

Klíčové gramotnosti a kompetence pro 21. století

Michal Černý

20 th Century Manager (early 1900's)	21 st Century Global Leader (early 2000's)
1. Broad interests & wide imagination and understanding	1. Open minded & flexible
2. Superior intellectual capacities	2. Value-added technical & business skills
3. Understanding of the field of human relations	3. Cultural interest & sensitivity
4. Appreciate the importance of persuasion in human affairs	4. Resilient, resourceful, optimistic, & energetic
5. Understand what constitutes rational behavior toward the unknown & the unknowable	5. Able to deal with complexity
	6. Stable personal life
	7. Possess and engender honesty and integrity

20TH-CENTURY LEADERSHIP

Optimizing the known

Long-range planning

Communicating to command and control

Cascading the corporate mandate

Controlling talent to fit a role

21ST-CENTURY LEADERSHIP

Creating possibility

Envisioning the future, then taking agile steps in that direction

Sense-making; unleashing creativity

Set the frame, and collaborate

Bringing out the unique masteries of each person

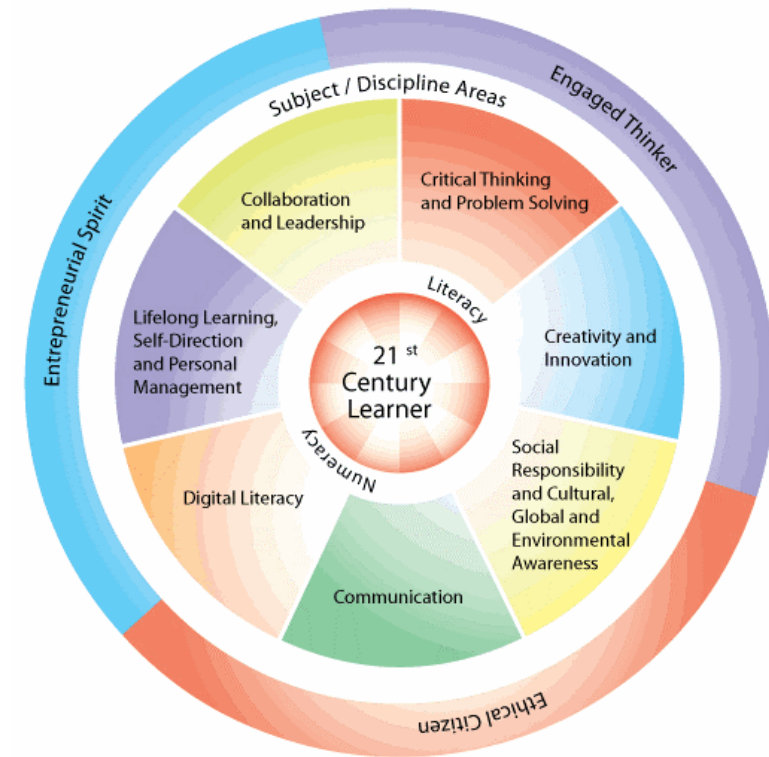
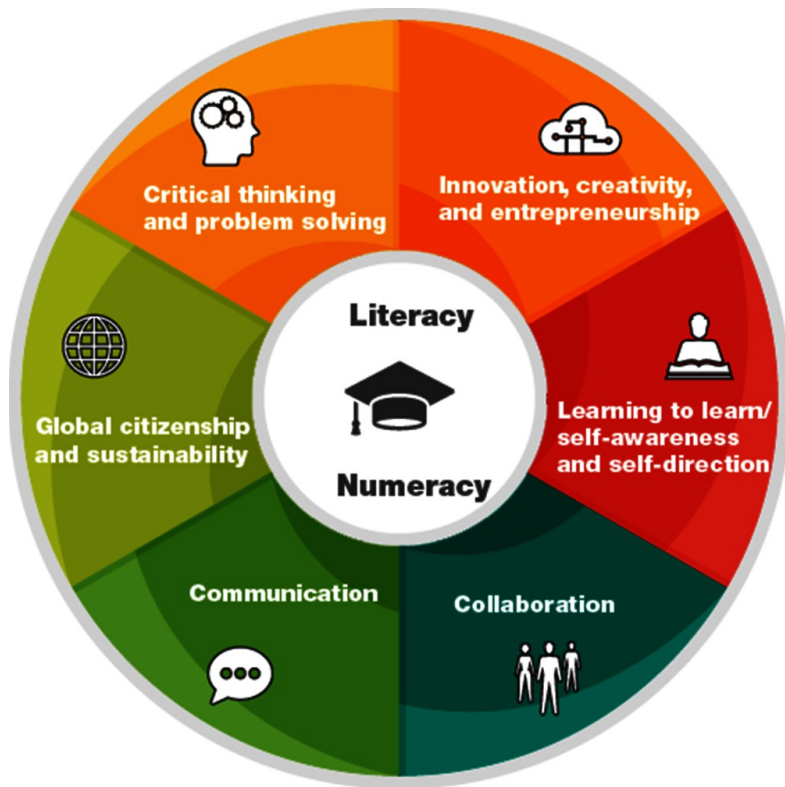
P21 (Skill sets)	OECD (Dimensions)	ATCS (Categories)
Learning and innovation skills	Communication	Ways of thinking Ways of working
Information, media and technology skills	Information	Tools for working
Life and career skills	Ethics and social impact	Living in the world

