

Úvod do copywritingu

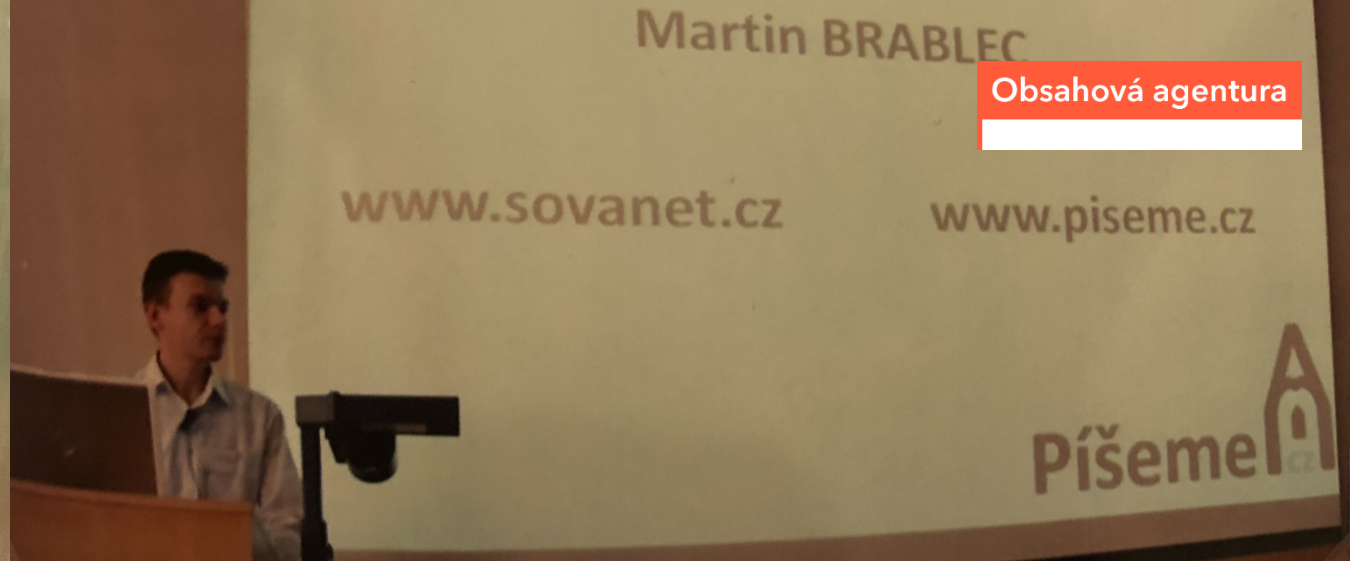
Martin přednáší

PLIN052 Copywriting, jaro 2019

Ahoj!



2006-2010



Obsahová agentura

18. - 19. 10. 2008 Praha

Martin Brablec

Vedoucí copywriter / mediální konzultant
SOVA NET



přednášející

2010-2012

Obsahová agentura



2012-2013

Obsahová agentura



[Domů](#)[Služby](#)[Reference](#)[Kontakt](#)[O mně](#)[Blog](#)

Jsem **copywriter** a navrhuju **obsahové strategie**.

Se svými klienty se máme **rádi**.

98 % z nich mi po první zakázce zadá hned další. Fakt.

Říkám si **Obsahová agentura**.

~~Až nás jednou bude víc, tak to přestane znít blbě. Už jsme dva!~~



2014-2015

Obsahová agentura



2015-2017

Obsahová agentura



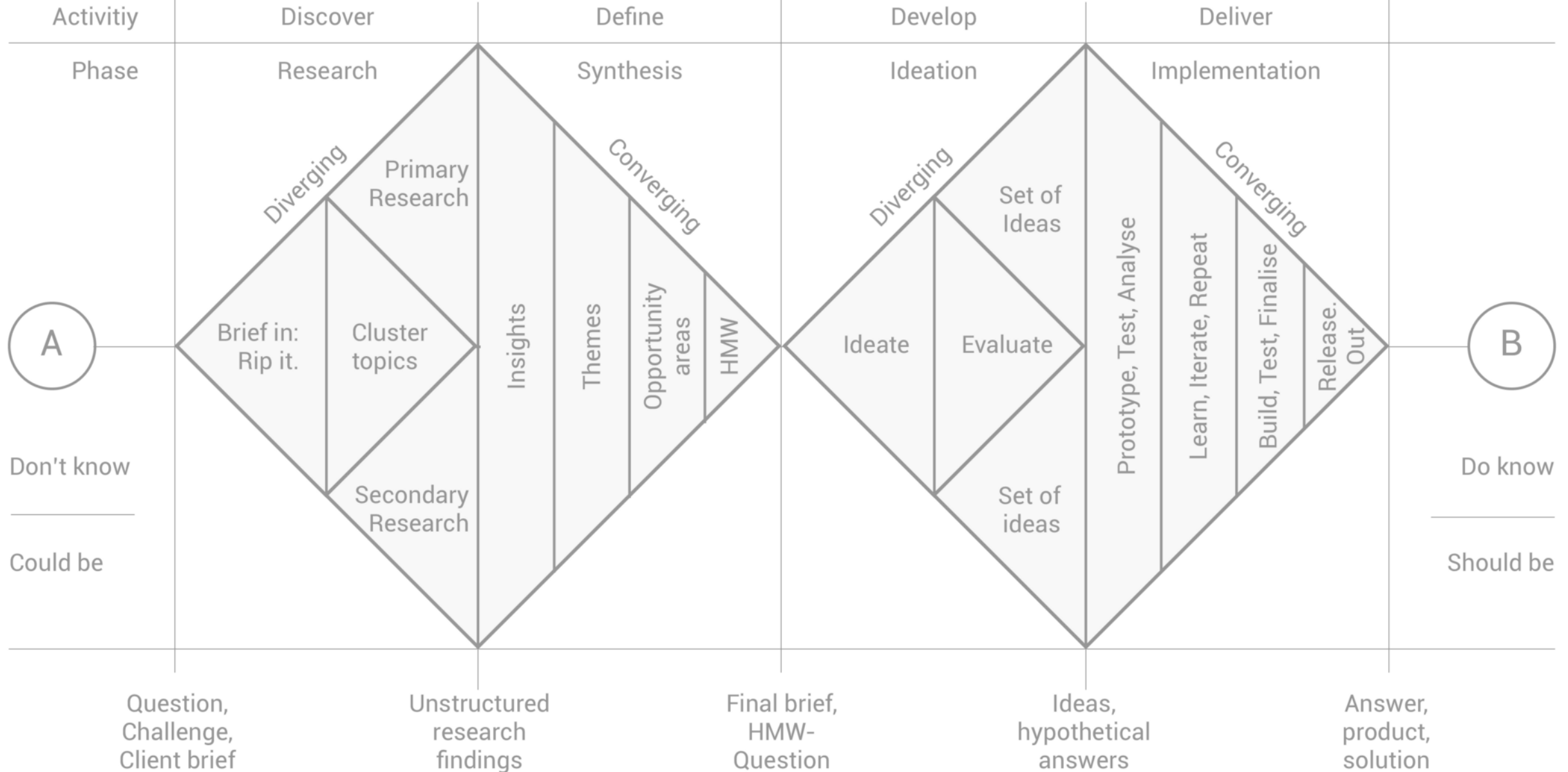
2017 - ?

Obsahová agentura



DESIGNING THE RIGHT THING

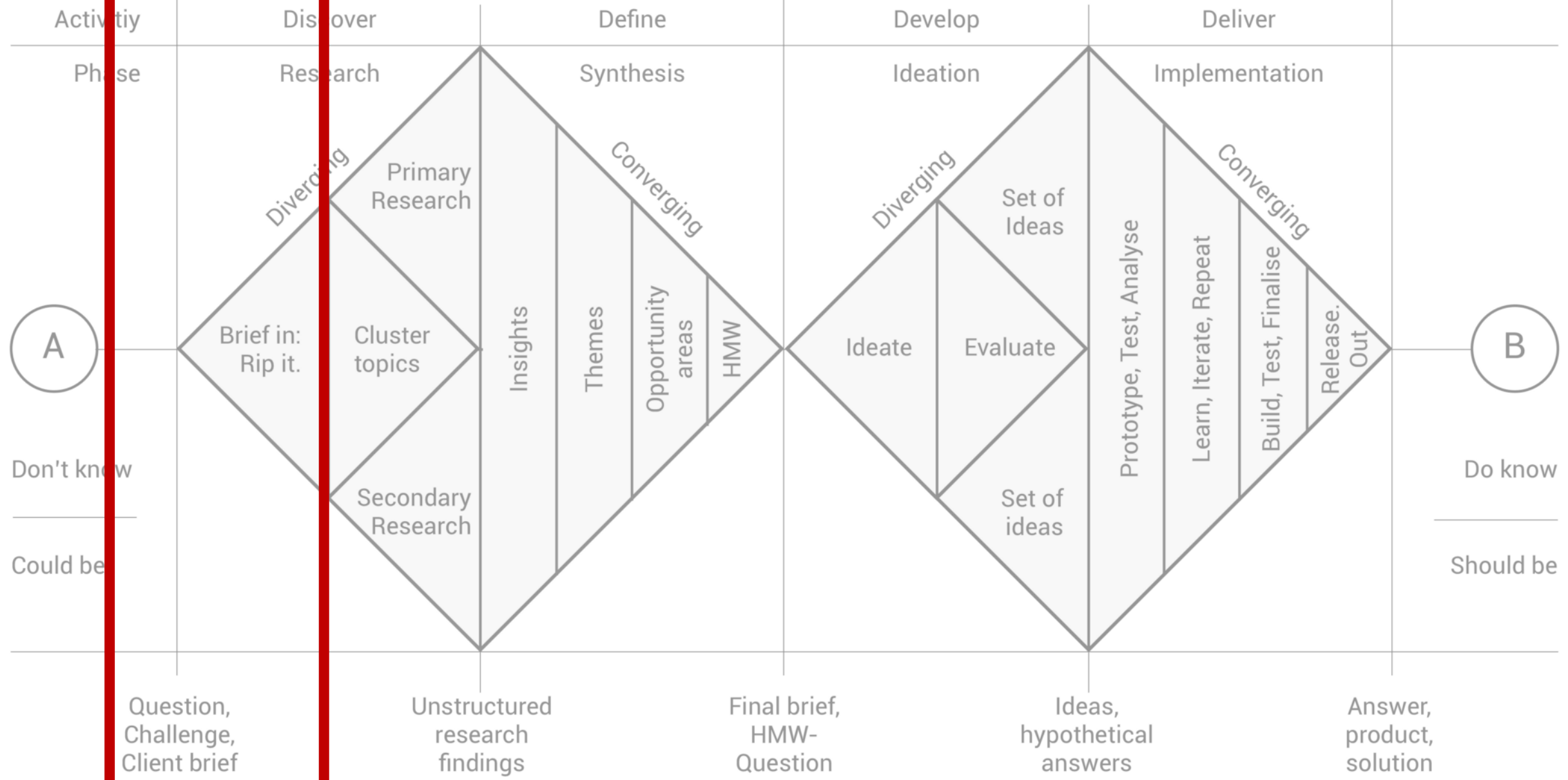
DESIGNING THINGS RIGHT





DESIGNING THE RIGHT THING

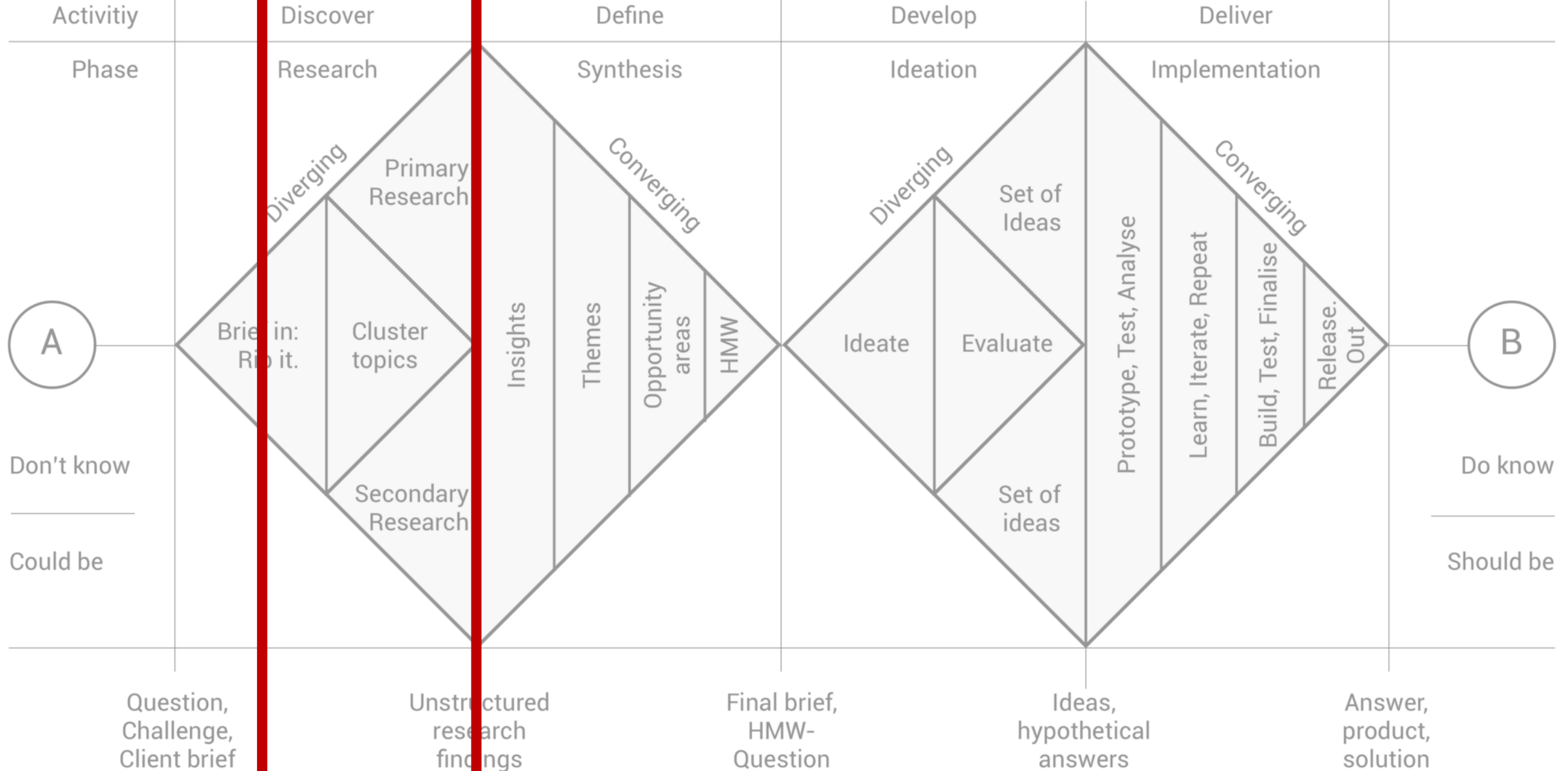
DESIGNING THINGS RIGHT



1) Proč jste tady?

