**Úkol 2: Výrobek**

Vážené kolegyně, vážení kolegové!

Marketingový mix už znáte. Jeho základní složkou je výrobek, ať již „hmotný“ (mýdlo, rouška, kniha, …) či „nehmotný“ (informace, rada, pocit, …). Platí to i v cestovním ruchu.

Něco bližšího si k této kategorii můžete přečíst leckde, mimo jiné např. na těchto webových stránkách:

* [http://www.secr.cz/wp-content/uploads/2015/09/Marketingový-mix-produkt.pdf](http://www.secr.cz/wp-content/uploads/2015/09/Marketingov%C3%BD-mix-produkt.pdf)
* <https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=62223>
* <http://fim.uhk.cz/wikicr/web/index.php/home/7-marketing/234-2015-12-22-20-52-28>
* http://www.marketingovenoviny.cz/hodnota-produktu-pro-zakaznika-generator-vykonnosti-firmy/
* http://marketing.topsid.com/index.php?war=marketingovy\_mix&unit=vyrobek
* <http://www.odbornecasopisy.cz/elektro/casopis/tema/produkt-sloupek-marketingu--15023>.

Všimněte si mimo jiné vrstev výrobku, životního cyklu výrobku a jednoduché matice Boston Consulting Group všímající si tržního podílu a růstu výrobku na trhu.

Když už jste si to nastudovali, přichází na řadu **praktická část úkolu**:

Kterýkoli hotel poskytuje svým zákazníkům poměrně komplexní výrobek/produkt. Určitě dokážete konkrétně pojmenovat jednotlivé součásti tohoto komplexního produktu.

A teď si představte, že si chcete otevřít vlastní hotel – může to být jakýkoli typ hotelu. V tabulce níže stručně v prvním sloupci popište, o jaký hotel jde (velikost, počet pokojů, umístění, …), a ve druhém sloupci uveďte, co všechno bude součástí komplexního „výrobku“ Vašeho hotelu. Doufám, že naleznete alespoň 20 takových dílčích faktorů onoho výrobku.

|  |  |
| --- | --- |
| **stručná charakteristika hotelu** | **co všechno bude tvořit „výrobek“ daného hotelu** |
| jednoduchá chýše z bambusových tyčí, palmových listů jako střechy a stěn z jednoduchého výpletu z dřevěných lišt, bez přívodu vody a bez kanalizace umístěná na břehu moře na Srí Lancedvě jednoduchá lůžka s matracídvě skříňky  | * pobyt a nocleh pro velmi nenáročné cestovatele

pokud zrovna není chýše pronajata nocležníkům* možnost převlečení před koupáním a po něm
* úkryt ve stínu během horkých dnů pro ty, komu hrozí úpal
* možnost odložit si věci během koupání na místo (hlídané?), které není tolik na očích
* skladiště pro prodejce, který nabízí drobné cetky či občerstvení pro lidi na pláži
* úkryt pro fotografa-voyera
* co se image týká, pak pro turisty i stylové exotické pozadí pro fotografie z pláže
* …
 |

Hotový úkol budu očekávat do pondělí 30. 3. 2020.