

MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

Otázky ke zkoušce

1. Definice cestovního ruchu a jeho význam pro ekonomiku
2. Formy a druhy cestovního ruchu
3. Co je to atraktivita cestovního ruchu
4. Subjekty cestovního ruchu
5. Charakteristika pojmů destinace a zájezd
6. Lidské potřeby a jejich dělení
7. Kupní motivy
8. Segmentace trhu
9. Marketingová koncepce přístupu k trhu – základní charakteristika
10. Základní pojmy marketingu – výrobek, trh, směna, ...
11. Pojmy velikost trhu a podíl na trhu
12. Marketing destinace a management destinace
13. Marketingový mix a jeho jednotlivé prvky
14. Marketingové pojetí ceny a hodnota pro zákazníka
15. Podpora prodeje
16. SWOT analýza v marketingu
17. Cena jako marketingová kategorie
18. Marketingová strategie a její typy

Ke zkoušce je třeba předložit vypracovanou případovou studii a obhájit ji.