

Textstilistik

Stilistik I – Stilistisches Potenzial

**Stilistik II – Textstilistik und
Textsortenstilistik**

Textstilistik

- 1. Entwicklung der Stilistik**
- 2. Funktionalstilistik**
- 3. Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten**
- 4. Methoden der stilistischen Textanalyse**

Fachliteratur:

- **Malá, Jiřina: Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden, Brno 2009, auch online FF**
- **Fix, Ulla/Koll.: Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., korrigierte Auflage. Frankfurt/M 2002**
- **Sandig, Barbara: Textstilistik. Berlin 2006**
- **Fandrych, Christian&Thurmair, Maria: Textsorten im Deutschen. Linguistische Analysen aus sprachdidaktischer Sicht. Tübingen 2011**
- **Lenk, Hartmut E.H.: Praktische Textsortenlehre. Ein Lehr- und Handbuch der professionellen Textgestaltung. Helsinki 1993**

Der Stil

- **Stil – allgemein:** „*Der hat Stil...*“ – „*Das hat keinen Stil*“
Art und Weise der Gestaltung, der Äußerung
- die **Ausdrucksweise** - Sänger XY - Kleider, Stimme,
Lieder - originell, erhaben, vulgär, witzig....
- **Kunst** (Architektur, bildende Kunst, Musik, Literatur)
- **Epochenstil** - Jugendstil, Barock, Gotik...
- **Individualstil** - Picasso, Lada, Mozart, Goethe, Novalis...
- „**Janusgesicht**“ (Hans-Werner Erasm)
- **Sprachstil** – Art und Weise der sprachlichen Äußerung
im Text (Textgestaltung)

Entwicklung der Stilistik

- **junge oder alte linguistische Disziplin?**
- **Etymologie des Wortes – stylos (altgr.), stilus (lat.): Säule**
metaphorische Übertragung: hölzerner
oder metallener Schreibgriffel
metonymisch: Art und Weise des Schreibens
- **1. griechische und römische Antike – Rhetorik – Kunst der Rede:**
inventio
dispositio
elocutio – (ornatus) - Formulierung,
Redeschmuck: Tropen und Stilfiguren - rhetorische Mittel
memoria
actio
- **stilus Homeri, stilus Aesopi**
- **ARISTOTELES – rhetorisch-normative Stilistik, Poetik**

Entwicklung

- **CICERO – „De oratore“ (Vom Redner)**
- **M. Fabius QUINTILIANUS (Spätantike) – Ausbildung des Redners**
- **Systematisierung rhetorischer Mittel**
- **2. Mittelalterliche Stilistik – Rezeption und Adaption der antiken Rhetorik**
- **Klöster, mittelalterliche Universitäten:**
- **Sieben Freie Künste: Trivium: Grammatik, Rhetorik, Dialektik**
- **Quadrivium: Arithmetik, Geometrie, Musik, Astronomie**
- **Notker von St. Gallen (gest. 1022): Rhetorica**
- **Stile: griechisch – klug**
 - römisch – erhaben**
 - attizistisch – elegant**
 - asianisch - wortreich, blumig**

Entwicklung

3. Neuzeit - Rückbesinnung auf antike Ideale, Renaissance

Humanismus und Reformation – Erasmus von Rotterdam

Phillip Melanchthon

Martin Luther: Übersetzung der Bibel

Barock (16. Jh.) – „schwülstiger“ Stil (Opulenz)

Martin Opitz (1624)

Grimmelshausen: *Der abenteuerliche Simplicissimus Teutsch*

18. Jh. – Aufklärung, Klassik

Goethe: *Einfache Nachahmung der Natur, Manier
und Stil* – Essay

19. Jh. – Emanzipation der Stilistik - linguistische Teildisziplin

Novalis – Individualstil (Romantik)

Entwicklung

Anfänge der Linguostilistik: normative Regeln

deskriptive Stilistik

W. von Humboldt: normative Stilistik

Karl Ferdinand Becker: „Der deutsche Stil“ (1848) – normative und

deskriptive Stilistik

Nietzsche (1882): Lehre vom Stil

4. das 20. Jh: „Blütezeit“ der Stilistik

R.M.MEYER: Deutsche Stilistik (1906)

**Literaturwissenschaftliche Stilistik - lit. Werke, Individualstil
(Psychoanalyse – S. Freud)**

Psychologie - 20er Jahre des XX. Jhs.:

LEO SPITZER - Grundlagen der Stilanalyse

der russische Formalismus

Funktionalstilistik

- Tradition: **Prager Schule** (20.-30.er Jahre des XX. Jhs., R. Jakobson, V. Mathesius, B. Havránek u.a.)
- **Funktionalstile**: Alltagsstil, Stil der Wissenschaft, Amtsstil, Belletristik (J. Mukařovský)
- Germanistische Funktionalstilistik: W. Fleischer, G. Michel, E. Riesel
- **Stil**: Art und Weise der Gestaltung eines Textes:
 - sozial determiniert (gesellschaftliche Situation)
 - „individuelle Räume“/Möglichkeiten
- **Strukturalistische Stilauffassung**: Auswahl und Anordnung sprachlicher Mittel