20 th Century	21 st Century
1. High percentage of manufacturing industries	1. High percentage of service industries
2. Emphasis on functional expertise	2. Emphasis on management processes
3. Domestic market	3. Foreign markets & cultures
4. Legitimate authority in hierarchical organizational structure	4. Virtual team & network organizational structures
5. Clearly defined operating procedures	5. Fluid & reactive operating procedures
6. Well-defined industry boundaries	6. Ill defined industry boundaries
7. Fairly constant market	7. Turbulent market
8. Bricks & mortar	8. Virtual offices
9. Communication slow & unreliable	9. Communication instantaneous & continuous
10. Technology growth emerging	10. Technology growth exponential
11. Many employees with similar responsibilities & skills	11. Many employees with unique responsibilities & skills

Source: Chu, Samuel & Reynolds, Rebecca & Tavares, Nicole & Notari, Michele & Lee, Celina. (2017). *Twenty-First Century Skills and Global Education Roadmaps*. 10.1007/978-981-10-2481-8_2.

(Harvey & Buckley, 2002)

Podobné odpovědi na podobné otázky....

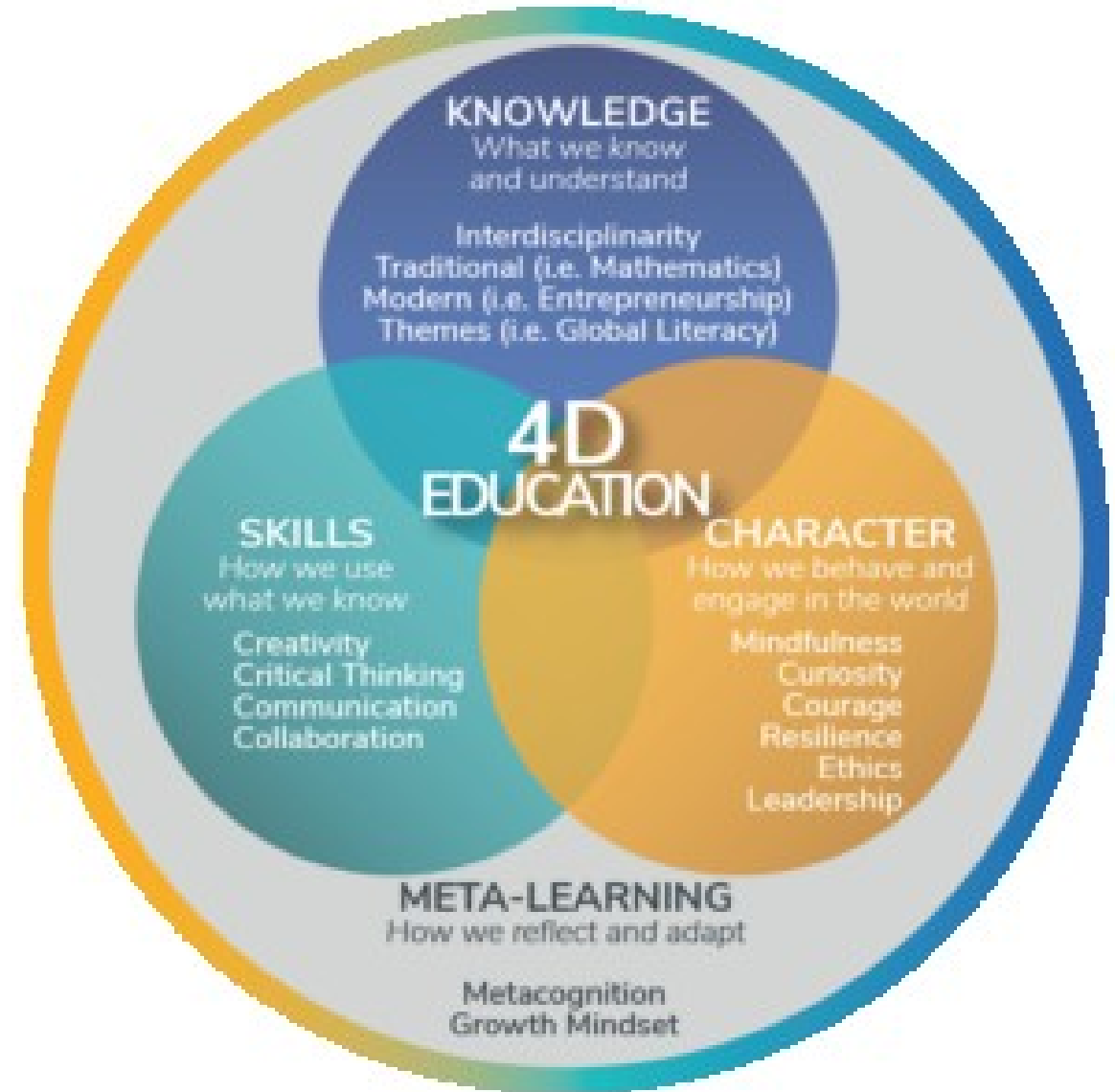


4C kompetence

- Kreativita
- Kritické myšlení
- Komunikace
- Kolaborace

4D model

- Znalosti
- Dovednosti
- Osobnostní charakteristiky
- Meta-učení (reflexe a adaptace)



The Liberal Arts Collage

- 1) Řešení komplexních problémů
 - 2) Vytváření smyslu
 - 3) Tvorba
 - 4) Představivost
 - 5) Multimodální komunikace
 - 6) Multikulturní kompetence
 - 7) Leadership
- (Staley, 2019, s. 97)

Life & Career Skills (OECD)

- Flexibility & Adaptability
- Initiative & Self-Direction