DESIGNING THE RIGHT THING

DESIGNING THINGS RIGHT



2) Co vám můžu dát já?

Co je copywriting

Co je copywriting

- Copywriting = tvorba textů pro reklamní a marketingové účely. Jeho výsledkem je „copy“ – obsah, který vede příjemce ke konkrétní akci nebo zvyšuje známost značky.
- Copywriteři pomáhají tvořit obsah pro weby, brožury, katalogy, inzeráty v médiích, billboardy, letáky, prodejní dopisy, scénáře pro audio i video spoty, whitepapery, sociální sítě, e-maily...

Claude Hopkins

Claude Hopkins (1866 – 1932)

- *Můj život v reklamě & Reklama jako věda*
- Styl nemá v reklamě co dělat.
- Pište jednoduše, přímočaře, neokázale.
- Nikdy se nechlubit. Superlativa vyvolají odpor.
- Prodáváme službu – tu, kterou chce zákazník.
- Používejte konkrétní a jednoznačná tvrzení.
- Nepoužívejte negativitu – lidé hledají krásu, bezpečí, štěstí, spokojenost.



Food shot from guns of peace

125 million explosions in each grain of wheat and rice make Puffed Grains virtually as nourishing as hot cooked cereals

GRAINS of wheat and rice, as completely digestible, as nourishing as though they had been cooked for hours . . . yet crisp . . . flaky . . . alluringly crunchy!

This is what the discovery of "food shot

ovens. When the guns are fired, 125 million explosions occur in each grain. Every food cell is broken open. The grains become more perfectly cooked than hot cooked cereals. And virtually as nourishing.



David Ogilvy

David Ogilvy (1911 – 1999)

- *Ogilvy o reklamě, Vyznání muže reklamy*
- Poznejte dokonale *svůj* produkt.
- Spotřebitel není blbec, je to vaše manželka.
- Text má být tak zajímavý, aby přiměl koupit výrobek.
- Nejvíce pozornosti věnujte titulku – s příslibem výhody.
- Lidé kupují příslib krásy, výživy, úlevy od bolesti, statusu.
- Dlouhé texty lépe prodávají. Ale vždy psané jednoduchým jazykem.





The Rolls-Royce Silver Cloud — \$13,995

“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”

The Rolls-Royce Silver Cloud — \$13,995

“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”

What makes Rolls-Royce the best car in the world? “There is really no magic about it—it is merely patient attention to detail,” says an eminent Rolls-Royce engineer.

1. “At 60 miles an hour the loudest noise comes from the electric clock,” reports the Technical Editor of *THE MOTOR*. Three mufflers tune out sound frequencies—acoustically.
2. Every Rolls-Royce engine is run for seven hours at full throttle before installation, and each car is test-driven for hundreds of miles over varying road surfaces.
3. The Rolls-Royce is designed as an *owner-driven* car. It is eighteen inches shorter than the largest domestic cars.
4. The car has power steering, power brakes and automatic gear-shift. It is very easy to drive and to park. No chauffeur required.
5. The finished car spends a week in the final test-shop, being fine-tuned. Here it is subjected to 98 separate ordeals. For example, the engineers use a *stethoscope* to listen for axle-whine.
6. The Rolls-Royce is guaranteed for *three*

years. With a new network of dealers and parts-depots from Coast to Coast, service is no problem.

7. The Rolls-Royce radiator has never changed, except that when Sir Henry Royce died in 1933 the monogram RR was changed from red to black.

8. The coachwork is given five coats of primer paint, and hand rubbed between each coat, before *nine* coats of finishing paint go on.

9. By moving a switch on the steering column, you can adjust the shock-absorbers to suit road conditions.

10. A picnic table, veneered in French walnut, slides out from under the dash. Two more swing out behind the front seats.

11. You can get such optional extras as an Espresso coffee-making machine, a dictating machine, a bed, hot and cold water for washing, an electric razor or a telephone.

12. There are three separate systems of power brakes, two hydraulic and one mechanical. Damage to one system will not affect the others. The Rolls-Royce is a very *safe* car—and also a very *lively* car. It cruises serenely at eighty-five. Top speed is in excess of 100 m.p.h.

13. The Bentley is made by Rolls-Royce. Except for the radiators, they are identical motor cars, manufactured by the same engineers in the same works. People who feel diffident about driving a Rolls-Royce can buy a Bentley.

PRICE. The Rolls-Royce illustrated in this advertisement—f.o.b. principal ports of entry—costs **\$13,995.**

If you would like the rewarding experience of driving a Rolls-Royce or Bentley, write or telephone to one of the dealers listed on the opposite page.

Rolls-Royce Inc., 10 Rockefeller Plaza, New York 20, N. Y., Circle 5-1144.

Stephen King

Stephen King (1947 –)

- *O psaní*
- Trpný rod je pro sraby. („Jednání bude zahájeno v sedm“)
- Příslovce ukazují nejistotu („Polož to!“ řekla výhružně)
- Odstavec začněte tvrzením, které dál rozvíjejte.
(„Pokoj velkého Tonyho vůbec nevypadal tak, jak si ho představoval. Světlo tu mělo podivný...“)
- Popisujte pomocí pečlivě zvolených detailů, které napoví všechno ostatní.
- Vyhněte se ohraným metaforám, ale nepřehánějte to s nimi.



THE #1 NEW YORK TIMES BESTSELLER



MISERY

A NOVEL

STEPHEN KING

"A master storyteller."

—Los Angeles Times



#1 BESTSELLER

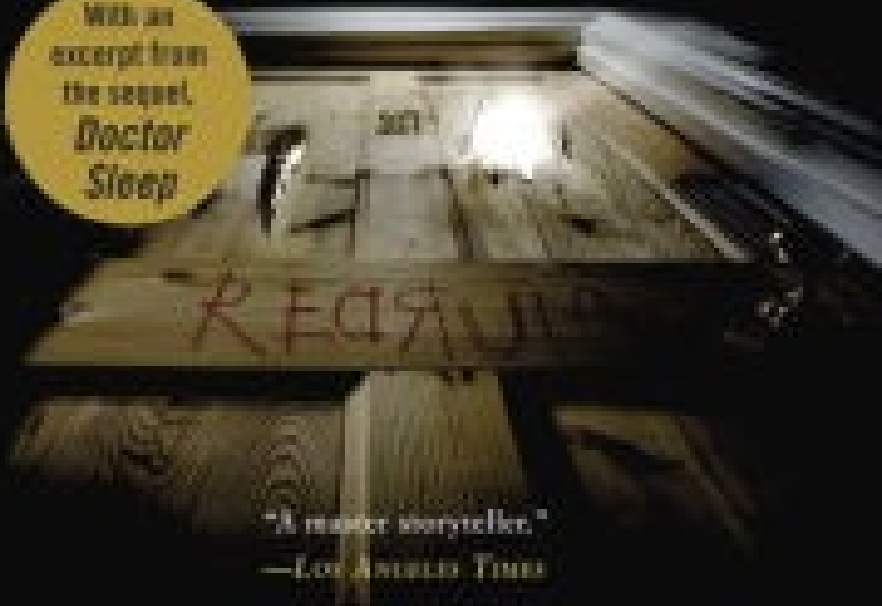
STEPHEN KING *Salem's Lot* LOT

Obsahová agentura

#1 BESTSELLER

STEPHEN KING *The Shining* SHINING

With an excerpt from the sequel, *Doctor Sleep*

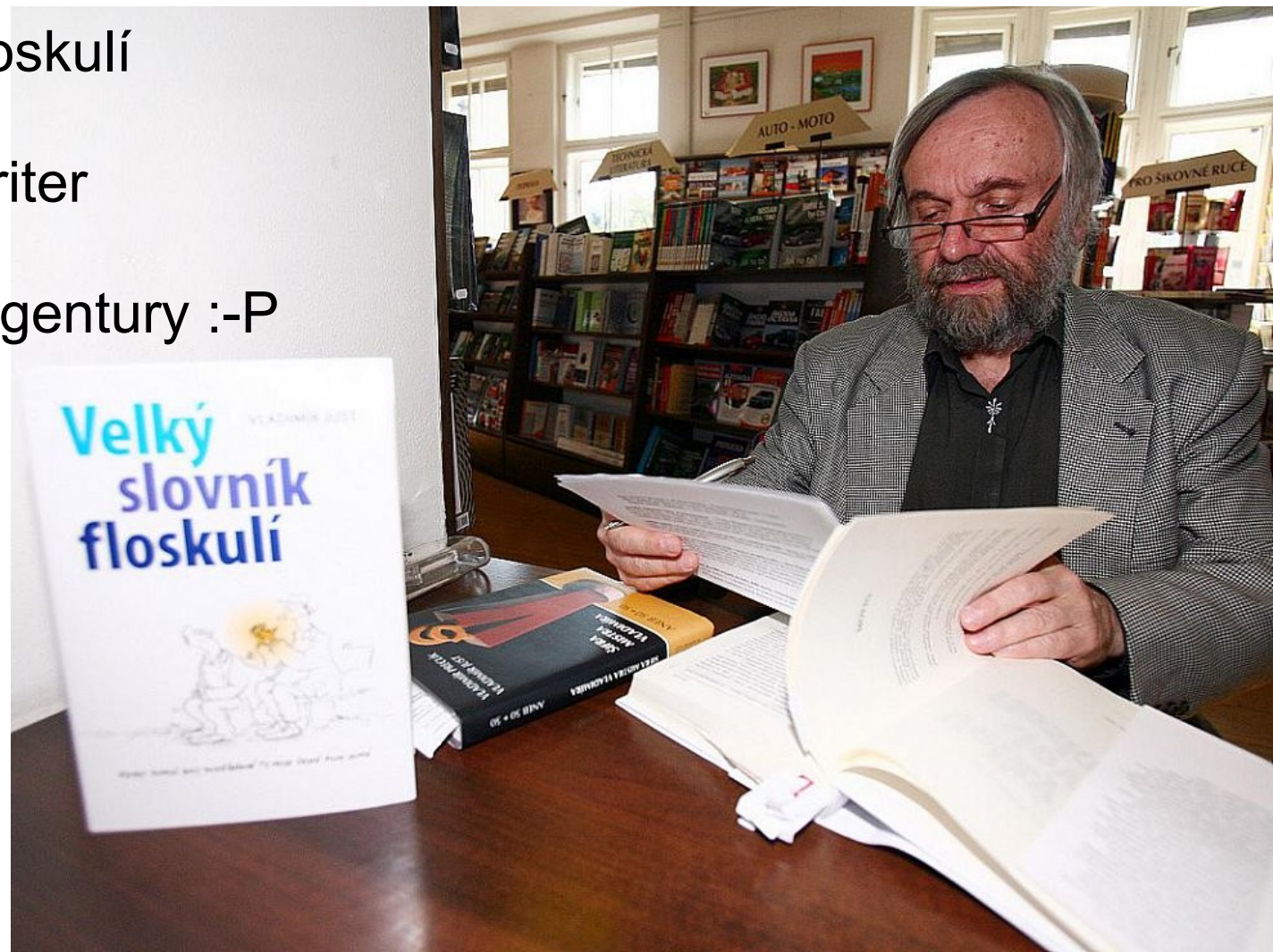


"A master storyteller."

—Los Angeles Times

Pár českých zdrojů

- Vladimír Just: Velký slovník floskulí
- Otto Bohuš: Pište jako copywriter
- Blog a Akademie Obsahové agentury :-P



Změna pravidel hry: Content Marketing

Co je podle vás content marketing?

Komunikace se zákazníky a potenciálními zákazníky bez snahy prodat. Namísto inzerce poskytuje hodnotné informace, které je vzdělají nebo pobaví natolik, že mezi nimi a firmou vytvoří vztah.

Kde na tom ale vyděláme peníze?

- Později! Nejprve dávej, potom ber.



Kde na tom ale vyděláme peníze?

- Později! Nejprve dávej, potom ber.
- V přátelském vztahu je snazší prodat: make money after you make them happy.
-

Kde na tom ale vyděláme peníze?

- Později! Nejprve dávej, potom ber.
- V přátelském vztahu je snazší prodat: make money after you make them happy.
- Ale na prodej nesmíme zapomenout: pro něj to přece všichni děláme.

