

# NEW MEDIA ART II

(aktualizovaný syllabus, jaro 2020)

Vyučující: doc. Mgr. Jana Horáková, Ph.D.

horakova@phil.muni.cz

## Anotace:

Ve dvousemestrálním kurzu **New Media Art** budou studenti seznámeni s problematikou **definice umění nových médií** z hlediska **synchronního**, tedy z hlediska vymezení hranic mezi různými pojmy užívanými k označení umělecké tvorby využívající technické aparáty (umění nových médií, elektronické umění, umění a technika, interaktivní umění, digitální umění, softwarové umění, multimédia, internetové umění, umění videa, umění virtuální reality, atd.), a **diachronního** hlediska, se zaměřením na případy konvergence umělecké tvorby a technických přístrojů, především výpočetní techniky a technických obrazů od fotografie dále.

**V prvním semestru** se seznámíme s **místem umění nových médií** na časové ose a v kontextu dalších druhů umění. Vyjasníme si vztahy mezi různými názvy tvorby v prostředí nových médií. Zaměříme se na genealogii konvergence umění a techniky a na předchůdce umění nových médií s důrazem na výboje historické avantgardy. Vztah mezi moderními médii a médii novými (či postmoderními) si budeme ilustrovat na případu technického obrazu a jeho vývoje od chemické fotografie k digitálnímu obrazu.

**Ve druhém semestru** se přesuneme do druhé poloviny 20. století. Vývoj umění nových médií rozdělíme pracovníě na čtyři období (**50. léta: formování tří strategií mediálního umění; 60. – 70. léta: generované umění; TV umění, umění videa; 80. léta: 3D imersivní prostředí, interaktivní umění; 90. léta – internetové umění, softwarové umění**). Vedle uvedeného schematického rozdělení podle dominujícího média a estetického paradigmatu se budeme věnovat hlavním tematickým okruhům umění vznikajícího v průsečíku umění, techniky a vědy/kultury/společnosti.

## Osnova:

- Úvod hodina: Seznámení s průběhem semestru, způsobem ukončení a povinnou literaturou.
- Experimentální film 1. poloviny 20. století a umělecké manifesty avantgardy jako koncepty a programy umění nových médií.
- Nový začátek mediálního umění: 1950. Formování tří strategií mediálního umění.
- TV médium bez umění?
- Umění videa.
- Média, intermédia, multimédia: Realita/medialita.
- Otevřené umělecké dílo: interaktivita: interaktivní umění.
- Počítačové umění.
- Internetové umění a softwarové umění.

## Harmonogram:

**26. 02. Úvodní hodina**

*04. 03. Hodina odpadá.*

**11. 03.**

18. 03.

25. 03.

01. 04.

08. 04.

15. 04.

22. 04.

29. 04.

06. 05. Exkurze Praha. Hodina odpadá.

13. 05.

20. 05. Zápočtový týden (před-termín testů / náhradní výuka)

### Výstupy z učení:

Posluchači se budou orientovat v mediálním umění 2. poloviny 20. století, zejména v mediálním umění druhé poloviny 20. století.

### Požadavky na ukončení kurzu:

- ✓ 50 % docházka
- ✓ Znalostní test: (min. 50 bodů ze 100)
- ✓ Resumé:
  - Studenti, kteří mají předmět zapsaný pod kódem IM125 vkládají resumé do odevzdávacího předmětu IM125cv
  - Studenti, kteří mají předmět zapsaný pod kódem IMK% resumé nepiší.
  - Studenti, kteří mají předmět zapsaný pod kódem IM\_B\_% nebo IM\_BK\_% vkládají resumé do odevzdávacího příslušného předmětu.
  - **Deadline pro odevzdání textů: 13. 05. 2020**

### Ad resumé:

Vyberte si jeden ze tří tematických okruhů (viz níže Téma 1 až 3) a napište resumé všech textů vztahujících se k danému tématu. Na závěr doplňte stručnou komparaci a shrnutí.

Celkový rozsah: min. 9 000 znaků, bez mezer.