- Social & Cross-Cultural Skills
- Productivity & Accountability
- Leadership & Responsibility

DigComp 2.x

1 INFORMAČNÍ A DATOVÁ GRAMOTNOST

1.1 Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu
Dokáže srozumitelně formulovat své informační potřeby, vyhledat data, informace a obsah v digitálním prostředí, získat k nim přístup a orientovat se v nich. Vytváří a aktualizuje osobní strategie vyhledávání a filtrování dat.

1.2 Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu

Dokáže analyzovat, porovnávat a kriticky hodnotit důvěryhodnost a spolehlivost zdrojů dat, informací a digitálního obsahu. Umí analyzovat, interpretovat a kriticky vyhodnocovat data, informace a digitální obsah.

1.3 Správa dat, informací a digitálního obsahu

Dokáže spravovat data v digitálním prostředí. Umí je organizovat a zpracovávat v logicky strukturovaném prostředí.

2 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

2.1 Interakce prostřednictvím digitálních technologií
Dokáže komunikovat prostřednictvím různých digitálních technologií, chápe potřebu výběru vhodných prostředků digitální komunikace pro daný kontext.

2.2 Sdílení prostřednictvím digitálních technologií

Dokáže sdílet data, informace a digitální obsah s ostatními pomocí vhodných digitálních technologií. Dokáže zprostředkovat či sdílet data a informace, dovede využívat různé způsoby odkazování a citování.

2.3 Využití digitálních technologií v rámci občanských aktivit

Dokáže se zapojit do společenského života využitím veřejných i soukromých digitálních služeb. Hledá příležitosti pro sebeuplatnění a aktivní občanství prostřednictvím vhodných digitálních technologií.

