

Hrdinná 80. léta

mýtus Davida (a Goliáše)

Kritika reklamy I a II

- Packardismus – SKRÝVANĚ vnucené potřeby, fetišismus komodit (útok na podvědomí)
- Proměna občana (účastníčího se veřejného života) na pasívního konzumenta (reklama jako hypnóza)
- Mytologie (komodity na sebe berou významy hodnot bez referenta)
- Charakter média standardizuje („mechanizuje“) diváka (účastníka komunikace)

Williamsonová: cooked and raw – reakce reklamního průmyslu na kritiku

- Claude Lévy-Strauss: vařené a syrové
- Judith Williamsonová: cooking nature



© 1974 FABERGE, INC.

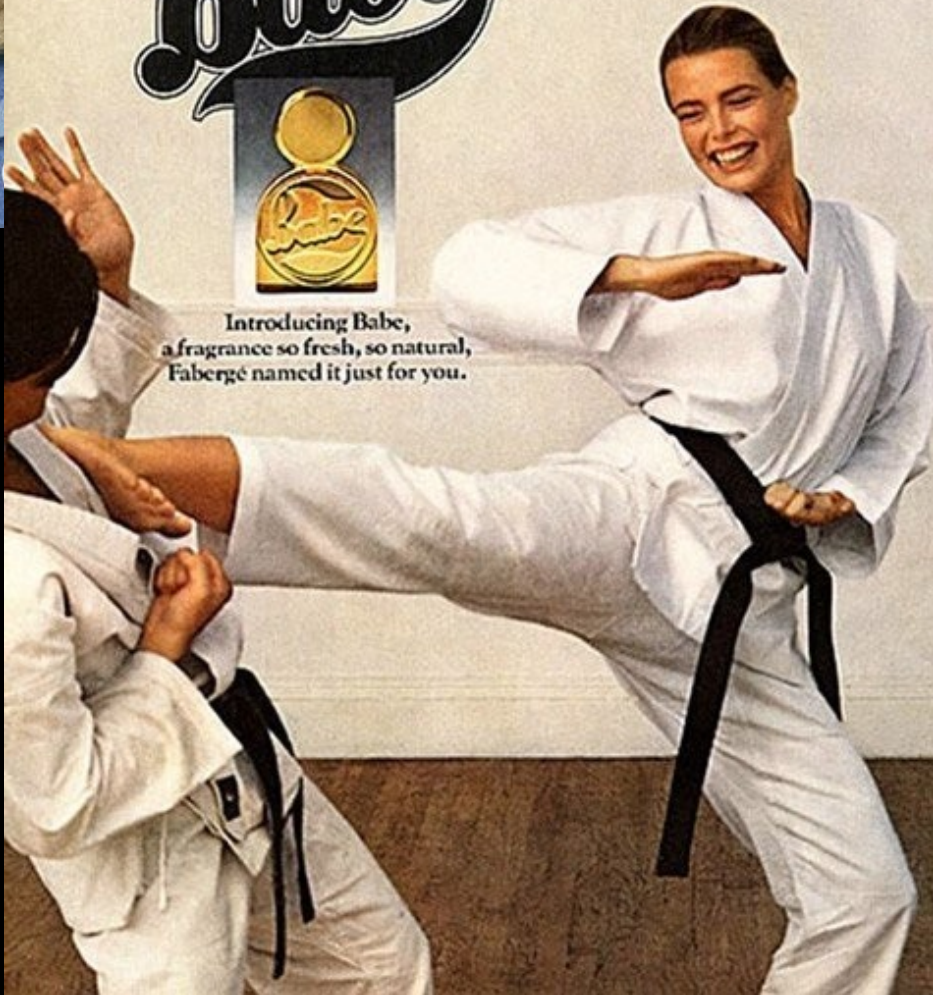
COLOGNE, PURSE PERFUME, BATH POWDER 5.00 TO 10.00

The Fabulous

Babe



Introducing Babe,
a fragrance so fresh, so natural,
Fabergé named it just for you.



Chanel



one of the pleasures of being a woman.

CHANEL N°5

3.33 to 400L, Eau de Cologne 5.50 to 25.00, Bath Powder 7.00, Oil for the Bath 7.00 to 12.00, Milk Bath 7.50, B...

Catherine
Deneuve

Margaux
Hemingway

The Outspoken Chanel



Witty. Confident. Devastatingly feminine.

CHANEL N°19

Perfume \$2.50 to 400., Spray Perfume 9.50, Eau de Toilette 8.00 to 35.00, Spray Cologne 8.00, Eau de Cologne 6.00 to 15.00, Bath Powder 7.50.

