

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu (pokračování)

- Nová digitální média v kontextu vizuálních studií a postmoderní kulturní produkce.

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

1. Nová digitální média v kontextu vizuálních studií
2. Nová digitální média a postmodernismus
3. Remake – kulturní forma mezi modernismem a postmodernismem
4. *Obrázky* – postmoderní interpretace uměleckého díla jako palimpsestu
5. *Musée imaginaire*/Muzeum beze zdí (A. Malraux)
6. Postprodukce: čtení knihy N. Bourriauda jako digitální teorie
7. Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)
8. Remixability (L. Manovich)
9. Prodisage (A. Bruns)

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

1. Nová digitální média v kontextu vizuálních studií
2. Nová digitální média a postmodernismus
3. Remake – kulturní forma mezi modernismem a postmodernismem
4. *Obrázky* – postmoderní interpretace uměleckého díla jako palimpsestu
5. *Musée imaginaire*/Muzeum beze zdí (A.Malraux)
- 6. Postprodukce: čtení knihy N.Bourriauda jako digitální teorie**
7. Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E.Navas)
8. Remixability (L.Manovich)
9. Prodisage (A.Bruns)

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Postprodukce: pohyb „muzeem beze zdí“...

Bourriaud, Nicholas: *Postprodukce*, 2004

„Činnosti, o kterých je zde řeč nespočívají v produkování nějakých obrazů obrazů , což by byl manýristický postoj, ani v nárcích na téma všechno už tady bylo , nýbrž jde o to vymyslet uživatelské protokoly pro již existující způsoby zobrazování a formální struktury. Jde o to zmocnit se všech kulturních kódů, všech forem vyskytujících se v každodenním životě, všech děl světového kulturního dědictví, a toto všechno uvést v chod.“ N. Bourriaud, 2004, s. 009

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Postprodukce: pohyb „muzeem beze zdí“...

Bourriaud, Nicholas: *Postprodukce*, 2004

Hrdinové postprodukce: DJ, programátor – sémionauté

Postprodukce jako estetická strategie pohybu terciární sférou produkce..

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Příklad 1.

Huyghe, Pierre: *Remake*, 1995



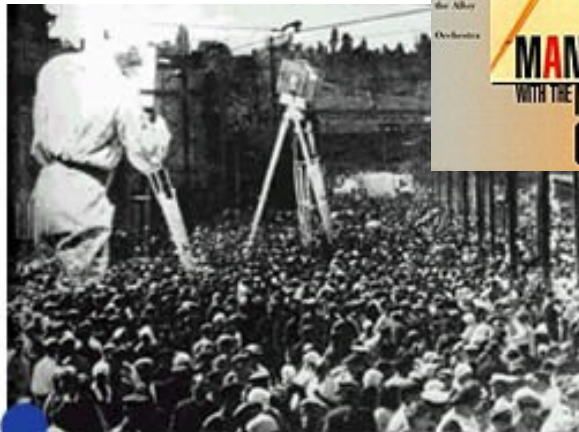
Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Příklad 2.

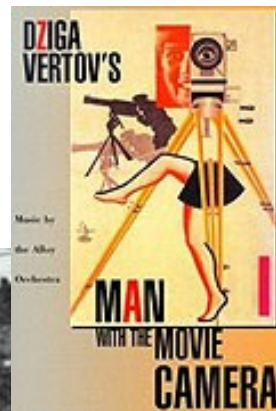
Garrin, Paul: *Man with a Video camera (Fucking Vertov)*, 1980s.

http://replace.tv/index.php?option=com_seyret&task=videodirectlink&Itemid=5&id=5

Vertov, Dziga: *Muž s kinoaparátem*, 1929.



Muž s kinoaparátem



Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Příklad 3.

Staehe, Folfgang: *Empire 24/7* (1999-2001)

<http://www.thinq.net/empire.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=XDaSpopJYEc>

Warhol, Andy: *Empire* (1964)

<http://www.youtube.com/watch?v=O7VYWBoqrPI>



Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

1. Nová digitální média v kontextu vizuálních studií
2. Nová digitální média a postmodernismus
3. Remake – kulturní forma mezi modernismem a postmodernismem
4. *Obrázky* – postmoderní interpretace uměleckého díla jako palimpsestu
5. *Musée imaginaire*/Muzeum beze zdí (A. Malraux)
6. Postprodukce: čtení knihy N.Bourriauda jako digitální teorie
- 7. Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)**
8. Remixability (L.Manovich)
9. Prodisage (A.Bruns)

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Digitální technologie: Remake se mění v remix

Teorie remixu: *„Hudební sampling přispěl ke zničení postavy autora v praxi hlouběji, než to učinila teorie dekonstrukce.“*

Bourriaud, N. *Postprodukce*, 2004, s. 087

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Klíčová slova: remix, mashup, sampling culture, cut/copy and paste.

