

NEW MEDIA ART II

INTRO

„Pokud se shodneme na tom, že nová média jsou novou kulturní avantgardou, jak můžeme popsat jejich vztah k historické umělecké avantgardě?“

New Media Art II

1. Obsah kurzu
2. Požadavky k ukončení kurzu
3. Úvodní teze/problém

Nová média jako nová umělecká avantgarda?

(Lev Manovich: Avantgarda jako software)

- Dehumanizace umění
- Tendence k abstrakci
- Tendence k autonomii díla
- Vývoj umění poháněný vývojem technických aparátů

New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?

Nová média = digitální a síťové technologie, elektronická média (video art, digital art, net art...)

Umělecká avantgarda = umělecké a kulturní hnutí 1. pol. 20. stol. (mezi 1. a 2. svět. válkou).
Hlavní rysy: anti-tradicionalismus v umění; vize společenské změny, revoluce; víra v moc techniky (abstraktní umění, surrealismus, kubismus, futurismus, funkcionalismus).

ANO / NE

New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?

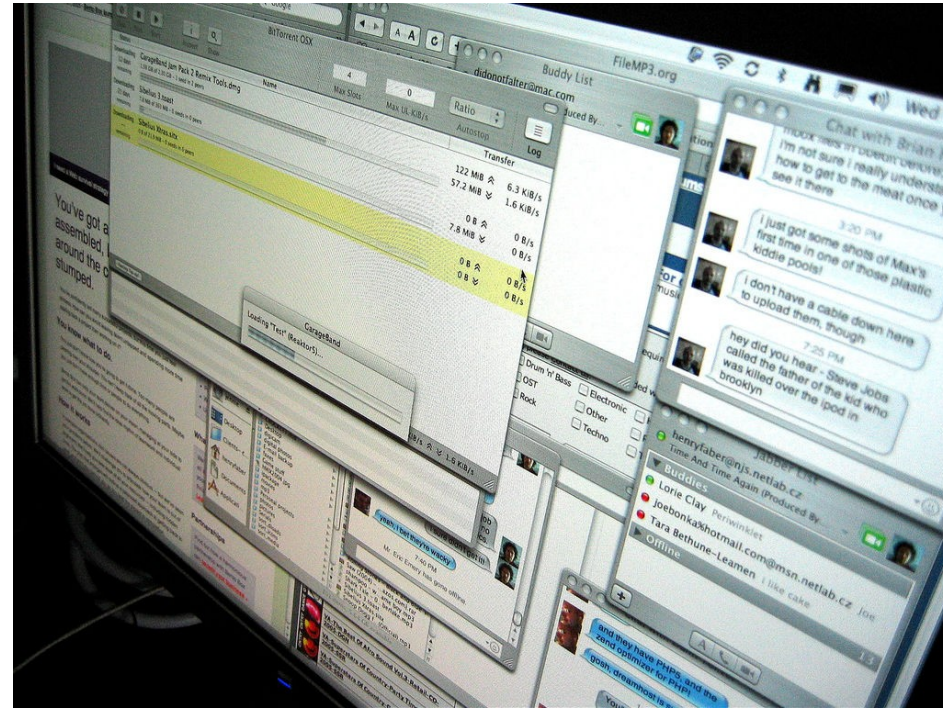
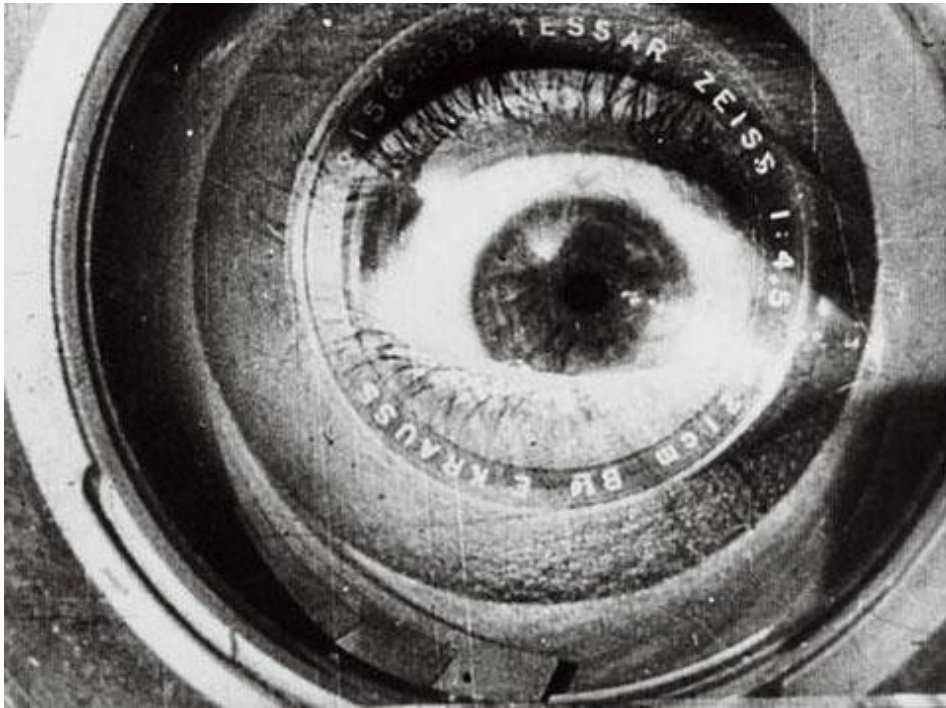
~~ANO~~ / NE

Nová média jako materializace a formalizace vizí umělecké avantgardy.

New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?

~~ANO~~/ NE montáž / za mnoho oken...