- **Téma 01: Umělecké manifesty**

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia*. 1933.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marinetti, F. T. et al: *Futuristický film*. 1916.  
<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Ruttman, Walter. *Malba médiem času*, 1919-1920.  
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino*, 1925.  
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Fontana, Lucio. *Televizní manifest*. 1952.  
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

- **Téma 02: TV / umění**

Schum, G. *TV galerie*. 1969.  
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

*TV as a Creative Medium*, katalog výstavy: 1969. (studijní materiály předmětu)

Adorno, Theodor W. *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W. *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

- **Téma 03: Strategie interaktivity v mediálním umění**

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivity*. 2008.  
[http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies\\_of\\_interactivity.html](http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html)

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo*, 1962 (studijní materiály předmětu).

Manovich, Lev. *ON TOTALITARIAN INTERACTIVITY* (notes from the enemy of the people, 1996.  
Dostupné z: <http://manovich.net/index.php/projects/on-totalitarian-interactivity>

Manovich, Lev: *Information as an Aesthetic Event*. 2007. Dostupné z:  
[http://manovich.net/content/04-projects/056-information-as-an-aesthetic-event/53\\_article\\_2007.pdf](http://manovich.net/content/04-projects/056-information-as-an-aesthetic-event/53_article_2007.pdf)

### **Seznam literatury:**

Adorno, Theodor W.: *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W.: *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.  
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Daniels, Dieter: *Media – Art/Art – Media. Forerunners of media art in the first half of the twentieth century*. (od podkapitoly: A fresh start from 1950 onwards).  
< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/forerunners/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/forerunners/) >

Daniels, Dieter: *Television – Art or anti-art?. Conflict and cooperation between the avant-garde and the mass media in the 1960s and 1970s.*

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/massmedia/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/massmedia/) >

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivy.* 2008.

[http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies\\_of\\_interactivity.html](http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html)

Daniles, Dieter – Frieling, Rudolf: *Milestones of media art.*

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/milestone/scroll/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/milestone/scroll/) >

Debord, Guy: *Společnost spektáklu.* Praha: Intu 2007.

< [http://aleph.muni.cz/F?func=find-b&find\\_code=SYS&local\\_base=MUB01&request=000688217&format=999](http://aleph.muni.cz/F?func=find-b&find_code=SYS&local_base=MUB01&request=000688217&format=999) >

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo.* 1962 (studijní materiály předmětu)

Fontana, Lucio. *Televizní manifest.* 1952.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

Frieling, Rudolf: *VT ≠ TV – The Beginnings of Video Art.*

< <http://www.mediaartnet.org/source-text/63/> >

Frieling, Rudolf: *Reality/Mediality: Hybrid processes between art and life.*

< [http://www.mediaartnet.org/themes/overview\\_of\\_media\\_art/performance/](http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/performance/) >

Higgins, Dick: *Intermedia.* 1965.

< [http://www.ubu.com/papers/higgins\\_intermedia.html](http://www.ubu.com/papers/higgins_intermedia.html) >

Lieser, Wolf: *Digital Art.* Verlag 2009.

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia.* 1933.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marietti, F. T. et al: *Futuristický film.* 1916.

<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino,* 1925.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Ruttman, Walter. *Malba médiem času,* 1919-1920.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

kol.: *Manifesty pohyblivého obrazu: Barevná hudba,* Olomouc: PAF, 2010.

Schum, G. *TV galerie.* 1969.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

*TV as a Creative Medium,* katalog výstavy: 1969. (studijní materiály předmětu)

Weibel, P. *Videology,* 1974-75.

<http://www.vasulka.org/archive/Artists9/Weibel,Peter/weibel.pdf>

Youngblodd, G. *Expanded Cinema*, 1971.

[http://www.vasulka.org/Kitchen/PDF\\_ExpandedCinema/book.pdf](http://www.vasulka.org/Kitchen/PDF_ExpandedCinema/book.pdf)

**+ Literatura uložená ve studijních materiálech předmětu.**