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Klíčová slova: remix, mashup, sampling culture, cut/copy and paste.

Mashup jako nová kulturní forma: **definice:**

- 1.) **Mashup regresivní:** hudební produkce.
- 2.) **Mashup reflexivní = regenerativní remix:** kultura nových médií.

Kultura remixu:

Globální aktivita spočívající v kreativní a účinné výměně informací umožněné digitálními technologiemi.

Remix jako diskurz je založen na základní praxi: cut/copy/paste.

Široce rozšířená kulturní praxe, zejména v prostředí nových digitálních médií.

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Hudební remix:

1.) Rozšířený remix: (První: Double Exposure: „Ten Percent“, 1976, remixoval Walter Gibbon, 1992)

- Původní verze: <http://www.youtube.com/watch?v=ttc1jfrxpvE>
- Rozšířená verze: <http://www.youtube.com/watch?v=cCz8Kunyilk>

2.) Selektivní remix: (DJ jako hudební producent)

3.) Reflexivní remix: (Massive Attack: „Protection“ remixováno Mad Professor: „No Protection“, obě alba 1994)



Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Hudební remix:

- 1.) Rozšířený remix
- 2.) Selektivní remix
- 3.) Reflexivní remix
- 4.) Regenerativní remix: Specifický pro nová digitální média a síťovou kulturu.

RR: tvoří dvě až tři části ve vzájemných juxtapozicích, které jsou neustále aktualizovány, tzn. proměňují se v závislosti na toku dat (Youtube, Google News, Google Earth, Yahoo!Maps, Facebook...).

RR: asociuje neustálou změnu a poukazuje k biologickým procesům.

RR: synonymum slova „kultura“, ve smyslu proměnlivého kulturního proudu.

RR: má performativní charakter, je oceňován z hlediska své funkčnosti pro uživatele.

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Remix: mezi modernismem (koláž) a postmodernismem (remix).

Desktop jako mashup

Software jako mashup

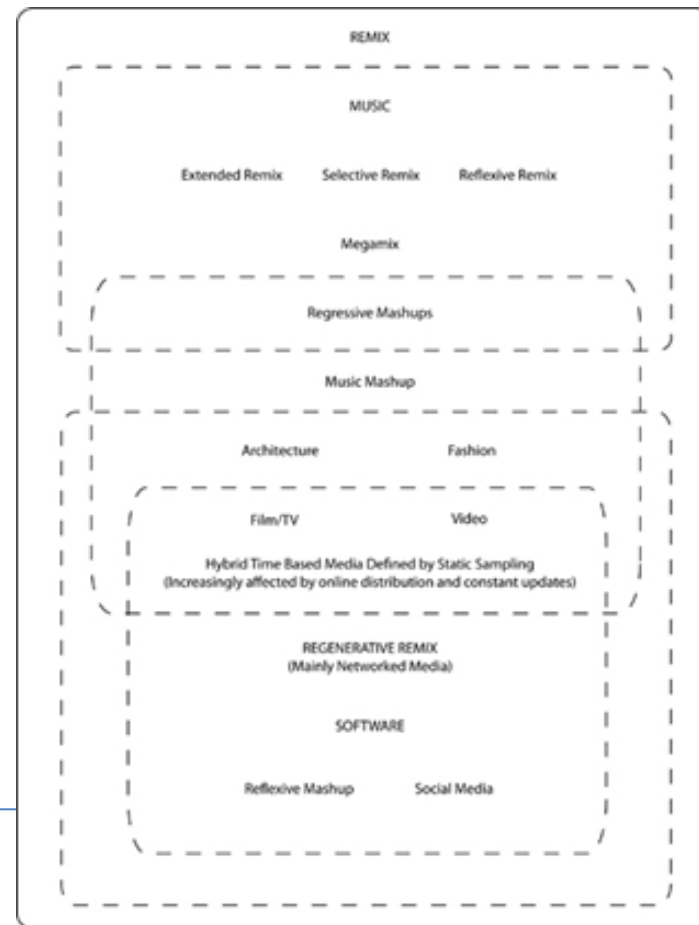
Estetika regenerativní mashupu

Extenze regenerativního mashupu: sociální média (Twitter, Wikipedia, Google News, Facebook, mySpace, YouTube)

