

Textstilistik

Stilistik I – Stilistisches Potenzial

**Stilistik II – Textstilistik und
Textsortenstilistik**

Text(sorten)stilistik

- **Ausgangspunkt 1: Funktionalstilistik und Textlinguistik: Kriterien der Textualität**
- **Ausgangspunkt 2: Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten**
- **Methoden der stilistischen Textanalyse**

Fachliteratur:

- **Malá, Jiřina: Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden, Brno 2009**
- **Fix, Ulla/Koll.: Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., korrigierte Auflage. Frankfurt/M 2002**
- **Lenk, Hartmut E.H.: Praktische Textsortenlehre. Ein Lehr- und Handbuch der professionellen Textgestaltung. Helsinki 1993**
- **Fandrych, Christian&Thurmair, Maria: Textsorten im Deutschen. Linguistische Analysen aus sprachdidaktischer Sicht. Tübingen 2011**
- **Sandig, Barbara: Textstilistik, Tübingen 2006**
- **Malá, Jiřina: Texte über Filme. Stilanalysen anhand von Filmrezensionen und filmbezogenen Texten, Brno 2016**

Stilistik und Stil

- **Stilistik** – linguistische Teildisziplin
- **Stil** – allgemein: „*Der hat Stil...*“ – „*Das hat keinen Stil*“
Art und Weise der Gestaltung, der Äußerung
- die Ausdrucksweise - Sänger XY - Kleider, Stimme, Lieder - originell, erhaben, vulgär, witzig...
- Kunst (Architektur, bildende Kunst, Musik, Literatur)
- **Epochenstil** - Jugendstil, Barock, Gotik...
- **Individualstil** - Picasso, Lada, Mozart, Goethe, Novalis...
- „**Janusgesicht**“ (Hans-Werner Erasm)
- **Sprachstil** – Art und Weise der sprachlichen Äußerung im Text (Textgestaltung)
- **Stil** – immer textgebunden, Struktur und Funktion
- Auswahl und Anordnung von sprachlichen Stilmitteln im Text ist von der kommunikativen Situation (Zweck, Ziel) beeinflusst

Entwicklung der Stilistik

- junge oder alte linguistische Disziplin?
- **Etymologie des Wortes – stylos (altgr.), stilus (lat.): Säule**
metaphorische Übertragung: hölzerner
oder metallener Schreibgriffel
metonymisch: Art und Weise des Schreibens
- **1. griechische und römische Antike – Rhetorik**
 - **stilus Homeri, stilus Aesopi**
 - **ARISTOTELES – rhetorisch-normative Stilistik, Poetik**
 - **CICERO – „De oratore“ (Vom Redner)**
 - **M. Fabius QUINTILIANUS (Spätantike) – Ausbildung des Redners**
- **rhetorische Mittel**

Entwicklung der Stilistik

- **2. Mittelalterliche Stilistik** – Rezeption und Adaption der antiken Rhetorik
- **3. Neuzeit** - Rückbesinnung auf antike Ideale
 - 19. Jh. – Emanzipation der Stilistik - linguistische Teildisziplin
 - Novalis – Individualstil (Romantik)
 - Anfänge der Linguostilistik: normative - Regeln
 - deskriptive Stilistik
- **4. das 20. Jh:** „Blütezeit“ der Stilistik
- Prager Schule (20.-30.er Jahre des XX. Jhs., V. Mathesius, B. Havránek u.a.)
- Funktionalstile: Alltagsstil, Stil der Wissenschaft, Amtsstil, Belletristik (J. Mukařovský)
- Strukturalismus: R. Jakobson

Kommunikativ-pragmatisch Wende

- um 1970 – kommunikativ-pragmatische Wende –
- Abwendung vom Sprachsystem – Zuwendung zur Kommunikation
- „neue“ linguistische Teildisziplinen – Textlinguistik, Pragmalinguistik, Sozio- und Psycholinguistik, Diskursanalyse u.a.
- 90er Jahre - kognitive Linguistik
Fragen der Stilistik in die übergreifenden Zusammenhänge der Textlinguistik und Kommunikationsforschung integriert (G. Michel)
- Stilistik der 80er, 90er Jahre bis ins 21. Jh.: reflektiert und bearbeitet die Erkenntnisse der Text- und Pragmalinguistik, kognitiven Linguistik, Psycholinguistik

