

Cours10_Un beau succès

MED20

Parlons P.M.E.

Cosmopolite p.108

Le sigle **PME** désigne les **p**etites et **m**oyennes **e**ntreprises : ce sont des entreprises dont la taille, définie à partir du nombre d'employés, du bilan ou du chiffre d'affaires, ne dépasse pas certaines limites ; les définitions de ces limites diffèrent selon les pays.

Transcription

Animateur : Bonjour et bienvenue dans votre chronique économique « Parlons PME ». Le saviez-vous ? En Europe, en Amérique, en Australie, le mobilier urbain français a investi l'espace public des grandes villes. Aujourd'hui, l'exemple de deux entreprises, deux PME : *Fermob* et *Sineu Graff*.

Animateur : On écoute le témoignage de Marine Bidaud, chef de projet chez *Fermob*.

Marine Bidaud : Quand *Starbucks* a décidé d'acheter 10 000 chaises pour équiper l'ensemble des terrasses de ses commerces américains, elle les a commandées chez nous. Quand Harvard a voulu équiper son campus, c'est la chaise *Luxembourg* de *Fermob* que cette université américaine a choisie. Les Parisiens qui voyagent la reconnaissent tout de suite ! C'est la chaise qui est partout dans le jardin du Luxembourg.

Animateur : Une autre belle réussite française présentée par Patrick Chevrier, responsable export de la société alsacienne *Sineu Graff*.

Patrick Chevrier : Nous avons créé une structure qui permet de pratiquer une activité physique en milieu urbain : le *Mouv'roc*. Nous l'avons installée à Haderslev, au Danemark. Les Danois l'ont immédiatement adoptée : familles, jeunes ou seniors, ils l'ont adorée !

Animateur : Le mobilier urbain français a également cartonné en Australie, au Portugal et au Brésil. Les célèbres kiosques de la société *Actis City* ont conquis les habitants de ces pays. Tout le monde les a vus à Paris ; il y en a 400 dans la capitale. Le kiosque destiné à la vente de la presse et à la petite restauration participe à l'animation des centres-villes. Nos PME ont de l'avenir !

Activité 4

Mobilier urbain	Lieu(x) et pays où il s'exporte	Ce qui montre que cet exemple a du succès
la chaise Luxembourg	États-Unis (université d'Harvard et Starbucks)	« Quand Starbucks a décidé d'acheter 10 000 chaises pour équiper l'ensemble des terrasses de ses commerces américains, elle les a commandées chez nous. Quand Harvard a voulu équiper son campus, c'est la chaise Luxembourg de Fermob que cette université américaine a choisie. »
la structure Mouv'roc	Haderslev, Danemark	« Les Danois l'ont immédiatement adoptée : familles, jeunes ou seniors, ils l'ont adorée ! »
les kiosques	Australie, Portugal et Brésil	« Le mobilier urbain français a également cartonné. Les célèbres kiosques de la société Actis City ont conquis les habitants de ces pays. »

Activité 8

Les produits	Les pays qui les achètent beaucoup	Ce qui montre qu'ils ont du succès
les crayons à papier Maped	le Mexique	« Arrivée au Mexique il y a seulement 2 ans, Maped représente aujourd'hui plus de 15 % du marché des crayons dans ce pays. » « Les Mexicains les ont vraiment adorés. »
le compagnon kitchen machine	l'Allemagne	« L'entreprise Seb connaît une énorme réussite. » « C'est aujourd'hui le modèle qui a le plus de succès dans sa catégorie : 40 000 robots seront vendus cette année. » « Les Allemands l'ont adopté. »
Sophie la Girafe	le Japon, les États-Unis	« Les Japonais, comme les Américains, l'ont énormément achetée ces derniers mois. »

Focus langue
L'accord du participe passé avec le verbe avoir

Remplacer par le pronom COD et faites l'accord qui convient

1. J'ai pris cette route.
2. Tu as remis la clé en place.
3. Ils ont découvert ces régions.
4. Elle a écrit cette lettre.
5. Il a fait la vaisselle.
6. Vous avez ouvert la porte.
7. J'ai rejoint Nathalie.
8. Il a peint cette maison en vert.
9. Elle a produit cette série.
10. Il a appris sa leçon.

Activité 10 Présentez un produit de votre pays qui a du succès

-choisir un produit

-rédiger un texte selon le modèle du document 2 :

- une accroche
- un paragraphe pour présenter le succès du produit (utiliser les expressions vues dans la leçon)
- une petite conclusion

-150 mots (entre 135 et 165 mots)