

# Cours10\_Un beau succès

MED20

## Parlons P.M.E.

*Cosmopolite* p.108

Le sigle **PME** désigne les **p**etites et **m**oyennes **e**ntreprises : ce sont des entreprises dont la taille, définie à partir du nombre d'employés, du bilan ou du chiffre d'affaires, ne dépasse pas certaines limites ; les définitions de ces limites diffèrent selon les pays.

## Transcription

**Animateur** : Bonjour et bienvenue dans votre chronique économique « Parlons PME ». Le saviez-vous ? En Europe, en Amérique, en Australie, le mobilier urbain français a investi l'espace public des grandes villes. Aujourd'hui, l'exemple de deux entreprises, deux PME : *Fermob* et *Sineu Graff*.

**Animateur** : On écoute le témoignage de Marine Bidaud, chef de projet chez *Fermob*.

**Marine Bidaud** : Quand *Starbucks* a décidé d'acheter 10 000 chaises pour équiper l'ensemble des terrasses de ses commerces américains, elle les a commandées chez nous. Quand Harvard a voulu équiper son campus, c'est la chaise *Luxembourg* de *Fermob* que cette université américaine a choisie. Les Parisiens qui voyagent la reconnaissent tout de suite ! C'est la chaise qui est partout dans le jardin du Luxembourg.

**Animateur** : Une autre belle réussite française présentée par Patrick Chevrier, responsable export de la société alsacienne *Sineu Graff*.

**Patrick Chevrier** : Nous avons créé une structure qui permet de pratiquer une activité physique en milieu urbain : le *Mouv'roc*. Nous l'avons installée à Haderslev, au Danemark. Les Danois l'ont immédiatement adoptée : familles, jeunes ou seniors, ils l'ont adorée !

**Animateur** : Le mobilier urbain français a également cartonné en Australie, au Portugal et au Brésil. Les célèbres kiosques de la société *Actis City* ont conquis les habitants de ces pays. Tout le monde les a vus à Paris ; il y en a 400 dans la capitale. Le kiosque destiné à la vente de la presse et à la petite restauration participe à l'animation des centres-villes. Nos PME ont de l'avenir !

## Activité 4

Mobilier urbain	Lieu(x) et pays où il s'exporte	Ce qui montre que cet exemple a du succès
la chaise Luxembourg	États-Unis (université d'Harvard et Starbucks)	« Quand Starbucks a décidé d'acheter 10 000 chaises pour équiper l'ensemble des terrasses de ses commerces américains, elle les a commandées chez nous. Quand Harvard a voulu équiper son campus, c'est la chaise Luxembourg de Fermob que cette université américaine a choisie. »
la structure Mouv'roc	Haderslev, Danemark	« Les Danois l'ont immédiatement adoptée : familles, jeunes ou seniors, ils l'ont adorée ! »
les kiosques	Australie, Portugal et Brésil	« Le mobilier urbain français a également cartonné. Les célèbres kiosques de la société Actis City ont conquis les habitants de ces pays. »

## Activité 8

Les produits	Les pays qui les achètent beaucoup	Ce qui montre qu'ils ont du succès
les crayons à papier Maped	le Mexique	« Arrivée au Mexique il y a seulement 2 ans, Maped représente aujourd'hui plus de 15 % du marché des crayons dans ce pays. » « Les Mexicains les ont vraiment adorés. »
le compagnon kitchen machine	l'Allemagne	« L'entreprise Seb connaît une énorme réussite. » « C'est aujourd'hui le modèle qui a le plus de succès dans sa catégorie : 40 000 robots seront vendus cette année. » « Les Allemands l'ont adopté. »
Sophie la Girafe	le Japon, les États-Unis	« Les Japonais, comme les Américains, l'ont énormément achetée ces derniers mois. »

## Focus langue

### L'accord du participe passé avec le verbe avoir

**Remplacer par le pronom COD et faites l'accord qui convient**

1. J'ai pris cette route.
2. Tu as remis la clé en place.
3. Ils ont découvert ces régions.
4. Elle a écrit cette lettre.
5. Il a fait la vaisselle.
6. Vous avez ouvert la porte.
7. J'ai rejoint Nathalie.
8. Il a peint cette maison en vert.
9. Elle a produit cette série.
10. Il a appris sa leçon.

## Activité 10 Présentez un produit de votre pays qui a du succès

-choisir un produit

-rédiger un texte selon le modèle du document 2 :

- une accroche
- un paragraphe pour présenter le succès du produit (utiliser les expressions vues dans la leçon)
- une petite conclusion

-150 mots (entre 135 et 165 mots)