Kommunikativ-pragmatisch orientierte Stilistik

- **Kommunikativ-pragmatisch orientierte Stilistik**: Ende der 70er, 80er Jahre
- Hauptvertreter: Barbara Sandig (Saarbrücken) 1978, 1986
Ulrich Püschel (Trier), (G. Michel, B. Sowinski)
- Stil als Vollzug einer sprachlichen Handlung (Aufforderung, Wunsch, Warnung...)
- Kommunikative Zusammenhänge stark im Vordergrund
- **Textsortenstilistik** – Gebrauchstexte, Massenmedien, Gesprächstile, Stilsemiotik, Probleme der Didaktik und Methoden der Stilanalyse, Stil in interkulturellen Zusammenhängen
- **Textsorten** – nach der kommunikationsorientierten Text-Konzeption:
- Sprachhandlungsschemata, die nach bestimmten Textmustern und –strategien jeweils spezifische Vermittlungsaufgaben (Funktionen) erfüllen (K. Brinker: Linguistische Textanalyse, 2010)

Einzelne Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten:

- 1. KB Alltagsverkehr und seine TS**
- 2. KB Fachkommunikation und seine TS**
- 3. KB des offiziellen gesellschaftlichen Verkehrs und seine TS: Verwaltung, Justiz, Wirtschaft (institutionelle Kommunikation)**
- 4. KB der Massenmedien und seine TS**
- 5. KB der Belletristik und seine TS**

Aktuelle Texte!

Textlinguistik

- **Sprachwissenschaftliche Richtung/Strömung**
- **Kommunikativ-pragmatische Wende**
- **Etymologie: textus - lat. – Gewebe, Geflecht, texere**
- **der Text – mehr als Satz (Chomsky: GTG, „transphrastische“ Textauffassungen 60er Jahre**
- **Text als Satzfolge (Oberflächenstruktur)**
- **Tiefenstruktur (semantisch)**
- **Text als Sprachliches Handeln (70.er Jahre)**
Sprachhandlungen: FESTSTELLEN, AUFFORDERN,
BEWERTEN,
WARNEN, WÜNSCHEN...

Kriterien der Textualität

(de Beaugrande, Dressler 1981)

- Kohäsion – grammatische Formen auf der Textoberfläche (**Pronominalisierung, Proadverbialisierung**)
Peter..... er, Berlin dort
- Kohärenz – semantische Relationen (Oberflächen- und Tiefenstruktur – lex.-semantische Mittel: **Synonymie**: *ein Mann – der Kerl*, **Hyperonym-Hyponymie**: *der Mensch – ein Mann*, **implizite Wiederaufnahme**: *Prag - Hradschin*):
Weltwissen, Erfahrungen

Kriterien der Textualität

- *Sie kam nicht zur Prüfung, weil sie in einen schweren Verkehrsunfall auf der Autobahn geraten war.*
- **kausal, implizite Relationen - Weltwissen, kulturell bedingt**
- **Intentionalität** – Absicht des Textproduzenten
- **Akzeptabilität** – Textrezipient - fähig sein, den Text zu verstehen
- **Informativität** - „Verständlichkeit, Angemessenheit,“- Kommunikationsziel
- **Situationalität** - kommunikative Situation - Sprachkode, Kanal (Medium): Schallwellen, Telefon, Handy, MM, Druck
- **Intertextualität** – Beziehungen zw. einzelnen Texten- Beziehungen zw. Textsorten: Belletristik: Roman - Bezüge auf Briefe, Gedichte, Fachaufsatz, Lieder....
- **Kulturalität** – Textsorten, Textmuster - Todesanzeige, Kondolation, Leserbrief, SMS, e-mail.... *einen Antrag stellen*

Stilistik und Textlinguistik

- **Beziehung zw. der Textlinguistik u. Stilistik: der Stil - immer textgebunden, jeder Text hat Stil**
- **TL - Regularitäten der Textstruktur - Kohäsion, Kohärenz...**
- **Stilistik - Funktion - WAS
Struktur - WIE - mit welchen
Stilmitteln, Wirkung**

1. Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

Charakteristische textuelle Merkmale:

- **Spontaneität**
- **Situationalität**
- **Intentionalität (Absicht des Textproduzenten, einen kohäsiven und kohärenten Text zu bilden),**
- **Intertextualität (Medien, Belletristik)**

Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

- **Situationen: Familie, Freundeskreis, Arbeitsplatz, „lockere,,
öffentliche Situationen: Einkauf, Dienstleistungen,
„gesellige“ Veranstaltungen, auch in den elektronischen
Medien (talkshows, Interviews, Debatten), literarische
Dialoge
(Epik, Dramatik),
Internet: E-mail, blog, chat**