New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?

ANO / ~~NE~~

**Nová média jako nové způsoby manipulace s informacemi,
nové přístupy k informacím, nové kulturní formy
(hypermédia, databáze, data mining, zpracování obrazu,
vizualizace, simulace...)**

New Media Art II

• Simon Weckert: Google Maps Hacks

- https://www.youtube.com/watch?v=k5eL_al_m7Q



New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?

ANO / ~~NE~~



Laura Kurgan,
Monochrom Landscapes,
[shttp://countermapcollection.org/collection/monochrome-landscapes/satelitní_snímky](http://countermapcollection.org/collection/monochrome-landscapes/satelitní_snímky)
2004

[X](#)

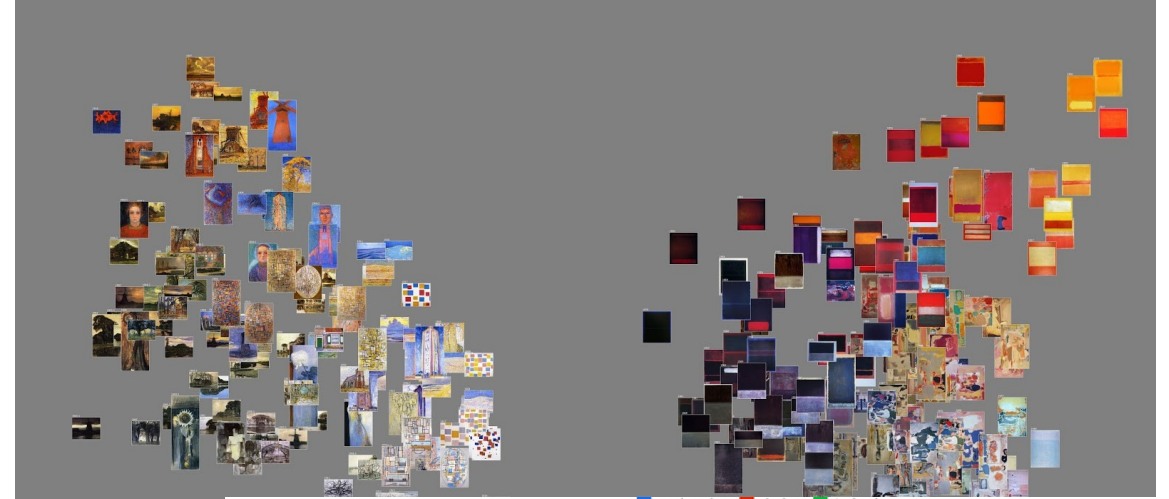
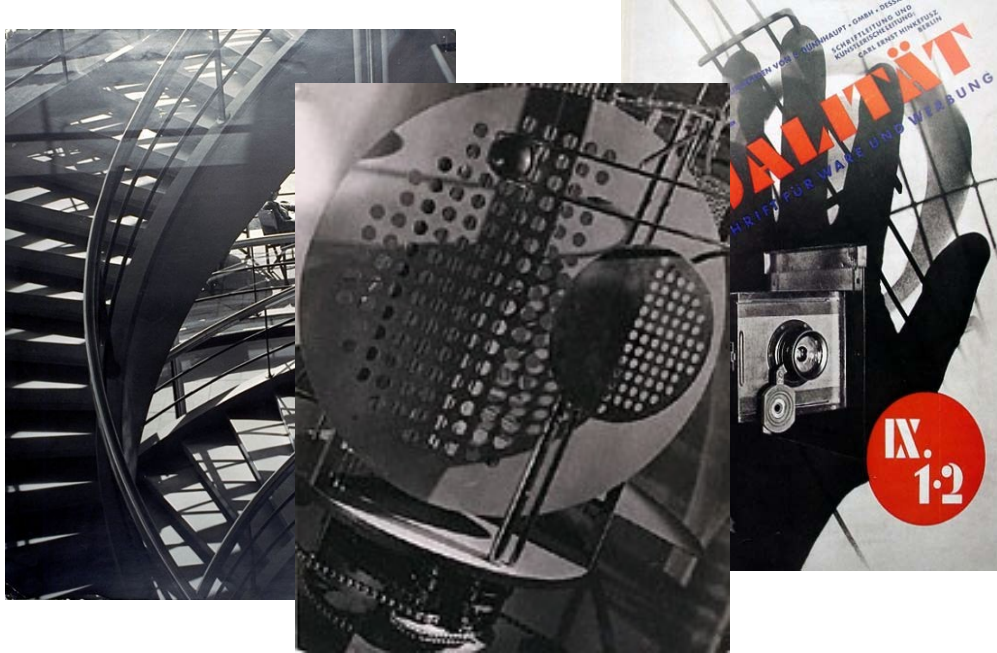
New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?

- Od nové vize, nové typografie, nové architektury 20. let se přesouváme k novým médiím 90. let;
- <http://lab.culturalanalytics.info/2016/04/mondrian-vs-rothko.html>
- Od D. Vertovova *Muže s kamerou* k uživateli s programem pro analýzu obrazu a s vizualizačním programem;
- <http://lab.culturalanalytics.info/2013/01/visualizing-vertov-visualization.html>
- <https://www.flickr.com/photos/culturevis/sets/72157632441192048/with/8349177898/>
- Od kina jako technologie vidění, k počítači jako technologii paměti; od ozvláštnění k informačnímu designu.
- <http://lab.culturalanalytics.info/2014/08/selfiecity-investigates-style-of.html>

New Media Art II

Nová média jako nová avantgarda?



- Nový film jako datová sprcha v [Matrixu](#)?

