

### 13. 3. Rehumanizace avantgardou?

- ▶ Reklama v novém zřízení: instituce
- ▶ Tradiční média:
  - ▶ plakát a užitá grafika: propaganda: vizualizace ideologických tezí
  - ▶ Knižní grafika, divadelní a filmový plakát: vztahy mezi „texty“ (užité umění)

Nová média v institučním „krytu“: *mezinárodní reprezentace* (instituce „kryje“ umělce, umělec „kryje“ státní zájmy)

- ▶ 1954 – **Reklamní podnik státního obchodu** ( na Slovensku ERPO); osvětové středisko pro pracovníky propagace
  - ▶ 1955 – vydává časopis **Reklama** (60. léta **Propagace**)
  - ▶ 60. léta **MERKUR**
- ▶ Československá obchodní komora
  - ▶ **Rapid, podnik pro propagaci v**

#### zahraničním obchodě

- ▶ 1956 – TEPS (vnitřní obchod)
- ▶ 1960 - BVV – veletrhy (logo od 1973 Jan Rajlich)
- ▶ 1964 – Made in Publicity (propagace zboží ze zahraničí)
- ▶ 1964 – Art centrum (Ministerstvo školství a kultury)
- ▶ 1969 – OPTIMA (na Slovensku) propagace družstev

#### ODKAZY A LITERATURA

Pan Vajíčko <http://padesatky.ffa.vutbr.cz/19671968>

Skřítci z Mohučě <https://www.youtube.com/watch?v=W0OgheaVTII>

Brusel Expo 58 <https://www.youtube.com/watch?v=AOzVbbhSlzQ> (min 5:45, 13:40, 22:14, 29:50)

Expo 1967 Montreal [https://www.youtube.com/watch?v=3hhrk\\_uGzFs](https://www.youtube.com/watch?v=3hhrk_uGzFs) min 10:16, 16:34

David Crowley: *Humanity Rearranged: The Polish and Czechoslovak Pavilions at Expo 58. West 86th: A Journal of Decorative Arts, Design History, and Material Culture*, Vol. 19, No. 1 (Spring-Summer 2012), pp. 88-105. dostupné na

<http://www.jstor.org/stable/10.1086/665683>

Jindřich Santar: *Světová výstava v Bruselu Expo 58*. Praha 1961.

Bartlová, M. – Vybíral, J.: *Budování státu*. Praha 2015

Dušan Pavlů: *INNOVATION OF THE CZECH ADVERTISING THEORY AND PRACTICE IN THE 70S AND 80S OF THE 20TH CENTURY* /Dušan Pavlů 2014. In: Conference: International Scientific Conference on Marketing Identity: Explosion of Innovations Location: Slovak Acad Sci, Smolenice, SLOVAKIA Date: NOV 04-05, 2014 Sponsor(s): Univ Ss Cyril & Methodius Trnava, Fac Mass Media Commun.