

**NEJMÍŇ METODOLOGICKÁ
EXKURZE DO TELEVISION
STUDIES**

FAVBPA120 - BAKALÁŘSKÝ PROJEKT

MGR. KATEŘINA ŠARDICKÁ

O MNĚ A MÉM VÝZKUMU

téma výzkumu: **Jak veřejnoprávní televize experimentuje s reality TV**

V roce 2012 se v České televizi odehrála série zásadních změn, které se dotkly i způsobu vývoje a výroby pořadů.

Disertační práce zkoumá, jak se ČT na základě strategických plánů nového vedení pustila do výroby reality TV a jak v konkurenčním boji s komerčními televizemi obstála.

ČT by jako médium veřejné služby měla být průkopníkem, který posouvá dál celý televizní průmysl, má přicházet s novými formáty, být jakýmsi inkubátorem.

Práce si klade za cíl odhalit, zda tomu tak v současné tvorbě je a jak ČT hranice mezi realitou a fikcí překračuje.



1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

1.1 Proč se zabývat televizí?

- proměna pozice televize v posledních letech
- nástup nových producentů a distributorů na trh (Netflix, Apple TV, Disney+, HBO, Amazon, Hulu...)
- vzestup „quality TV“ – seriály se stále vyšším rozpočtem, výrazným stylem
- mizející hranice mezi filmovým a televizním průmyslem – migrace velkých filmařů k „menším“ televizním projektům
- změna diváckých návyků – sledování na počítačích, mobilech, předplacená nabídka

1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

1.1 Formování oboru tv studies

- Přístup k tv studies dělíme do dvou základních kategorií.

(1) tzv. empirické výzkumy televize,

snaha o exaktní zkoumání média, jehož výstupem jsou zpravidla kvantifikované výsledky,

(2) tzv. kritické přístupy k televizi,

primárně interpretativní přístup spočívající na principech kvalitativních analytických procedur

1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

(1) tzv. empirické výzkumy televize,

Obecně má proces empirického výzkumu tři základní fáze:

- a. stanovení hypotézy či otázky,
- b. testování hypotézy pomocí určité metody (mezi často používanými metodami se objevuje řízený experiment, strukturované pozorování, dotazníkové šetření, obsahová, analýza, focus group ad.),
- c. interpretace výsledků (tato část je relativně kontroverzní fází, protože všechna data je třeba vyhodnotit, a do procesu tak vstupuje určité subjektivní hledisko).

1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

(2) tzv. kritické přístupy k televizi,

1. Informace o objektu zkoumání nejsou pouze v něm samém, ale do určité míry vznikají v procesu interakce mezi objektem/fenoménem a tím, kdo jej zkoumá.
2. Badatel se neprezentuje jako objektivní, proces analýzy je výsledkem určitého teoretického zázemí badatele, jeho zkušeností a psychologických dispozic.
3. Analýza není opakovatelná, není garantován vždy stejný výsledek.
4. Jsou sbírána taková data, která slouží rozvinutí interpretace, nejde tedy o sběr velkého množství dat s tím, že potom „vyjeví poznání“ o objektu.
5. Výsledky se zpravidla nekvantifikují.
6. Teorie slouží jako východisko o spekulaci o objektu zájmu a nedochází k úpravě teorie po skončení analýzy.

1. OBECNÝ ÚVOD DO TELEVISION STUDIES

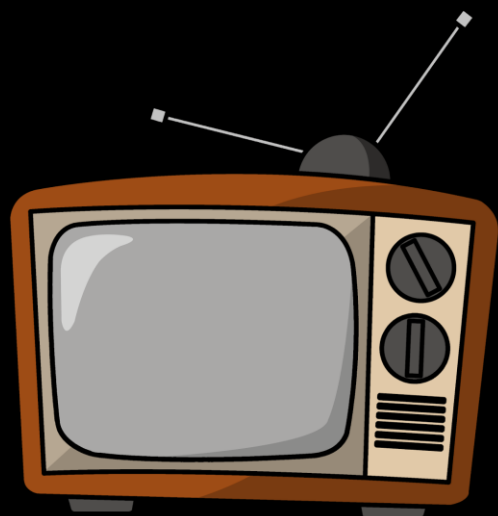
1.2 Pluralistická povaha televizních studií

Obor televizních studií procházel v posledních zhruba třech dekadách dynamickým vnitřním vývojem, který reflektoval poznatky řady oborů: od kulturních studií, audience studies a etnografického výzkumu přes uměnovědné, ekonomické až po politologické obory. Proto jsou TV studies (tedy soubor kritických přístupů) někdy nazývány "esenciálně pluralistickým oborem".

1. **Textuální analýza** – analýza televizních pořadů, jejich obsahových a estetických prvků; sémiotika, žánrová analýza, naratologie a další
2. **Divácké a recepční studie** – výzkum mechanismů, které přispívají k produkci významů diváky a nejsou součástí samotných pořadů
3. **Institucionální analýza** – politické a socioekonomické aspekty televize
4. **Historická analýza** – vývoj a proměny určitého fenoménu

CO MĚ ZAJÍMÁ DÁL

- jiné současné nonfikční televizní formáty než reality TV
- jiné televize než Česká televize
- proměny televizního a VOD trhu v současnosti
- dějiny československého dokumentu (armádní film)
- počátky a dějiny československé televize



CO VEDU

- současné možnosti distribuce krátkometrážních děl v České republice
vs.
- transformace neo-orientalistických prvků v rámci distribučních cest
vs.
- žánrová hybridizace českého krátkometrážního webseriálu