Případová studie content marketingu pro českou firmu aneb nejprve dávej, potom ber

2016:

**EET přichází a proč zrovna
content marketing?**

Situace na trhu vs. cílovka

- Složitě a nesrozumitelné téma / **Nemám čas cokoliv luštit!**
- Napjatá atmosféra, vyhrocené emoce / **Jde mi o peníze a existenci!**
- Vše se mění, nic není dané / **Já to ale musím (včas) vyřešit!**
- Chybí čitelný zdroj informací / **Poradte mi někdo!**

**Klient: Máme know-how a pozici.
Chceme dlouhodobou platformu
pro podporu prodeje, která nám
přinese konkurenční výhodu.**

Obsahovka: Etablujeme Soliteu jako odborníka a vytvoříme místo, kde se podnikatel dozví vše o EET. Maximálně srozumitelně, přínosně a bez jakékoliv vaty.

1. fáze: Zaběhnutí EET poradny, 03/2016 až 09/2016



**Katka + Eva
vs. MFČR**

Elektronická evidence tržeb od A do Z

RYCHLÁ ORIENTACE PRO NOVÉ NÁVŠTĚVNÍKY

Pomáháme vám **zvládnout elektronickou evidenci tržeb**. Pokud jste zde poprvé, doporučujeme následující postup.

- ☰ Pro **základní informace** aktualizujeme, takže se můžete spolehnout na aktuální informace.
- 📄 Pokud si nejste jisti, přečtěte si [koho se EET týká](#).
- 💬 Otázky a odpovědi můžete najít se rovnou i na [Facebooku](#) nebo se na nás [cokoliv zeptejte](#).

Spuštění jednoduchého webu

Poté vám rádi pomůžeme i s výběrem [technického řešení pro EET](#) a níže najdete i [průběžné zpravodajství](#) ze světa elektronické evidence tržeb.

Elektronická evidence tržeb od A do Z je projektem firmy Solitea Česká republika.

Přejeme hodně úspěchů v podnikání a hladký přechod na EET!

Poradnu vede a s EET vám pomáhá



Ing. Zdeněk Palla

expert na EET v Solitea Česká republika

Zeptejte se na cokoliv k EET

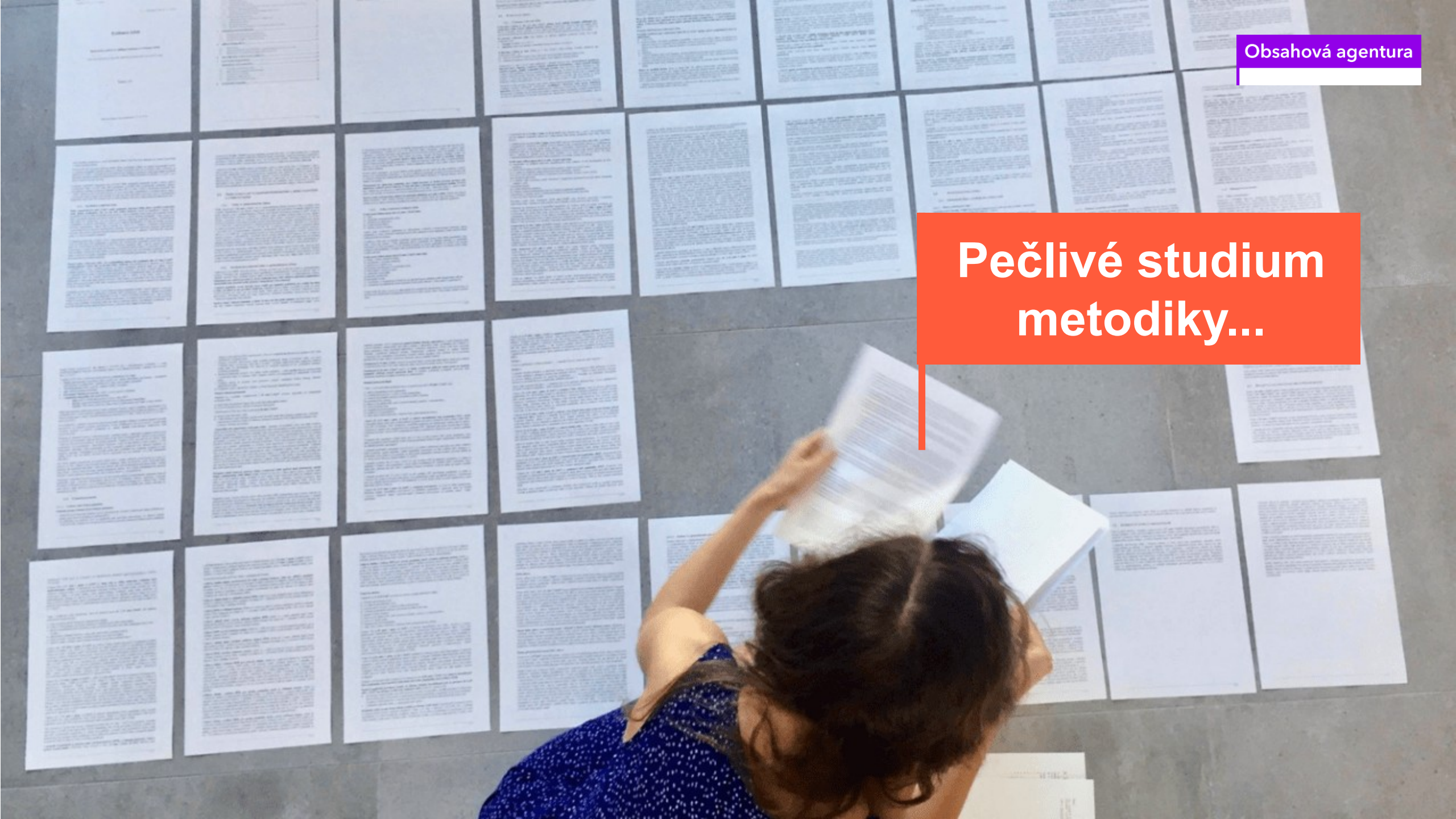
Aktuální EET zpravodajství



**Typický obsah? Co to je, koho se týká, co potřebujete, a co dělat.
Rychle, přesně a s pochopením.**

Příklad?

Pečlivé studium metodiky...



VŠE O EET

294

SLEDUJTE NOVINKY:



Nová EET metodika: Když si host jídlo odnese, evidujete až ve 3. vlně

PUBLIKOVÁNO 01. 09. 2016 · UPRAVENO 07. 10. 2016

Dlouho očekávaná **metodika** k zákonu o elektronické evidenci tržeb je **konečně** na světě. Má **42 stran** a vyšla poslední prázdninový den. **Přečetli jsme ji a máme odpověď** na otázku všech restaurátérů, [majitelů stánkových občerstvení](#) i kadeřnic prodávajících šampony: **kdy se mě EET dotkne?**

Dávejte pozor, kde lidé jedí jídlo z vašeho podniku

Klíčová je pro EET **provozovna**. Pokud máte klasickou hospodu, restauraci či kavárnu, jste v první vlně EET. **Židle, stoly, vytápění, klimatizace nebo třeba šatna** – to všechno jsou atributy podniku, ve kterém začnou elektronicky evidovat už od adventu.

Jiná situace ale nastává, pokud ve své hospodě či jídelně vycházíte vstříc zákazníkům, kteří si jídlo raději nechají zabalit a vezmou si ho sebou do práce. Jde totiž o **“dodání zboží”**, při kterém zákazník nevyužije toaletu, není třeba pro něj měnit ubrus nebo umýt jeho talíř. Kromě klasických obědů do jídelního boxu se to třeba týká i zmrzliny v kornoutu, popcornu v krabici nebo párku v rohlíku.

To budou podnikatelé povinně elektronicky evidovat **až ve třetí fázi** – tedy od března 2018. Málodko má ale čas a chuť zdržovat sebe i strážníky vysvětlováním, kde zaplatí a proč musel včerejší řízek a dnešní svíčkovou platit jinak. Pro takové podniky bude pravděpodobně jednodušší **začít rovnou evidovat všechno** elektronicky.



Dlouho očekávaná metodika k zákonu o elektronické evidenci tržeb je konečně na světě.

Výstup druhý den po zveřejnění



0



0

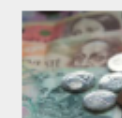


Po čem pátráte?



Podnikatelé evidují ve 3. a 4. vlně EET mají zatím pohov. Zjistěte, na jak dlouho

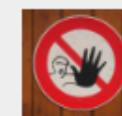
30. 10. 2018



VŠE O EET

Dopad EET na státní kasu? Podle NKÚ jsou data ministerstva financí nejasná

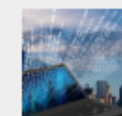
27. 09. 2018



RADY

Nestiháte aktualizovat Windows? Pozor na vážné problémy s EET

31. 08. 2018



VŠE O EET

Pohlídejte si aktualizaci SSL certifikátu v EET pokladně. Ten starý platí



Obsahová agentura

EET a úctenková loterie: Babiš ji chce spustit příští rok

25. 05. 2016

Zkušební režim EET začíná. Otestujte si svoji pokladnu

31. 10. 2016

5 kroků, které musí podnikatelé splnit před startem EET

Více reakcí než obvykle

Komentáře **294**



Ma... 09. 09. 2016 (15:34)

Jak jsou ošetřené fotbalové stadiony? Výklad výše uvedeného je pro mě nejasný. Díky

[Odpovědět](#)



EET Poradna · 02. 09. 2016 (09:42)

Dobrý den, záleží na tom, jestli na stadionu provozujete klasickou restauraci nebo pouze stánek s občerstvením. Pokud je to klasický stánek, kde si lidé koupí párek a jdou „ pryč,“ evidujete tržby z občerstvení ve třetí vlně. Pokud máte restauraci s posezením, evidujete její tržby v první vlně. Ještě také záleží na tom, kdo je provozovatelem stadionu a občerstvení – pokud je to příspěvková organizace, má z celé EET výjimku.



Hanka · 06. 09. 2016 (20:41)

když provozujeme na stadionu restauraci a také stánky , tak to je jak ? restaurace v 1 vlně a stánky až potom?



EET Poradna · 07. 09. 2016 (09:53)

Dobrý den, ano, pokud chcete, můžete si evidenci tržeb rozdělit. Konzumaci v restauraci evidujete v první vlně a konzumaci jídla, které si lidé odnesou z restaurace ven, a prodeje na stáncích evidujete až ve třetí vlně.

Ohlas na metodiku

- **Dosah:** 160 395 (75 722 org.)
- **Lajky + komentý:** 1 471 + 151
- **Sdílení:** 327
- **Unikátní zobrazení:** 30 732 (č. 10)

EET poradna
Zveřejněno Tonda Bendl (P) · 1. září 2016 · 🌐

Obsahová agentura

Metodika k EET je konečně hotová! Četli jsme ji a víme, podle nové metodiky úředníci rozlišovat mezi stravovací službou (1. vlna) a stánkem, který prodává občerstvení (3. vlna). A máme i aktuality o doplňkovém prodeji. PS: Dejte nám lajk a budete vždy vědět, co je v EET nového.



EET.MONEY.CZ
Nová EET metodika: Když si host jídlo odnese, evidujete až ve 3. vlně - EET od A do Z

🌱 Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propagujte tento příspěvek za 67 Kč, abyste oslovili až 1 400 lidí.

👤 Osloveno 160 395 lidí 🌐

[Propagovat příspěvek](#)

👍👎👏 1,4 tis. 151 komentářů 327 sdílení

Dotaz z kontaktního formuláře



Elektronická evidence tržeb (GFR) <eet@fs.mfcr.cz>

06.10.16 ☆



komu: mně

Dobrý den,

k Vašemu dotazu uvádíme následující:

zařazení kadeřnice do 3. fáze v příkladu, který byl v Metodickém pokynu k aplikaci zákona o evidenci tržeb č.j.: 119930/16/7100-10114-109736 uveden na str. 40, bylo uvedeno nesprávně. **Chyba již byla opravena.** Na odkaze

http://www.etrzby.cz/assets/cs/prilohy/Methodika-k-evidenci-trzeb_v1.0.pdf naleznete upravený text, který chybu opravuje a tuto problematiku upřesňuje takto:

„Příklad 1“:

Prodává-li kadeřnice ve své provozovně vedle své hlavní činnosti též doplňkově vlasové přípravky, na celkových tržbách, nebude nucena zahájit evidenci tržeb ve vztahu k tomuto prodeji ve 2. fázi, pokud nepřesáhla některé z uvedených kritérií, pak musí zahájit evidenci tržeb z této činnosti již od 1. 1. 2017.

V případě, že by měla více provozoven, pak se limity počítají za každou z provozoven odděleně. Pokud celková výše uvedeného považovat za minoritní, pak musí zahájit evidenci tržeb již od 1. 3. 2017.“

Při posouzení Vámi předloženého emailového dotazu vycházelo Generální finanční ředitelství výhradně z údajů uvedených ve Vašem dotazu, a to bez dalších konkrétních informací a souvislostí, které se k předmětné situaci vztahují. Upozorňujeme, že Generální finanční ředitelství neposkytuje závazný výklad a aplikaci právních předpisů. K tomuto je v individuálních případech oprávněný místně a věcně příslušný soud. Poskytnuté informace nenahrazují závazný právní výklad, závazné posouzení o určení evidované tržby či rozhodnutí v soudním řízení

Za uvedenou chybu se omlouváme a doufáme, že Vám nezpůsobila vážnější problémy.

**Odhalení chyby
...v metodice**

Plníme databázi podnikatelů a tvoříme první newslettery



Podnikatelé musí k EET tisknout informační cedulky

PUBLIKOVÁNO 20. 09. 2016 · UPRAVENO 21. 11. 2016

Pokud se vás týká elektronická evidence tržeb (EET), už si začněte vyhlížet místo, kam pověsíte nové informační oznámení. To je jedna z povinností, které se k elektronické evidenci vztahují.