Kommunikativ-pragmatisch Wende

- um 1970 – **kommunikativ-pragmatische Wende** –
- Abwendung vom Sprachsystem – Zuwendung zur Kommunikation
- „neue“ linguistische Teildisziplinen – **Textlinguistik, Pragmalinguistik, Sozio- und Psycholinguistik, Diskursanalyse** u.a.
- 90er Jahre - **kognitive Linguistik**
Fragen der Stilistik in die übergreifenden Zusammenhänge der Textlinguistik und Kommunikationsforschung integriert (G. Michel)
- Stilistik der 80er, 90er Jahre bis 2020... reflektiert und bearbeitet die Erkenntnisse der Text- und Pragmalinguistik, kognitiven Linguistik, Psycholinguistik

Kommunikativ-pragmatisch orientierte Stilistik

- **Kommunikativ-pragmatisch orientierte Stilistik**: Ende der 70er, 80er Jahre
- Hauptvertreter: Barbara Sandig (Saarbrücken) 1978, 1986
Ulrich Püschel (Trier), (G. Michel, B. Sowinski)
- Stil als Vollzug einer sprachlichen Handlung (Aufforderung, Wunsch, Warnung...)
- Kommunikative Zusammenhänge stark im Vordergrund
- **Textsortenstilistik** – Gebrauchstexte, Massenmedien, Gesprächstile, Stilsemiotik, Probleme der Didaktik und Methoden der Stilanalyse, Stil in interkulturellen Zusammenhängen
- **Textsorten** – nach der kommunikationsorientierten Text-Konzeption:
- Sprachhandlungsschemata, die nach bestimmten Textmustern und –strategien jeweils spezifische Vermittlungsaufgaben (Funktionen) erfüllen (K. Brinker: Linguistische Textanalyse, 2010)

Textlinguistik und Stilistik

- Beziehung zw. der **Textlinguistik** u. **Stilistik**:
der Stil - immer textgebunden, jeder Text hat Stil
- **TL** - Regularitäten der Textstruktur -
Kohäsion, Kohärenz, pragmatische
Textkriterien
- **Stilistik** – **Wie**, mit welchen
sprachstilistischen Mitteln, mit welcher
Wirkung (Funktion) wird das **Was** zum
Ausdruck gebracht (U. Fix et al.)

Einzelne Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten:

- 1. KB Alltagsverkehr und seine TS**
- 2. KB Fachkommunikation und seine TS**
- 3. KB des offiziellen gesellschaftlichen Verkehrs und seine TS: Verwaltung, Justiz, Wirtschaft (institutionelle Kommunikation)**
- 4. KB der Massenmedien und seine TS**
- 5. KB der Belletristik und seine TS**

Aktuelle Texte!

1. Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

Charakteristische textuelle Merkmale:

- **Spontaneität**
- **Situationalität**
- **Intentionalität (Absicht des Textproduzenten, einen kohäsiven und kohärenten Text zu bilden),**
- **Intertextualität (Medien, Belletristik)**

Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

- **Situationen: Familie, Freundeskreis, Arbeitsplatz, „lockere“ öffentliche Situationen: Einkauf, Dienstleistungen, „gesellige“ Veranstaltungen, auch in den elektronischen Medien (talkshows, Interviews, Debatten), literarische Dialoge (Epik, Dramatik)**

Internet: E-mail, blog, chat, twitter, facebook, instagram

Charakteristische stilistische Merkmale: (Stilzüge)

- **Ungezwungenheit**
- **Lockerheit**
- **Emotionalität**

Textsorten:

- **Gespräch** (Dialog), auch privater Brief, Tagebuch, e-mail, blogs, Diskussionsforen im **Internet (soziales Netzwerk)**: chat, facebook, twitter, Instagram...
- **Kommunikationsform (Medium)**: meistens mündlich (Face-to-Face-Gespräch, Telefongespräch, Handy, auch schriftlich: Briefform, e-mail, SMS, Tagebucheintragungen, Online-Tagebücher – Blogs
- **Funktion**: Informieren, Appellieren, Kontaktherstellung
- **Komposition**: Dialog: Frage-Antwort-Sequenzen

Sprachlich-stilistische Mittel: Ungezwungenheit und Lockerheit:

lexikalische Stilmittel: Umg., saloppe, derbe, vulgäre W&Wendungen, : *ich hab die Nase voll*

Dialektismen, Modewörter: *super, cool*

Jugendsprache, Slang (Professionalismen): *exen*

Stilfärbungen: scherzhaft, spöttisch,

hyberbolisch, Ironie, vertraulich (familiär)

Phraseologismen: Idiome, Vergleiche,

Sprichwörter

syntaktisch-morphol.: Ellipse, Satzabbrüche, Parenthesen,

Anakoluth, Katachrese, Nachtrag

Partikeln, Interjektionen

analytische Verbformen: Perfekt,

Konditional (würde + Inf.)

phonetische Stilmittel: Intonation, Ellisionen und Assimilationen,

Apokope (*is, ich streif*), Synkope (*ham wir*)

Fernsehsendung: Kochen mit...

- Textsorte: Funktion, Ziel: Kochrezept- informieren, Unterhaltung
- Werbung
- Transkript und sprachstilistische Realisierung:
- *Kursive: Simultansprechen*
- Wiederholungen - Verzögerung
- Aposiopese
- Umg. - Synkope, Apokope
- FETT - Hervorhebung durch die Intonation
- Zustimmungssignale, Interjektionen, Ausrufe
- umg. kommunikative Formeln : *um Gottes WILLN! wegschmeissen, Is ja doll!*
- "Kochslang" - KROSS
- Pausen, Räuspern
- Anakoluth - satzwidrige Konstruktion, Ellipsen