

Úkol 3 pro distanční výuku: Destinace

Vážené kolegyně, vážení kolegové!

Seznamte se se základními pojmy užívanými v oblasti cestovního ruchu:

Cestovní ruch (CR) podle WTO (World Trade Organisation) znamená dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi.

Cestovní ruch (dle AIEST – Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu) definujeme jako souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.

Průmysl cestovního ruchu – je souhrnem podnikatelských aktivit a hmotných podmínek cestovního ruchu, tedy soubor hotelnictví, restauračního stravování, činnosti cestovních kanceláří a doprovodných služeb.

Průmysl CR – s CR přímo související odvětví: ubytovací, stravovací, kulturní, sportovní zařízení, ...

Ekonomika CR – je širší pojem, zahrnuje i odvětví navazující na průmysl CR (stavebnictví, doprava, služby, ...)

Turista – dočasný návštěvník, který se zdrží v zemi alespoň 24 hodin (jedno přenocování), ne však déle než 1 rok. Hlavní účel jeho cesty je jiný než výkon placené činnosti.

Výletník – se zdrží v navštívené zemi pouze jeden den, aniž by přenocoval.

Rezident – v mezinárodním cestovním ruchu je to osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která alespoň 6 měsíců žije v daném místě.

Destinace – turistická oblast.

Vnitřní cestovní ruch (Domestic tourism) – zahrnuje domácí cestovní ruch, tj. cesty obyvatel po vlastní zemi a aktivní (příjezdový) cestovní ruch, tj. cesty a pobyt cizinců v dané zemi.

Národní cestovní ruch (National tourism) – zahrnuje domácí cestovní ruch a pasivní (výjezdový) cestovní ruch, tj. výjezdové cesty obyvatel dané země do cizích destinací.

Mezinárodní cestovní ruch (International tourism) – zahrnuje aktivní (příjezdový) a pasivní (výjezdový) cestovní ruch.

Aktivní cestovní ruch (Incoming) – z hlediska ČR zahrnuje příjezdy zahraničních turistů do České republiky.

Pasivní cestovní ruch (Outgoing) – z hlediska ČR zahrnuje výjezdy českých turistů do zahraničí.

Volný cestovní ruch – cestovní ruch, na kterém účast není formálně nijak podmíněna a účastník si ji hradí v plném rozsahu ze svých prostředků; v jeho rámci jsou zahrnuta volně přístupná zařízení cestovního ruchu. Cenová tvorba probíhá dohodou. Tento typ CR je někdy označován jako komerční.

Vázaný cestovní ruch – cestovní ruch, na kterém účast je „vázána“ na splnění určité podmínky (např. členství v organizaci či pacient v lázeňském cestovním ruchu). Jedná se o kombinaci úhrady služeb ze společenských fondů (např. podnikové fondy, fondy kulturních či sociálních potřeb, z nemocenského pojištění apod.). Sem patří např. podniková rekreace ve vlastních podnikových zařízeních, lázeňská péče, dětská rekreace. Někdy se též užívá termín sociální cestovní ruch.

Tranzitní cestovní ruch – jedná se o průjezd cestujícího přes území projížděného státu do jiného cílového státu, zpravidla bez přenocování, resp. v rámci lhůty stanovené projížděným státem, anebo se jedná o pohyb cestujícího v letištním prostoru při mezipřistání letadla, aniž by procházel celním odbavením a pasovou kontrolou.

Turistický region – oblasti, pro něž je typický určitý druh turistiky, který jednotlivé prvky dané oblasti spojuje, sjednocuje, zároveň je odlišuje od ostatních regionů. Základem je existence produktů a souboru turistické nabídky.

Management destinací – proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek, tj. destinací. Destinační management je souborem řídicích opatření a nástrojů, které jsou využívány pro oblasti plánování, organizování, promotion a v rozhodovacích procesech.

Management destinace = turistická organizační struktura, která je budována z hlediska věcného (organizační: lokální a regionální turistické organizace, spolky, sdružení...) a prostorového (územní rovina: funkční vymezení oblasti).

KLASIFIKACE NÁVŠTĚVNÍKŮ

- a) turistika a výlety – hlavním důvodem je „zábava“ – dovolená, kultura, poznání, aktivní sport, příbuzní a známí, ostatní osobní motivy
- b) služební cesty – důvodem cesty je schůzka, obchod, služební úkol
- c) ostatní turistické motivy – studijní pobyt, tranzit, ...

Pro další Vaši práci je důležité seznámit se blíže s pojmy destinace, destinační management (management destinace), a to např. na následujících webových stránkách:

<http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php>

<https://kcr.vse.cz/wp-content/uploads/page/319/Destinační-management-a-marketing.pdf>
[cesky-raj.info/filemanager/files/file.php](https://ef.jcu.cz/o-fakulte/katedry/cestovnuruchvregionu.pdf)

<https://ef.jcu.cz/o-fakulte/katedry/cestovnuruchvregionu.pdf>.

Co bude Vaším úkolem?

Vyberte si jednu z následujících destinací:

- a) Kamčatka
- b) Soči
- c) Černobyl a Pripjat'
- d) Kraków.

Pro zvolenou destinaci poté zpracujte její charakteristiku v následujících oblastech (pracujte s domácím i mezinárodním cestovním ruchem):

1. geografické vymezení (poloha, hlavní geografické/krajinné prvky, rozloha, ...)
2. nejpravděpodobnější konkrétní cíle turistů v dané destinaci
3. nejčastější předpokládané motivy turistické cesty do této destinace
4. které segmenty turistů budou pravděpodobně nejčastějšími zájemci o tuto destinaci
5. omezení/limity, se kterými budou zřejmě turisté konfrontováni, pokud si tuto destinaci zvolí
6. nalezněte alespoň jednu cestovní kancelář, která má danou destinaci ve své nabídce (stačí uvést název cestovní kanceláře a webovou stránku, na které je daný zájezd uveden)

Vaše řešení úkolu o rozsahu 3-4.000 znaků budu očekávat do 06. 04. 2020 na adrese jdohnal@phil.muni.cz.