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Shrnutí: Kniha: Lessig, Lawrence: 2008: Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy, Bloomsbury Publishing, [ISBN 1-4081-1347-3](https://www.bloomsbury.com/9781408113473/)



Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)

Navas, Eduardo – kurátor – *Modular Framework* - Cultural Center of Spain in El Salvador – 2010

<http://remixtheory.net/?cat=40>

Ferguson, Kirby: *Everything is a Remix 1 – 4* (2010 – 2012)

<http://nycelectro.com/2012/02/17/everything-is-a-remix-project-comes-to-a-conclusion-watch-parts-1-4-here/>

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

1. Nová digitální média v kontextu vizuálních studií
2. Nová digitální média a postmodernismus
3. Remake – kulturní forma mezi modernismem a postmodernismem
4. *Obrázky* – postmoderní interpretace uměleckého díla jako palimpsestu
5. *Musée imaginaire*/Muzeum beze zdí (A. Malraux)
6. Postprodukce: čtení knihy N.Bourriauda jako digitální teorie
7. Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)
- 8. Remixability (L.Manovich)**
9. Prodisage (A.Bruns)

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Manovich, Lev: *Remixability* (2005)

- **Modularita** nových digitálních médií a kulturní praxe **remixu**.
- Sociální média a „**kolaborativní remixovatelnost**“ (Barb Dybwad).
- DJ, VJ – **real-time remix**.

- „*Informace chtějí být ASCII!*“
- „*Obsahy chtějí být granular!*“

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Manovich, Lev: *Remixability* (2005)

Nové teoretické nástroje pro pojmenování nové kulturní a umělecké praxe:

- **Teorie elektronické hudby** – analýza mixu, samplingu, syntézy...
- **Literární teorie** – intertextovost, paratextovost, hyperlinking...
- **Teorie výtvarného umění** – montáž, koláž, apropriace...

Posthardt, Ulf: *DJ Culture* (2000): „I když se mnoho cituje, sampluje a přebírá, nakonec je to starý subjekt, který prochází svou modernizací. Ani zkoušení nových technologií a způsobů produkce nevysvobodí estetiku z její víry v autora. Jen vypadá jinak.“

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Shrnutí „nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu:

- **Od přivlastnění k open source.**

- Mandiberg, Michael: *After Sherrie Levine* (2001): <http://www.aftersherrielevine.com/>

Strategie postprodukce, apropriace, reenactment, remix, remake poukazují k síťové kultuře, ke změnám vztahů mezi autorem a uživatelem a zpochybnění statutu autora jako takového.

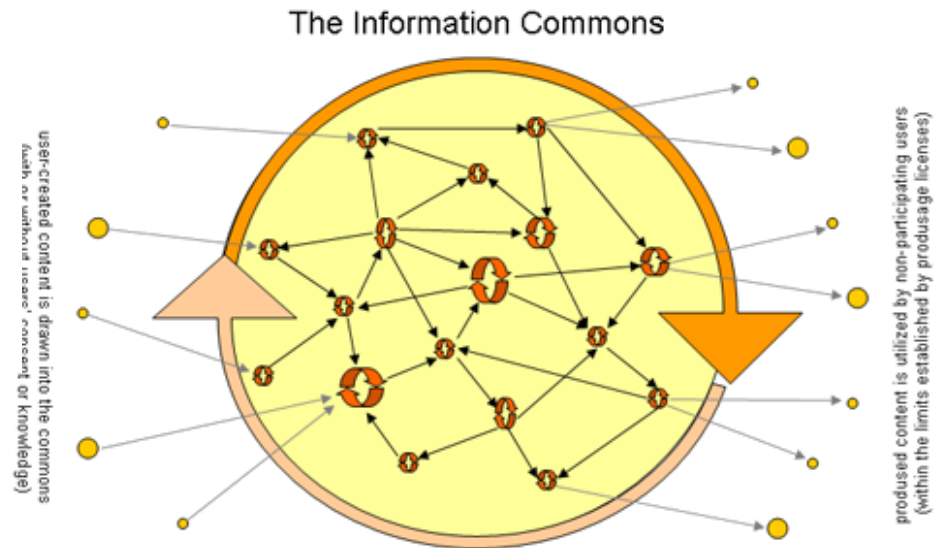
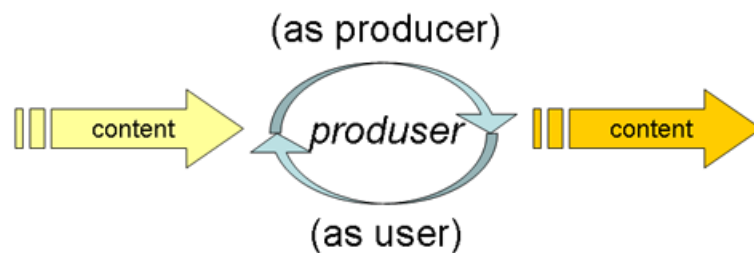
Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

