

Co je mým cílem?

Zvýšení povědomí o značce
Zvýšit prodej produktů či služeb
Zvýšit zapojení fanoušků Vytvářet
komunitu

Kdo jsou moji zákazníci?

Jak mohu pomoci svým zákazníkům? Co je trápí?

Co mé zákazníky zajímá? Co milují?

Jak mě moji zákazníci najdou (pokud mě neznají jménem)?

Na co se moji zákazníci nejčastěji ptají?

Kdo je moje konkurence?

Co dělá moje konkurence lépe? Proč?

Co chci, aby uživatelé s mým obsahem dělali?

Kolik na to mám týdně času?

Mám podklady pro obsah?

Co mohu nabídnout svým zákazníkům zdarma?

Jaký mám rozpočet?

Jaký obsah chci tvořit?

Články

Recenze Rozhovory s
odborníky Návody a
servisní texty Tiskové
zprávy

Odborné informace

- Statistiky Výzkumy
- Oborové novinky
- Případové studie
- Infografiky
- E-booky

Informace o mně

- Pohled do zákulisí Presentace
- Informace o zaměstnancích
- Informace o zákaznících

Prodej

Exkluzivní nabídky Slevy Nabídka zboží Newslettery

Audiovizuální obsah

Fotografie

Videa