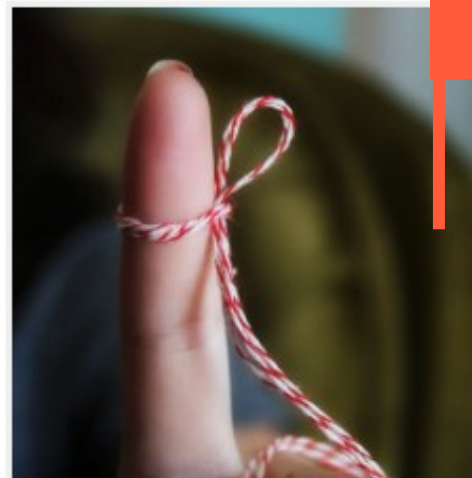
Oznámení musí být v provozovně dobře **viditelné a čitelné**. Zákazník z něho zjistí, že obchodník platby elektronicky eviduje. Později si může přes internet ověřit, že prodejce platbu skutečně zaevidoval.

Na oznámení musíte mít ze zákona tento text:

“ Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

Pro podnikatele, kteří evidují ve zjednodušeném **off-line režimu**, připravili poslanci tuto verzi:

“ Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Příjemce tržby eviduje tržby ve zjednodušeném režimu, tzn. je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně nejpozději do 5 dnů.



Jestli na povinné oznámení zapomenete, hrozí vám pokuta 50 000 Kč.

+1 683
přihlášených

Po čem pátráte?



a 4. vlně EET mají zatím pohov. Zjistěte, na jak dlouho
30. 10. 2018



VŠE O EET
Dopad EET na státní kasu?
Podle NKÚ jsou data ministerstva financí nejasná
27. 09. 2018



RADY
Nestiháte aktualizovat Windows? Pozor na vážné problémy s EET
31. 08. 2018



VŠE O EET
Pohlíďte si aktualizaci

6 měsíců jsme jen budovali důvěru v EET poradnu. To vyžadovalo jít do terénu, mluvit s finanční správou a přicházet s tématy, která jiní opomíjí.

2. fáze: Provázání na obchod, 10/2016-02/2017

Typický obsah? Jak si poradit, co vybrat, kde koupit. Prakticky a s vhladem do problematiky.

Příklad?

EET POKLADNY

97

SLEDUJTE NOVINKY:



AKTUALIZOVÁNO: Nechcete platit paušál za EET aplikaci? Sáhněte po registrační pokladně EURO 50TE Wi-Fi.

PUBLIKOVÁNO 26. 10. 2016 · UPRAVENO 22. 02. 2017

Řada podnikatelů si spočítala, že se jim placení paušálu za EET aplikaci nevyplatí a raději si pořizují registrační pokladny. Potvrzují to data od našich kolegů z e-shopu [Profipokladny](#). **Naprostým bestsellerem**, který si každý den objednávají desítky podnikatelů, je registrační pokladna [EURO 50TE Wi-Fi](#).

Nejčastěji ji volí lidé, kteří:

- nechtějí měnit své zaběhlé postupy,
- stačí jim, když si splní EET a další funkce nepotřebují,
- hledají **nejlevnější řešení**.



Můžu markovat mokřýma rukama?



0

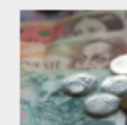


0



Podnikatelé evidující ve 3. a 4. vlně EET mají zatím pohov. Zjistěte, na jak dlouho

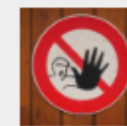
30. 10. 2018



VŠE O EET

Dopad EET na státní kasu? Podle NKÚ jsou data ministerstva financí nejasná

27. 09. 2018



RADY


Nestiháte aktualizovat Windows? Pozor na vážné problémy s EET

31. 08. 2018



VŠE O EET

Pohlíďte si aktualizaci

 **OBOROVÁ ŘEŠENÍ**

 **KATALOG PRODUKTŮ**

- > AKCE
- > SOFTWARE PRO MALOOBCHOD
- > SOFTWARE PRO RESTAURACE
- > DOTYKOVÉ POKLADNY
- > **REGISTRAČNÍ POKLADNY**

Příslušenství

- > TABLETY A POČÍTAČE
- > DOTYKOVÉ MONITORY
- > POKLADNÍ TISKÁRNÝ
- > POKLADNÍ ZÁSUVKY
- > ZÁKAZNICKÉ DISPLEJE
- > ČTEČKY ČÁROVÝCH KÓDŮ
- > TERMOKOTOUČKY
- > OBCHODNÍ VÁHY
- > OSTATNÍ

[Katalog produktů](#) > [Registrační pokladny](#) > Elcom Euro-50TEi Mini WiFi + 3G modem

Elcom Euro-50TEi Mini WiFi

DOPRAVA ZDARMA



**Posíláme je na
správné místo**

Výrobce: ELCOM, spol. s ručením obmedzeným

Zvýhodněný balíček pro ty, kteří hledají jednoduché mobilní řešení EET. Kombinace tlačítkové pokladny Euro-50TEi WiFi a externího 3G modemu Vám zajistí spolehlivého partnera při vašem podnikání nejen na cestách.

VÍCE

6 790 Kč bez DPH

8 215.9 Kč s DPH

1 +
- ks

 **DO KOŠÍKU**
Skladem (více než 5 ks)

Ohlas na produkt

- **Dosah:** 70 786 (23 456 org.)
- **Lajky + komentý:** 236 + 74
- **Sdílení:** 360
- **Unikátní zobrazení:** 31 847 (č. 9)



EET poradna

November 15, 2016 · 🌐

Obsahová agentura ...

Díky vašemu obrovskému zájmu je EURO 50TEi nejprodávanější EET pokladnou. Na základě vašich dotazů jsme doplnili článek o další podrobnosti a videa.



EET.MONEY.CZ

AKTUALIZOVÁNO: Nechcete platit paušál za EET aplikaci? Sáhňte po registrační pokladně EURO 50TEi

👍👎❤️ 236

74 Comments 360 Shares

Rozjíždí se poradna. Jen od dubna do prosince 2016 pomáháme odbavit více než 4 000 dotazů.

Obsahová agentura

FINANČNÍ SPRÁVA



Sleduje nás
Finanční správa

Tweets 910
Following 40
Followers 2,159
Likes 41

Follow

Finanční správa ČR

@financnisprava

Oficiální Twitter účet Finanční správy

Czech Republic

financnisprava.cz

Joined October 2009

Tweet to Finanční správa ČR

4 Followers you know



Follow

Finanční úřad pro hlavní mě...

@FU_Praha

Oficiální Twitter účet Finančního úřadu pro hlavní město Prahu



Follow

BICEP

@feelmybicep

enquires: simon@thisismusicltd.com &
luke@thisismusicltd.com booking:
john@higher-ground.de



Follow

EET poradna

@EETporadna

Vše o elektronické evidenci tržeb od informačního serveru eet.money.cz.
Provozujeme i on-line EET poradnu.

3. fáze: Spuštění EET, 03/2017

Výsledky: data a čísla za rok od startu

- 99 článků, 147 FB postů, 251 tweetů, nepočítaně odpovědí
- 500 000+ návštěv webu, 56 % organic
- 14 000+ e-mailů v databázi
- Top zdroj návštěv e-shopu, přímé konverze z poradny 17,1 % obratu, asistované konverze 31 % obratu
- 160% meziroční růst divize pokladních systémů

Dobro jako bonus

28. ÚNOR 8:05

Pokud by vás ještě něco zajímalo, neváhejte nám ještě napsat. Za EET poradnu vás zdraví Eva.

Odeslal(a) Eva Nováčková [?]

1.8.2017 19:07

Dobrý den, velmi Vám děkuji za obsáhlé a výstižné odpovědi!

Pokud by
internet M

1.11.2017

Třetí variantou
všechny vaše
EET nemusíte

Bezva, tak jste mne uklidnili, mam to vporadku. Dekuji

Odeslal(a) Kateřina Foltánková [?]

Děkuji Vám za odpověď. Konečně máme jasno, nikdo nám nedokázal poradit. Děkuji a přeji hezký den

K čemu je vhodný content marketing?

A) Buduje reputaci a posiluje důvěru

Postaráme se, abyste s obchodem opravdu pohnuli

Obsahová agentura



Osobní konzultace a webináře

Potkáme se s vámi naživo i online a rádi vám
RAYNET CRM ukážeme v plné parádě.
A odpovíme na cokoliv.



35+ minut výukových videí

Nenecháme vás tápat. Natočili jsme
to nejdůležitější, co potřebujete pro ovládnutí
našeho CRM systému.



Pomáhá prodávat lépe

CHCI TO VYZKOUŠET

Co říkají ti, kteří RAYNET CRM denně používají



Jana Hlaváčková



Karel Štěpánek



David Urban

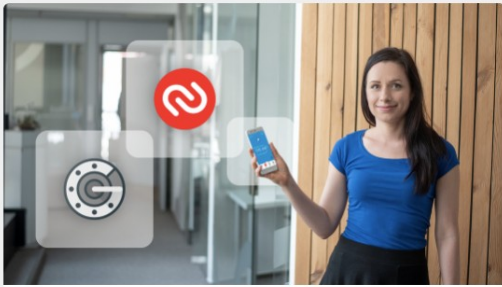
Obchodem regulárně žijeme

Věříme, že každý obchodník potřebuje inspiraci. Jak to funguje jinde. Co doporučují ostatní obchodníci. Nebo jak využít CRM systém až na dřevě.

CHCI TÍM TAKY ŽÍT

Osobně radí, učí a ukazuje





18. 9. 2018, 17:37

Bezpečnost: Dvofázové ověření v RAYNETu

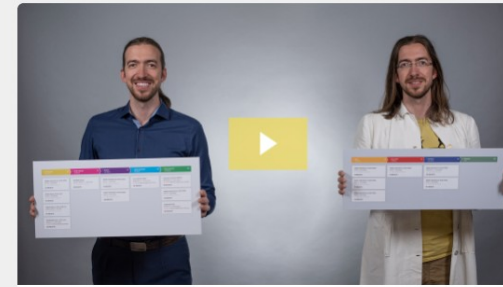
RAYNET je teď zase o něco bezpečnější. Lepší ochranu vám zajistí dvofázové ověření a přidali jsme i možnost definování síly a expirace hesla.



11. 9. 2018, 16:06

Nová integrace: Obchodujte v RAYNETu, účtujte v iDokladu

Propojte své RAYNET CRM s on-line fakturačním systémem iDoklad a každý úspěšný obchod zakončete vyladěnou fakturou.



8. 8. 2018, 7:51

Zlepšuje know-how zákazníků



17. 7. 2018, 9:38

Školení: Jak na RAYNET CRM?

Používáte RAYNET? Chcete ho lépe ovládat? Přijďte na 2,5 hodinové školení pro maximálně 12 lidí. Školíme v Praze, Brně, Ostravě i Bratislavě.



10. 7. 2018, 12:00

OptimCall: Vylepšete svůj RAYNET o telefonní ústřednu

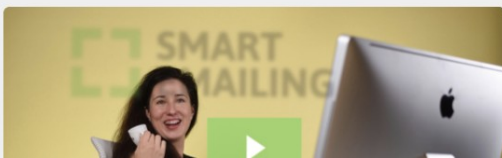
Když na první dobrou vidíte, co se s volajícím naposledy řešilo, dá vám to šanci povýšit svou zákaznickou péči na novou úroveň.



20. 6. 2018, 22:08

Museli jsme to opravit!

Tentokrát pro vás máme novinky jen napůl. Místo nových funkcí jsme totiž opravili ty, které vás nejvíc štvály.



Pořádá konferenci o zák. péči



B) Přivádí nové návštěvníky



S tímhle dárkem

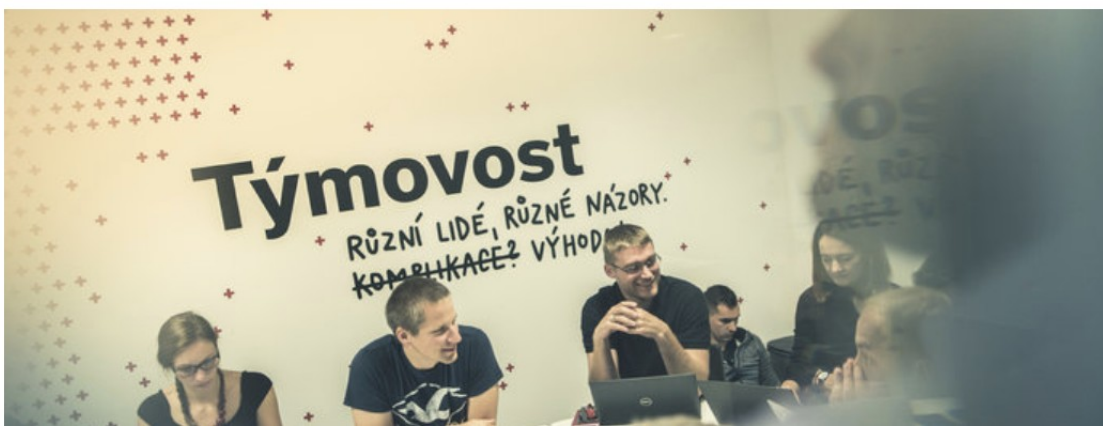
za
do

Ručn
To al
veče
hodin
rychl
si...