Hledá příležitosti pro posílení soběstačnosti prostřednictvím vhodných digitálních technologií.

2.4 Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií

Používá digitální nástroje a technologie ke spolupráci a společné tvorbě zdrojů a znalostí.

2.5 Netiketa

Uvědomuje si a respektuje normy chování při užívání digitálních technologií, normy při komunikaci a spolupráci v digitálním prostředí. Přizpůsobuje komunikační strategie konkrétnímu publiku a uvědomuje si kulturní a generační rozmanitost v digitálním prostředí.

2.6 Správa digitální identity

Dokáže vytvářet a spravovat jednu nebo více digitálních identit, umí chránit vlastní pověst, pracovat s daty, která vytváří prostřednictvím různých digitálních nástrojů, prostředí a služeb.

3 TVORBA DIGITÁLNÍHO OBSAHU

3.1 Tvorba digitálního obsahu
Dokáže vytvářet a upravovat digitální obsah v různých formátech, umí se vyjadřovat prostřednictvím digitálních prostředků.

3.2 Integrace a přepracování digitálního obsahu

Dokáže upravit, upřesnit, vylepšit a integrovat nový obsah (informace, poznatky, znalosti) do stávajícího digitálního obsahu, a tím vytvořit originální a relevantní obsah.

3.3 Autorská práva a licence

Chápe, jak se autorská práva a licence vztahují k datům, informacím a digitálnímu obsahu. V rámci své činnosti autorská práva respektuje a dokáže je aplikovat.

3.4 Programování a informatické myšlení

Dokáže plánovat a vytvářet sekvence pokynů srozumitelných pro výpočetní systémy vedoucí k vyřešení daného problému nebo k provedení konkrétního úkolu.

4 BEZPEČNOST

4.1 Ochrana zařízení

Dokáže chránit vlastní zařízení a digitální obsah, rozumí rizikům a hrozbám v digitálním prostředí. Ví o bezpečnostních opatřeních a věnuje pozornost spolehlivosti a soukromí.

4.2 Ochrana osobních dat a soukromí

Dokáže chránit osobní údaje a soukromí v digitálním prostředí. Rozumí tomu, jak používat a sdílet osobní a další citlivé údaje, je schopen ochránit sebe a ostatní před škodami spojenými s jejich únikem a zpracováním. Chápe, že digitální služby používají „zásady ochrany osobních údajů“, aby informovaly o tom, jakým způsobem se zpracovávají osobní údaje.

4.3 Ochrana zdraví a duševní pohody

Při užívání digitálních technologií se dokáže vyhnout zdravotním rizikům a ohrožení tělesné a duševní pohody. Je schopen chránit sebe a ostatní před možnými hrozbami v digitálním prostředí (např. kyberšikanou). Užívá digitální technologie ve svůj prospěch, ve prospěch společnosti a sociálního začlenění.

4.4 Ochrana životního prostředí

Uvědomuje si dopad digitálních technologií a jejich využívání na životní prostředí.

5 ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ

5.1 Řešení technických problémů

Dokáže identifikovat technické problémy při užívání a obsluze digitálních zařízení, při používání digitálního prostředí a řešit je (od běžných potíží až po řešení složitějších problémů).

5.2 Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií

Dokáže posoudit své digitální potřeby a identifikovat je, vyhodnotit, vybrat a používat digitální nástroje a jejich technologické možnosti pro řešení problémů. Umí upravovat a přizpůsobovat digitální prostředí osobním potřebám (např. v oblasti přístupnosti).

5.3 Kreativní využívání digitálních technologií

Dokáže používat digitální nástroje a technologie pro získávání a vytváření znalostí, inovaci procesů a produktů. Umí se individuálně i ve skupině zapojit do porozumění a řešení koncepčních problémů a problémových situací v digitálním prostředí.

5.4 Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích

Dokáže zjistit, kde je potřeba zlepšit, rozvíjet nebo aktualizovat vlastní digitální kompetence. Je schopen podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí. Hledá příležitosti pro vlastní rozvoj a udržuje si aktuální přehled o vývoji digitálních technologií.