

Umění nových médií: umění a technika 2

- Média nahrazují umění – umění reaguje na média
- Proč umělci užívají média?
- Všechno moderní umění je mediální umění.
- Všechno mediální umění je anti-mediální umění.
- Nový začátek mediálního umění od roku 1950.
- Televize: médium bez umění.

Umění nových médií: umění a technika 2

- Média nahrazují umění / Umění reaguje na média.
 - *Fotografie a smrt malířství! Vs. Emancipace malířství.*
 - *Televize a smrt filmu! Vs. Filmové a TV žánry, technologická transformace kina.*
 - *Video vs. film a TV! Vs. Nová autenticita video-obrazu.*

Fotografie vs./a obrazy



Laszlo Moholy-Nagy



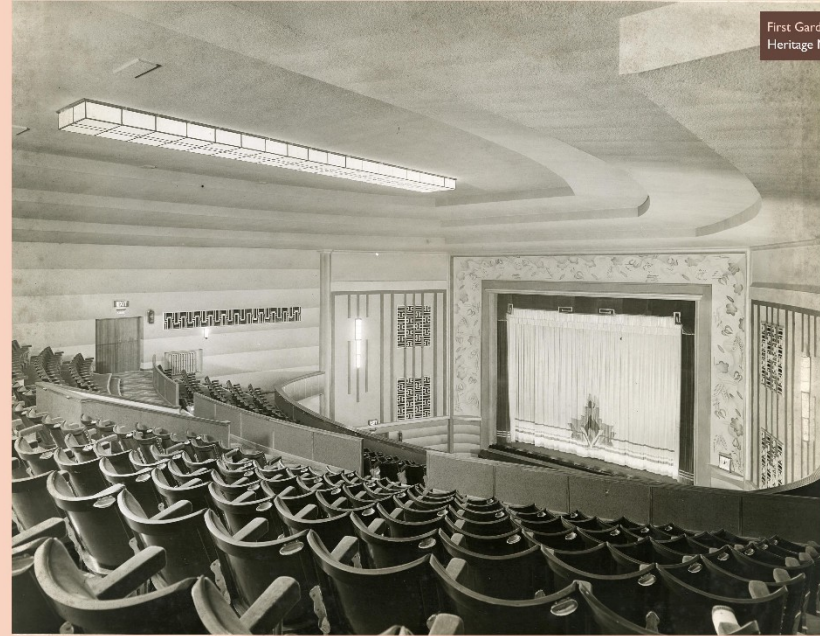
Pablo Picasso: *Akordeonista*, 1911

Televize a/vs. film



www.alamy.com - CPNPWP

Televize, 1936



The sumptuous interior of the brand new Broadway Cinema, 1936

TV, film a/vs. video



TV: médium bez umění



TV: médium bez umění

- **Televize** je široce používaný jednosměrný dálkový telekomunikační systém vysílání a přijímání televizního signálu – obrazu a zvuku. Komerčně se začala televize využívat od 30. let 20.století, dostala se i do domácností a stala se důležitým komunikačním prostředkem a zdrojem zábavy.
- Slovo televize bylo odvozeno z řeckého tele – daleko a latinského vize – vidět.
- **1. TV vysílání, BBC: 1935:** <http://www.tvhistory.tv/>
- <http://www.stream.cz/slavedny/527595-2-listopad-den-kdy-zacala-vysilat-televize>

Historie televize:

- Monaco, James: *Jak číst film*. Praha, Albatros 2004. (Historie TV in Film a média: chronologie, s. 578 a dále.)
Historie české TV: <http://www.ceskatelevize.cz/ct/historie/index.php>
- Historie ČT v datech: www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/

TV: médium bez umění

- **T. W. Adorno** (1903 – 1969) a kritika **televize** jako masmédia a součásti „**schématu kulturního průmyslu**“.
- **Adorno, T.W. *Prolog k televizi*, 1953.**
- **Adorno, T.W. *Televize jako ideologie*, 1953.**
- **V. Flusser (1920 - 1991):**
„[O]byvatelé obytné místnosti sedí v půlkruhu kolem skříňky, aby přijali obrazy a zvuky, které z ní proudí; podle názorů některých analytiků zaujímá proto skříňka /TV/ místo, které dříve zaujímala matka nebo učitel ve třídě. To je omyl. Bedna není vysílač (jako matka a učitel), ale poslední bod louče. Půlkruh je výsečí ... pro obyvatele neviditelného kruhu.“ (Flusser, V: *Komunikológia*, 2002, s.140)

Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále

- **Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952:**
 - **Utopicko – empatická s.: Lucio Fontana: televize**
 - **Receptivně – analytická s.: John Cage: rádio**
 - **Kriticko – destruktivní s.: Guy Debord a film**

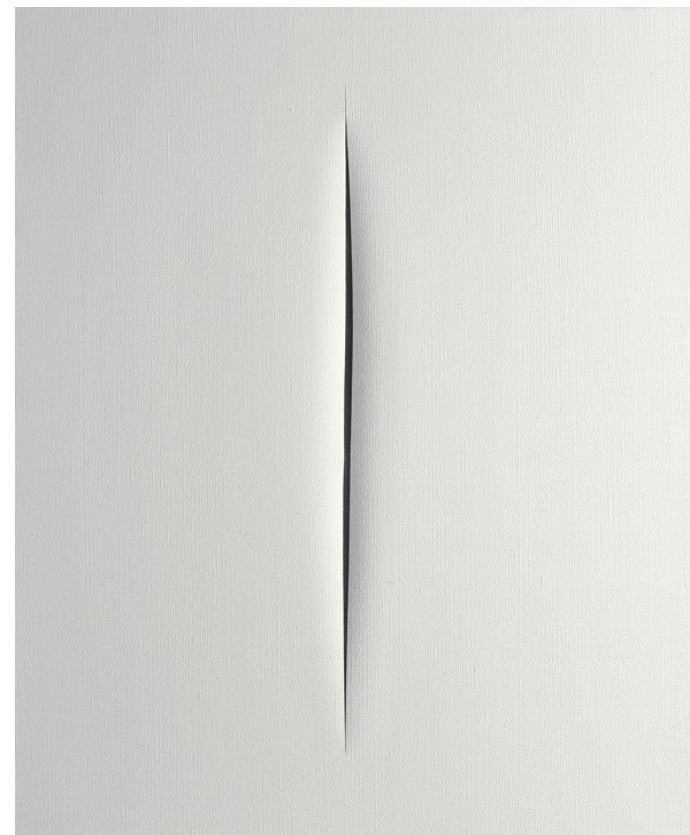
Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále

- Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952:

- **Utopicko – emfatická s.: Lucio Fontana: televize**
- Receptivně – analytická s.: John Cage: rádio
- Kriticko – destruktivní s.: Guy Debord a film

- ***Spatialistický manifest pro televizi (1952)***

Dostupné on-line: <http://www.mediaartnet.org/source-text/70/>



Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále

- Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952:
 - Utopicko – emfatická s.: Lucio Fontana: televize
 - **Receptivně – analytická s.: John Cage: rádio**
 - Kriticko – destruktivní s.: Guy Debord a film

Imaginary Landscape No.4 (1951)

<http://www.johncage.info/workscage/landscape4.html>

Dostupné on-line: <http://www.ubu.com/sound/cage.html>

Unplugged verze...**4:33** (1952)

Dostupné on-line:

<http://www.youtube.com/watch?v=HypmW4Yd7SY>



Imaginary Landscape No. 4, page 19

Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále

- Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952:
 - Utopicko – empatická s.: Lucio Fontana: televize
 - Receptivně – analytická s.: John Cage: rádio
 - **Kriticko – destruktivní s.: Guy Debord a film**

Guy Debord: *Hurlements en faveur de Sade* (1952)

Dostupné on-line:

http://www.ubu.com/film/debord_hurlements.html

Guy Debord: *Society of Spectacle* (1967)/sound/

http://www.ubu.com/film/debord_spectacle1.html

http://www.ubu.com/film/debord_spectacle2.html



Mediální umění: nové začátky: 1950 a dále

- **Tři strategie mediálního umění: 1951 až 1952:**
 - **Utopicko – empatická s.: Lucio Fontana: televize**
 - **Receptivně – analytická s.: John Cage: rádio**
 - **Kriticko – destruktivní s.: Guy Debord a film**

Shrnutí situace:

Film: etablované médium: anti-postoj (viz experimentální film a videoart)

Rádio: zvukový materiál stále otevřený pro manipulaci, dekonstrukci, rekombinaci...

Televize: utopické naděje, které se nikdy nenaplnily (utopie vs. realita TV)