2017: 55 lidí z
organicu měsíčně



Nejnovější články



Nejhledanější

výroba slizu

recepty

sliz

poruchy myček

borax

Vánoce

kočka

děti

čínský horoskop

podzim

zahrada

Instagram

@mallcz

Tým, analytika, obchod, lidé



2018: 30 000 lidí z
organicu měsíčně

Veškerá návštěvnost ✓

VŠE » MÉDIUM: organic



Všichni uživatelé
29,02 % Uživatelé



+ Přidat segment

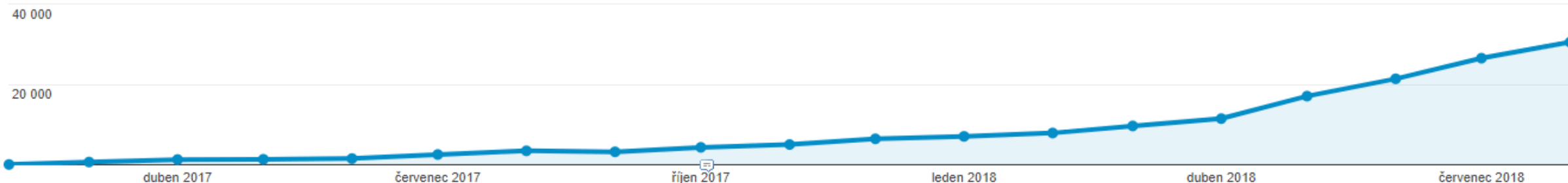
Průzkumník

[Souhrn](#) [Používání webu](#) [Sada cílů 1](#) [Elektronický obchod](#)

Uživatelé vs. Vybrat metriku

Den Týden Měsíc

Uživatelé



Primární dimenze: Médium [Další](#)

C) Oslovuje zákazníky mnohem dřív, než potřebují vaše služby či produkty



Jak pracujeme

Kdo jsme

Čím žijeme

Akademie

Blog

Reference

Kariéra

Kontakt

Obsahová agentura



Dost bylo hloupých e-mailů

21dílný e-mailový seriál s know-how pro tvorbu e-mailů, jaké bychom ve svých schránkách chtěli sami číst.

Každý den vám pošleme **jeden konkrétní tip** vytvořených pro naše zákazníky. Nesnadné rozhodně s nimi otrávíte méně lidí.

Tak mi to pošlete

Obsahový
magnet: seriál

Co se kromě praktických věcí naučíte



Čím se inspirovat u hochštaplerů



Jak se liší e-mail a sonda na Mars



Co je Prchalův oblouček

[Jak pracujeme](#)[Kdo jsme](#)[Čím žijeme](#)[Akademie](#)[Blog](#)[Reference](#)[Kariéra](#)[Kontakt](#)

Mimo kancelář: nastavte si 000 e-mail který bude pro příjemce ó

25. červen 2018

Ze života Obsahovky

Zpět



Sdílet



**Pokračujeme:
obsah na blogu**

Automatické out of office e-maily v nepřítomnosti mohou být otravný spam, nebo příjemné rozptýlení a důvod k úsměvu. Máme tipy a příklady z praxe, jak si před dovolenou nastavit ten druhý případ.

Hotel rezervovaný, výlety naplánované, na letiště vyrážíte v pět ráno, teď už jen poprosit kolegu, aby za vás vzal poradu, odepsat na e-maily a co jsem to ještě... jo, sakra, nastavit automatickou odpověď v nepřítomnosti!

Zdá se vám tenhle příběh povědomý?

Jeho výsledkem jsou e-mailové schránky každodenně zaplavované stejným:

Pravidla brainstormingu, která vám přinesou lepší nápady

Jaké jsou výhody zaměstnání v agentuře? Kromě práce v týmu, sdílení know-how nebo zajímavých klientů je to také možnost společně se nad projekty zamyslet. Aby toto zamýšlení – neboli brainstorming – bylo efektivní, musíte dodržovat určitá pravidla. Přečtěte si, která se nám v Obsahovce osvědčila.



Pravidla brainstormingu

Obsahová agentura

Přečíst celé



Pozvánka na workshop

Přihlaste se na poslední letošní workshop o obsahových strategiích **13. listopadu**. Zbývá jen pár posledních míst.

Detaily



Pokračujeme:
newsletter



Obsahová agentura

Published by Kontentino [?] · November 5 at 5:15 PM · 🌐

Obsahová agentura

🎓 VYHRAJTE MÍSTO NA WORKSHOPU O OBSAHOVÝCH STRATEGIÍCH



Co asi právě Katka říká účastníkům workshopu?

Napište nám do komentářů neoriginálnější text do bubliny a vyhrajte místo na bit.ly/školení_ v hodnotě 3 490 Kč. 📌

O vítězi místa na posledním letošním termínu 13. listopadu rozhodne

Katka, která pro vás workshopy chystá. Tak se snažte. 😊

Na komentář máte 24 hodin od vypuštění tohoto postu. 🕒

Prohlubujeme
zájem: sociální



Soutěž o místo na školení

Obsahová agentura

Konverze: školení



Po čem můžete v content marketingu sáhnout: on-line

Archiv rubriky: Příběhy a rozhovory



Roční předplatné Oblíbeného tarifu vyhrála manažerka Imperial Agency

🕒 17.9.2018 📁 Příběhy a rozhovory 💬 komentovat

Na Facebooku jsme ke konci srpna vyhlásili soutěž o roční předplatné Oblíbeného tarifu. Jediné, co jste museli udělat, pokud jste chtěli vyhrát tarif, bylo napsat nám o svém podnikání a připsat, jak využíváte iDoklad. A sešlo se více než 30 podnikatelských příběhů. Svatební fotografové, dobrovolní záchranáři i krematorium pro domácí mazlíčky. Opět jsme se přesvědčili,...

ČÍST VÍCE



„Chtěl jsem najít něco, co by v ideálním případě zachránilo svět,“ přibližuje nový způsob filtrace vody majitel firmy mytapp Michael Klement

🕒 21.8.2018 📁 Příběhy a rozhovory 💬 komentovat

Jako malý se zkrátka chtěl mít dobře. A tento sen ho nepustil ani s přibývajícimi roky. Navíc se přidala touha žít zdravěji a pomoci v tom i ostatním. To všechno byly první kapky do dnešní podoby podnikání Michaela Klementa z mytapp. Jeho filtrační přístroje nepřímo vyhlašují válku nákupu balené vody. I ta z kohoutku totiž...

ČÍST VÍCE

Blog

- > [Vystavujte dodací listy bez cen a času vystavení. Nasadili jsme listopadové novinky](#)
- > [Novinky pro OSVČ a malé firmy za říjen 2018](#)
- > [Nastavte si iDoklad od A do Z \[3. díl – Prodej a Nákup\]](#)
- > [Podnikatelský daňový kalendář: listopad](#)
- > [iDoklad – RAYNET. Tandem, se kterým váš obchod nabere ten správný kurs](#)

Rubriky

- > [Měsíční přehled](#)
- > [Nastavení iDokladu](#)
- > [Novinky v iDokladu](#)



Průvodce výběrem ERP, který vám pomůže ušetřit statisíce

Po 15 letech nasazování ERP systémů nejčastěji chybují. A jak za neopakovali.

**E-book /
whitepaper**

Získejte zdarma průvodce výběrem ERP systému

31 stran, na kterých se o výběru ERP dozvíte vše potřebné

Chcete získat průvodce?

Vyplňte údaje a je váš

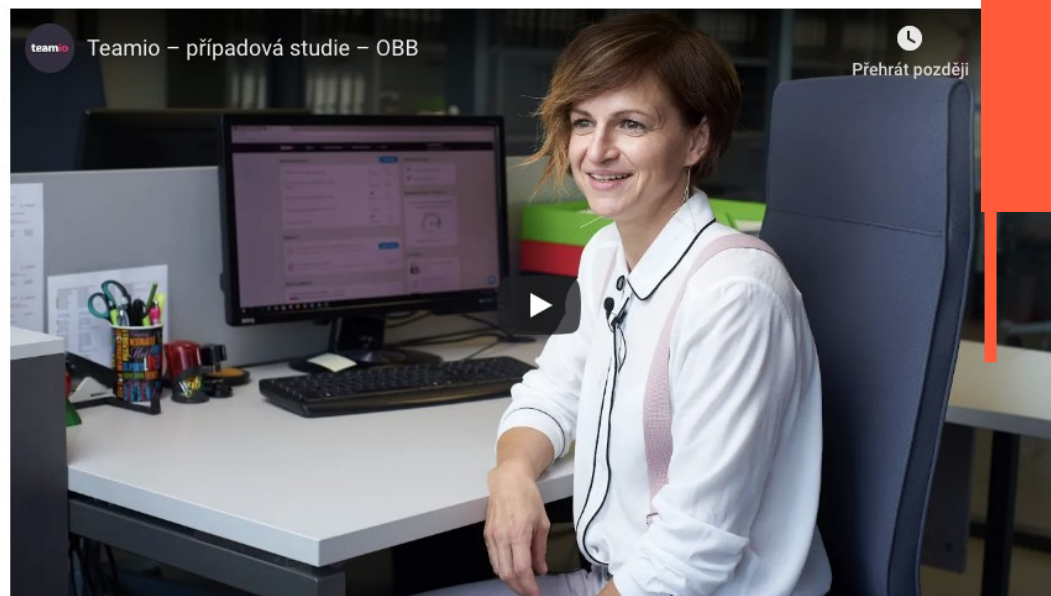
JMÉNO A PŘÍJMENÍ *

FIRMA *



[Případovka] Jak dát náboru profi podobu, systém a řád

2. 10. 2018  0



Případová studie

Stavební firma OBB překvapuje netradiční střechou. Pod více než 15 druhy tašek pracuje podobně pestrý tým. Jeho rozšiřování má pod palcem **Anna Urbanová** a Teamio.

Obor: Stavebnictví

Počet náborů za rok: přibližně 27

Kraj/město: 9 provozoven – Ostrava, Opava, Brno, Plzeň, Brandýs nad Labem, Praha-Ptice, České Budějovice, Olomouc, Hradec Králové

Edice: [Teamio Smart](#)

Počet členů HR týmu: 2

Nejoblíbenější funkce Teamia: [Hvězdičky](#)

Kategorie

FAQ, návod

Běžný účet →

Spořicí účet →

Půjčky →

Hypotéka →

Pojištění →

Cestovní pojištění →

Produkty obecně →

Pobočky →

Bankomaty →

Bezpečnost a soukromí >

Debetní karty >

Výběr bezpečnosti u Sačky >

PORADNA K ELEKTRONICKÉ EVIDENCI TRŽEB

SLEDUJTE NOVINKY:



Poradna k elektronické evidenci tržeb



Ing. Zdeněk Palla

expert na EET v Solitei Česká republika

Máte otázku ohledně elektronické evidence tržeb? **Zeptejte se odborníka** a se nejdříve podívejte na [odpovědi na nejčastější otázky](#).

Poradna

Q Po čem pátráte?

Vaše jméno *

Váš email *

Váš dotaz *



VŠE O EET

Podnikatelé evidující ve 3. a 4. vlně EET mají zatím pohov. Zjistěte, na jak dlouho

30. 10. 2018



VŠE O EET

Dopad EET na státní kasu? Podle NKÚ jsou data ministerstva financí nejasná

27. 09. 2018



RADY

Nestíháte aktualizovat Windows? Pozor na vážné problémy s EET



Jak pracujeme

Kdo jsme

Čím žijeme

Akademie

Blog

Reference

Kariéra

Kontakt

Obsahová agentura



Dost bylo hloupých e-mailů

21dílný e-mailový seriál s know-how pro tvorbu e-mailů, jaké bychom ve svých schránkách chtěli sami číst.

Každý den vám pošleme **jeden konkrétní tip** vytvořených pro naše zákazníky. Nesnadné rozhodně s nimi otrávíte méně lidí.

Tak mi to pošlete

E-mailingový
seriál

Co se kromě praktických věcí naučíte



Čím se inspirovat u hochštaplerů



Jak se liší e-mail a sonda na Mars



Co je Prchalův oblouček

Co dělat, když dítě pláče

Zahodte utěšovací taktiky a začněte na pláč reagovat zdravě.
Aby se dítě brzy utišilo a nezačalo vás pláčem vydírat

Přihlaste se na webinář

Vysílání začne za

3 **10** **20** **13**
DNŮ HODIN MINUT SEKUND

Webinář



**Ve čtvrtek 22. listopadu
2018 od 8:00 do 23:59**



Webinářem provází Mgr. et Mgr. Katka Králová,
autorka principů Nevýchovy

Na webináři zjistíte:

- 1 Jak si poradit s malými slzičkami i se záchvaty pláče, aby z nich nebyla scéna na půl dne
- 2 Co znamená dětský pláč a jak mu rozumět. Aby vám nedrásalo nervy, že zase brečí, a uměli jste v klidu zareagovat
- 3 Jak zrádné je odvádět pozornost, když dítě pláče, a co dělat místo toho, aby nezačalo svoje slzy používat proti vám
- 4 A jak mu pomoci, aby z něj vyrostl zdravý, sebevědomý člověk, co umí zvládat svoje emoce

ROMAN „DAGI“ PICHLÍK O VEDENÍ A MOTIVACI VÝVOJÁŘŮ V ZONKY

Obsahová agentura

ROZHOVORY Z PODPALUBÍ

Podcast

Dagi vybudoval skvělou firemní kulturu a vývojový [tým v Zonky](#). Z pouhých pěti lidí na sedm funkčních týmů. Už 10 let natáčí [CZPodcast](#) a ve volném čase trénuje na Ironmana.



Podcast player interface for Roman "Dagi" Pichlík. The player shows a profile picture of Roman "Dagi" Pichlík, a play button, the title "Roman 'Dagi' Pichlík o vedení a motivaci vývojářů v Zonky", and the SoundCloud logo. The audio waveform is visible, and the duration is 1:07:56. The player has 1.5K plays.

Cookie policy



10 384 odběratelů

ODEBÍRAT 10 TIS.

Obsahová agentura

DOMOVSKÁ STRÁNKA

VIDEA

SEZNAMY VIDEÍ

KOMUNITA

KANÁLY

INFORMACE



Nahraná videa ▾

PŘEHRÁT VŠE

☰ ŘADIT PODLE



KamFIT| Upřímně o práci, soutěžení i cestování |...

