

# **Kommunikationsbereich Massenmedien**

**Einteilung der Massenmedien und  
Textsorten**

# Einteilung der Massenmedien

- **Massenmedien** – ein gesellschaftliches Gebiet, auf dem soziologische, psychologische, politische, linguistische u.a. Fragestellungen zusammenfließen
- **Journalistik**
- **Medienforschung**: Probleme der Bewusstseinsbeeinflussung, Rezeptionsprobleme – Frage der Verständlichkeit
- **Linguistik**: Stilistik, Textlinguistik, Sprachpflege

# Einteilungskriterien:

- **1. Übertragungskanal (Medium) :**
- Druck-, Printmedien - Zeitungen, Zeitschriften, Magazine...
- elektronische MM: Rundfunk, Fernsehen, **Internet**
  
- **2. Rezipientenorientierung:**
- solide Presse: Abonnement... FAZ, SZ, Die Zeit, Die Welt, Der Spiegel, FOCUS  
Ö: Der Standard, Die Presse, profil, News  
CH: NZZ  
lokale/regionale Presse
- Boulevardpresse: Die Bildzeitung
- **Regenbogenbogenpresse:** Illustrierte, Männer, Frauen, Jugendliche, Hobbys, Sport, Programmzeitschriften
- Gratispresse
- **Fachzeitschriften**
  
- Tendenz zur **Boulevardisierung:** Infotainment: Information und Entertainment

# Elektronische MM

- öffentlich-rechtliche Sender: ARD, ZDF
- private Sender, kommerziell
- Kommunikative Funktionen der publizistischen Texte:
  - **informative Funktion**
  - **persuasive Funktion** – Überzeugung, Meinungsbeeinflussung, -lenkung - ein sensibler Punkt
  - **phatische Funktion** – Unterhaltung, Kontakt

# Textsorten in den Massenmedien

- **1. Informationsbetonte Textsorten:** Meldung, Nachricht, Bericht
- **2. Meinungsbetont-persuasive Textsorten:** Leitartikel, Kommentar, Kolumne, Glosse, Essay, Rezension/Kritik
- **3. Kontaktherstellende, unterhaltende und belletristische Texte:** „soft news“, Feuilleton, Kurzgeschichte, Horoskop, Comics, Kreuzworträtsel, Quiz...

# Textsorten in den MM

- **Reportage** – „Bericht mit Phantasie“ – subjektiv
- **Wettervorhersage (Wetterbericht)**
- **Bizentrierte Textsorten:** Interview, Debatte, Talkshow
- **Feature:** „Mischform“ – Bericht, Kommentar, Reportage, Interview
- **Instruierend-anweisende Textsorten:** Ratgebungen, Handlungsanleitungen, **Kochrezepte**
- „Kummerkasten“ – psychologische Beratung
- **Werbung**
- Leserbrief, E-mails, SMS, Blogs, Internet-Foren...

# Neue Textsorten?

- Infographik: Abbildungen, Fotos, Tabellen, Landkarten – *Wettervorhersage*
- Cluster-Text: Tabellen, Diagramme, Info-Kasten
- **Online-Versionen:**
- neuartige Möglichkeiten der Speicherung und Übermittlung von Informationen
- Medien, welche Text, Grafik, Bild und Ton kombinieren können, Daten digital speichern bzw. übertragen, wobei die Übertragung über Datennetze läuft
- das Internet, das Digitalfernsehen, das Handy (smart phone)

# „Hypertext“

- **Hypertexte:** nicht-lineare Texte, bei denen der Leser Wahlmöglichkeiten hat und die an einem „interactive-screen“ gelesen werden können
- ein Gebilde, worin die einzelnen informationellen Einheiten durch Verknüpfungen („links“) netzwerkartig verbunden, also nicht-linear organisiert sind

# Hypertext

- **multimedial: Daten unterschiedlicher semiotischer Systeme (Text, Bild, Ton, Film) - Synästhesierung**
- **Rezeption von Hypertexten: interaktiv**
- **Definition: „ein kohärenter, nicht linearer, multimedialer, computerrealisierter, daher interaktiv rezipier- und manipulierbarer Symbolkomplex...“**

**(H. Burger: Mediensprache, 2005)**