Revolta 80. let

- Stařeny: tradiční zástupkyně těch kdo mluví: kultura jako elitní (zkostnatělá) skupina
- Rozvázat pouta této kultury, vymanit se zpod kontroly civilizace (protiklad civilizace contra sebevyjádření)
- Hrdina 80. let: pláče, směje se nahlas, křičí, nadává, uštědruje rány, nevyznává strategickou diplomacii ani společenské struktury a organizace, pravdu potvrzuje srdcem, gesty a emocemi (ne rozumem a slovy), spontánně utváří menší sociální útvary (blížící se gangům)



Osobnost

- Osobnost , image, styl
- Osobnosti umění (skandální povaha ikon, ikonická povaha skandálu...)
- Osobnosti firem, značek a reklamních agentur

G. Lipovetsky snímá vinu? (TEXT: s. 297)

- Postmoderní pohled: reklama jako *dobrodružství každodennosti* (Catherine Bidou, alternativní třída a společenský trend 80. let)
- možnost sám si zvolit vlastní způsob života
- nesmírné zaujetí pro *rozvoj* (vzhled) vlastní osobnosti
- <https://www.youtube.com/watch?v=XL3a0WWJG3Y>
- Reklama *rozmarů*: mýtus destrukce a mýtus prožitku
- <https://www.youtube.com/watch?v=a-ESICk9M2U> (5:14 a 5:54)
Nestlé Crunch, 1984 rež. Jean-Paul Goude pro Lea Burnetta
sýr Tartare, 1985, („osvěž mě“) Ogilvy & Mather

1984 a Apple

- <https://www.youtube.com/watch?v=zIE-5hg7FoA>
- Super Bowl
- Lee Clow
 - kreativec TBWA



TBWA (zal. 1970 Paříž, od 1993 pod Omnicom Gr.)

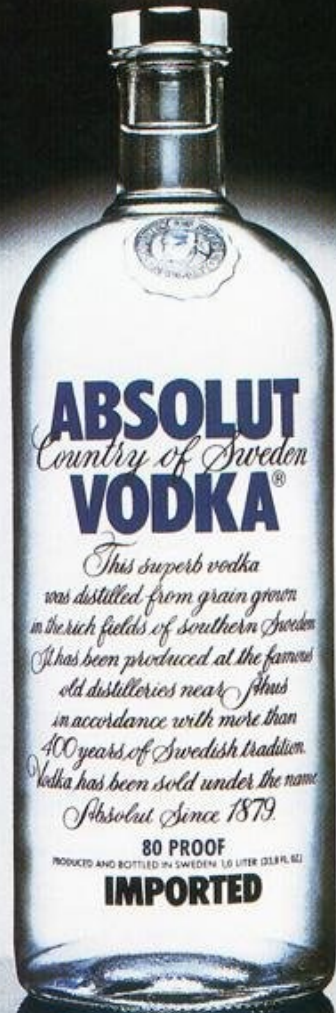


Ridley Scott:
Alien 1979,
Blade Runner 1982

<https://www.youtube.com/watch?v=JnVyANe0ZnE&index=8&list=P LjHdPL8MePTw2oXzGlp0WTENwx A-YX2nB> (pol 80.let)

[https://www.youtube.com/watch?v=1XLyCDsKhGo&index=7&list=P LjHdPL8MePTw2oXzGlp0WTENwx A-YX2nB_\(1990\)](https://www.youtube.com/watch?v=1XLyCDsKhGo&index=7&list=P LjHdPL8MePTw2oXzGlp0WTENwx A-YX2nB_(1990))

Od 1980



WWW.ABSOLUTAD.COM



ABSOLUT APPEAL.

WWW.ABSOLUTAD.COM



ABSOLUT IDOL.

ABSOLUT PERFECTION.

ABSOLUT® VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ABSOLUT CALLIGRAPHY ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©1995 V&S VIN & SPRIT AB. IMPORTED BY THE HOUSE OF SEAGRAM, NEW YORK, NY. THOSE WHO APPRECIATE QUALITY ENJOY IT RESPONSIBLY.



rivalita



G. Orwel: *1984* a *Metropolis* (1927, Fritz Lang) a *Pink Floyd: The Wall* (Alan Parker, 1982)

- <https://www.youtube.com/watch?v=wJPpW1bBTRI> (směna)
- <https://www.youtube.com/watch?v=YR5ApYxkU-U> (min 2:24)