21 tis. zhlédnutí • před 3 týdny



Milan Šádek | Upřímně o profesionální kulturistice |...

21 tis. zhlédnutí • před 1 měsícem



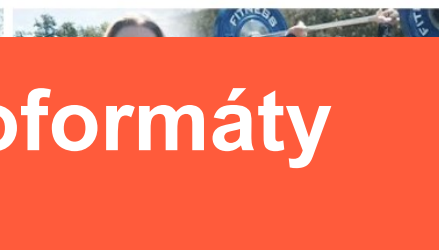
Milan Šádek a Jan Caha | Brutální trénink rukou

11 tis. zhlédnutí • před 1 měsícem



Jak sníst na cestách? | TOP 5 snacků

4,1 tis. zhlédnutí • před 3 měsíci



5 dní sportovního výkonu? |...

5,2 tis. zhlédnutí • před 4 měsíci

Videoformáty



Kolik kilo Vašek zhubl za 3 měsíce? | Výsledky proměn...

4,4 tis. zhlédnutí • před 4 měsíci



Jak začít s crossfitem? | Naučte se správnou techniku

3,5 tis. zhlédnutí • před 4 měsíci



Jak začít cvičit venku? | 8 vzorových cviků na...

16 tis. zhlédnutí • před 5 měsíci



Crossfit battle | Nina Ladvenicová a Lucie...

6,9 tis. zhlédnutí • před 5 měsíci

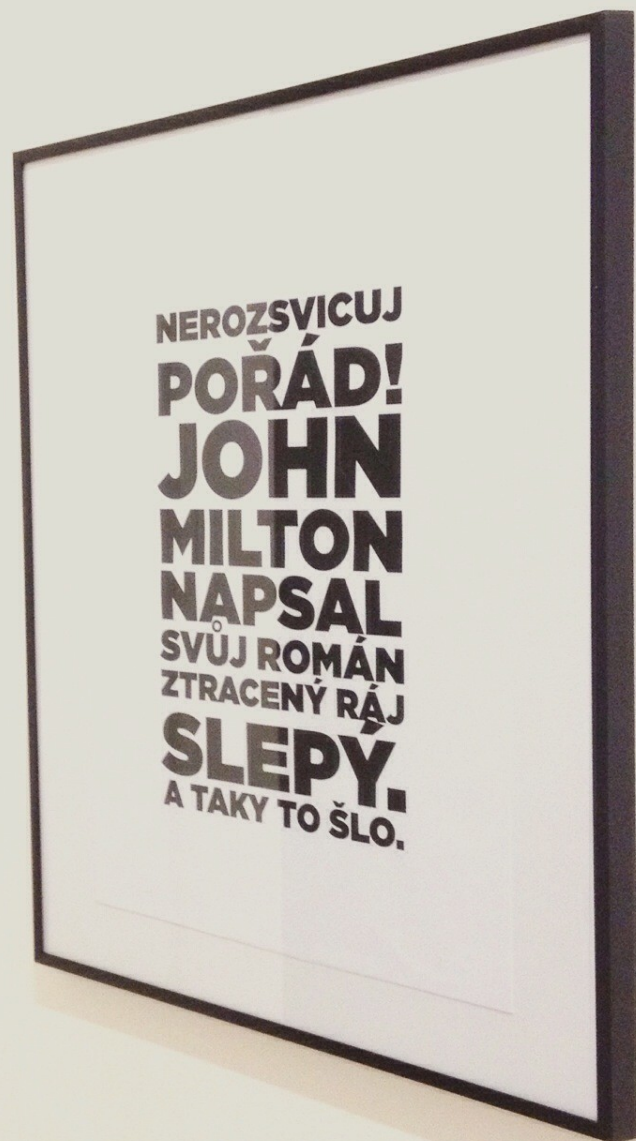


5 nejlepších cviků na silné a vyrýsované BŘICHO |...

9,3 tis. zhlédnutí • před 5 měsíci



Infografiky / obrázky



JDE TI TO DNES
POMALEJI?
NESTRESUJ SE.
MARCEL
PROUST
NĚKDY NAPSAL
JEN SEDM SLOV
ZA DEN
A STEJNĚ PAK NEVĚDĚL,
JAK JE MÁ SEŘADIT.

A framed poster with a black border and white background. The text is in bold, black, sans-serif font, arranged in a vertical stack. The poster is leaning against a light-colored wall.



Obsahová agentura



about a month ago

Podívejte se, jak to vypadalo na našem uz...
bezpečnostní techniky v rámci CERVA Ac...
rozhovor s odborníci na OOPP, Ing. Micha

27

Obsah na sociálních sítích



- Petr Hlavac** · 0:43
Like · Reply · 4w
- Alassel Alassel** · 1:20
Like · Reply · 4w
- Peter Pei** · 1:58
Like · Reply · 4w
- Simona Schmidt** · 2:41
Like · Reply · 4w

Hello 🤔 😍 👏 👍 ❤️

Share Comment Like

Write a comment...

Po čem můžete v content marketingu sáhnout: off-line

Jak si vytvořit
obsahovou
strategii

Katka přednáší

Foltánková, 3. 10. 2017

Kurzy, školení,
přednášky



Budování komunity



0:23 / 2:18



PPC na stojáka #6: tentokrát s tučňáky z igloonetu

195 zhlédnutí



2



0



SDÍLET



ULOŽIT



Druhé vydání první české knihy o návrhu webu

„10 let jsem navrhoval weby – podle jasných pravidel a metodik. A zoufale sledoval, jak firmy vyhazují miliony oknem, když tato pravidla ignorují.“

Proto jsem v roce 2014 vydal knihu **Web ostrý jako břitva**. Náklad 3 000 kusů se rozebral během roku. Teď je na světě další vydání. Má lepší vazbu a drobnou korekturu, ale pořád stejný cíl: zastavit vodopád mizerných webů.“

— Jan Řezáč

695 Kč

Cena včetně DPH.
A včetně e-booku!



V ceně tištěné knihy
je i e-verze 1. vydání





ZASEDAČKA ROKU

JAK FIRMY ŽIJÍ

POWERED BY
CBRE

2017

Ocenění, soutěž



ZASEDAČKA ROKU

JAK FIRMY ŽIJÍ

POWERED BY
CBRE

III. Content marketing – jak

Krok 1: Pro koho tady jsme?

Pro koho tady jsem: insight

- Co je to za člověka?
- Co má rád, a co mu vadí?
- V jakých situacích za námi chodí?
- Proč k nám váží cestu?
- Čím si jej získáme a zavážeme, a čím naopak odradíme?
- Co potřebuje vědět k tomu, aby se rozhodl?

**Krok 2: Jak tady pro něj můžeme
být lépe než kdokoliv jiný?**

Poznání sebe sama

- **Kompetence:** Co umíme, jaké máme silné stránky a výhody?
- **Odlišnost:** Máme něco, co nemá nikdo jiný?
- **Příslib:** Jakou potřebu chceme naplňovat?
- **Kapacity:** Co můžeme dát do hry? Čas? Skvělé fotky? Nasazení?

Krok 3: Dejte obsahu pevný základ

Dejte obsahu pevný základ

- Ujasněte si, kdo jste, a jak se představujete.
- Ujasněte si, jak o sobě mluvíte (tykáte/vykááte? my z baru/ten bar?...)
- Ujasněte si klíčová sdělení a argumenty.
- Ujasněte si, jaké kanály k tomu nejlépe využijete.

Strategické plánování: Cesta zákazníka

Cesta zákazníka

	Před rozhodnutím	Spouštěč	Zvažování možných řešení	Výběr typu řešení	Srovnání nabídek	Schválení	Po nákupu
Situace		Neplním aktuální sales plán, sílí tlak šéfa i dodavatelů					
Očekávání a vytoužený benefit		S minimem úsilí získám maximum, zazářím a povýším					
Co odradí a přiměje zvolit jiné řešení		Když bude hrozit, že si uříznu ostudu a ohrozím si flek					
Podle čeho vyhodnocuje další krok		Pozná čísla a rozpozná potenciál, na kterém sedí					
Naše řešení		Konference: Nové zdroje příjmů v retailu Článek (LIN, PR): 5 věcí, kterými si ředitelé vylepšují sales plán					

Jak obsah dále propagovat?

Možnosti dalšího šíření obsahu

- PPC
- Přímé oslovení autorit
- Vnitřní prolinkování na webu
- Vlastní marketingové kanály
- Relevantní skupiny na Facebooku a LinkedIn, diskuse

Kde nacházet témata?

Zdroje inspirace, kde hledat témata

- Přepřeracování stávajícího obsahu na webu
- Analýza klíčových slov
- Analýza konkurence
- Vyhledávání na webu
- Dotazy zákazníků, data z výzkumů
- Dotazy na fórech a v diskusích

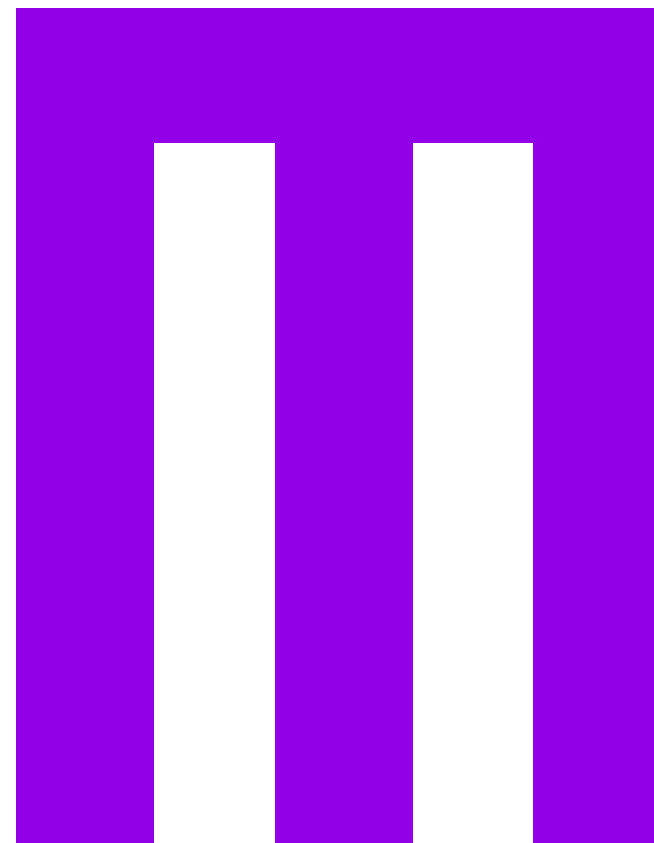
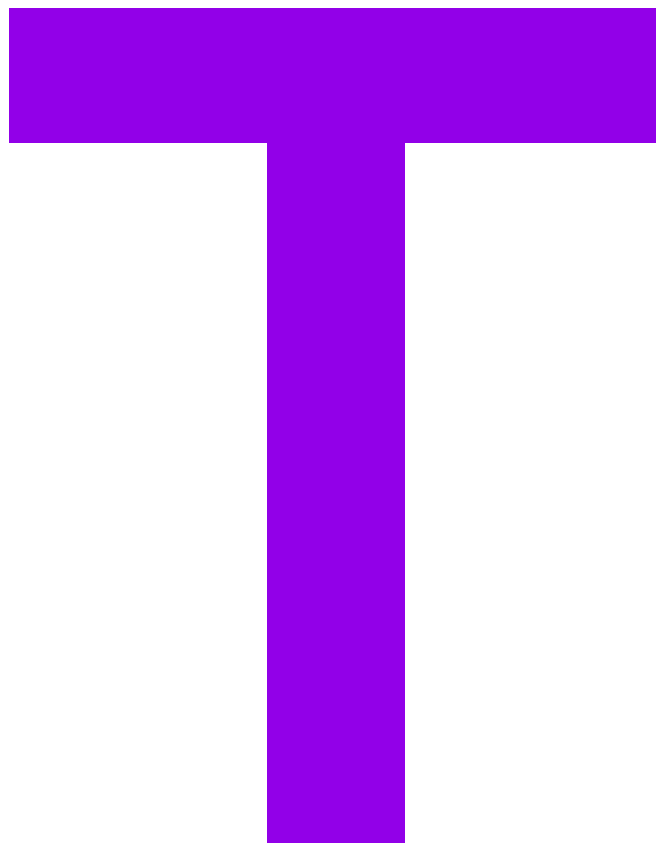
Měření a vyhodnocování

Možné metriky

- Dlouhodobý trend návštěvnosti webu (zejména organická a přímá)
- Zdroje návštěvnosti a konverzí
- Pohyb na webu (scrollování, počet prohlédnutých stránek apod.)
- Počet vracejících se návštěvníků
- Míra zapojení, dosah, počet aktivních odběratelů
- Konverze



Co musí umět copywriter...



