

CVIČENÍ K PŘEDMĚTU UMĚNÍ NOVÝCH MÉDIÍ: UMĚNÍ A TECHIKA II

(aktualizovaný sylabus, jaro 2019)

Vyučující: doc. Mgr. Jana Horáková, Ph.D.

horakova@phil.muni.cz

Anotace:

Předmět má přispět ke zlepšení obeznámenosti studentů se základními texty teorie (umění) nových médií. Cílem kurzu je vést studenty k prohloubení znalostí literatury předmětu IM125 a k seznámení se s klíčovými texty oboru tzv. z první ruky. Studenti jsou vedeni ke kontinuální samostatné práci s odbornou literaturou a k rozvoji schopnosti vytěžit z odborného textu relevantní informace. Na konci kurzu bude student umět shrnout základní fakta a argumenty odborných studií, kapitol monografií, atd. Bude je umět využívat při interpretaci umění nových médií. V ideálním případě bude schopen tyto informace zasadit do širších souvislostí, se kterými je seznamován v přednáškách.

Výklad předmětu je zaměřen především na druhou polovinu 20. století. Vývoj umění nových médií rozdělíme pracovními na tři období (50. léta: formování tří strategií mediálního umění; 60.–70. léta: generované umění; TV umění, umění videa; 80. léta: 3D imersivní prostředí, interaktivní umění; 90. léta – internetové umění, softwarové umění). Vedle uvedeného schematického rozdělení podle dominujícího média a estetického paradigmatu se budeme věnovat hlavním tematickým okruhům umění vznikajícího v průsečíku umění, techniky a vědy/kultury/společnosti.

Způsob ukončení:

Během semestru studenti vyberou ***jeden* z níže nabízených tematických okruhů (témata 1 až 4)**, vypracují anotace či resumé všech textů k danému okruhu přiřazených a doplní je závěrečnou komparací nebo zasazením do širšího kontextu.

Rozsah odevzdaného textu je minimálně **4 normostrany (tj. 7 200 znaků včetně mezer)**.

Forma odevzdání: **Dokument uložit do „odevzdávacího“ předmětu.**

Termíny odevzdání bude zveřejněny před začátkem zkuškového období.

- **Téma 01**

Umělecké manifesty

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia*. 1933.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marinetti, F. T. et al: *Futuristický film*. 1916.

<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Ruttman, Walter. *Malba médiiem času*, 1919-1920.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino*, 1925.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Fontana, Lucio. *Televizní manifest*. 1952.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

- **Téma 02**

TV / umění

Schum, G. *TV galerie*. 1969.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

TV as a Creative Medium, katalog výstavy: 1969. (studijní materiály předmětu)

Adorno, Theodor W. *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W. *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

- **Téma 03**

Strategie interaktivity v mediálním umění

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivity*. 2008.
http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo*, 1962 (studijní materiály předmětu).

Manovich, Lev. *ON TOTALITARIAN INTERACTIVITY* (notes from the enemy of the people, 1996.
Dostupné z: <http://manovich.net/index.php/projects/on-totalitarian-interactivity>

Manovich, Lev: *Information as an Aesthetic Event*. 2007. Dostupné z:
http://manovich.net/content/04-projects/056-information-as-an-aesthetic-event/53_article_2007.pdf

- **Téma 04**

Video:

Frieling, R. *VT ≠ TV – Počátky umění videa*, 1997.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/63/>

Weibel, P. *Videology*, 1974-75.
<http://www.vasulka.org/archive/Artists9/Weibel,Peter/weibel.pdf>

Martin, Sylvia. *Video Art*. Taschen 2006, p. 6 – 25 (studijní materiály předmětu).