



# **Základy online komunikace brandu na sociálních sítích**

Bára Kheler

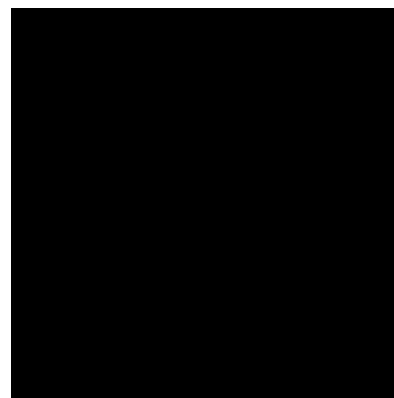
Bc. David Humpolík

# Představení - kdo jsme?



## Bára Kheler

- absolventka školy života
- performance specialist
- ve správě 17 aktivních reklamních účtů
- správa kampaní FF MUNI na Facebooku a Instagramu



## David Humpolík

- bc. KISK na FF
- knihovník FSS
- manager soc. sítí FSS
- aktivních klientů na soc. sítích - 10
- specializace - copywriting, community management, ideas

# Osnova kurzu - o čem to bude?

- 1. úvod
- 2. analýza / strategie
- 3. obsah
- 4. community management
- 5. placená reklama
- 6. analytika a vyhodnocování dat



# Úvod - co vás dnes čeká?

- co po vás budeme chtít
- termíny a deadline
- kolik času to zabere
- co vše se naučíte
- kdo vám předá zkušenosti
- harmonogram - kdy kdo přijde
- co si z toho odnesete

## *CHECKLIST*



# Co po vás budeme chtít

- stanete se agenturou o 5 členech
- vyberete si firmu / značku, která se stane vaším klientem
- budete pracovat v týmu se společným cílem
- každý budete mít na starost něco jiného - rozdělíte si role
- teorii odzkoušíte v praxi
- na konci semestru odevzdáte jako tým analýzu a strategii



# Termíny a deadline

- přednášky každé úterý zde v N21  
10:00 - 11:40
- jsou to přednášky (!) - prezenčku nevedeme, omluvenky nebereme
- 19. května deadline odevzdání dokončené analýzy
- 19. května prezentace v týmu :-)
- ve zkuškovém (od 25. 5.) naše hodnocení a případné úpravy  
vaší strany



# Kolik času to zabere

- analýza
- strategie
- zpracování dokumentu
- závěrečná prezentace | 10 min :-)



# Co vše se naučíte?

- pracovat v týmu v roli
  - project manager
  - copywriter
  - performance specialist
  - community manager
  - art director
- zpracovat projekt od A do Z
- komunikovat s klientem
- ovládat sociální sítě jako profíci





# Kdo vám předá zkušenosti

- my dva ( WAU :D )  
a další lidé z praxe
- Eliška Vyhnánková | síť obecně
- Kateřina Judová | Instagram
- Anna Zemanová | Instastories
- Kristýna Pilná | copy
- zatím překvapení | fotografie a design vizuálů



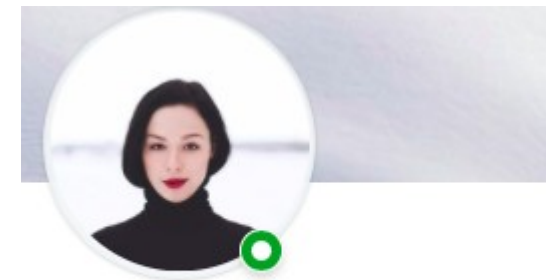
Eliška Vyhnánková · 2nd  
☆ učím firmy používat sociální sítě



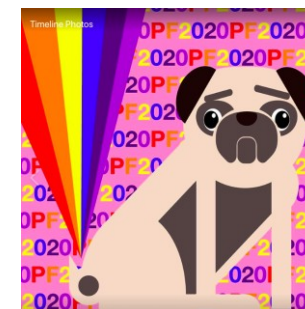
Kristýna Pilná · 2nd  
Checking Instagram while sipping beer.



Kateřina Judová · 2nd  
Head of Social Media at Fuse



Anna Zemanová · 1st  
Starám se o marketing a Instagram.



# Harmonogram

18.2. - úvod

25.2. - koho jste si vybrali a proč?

3.3. - úvod do sítí

10.3. - HOST | [Eliška Vyhnánková](#)

17.3. - praktická část | psaní textů

24.3. - HOST | [Kristýna Pilná](#)

31.3. - grafika pro sociální sítě

7.4. - fotka pro sociální sítě

14.4. - praktická část | performance a data

21.4. - HOST | [Anna Zemanová](#)

28.4. - HOST | [Kateřina Judová](#)

5.5. - praktická část | community management

15.5. - LinkedIn | proč ho neopomínat

19.5. - ZÁVĚREČNÁ PREZENTACE PROJEKTŮ

# Co si z toho odnesete

- 3 kredity (wow!)
- zkušenosti z teorie i praxe (wow!)
- zpětnou vazbu a konstruktivní kritiku
- schopnost efektivně pracovat v týmu
- pokročilé znalosti správy sociálních sítí
- ucelený pohled na práci reklamních agentu
- chuť zkusit tuhle kariéru? :-)



# Osobnostní test

<https://www.16personalities.com/cs/osobnostni-typy>

na základě výsledku z testu se rozdělte do týmů tak, aby v jednom 5 členném týmu byly zastoupeny následující osobnostní typy

alespoň

1 analytik

1 diplomat

1 strážce

1 průzkumník



# Rozdělení do týmů

Už utvořené týmy si rozeberou role

- projekták - vede tým, má odpovědnost za tým, komunikace s klientem
- performance - reklamní kampaně, výkonnostní marketing
- copy - psaní všech textů
- art - fotky, grafika, videa a všechny další vizuály
- community - správa profilů, komunikace s fanoušky



# Úkol pro příště - výběr brandu

- příští hodinu, 25.2. budete mít vybraný brand, pro který budete jako agentura analýzu a strategii zpracovávat
- v ideální situaci je to reálná společnost, kterou oslovíte, vysvětlíte (*školní projekt, děláme to a to, rádi bychom to a to*) a domluvíte si spolupráci
- pokud to nevyjde, vyberete si brand, který chcete a uděláte to “neoficiálně”/zkušebně/prostě jen tak

# Další úkoly pro příště

- založíte Facebook Business Manager (**jeden za tým!!!**)
- založíte stránky na FB, profil na IG a případně dalších sítích pro zvolený brand
- grafik připraví loga, copywriter napíše texty, komunitář nastaví stránky, reklamář přemýšlí nad cílovkou, projekták vše hlídá
- pokud nevíte JAK - ptáte se 1) ve svém týmu 2) [ostatních ve FB skupině](#) 3) Google

# Děkujeme za pozornost.

Kdo má otázku, sem s ní!

Použité obrázky: <https://pixabay.com/cs/>