Správně se ptát



DLOUHODOBÝ
VZTAH S
KLIENTY

MOŽNOST
MĚT VÝŠEK
SVĚTA SVOU
ČINNOSTÍ

VOLNOST
ROVNOST
BRATRSTVÍ

METAFYZIKA,
ALE
VYSVĚTLUJEME

FIRMA JE
VŠEM,
UDIŘETLIVÍ
PŘÍSTUP

KVALITA
ODVEDENÉ
PRÁCE

Dávám
Know-how
zdarma

NO

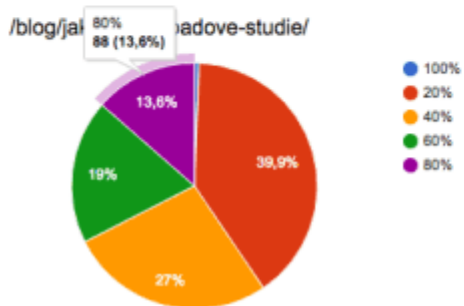
Znát produkt

Obsahová agentura



Vytěžit data

Scrollování
Na vybrané stránce



Ctrl + c
Na vybrané stránce

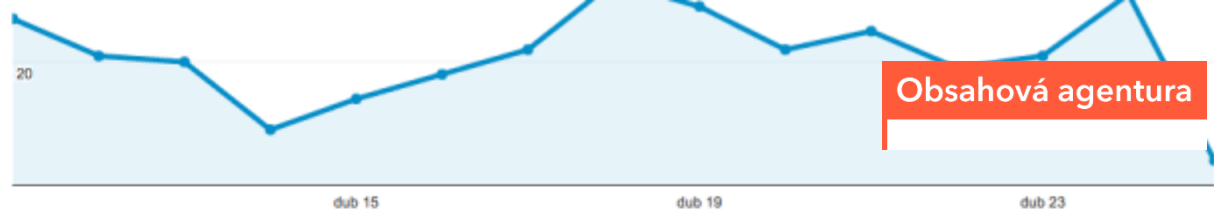
Event Label	Unique Dimension Combinations
A to všechno proto, že díky případové studii máte:	1
Co musí obsahovat případová studie	2
Druhým přířem úspěšné případové studie je	1
Firma, která staví pasivní domy, popíše průběh konkrétní stavby a změří výslednou úsporu. Zahradní a	1
Komu se vyplatí případová studie	1
Případová studie je do detailu rozebrané a popsané dodání konkrétního produktu nebo služby zákazníko	1
Struktura případové studie	2
Vyměřte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování v praxi. Předáme vám vš	1
Všichni, kteří si ji přečtou, by měli jednoznačně pochopit, zda a jak může podobné řešení pomoci i j	1
Zpočátku je lepší se v případových studiích nehnat za velkými projekty a jmény, ale raději popsat ob	1
[Kompletní návod] Jak psát případové studie: postupy, osvědčené otázky + ukázky	2
[Kompletní návod] Jak psát případové studie: postupy, osvědčené otázky + ukázky 28. 07. 2016	1

1 619

783

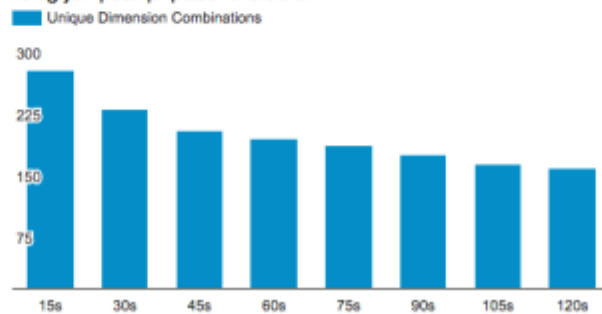
564

530

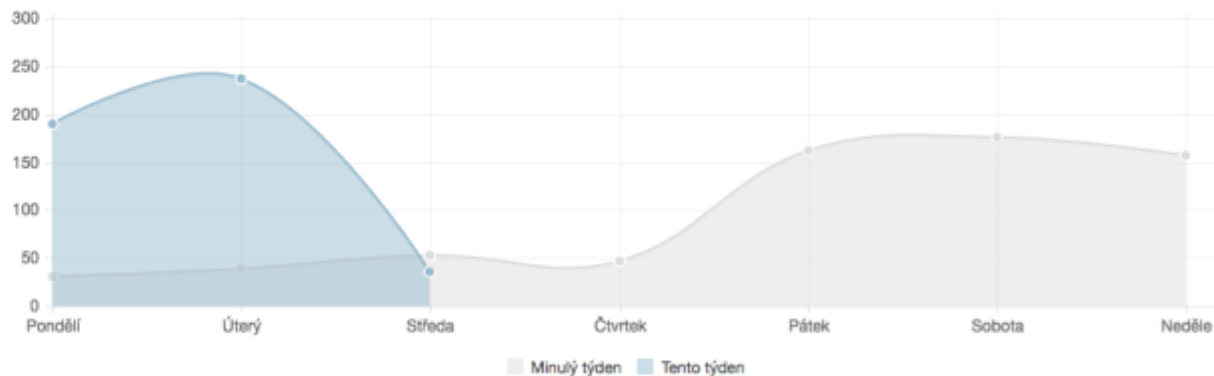


Čas na stránce
Na vybrané stránce

/blog/jak-psat-pripadove-studie/



Minulý vs. tento týden
Dle unikátní návštěvnosti



Chápat značku

uznalá
chápatvá
vášnivá
autoritativní
odvážná
žertovná
laskavá
bezstarostná
drzá
statečná
upřímná
slavnostní
konzervativní
veselá
komická
soucitná

cynická
didaktická
dramatická
snová
vážná
nadšená
povznesená
vznešená
důrazná
podporující
energická
vzrušená
vtipná
věcná
vřelá
rozhodná

formální
přímá
přátelská
nadějná
chaotická
informativní
průkopnická
zvědavá
poučná
silná
žoviální
jásající
učená
tajemná
neutrální
objektivní
optimistická
pasivní
klidná
přesvědčivá

hravá
příjemná
pompézní
provokativní
zvídavá
uvolněná
uctivá
zdrženlivá
málomluvná
sentimentální
přímočará
škádlivá
pronikavá
trefná
živá
zamyšlená
moudrá
chápatující
tvůrčí
pečující

Obsahová agentura
nevědomá
solidní
předvídatelná
nezávislá
rebelská
nevinná
usedlá
vědoucí
znalá
důstojná
obětavá
otevřená
novátorská
trhlá
elitářská
spiklenecká

Vytěžit data



Kde a co má smysl měřit?

- Pravidelný obsah
 - **Google analytics** (Návštěvnost, zdroje návštěvnosti)
 - **Script** (Čas na stránce, skrolování, počet znaků, kopírování, reálná bounce rate)
- Výzkumný nástroj
 - **Google analytics** (Zdroje návštěvnosti, demograf. údaje)
 - **Script** (Kopírování, čas na stránce)
 - **Dotazníky**
 - **Heatmapy**
- Konverzní stránky
 - **Google analytics** (Konverze, vizualizace cesty)
 - **Script** (Kopírování, počet obr./stránka, počet znaků)
 - **Heatmapy**

Obsahová agentura

A new but innovative approach to rating and reviews. TRUSTist REVIEWer will set up and aggregate existing reviews and generate new ones from the web and social media to immediately generate search results. The simple copy and paste code snippet integration means that all maintenance, including making changes to respond to policy updates from Google, is handled by TRUSTist.

You will also get stars in your natural search results for your website (not on their site). This will generate more traffic and higher click through rates. TRUSTist will provide you with a platform to collect on-going reviews using email and your websites. This helps keep the

Ověřovat

Cloud CRM pro startupy

Plánujte, obchodujte, analyzujte.

Zkuste Raynet CRM na 30 dní zdarma.

Jak jej
rozesměju?

Kdyby měly startupy CRM

Odháněly by investory košťaty.

Protože je prostě donutí prodávat.

Jednoduchý CRM systém

Funguje on-line i v mobilu.

Zkuste Raynet na 30 dní zdarma.

Jak ukážu, že
mu rozumím?



Vybírat CRM je peklo

Radši si jich pár vyzkoušejte.

Tohle je online a na 30 dní zdarma.

Vypsát se

This Year

Obsahová agentura



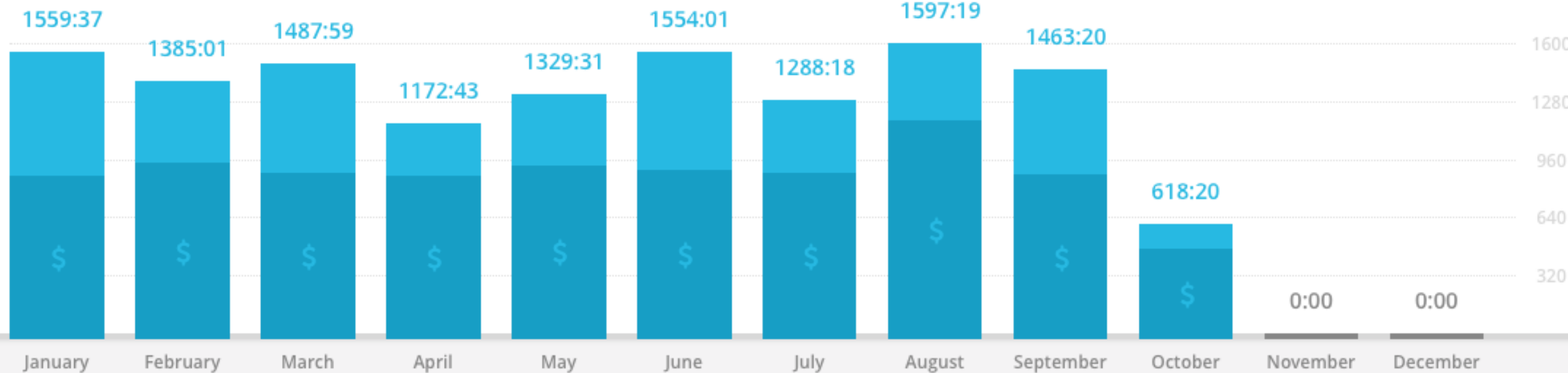
Description...

Apply

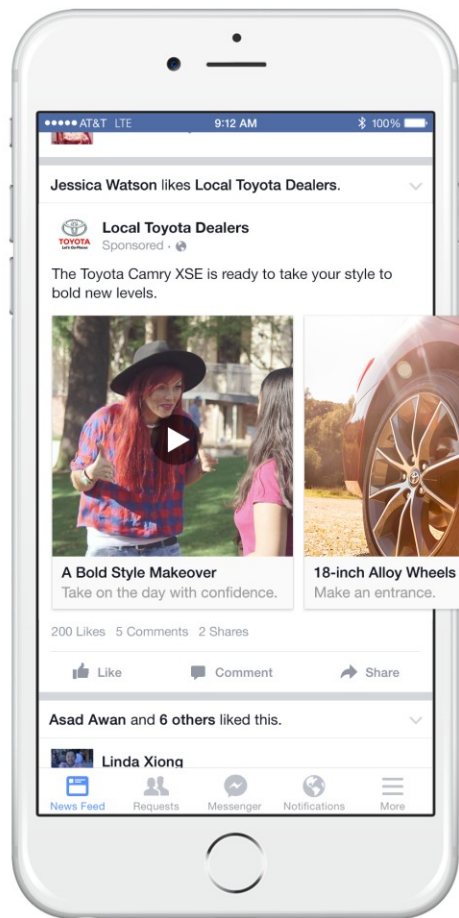
Clear fil

13456:12:34

Export



Znát specifika formátů



Výchozí stav

Obsahová agentura

V JON.CZ naštěstí věděli, že cesta k zefektivnění služeb vede skrz pořízení výkonného CRM systému, který obchodníka "udrží v obraze".

"Potřebovali jsme evidovat data, o která se můžeme opřít v byznysu. To ale nejde dělat v excelové tabulce."

3 problémy, které mělo CRM vyřešit



Chybějící evidence
zákazníků a komunikace s
nimi



Potřeba přiřazovat ke
klientům poznámky



Sledování historie u
obchodních případů

3 zásadní požadavky na nové CRM



Snadná implementace



Zkušební doba zdarma



Jednoduché ovládání

VS

Orientovat se v UX

do vašich webů a e-shopů

<Chci vidět jak>



Optimio
agentura pro výkonnostní marketing

Úvod | Výsledky | [Specializace](#) | Blog | O nás | Kontakt

Jsme tam, kde jsou čísla

Soustředíme se na výkonnostní on-line marketing

<Naše specializace>



Přihlášení a odhlášení k newsletteru

Přihlášení k newsletteru na webu

**Už 25 let sledujeme trendy v ochraně zdraví.
Sledujte je s námi.**

*sem vložte svůj e-mail**

Chci být v obraze

Nezobrazovat toto okno při další návštěvě

- ✓ 1-2x měsíčně vám pošleme přehled novinek, akcí a rad
- ✓ Váš e-mail budeme za [jasných pravidel](#) chránit stejně pečlivě jako se staráme o ochranu před úrazy
- ✓ Včas se dozvíte o akcích, na kterých se s námi potkáte

*Odesláním svého e-mailu souhlasím se zpracováním [osobních údajů](#).

Poděkování za přihlášení v pop-up okně

Děkujeme vám za registraci

Na zadanou adresu jsme vám nyní poslali potvrzovací e-mail, abychom se ujistili, že váš e-mail funguje a seznámili vás s obsahem našich newsletterů. Věříme, že se vám naše novinky budou líbit.