Charakteristische stilistische Merkmale: (Stilzüge)

- **Ungezwungenheit**
- **Lockerheit**
- **Emotionalität**

Textsorten:

- **Gespräch (Dialog), auch privater Brief, Tagebuch, e-mail, blogs: Diskussionsforen im Internet, chat, twitter. Instagram...**
- **Kommunikationsform (Medium): meistens mündlich (Face-to-Face-Gespräch, Telefongespräch, Handy, auch schriftlich: Briefform, e-mail, SMS, Tagebucheintragungen, Online-Tagebücher – Blogs**
- **Funktion: Informieren, Appellieren, Kontaktherstellung**
- **Komposition: Dialog: Frage-Antwort-Sequenzen**

Sprachlich-stilistische Mittel: Ungezwungenheit und Lockerheit:

lexikalische Stilmittel: Umg., saloppe, derbe, vulgäre Wörter&Wendungen: *ich hab die Nase voll*

Dialektismen, Modewörter: *super, cool*

Jugendsprache, Slang (Professionalismen): *exen*

Stilfärbungen: scherzhaft, spöttisch,

hyberbolisch, Ironie, vertraulich (familiär)

Phraseologismen: Idiome, Vergleiche,

Sprichwörter

syntaktisch-morphol.: Ellipse, Satzabbrüche, Parenthesen,

Anakoluth, Katachrese, Nachtrag

Partikeln, Interjektionen

analytische Verbformen: Perfekt,

Konditional (würde + Inf.)

phonetische Stilmittel: Intonation, Ellisionen und Assimilationen,

Apokope (*is, ich streif*), Synkope (*ham wir*)

Fernsehsendung: Kochen mit...

- Textsorte: Funktion, Ziel: Kochrezept- informieren, Unterhaltung
- Werbung
- Transkription und sprachstilistische Realisierung:
- *Kursive: Simultansprechen*
- Wiederholungen - Verzögerung
- Aposiopese
- Umg. - Synkope, Apokope
- FETT - Hervorhebung durch die Intonation
- Zustimmungssignale, Interjektionen, Ausrufe
- umg. kommunikative Formeln : *um Gottes WILLN! wegschmeissen, Is ja doll!*
- "Kochslang" - KROSS
- Pausen, Räuspern
- Anakoluthe - satzwidrige Konstruktion, Ellipsen

2. Fachkommunikation

- **Funktion: Vermittlung von Informationen aus der Wissenschaft, Forschung, Technik, aus verschiedenen Fachbereichen (Ökonomie, Jurisprudenz, Bankwesen...)**
- **Stilverfahren: Explikation (Erörtern, Erklären), Argumentieren, Deskription (Beschreiben, Berichten)**

Richtungen und Textsorten

- **wissenschaftlicher Stil – Natur- sowie Geisteswissenschaften: Medizin, Physik, Chemie, Biologie...; Psychologie, Soziologie, Philologie, Geschichte...**
- **schriftlich: theoretische Fachaufsätze, wiss. Studien in Fachpublikationen (Fachzeitschriften), Dissertationen, Habilschriften, wiss. Monographien;**
- **mündlich: Fachreferate auf wissenschaftlichen Konferenzen, Tagungen, Kongressen...(Sammelbände), Diskussionsbeiträge**

Richtungen und Textsorten

- **praktischer Fachstil: Wirtschaft, Justiz, Technik...**
- **populärwissenschaftlicher Stil: Fachaufsätze...der
offizielle KB**
Lehrbücher, Rezensionen, publizistische Artikel...
- **essayistischer Stil: populärwissenschaftliche
Aufsätze in den Medien, Interview mit Experten...das
Individuelle, belletristische Züge (lit.-künstlerische
Mittel - Metapher, rhetorische Frage...)**

Hauptmerkmale und Stilelemente

- **öffentlicher Charakter – neutraler Stil**
Standard- (Schrift)sprache, ohne umg.
Stilelemente, ohne Emotionalität und Expressivität (keine
Vertraulichkeit, keine Hyperbolik...)
- **Klarheit, Logik, Genauigkeit – logische Gedankenführung –**
- **Syntax: lückenloser Satzbau, Thema-Rhema-Gliederung,
Kausalität - weil, da, denn, Finalität - damit, IK um ...zu)**
- **Lexik: Fachbegriffe (Termini): z.B. Linguistik - die Flexion -
Fremdwörter, Internationalismen - altgr., lat., engl.
ital. (Musikwiss.), frz.
Definition**