## Tereza Šandová, UČO: 437808

## SJIIA117: Historia de la literatura española del siglo XX II

# ***Made in Spain* de Javier Mestre**

*Made in Spain* de Javier Mestre, es una novela social contemporánea, publicada en 2014 por la editorial Caballo de Troya, Madrid. El tema principal de la obra gira en torno a una crítica de la ideología de la sociedad capitalista actual en España en relación a la explotación o incluso a la servidumbre abierta de los trabajadores en el mercado laboral. El autor divide la novela en cuatro capítulos: *Plusvalía absoluta*, *Plusvalía relativa*, *Acumulación originaria*, *D-M-**¿D’?*, más el preludio y el epílogo. Esto confirma el hecho que el concepto de *plusvalía*[[1]](#footnote-1), desarrollado por Karl Marx a finales del siglo XIX,  desempeña en la idea central de la obra un papel significativo. E incluso Mestre enriquece la historia mediante los fragmentos, bien citados literalmente, del libro *El capital* de Marx. Podemos poner como ejemplo el comienzo del capítulo denominado *Plusvalía relativa*:

Así, pues en la producción capitalista a economía del trabajo mediante el desarrollo de la fuerza productiva del mismo no persigue el fin de acortar la jornada de trabajo. Solo persigue la reducción del tiempo de trabajo necesario para la producción de una cantidad determinada de mercancías. [...] (KARL MARX, *El capital*, libro I, sección cuarta, traducción de Vicente Romano)

El argumento naturalmente narra y desarrolla la dicha idea: a lo largo de la novela el lector observa la historia y la evolución existencial del protagonista, el joven español Fernando Llorens Ruiz (llamado también el Búho o el Estaquirot), como consecuencia del conflicto y de las desiciones que haya tomado. Fernando, «un individuo de unos treinta años, greñudo y descuidado en el vestir» (colocación: 535)[[2]](#footnote-2), vive tranquilamente en el exilio en Marruecos fumando drogas. Sin embargo, su vida cambia bastante cuando se entera del fallecimiento de sus padres por un accidente de automóvil y desde este momento, como el único hijo de la pareja Llorenz Ruiz, se convierte en el heredero de su fábrica de zapatos Pineda S. en Alicante, España. Tal y como dice él mismo Fernando, hasta ahora no sabía nada del negocio, ya que su padre siempre le mantuvo alejado y no hablaban casi nunca. A pesar de todo, decide a regresar a España como el nuevo patrón de la empresa.

-¡Montse!

-¡Albert! ¡[[3]](#footnote-3)Ya está bien! ¡Yo soy la primera que sintió su muerte como una cuchillada en la barriga! Yo los quería muchísimo, posiblemente a Rosa María mucho más que tú. Pero no puedes negar los hechos de la vida de tu hermano, por no hablar de lo mal que trataron a su hijo, ningueándolo hasta que quedó convertido en un tarado drogadicto exiliado en Marruecos. ¡Preocúpate por él ahora, si quieres cumplir con tus obligaciones respecto a Ferran y Rosa María! No sólo has de ocuparte de sus aciertos entre comillas, también, sobre todo, de sus errores. Y el chico parece que resulta que tiene más corazón que su padre, ¡eso debería hacerte sentir bien! (colocación 1173).

Al llegar a Alicante y reconocer las malas condiciones de la fábrica y de los empleados -pero también por el capitalismo español de la época ya avanzado-, empieza Fernando, paso a paso, realizar su nuevo escenario económico de «una empresa humanitaria» con el objetivo de acabar con las irregularidades y sacar adelante su propia línea de productos *made in Spain*. «La fábrica estaba en pleno proceso de revolución interna. Fernando había decidido inventir de verdad para mejorar la capacidad productiva y reducir los costes relativos» (colocación 1491).

Además, la empresa invertía en seguridad para cumplir con todas las obligaciones y recomendaciones para evitar accidentes, intoxicaciones, ruidos innecesarios... La fábrica iba a cumplir con los estándares más exigentes, dispuesta a producir calzado con ecoetiqueta europea. Se estaba preparando para eliminar sustancias tóxicas, para recurrir a pegamentos en agua, para reducir consumo de energía y emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero, para reducir consumo de agua... (colocación 1505).

A continuación, y a pesar de las buenas intenciones de Fernando, la fábrica de zapatos está destinada a fracasar. La bien organización de la empresa está más allá de su poder y experiencia, pero también se da cuenta de que su intento de manejarla con un enfoque humanista tampoco tiene futuro y es casi imposible. Debido a que lo que sucede, naturalmente, impacta más allá de la estabilidad financiera de la fábrica. Fernando se queda básicamente sin dinero y además sin apoyo de los bancos que «no prestaban nada a una empresa tan propensa a las pérdidas y estaba en juego a la supervivencia de todo un experimento de dignidad» (colocación 2355).

No obstante, el joven empresario no se da por vencido y busca soluciones en Marruecos con el objetivo de hacer negocio de zapatos en la ciudad Tánger. «Y ahora Fernando estaba en Tánger negociando con sus contactos marroquíes» (colocación 3238). No obstante, ni esta idea logra mucho éxito, o al menos Fernando no está satisfecho con el resultado, y así pues, al final la única solución posible para la situación la ve en regresarse a Marruecos y vivir de misma manera como antes, aunque no con muy buenas perspectivas para el futuro.

En cuanto al estilo y a la forma del texto, lo que más enriquece la narración es la alternancia frecuente de varios conceptos a lo largo de toda la novela: como los diálogos, los correos electrónicos, las citas del marxismo o también el discurso directo que se entrelaza con la narrativa. Asimismo, el lenguaje que el autor utiliza es bastante variado, por ejemplo, las expresiones o las palabras vulgares aparecen con bastante frecuencia («...todo el día emporrado, no sabe ni por dónde pisa»). En este contexto, también es importante mencionar el uso ocasional del valenciano: en los nombres (Montserrat, Joan, Josep, etc.), las palabras (xiquet, xiqueta, etc.) o las frases («-Estaquirot, ja estem ací- dijo el primer valenciano.»). El elemento en el que el lector puede observar la influencia de la experiencia personal del autor, ya que Mestre pasó casi toda su vida en Valencia.

Por otra parte, el hecho que confunde al lector, y así complica bastante la lectura en general, es sobre todo la gran cantidad de personajes y nombres que aparecen a lo largo de la historia, los cuales al final ni siquiera hacen un papel importante. En general, la lectura de la novela de Mestre es un poco monótona sin mucho desarrollo y así pues no deja en el lector una impresión muy profunda, sino perpleja y bastante vacía.

Aparte de Marx, ¿no hay una historia que contar, las razones del fracaso, los personajes…?

1. El término plusvalía se puede definir como: «la ganancia que genera la venta de un bien por un precio mayor a aquel a que fue comprado». Véase: <https://www.significados.com/plusvalia/>. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Made in Spain.* Javier Mestre. Caballo de Troya. Madrid, 2014. En formato digital Kindle, comprado en Amazon, no aparecen páginas sino colocaciones. [↑](#footnote-ref-2)
3. Albert, hermano de Ferran Llorenz y tío de Fernando, y su mujer Montserrat. [↑](#footnote-ref-3)