1. Nová digitální média v kontextu vizuálních studií
2. Nová digitální média a postmodernismus
3. Remake – kulturní forma mezi modernismem a postmodernismem
4. *Obrázky* – postmoderní interpretace uměleckého díla jako palimpsestu
5. *Musée imaginaire*/Muzeum beze zdí (A. Malraux)
6. Postprodukce: čtení knihy N.Bourriauda jako digitální teorie
7. Remix – od regresivního remixu k regenerativnímu remixu (E. Navas)
8. Remixability (L.Manovich)
9. **Produsage (A.Bruns)**

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Bruns, Axel: *Blogs, Wikipedia, Sekond Life and Beyond: From Production to Producership*. New York: Peter Lang 2008.

<http://producership.org>



Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Literatura:

- Bourriaud, Nicholas: *Postprodukce. Kultura jako scénář. Jak umění nově programuje současný svět*. Praha: Tranzit 2004.
- Produage: <http://produage.org/> - web.stránka, která doplňuje knihu:
- Bruns, Axel: *Blogs, Wikipedia, Sekond Life and Beyond: From Production to Produage*. New York: Peter Lang 2008.
- Cartwright, Lisa – Stárkem, Marita: *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál 2009.
- Certeau, de Michel: *The practice of everyday Life*. Berkeley: University of Kalifornia Press, 1984.
- Delaney, Sean – Potamitis, Nicholas: *Remakes. 16+ Source Guide*. 2004, BFI National Library, 21 Stephen Street, London W1T 1LN. Dostupné on-line:
< <http://www.bfi.org.uk/filmtvinfo/publications/16+/pdf/remakes.pdf> > (rev. 11.2.2012)
- Eco, Umberto: *Meze interpretace* (kapitola V: Jak interpretovat seriály). Praha: UK Karolinum, 2004.
- Foster, Hal: The Archive without Museum. *October*, Vol. 77 (Summer, 1996), pp. 97 – 119.
- Frieling, Rudolf: The Archive, the Media, the Map and the Text:
http://www.mediaartnet.org/themes/mapping_and_text/archive_map/scroll/
- Jameson, Frederick: *Postmodernism, or, The cultural logic of late capitalism*. Durham: Duke University Press, 1991.

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Literatura:

- Lyotard, Jean- Francois: O postmodernismu: postmoderno vyprávěné dětem: postmoderní situace. Praha: Filosofia, 1993.
- Lessig, Lawrence: *Svobodná kultura*. 2010 (viz studijní materiál předmětu)
- Manovich, Lev: *The Practice of Everyday (Media) Life*. 2008
http://manovich.net/DOCS/manovich_social_media.doc
- Manovich, Lev: *What Comes After Remix?*. 2007.
http://manovich.net/DOCS/remix_2007_2.doc
- Manovich, Lev: *Remixing and Remixability*. 2005.
http://manovich.net/DOCS/Remix_modular.doc
- Navas, Eduardo: Regressive and Reflexive Mashups in Sampling Culture. Sonvilla-Weiss, Stefan (ed.) *Mashup Cultures*, 2010, Springer Vienna/New York, ISBN: 978-3-7091-0095-0.(viz studijní materiál předmětu)
- Poschardt, Ulf: *DJ Culture*. Quartet Books, 1998.
- http://manovich.net/DOCS/Remix_modular.doc

Nová digitální média jako nástroj a prostředí remixu

Literatura:

Internetové odkazy:

- Navas, Eduardo: *Remix Theory*: <http://remixtheory.net/> (rev. 18.2.2012)
- Ferguson, Klrby: *Everything is a Remix 1-4* (2010-2012)
<http://nycelectro.com/2012/02/17/everything-is-a-remix-project-comes-to-a-conclusion-watch-parts-1-4-here/>
- Horáková, Jana: *Umělecké dílo v době své digitální reprodukovatelnosti*, FF MU 2010.
<http://is.muni.cz/do/rect/el/estud/ff/ps10/dilo/web/pages/mezihra.html>
- **Co je palimpsest?** Podle *Encyclopedica Britannica*:
<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/439840/palimpsest>