernen, Fahrrad fahren,
- ❖ Uni, Beruf, Erfahrungen, Enttäuschungen, Vorbilder
- ❖ Existenzentwürfe???

Denken Sie zurück...an ihre 20, 30 oder mehr durchlebten Jahre

- ❖ Woran werden Sie sich einmal erinnern?
- ❖ Welche Menschen und Ereignisse haben Sie geprägt?
- ❖ Welche Erfolge/Niederlagen haben Sie zu verzeichnen?
- ❖ Welche Situationen haben sich in Ihrem Gedächtnis eingebrannt?
- ❖ Welche ersten Male flackern wie Filmsequenzen in Ihrer Erinnerung auf?
- ❖ Wichtige Menschen? Orte? Dinge liegen Ihnen am Herzen?

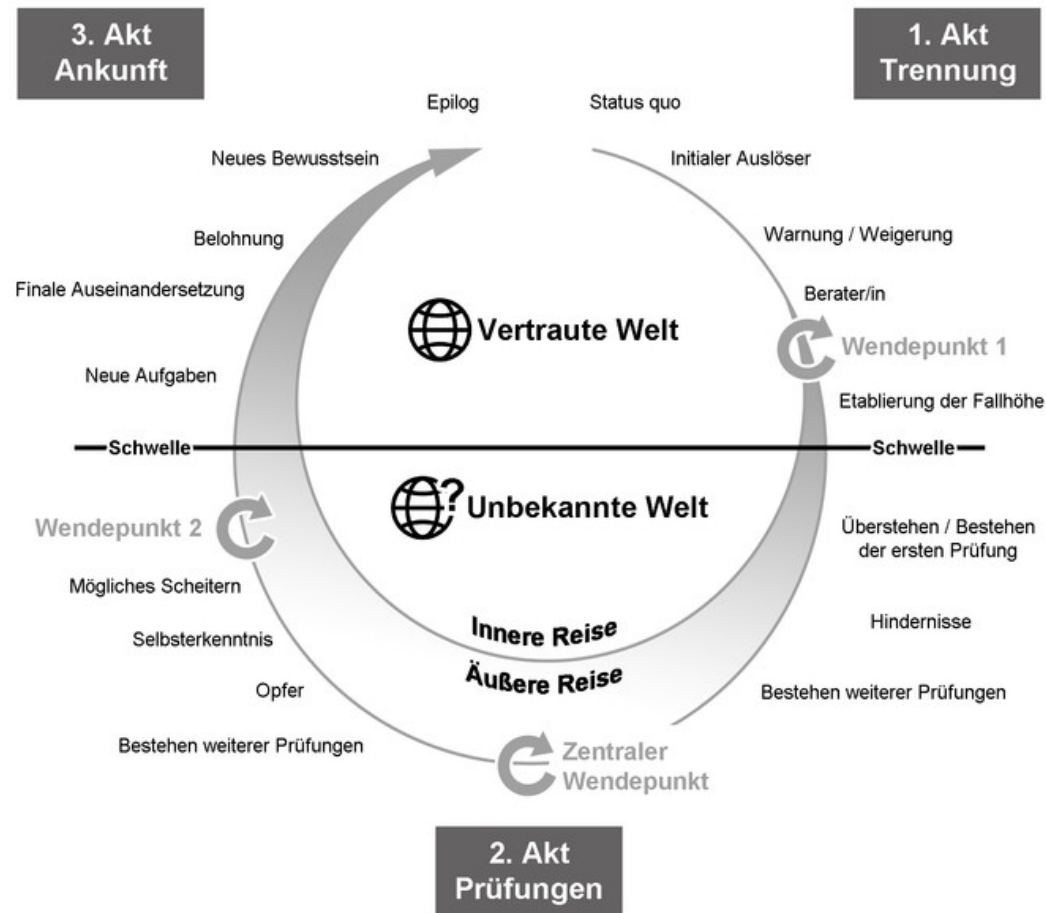
Ein Managerbeispiel



Storytelling ist...

- ❖ Eine Überlebenstechnik
- ❖ Ein Reflexions- und Analyseinstrument
- ❖ Ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument
- ❖ Die Kunst des Timings
- ❖ Storyhunting
- ❖ Ein Sinnstiftungsinstrument

Die Heldenreise



Potentiale und Einsatzmöglichkeiten von Storytelling

- ❖ Als Eisbrecher am Anfang
- ❖ Zur Erhöhung der Konzentrationsfähigkeit
zwischen durch
- ❖ Zur beispielhaften Erläuterung von Sachverhalten
- ❖ Zur Förderung aktiven Zuhörens
- ❖ Zur Vorstellung der eigenen Person/eigener Projekte
- ❖ Wider die Langeweile
- ❖ Um Sympathien zu wecken....

Intermezzo



Ruhe Bitte!
Prüfungen

Hausaufgabe

- ❖ Bitte Rede vorbereiten (Prüfungsleistung)
- ❖ Rede von Steve Jobs (unten) nach dem Modell der „Heldenreise“ analysieren

❖ Rede in deutscher Synchronfassung:
<https://www.youtube.com/watch?v=QuSKFC>

❖ Rede mit englischen Untertiteln:
<https://www.youtube.com/watch?v=mFi4zN>



Bis in zwei Wochen!