Zpět na hlavní stranu

Souhlas se zpracováním osobních údajů

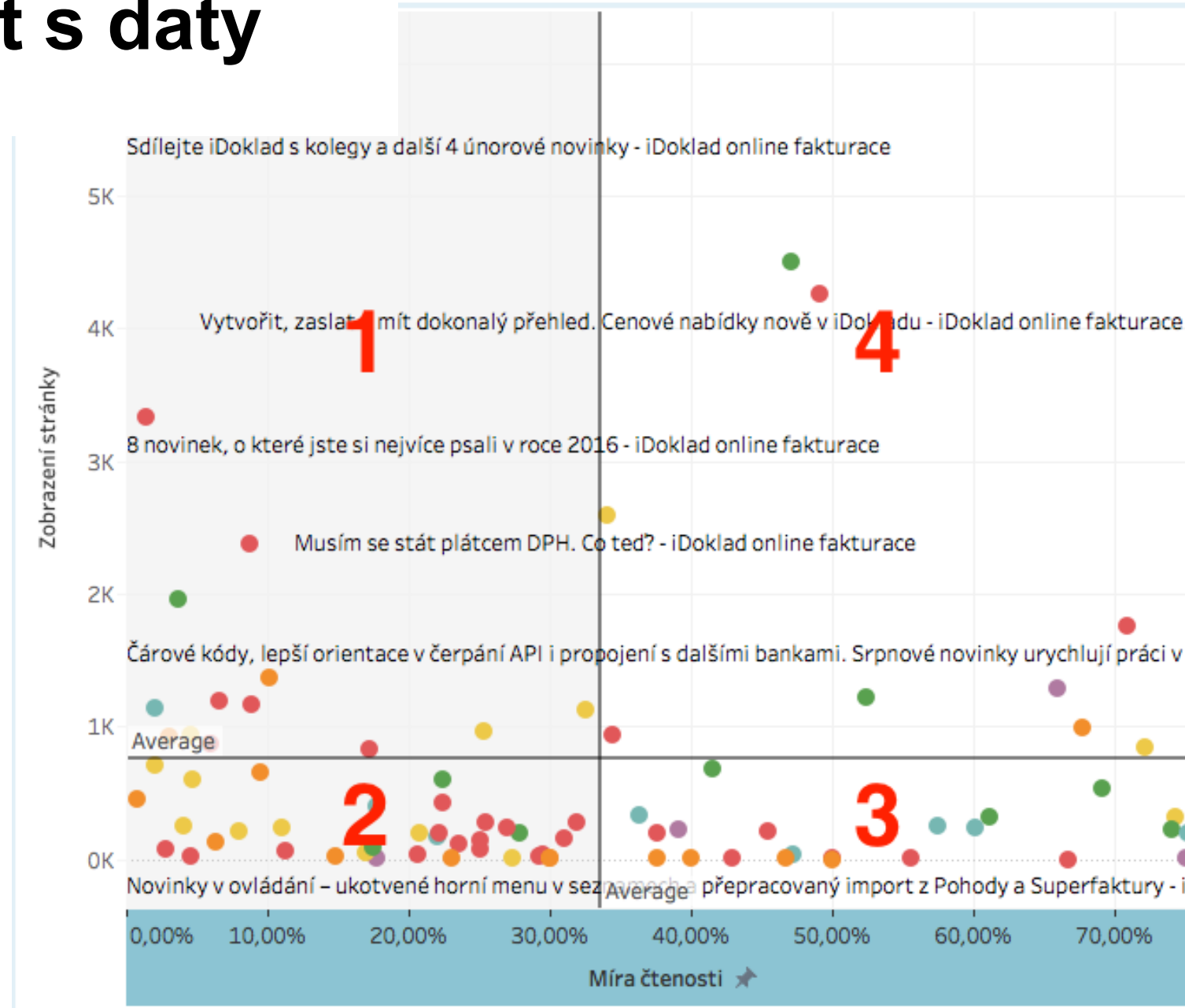
Mít přesah do PR, marketingu...

E	F	G	H
le, rozšíření základních relevantních frází o vyhledávací fráze z Google a Seznam			
A + B + C		A + C	B + C
undy	pánské bundy	nordic/cycling bundy	pánské bundy zimní
alhoty	pánské kalhoty	nordic/cycling kalhoty	pánské bundy a dle
mikiny	pánské mikiny	nordic/cycling mikiny	pánské bundy podz
vesty	pánské vesty	nordic/cycling vesty	pánské bundy kožen
jarní	pánské nordic/cycling svetry	pánské svetry	pánské bundy z ekol
outdoorové	pánské nordic/cycling trička	pánské trička	pánské bundy jarní
fleece	pánské nordic/cycling tílka	pánské tílka	pánské bundy bomb
powerfleece	pánské nordic/cycling ponožky	pánské ponožky	pánské bundy letní
zimní	pánské nordic/cycling boty	pánské boty	pánské bundy tomr
lyžařské	pánské nordic/cycling obuv	pánské obuv	pánské bundy nadm
softshellová	pánské nordic/cycling tenisky	pánské tenisky	pánské bundy z prav
celorozepínací	pánské nordic/cycling tepláky	pánské tepláky	pánské bundy bush
na zip	pánské nordic/cycling kabáty	pánské kabáty	pánské bundy
s dlouhým rukávem	pánské cylistická bundy	dámské bundy	pánské bundy nika
s kapucí	pánské cylistická kalhoty	dámské kalhoty	pánské bundy parky
termo	pánské cylistická mikiny	dámské mikiny	pánské bundy výpro
na zimu	pánské cylistická vesty	dámské vesty	pánské bundy na po
přes hlavu	pánské cylistická svetry	dámské svetry	pánské bundy levně
double weave	pánské cylistická trička	dámské trička	pánské bundy s kož
softshield	pánské cylistická tílka	dámské tílka	pánské bundy horse
bamboo	pánské cylistická ponožky	dámské ponožky	pánské bundy a dle
voděodolné	pánské cylistická boty	dámské boty	pánské bundy a kab
turistické	pánské cylistická obuv	dámské obuv	pánské bundy alpin
do města	pánské cylistická tenisky	dámské tenisky	panska bunda arma
funkční	pánské cylistická tepláky	dámské tepláky	panska bunda army
nepromokavé	pánské cylistická kabáty	dámské kabáty	panska bunda arma
zateplené	pánské sportovní bundy	dětské bundy	pánská bunda alpin
sněhový pás	pánské sportovní kalhoty	dětské kalhoty	dámské bundy a dle
snowboardové	pánské sportovní mikiny	dětské mikiny	dámské bundy a ka
pěřové	pánské sportovní vesty	dětské vesty	dámské bundy a dle
s odnímatelnou kapucí	pánské sportovní svetry	dětské svetry	dámské bundy alpin
s nastavitelnou kapucí	pánské sportovní trička	dětské trička	pánské zimní bundy

Obsahová agentura

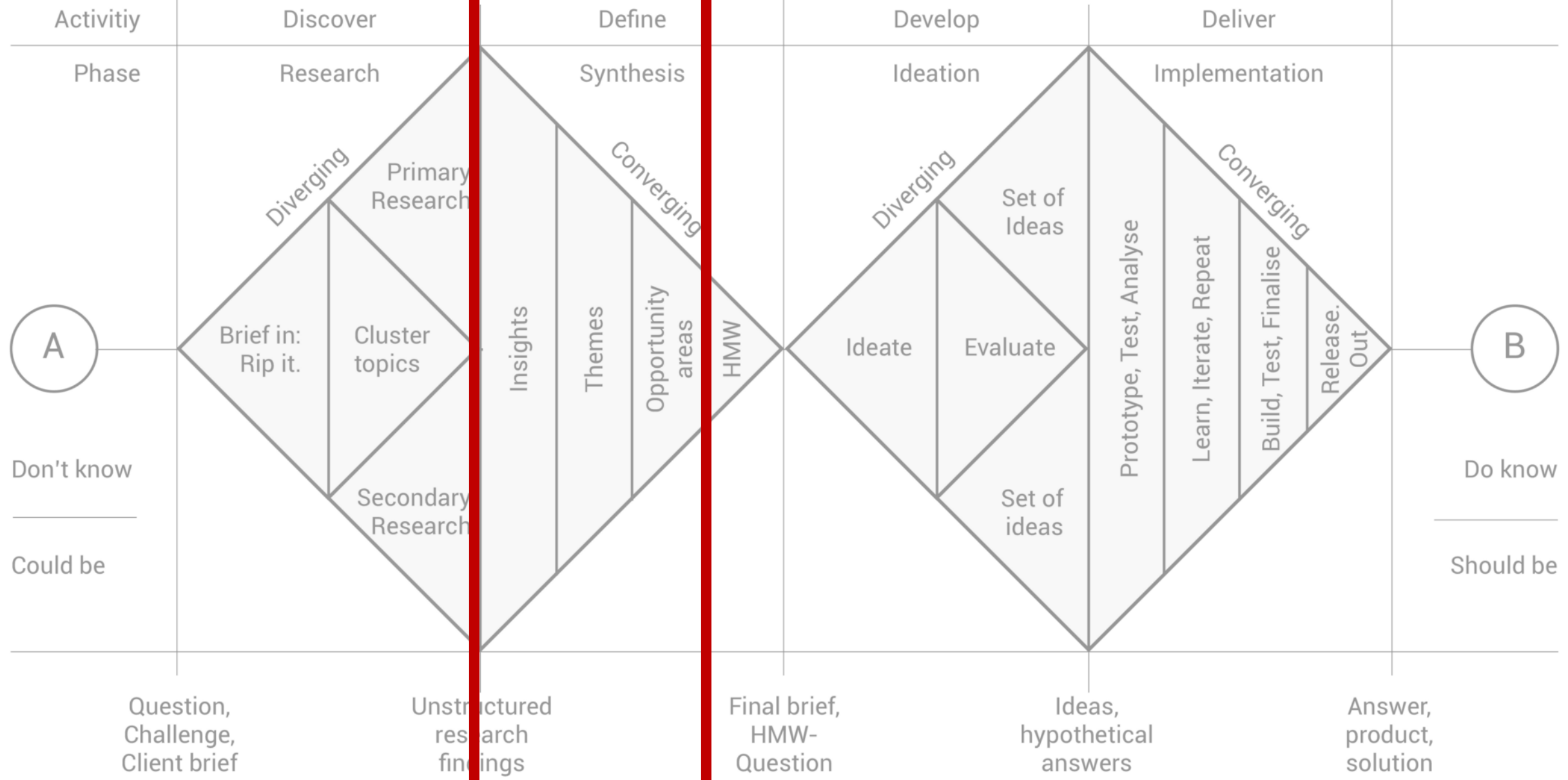
lazy G

Pracovat s daty



DESIGNING THE RIGHT THING

DESIGNING THINGS RIGHT



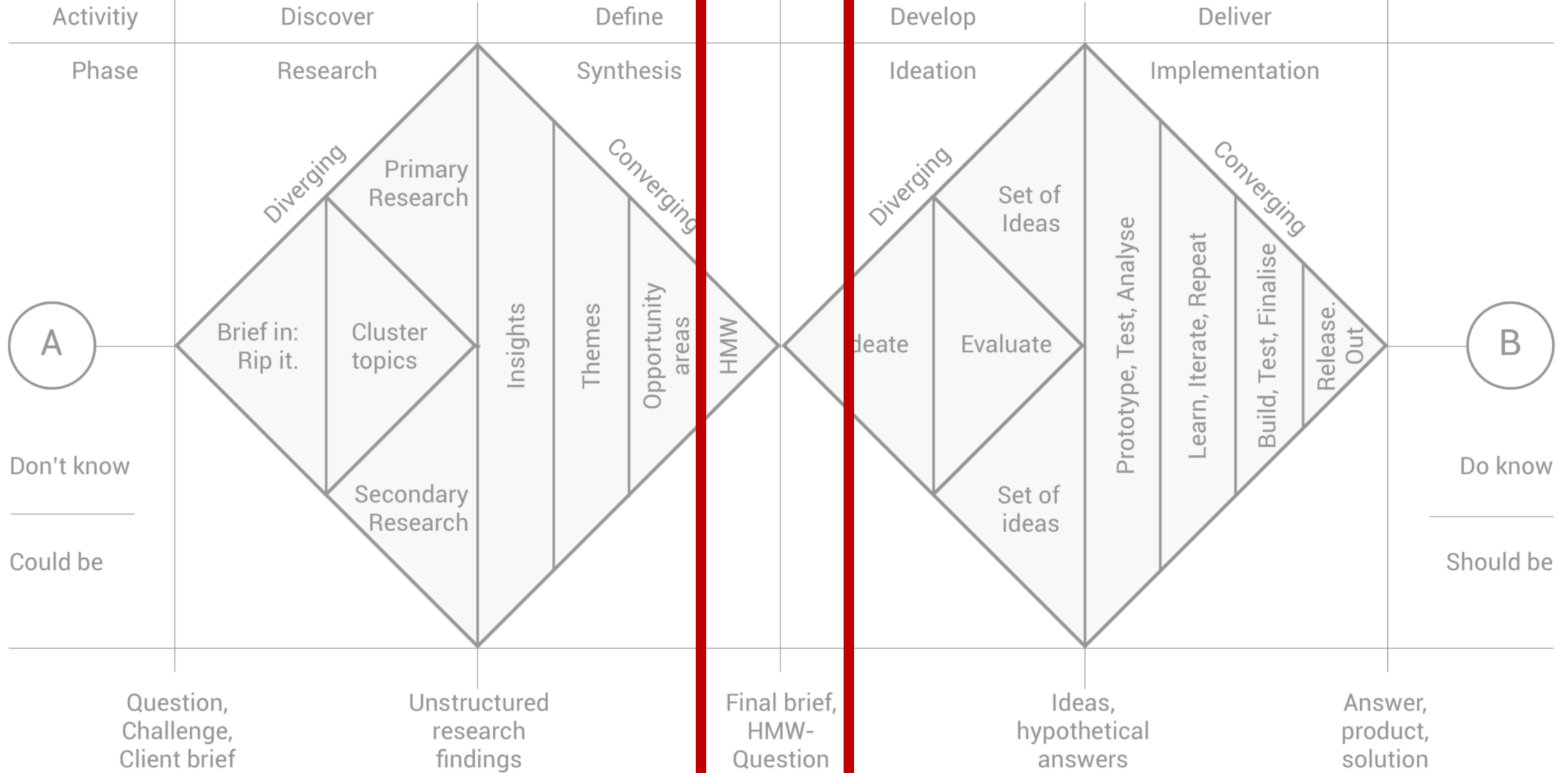
A

B

3) Co byste chtěli umět, až odtud odejdete?

DESIGNING THE RIGHT THING

DESIGNING THINGS RIGHT



4) Co bude cílem našeho společného semestru?



Díky za pozornost | Martin přednášel

Martin Brablec

Strategie & vedení

martin.brablec@obsahova-agentura.cz

602 478 999