

NEW MEDIA ART II

(aktualizovaný syllabus, jaro 2022)

Vyučující: doc. Mgr. Jana Horáková, Ph.D.

horakova@phil.muni.cz

Anotace:

Ve dvousemestrálním kurzu **New Media Art** budou studenti seznámeni s problematikou **definice umění nových médií** z hlediska **synchronního**, tedy z hlediska vymezení hranic mezi různými pojmy užívanými k označení umělecké tvorby využívající technické aparáty (umění nových médií, elektronické umění, umění a technika, interaktivní umění, digitální umění, softwarové umění, multimédia, internetové umění, umění videa, umění virtuální reality, atd.), a **diachronního** hlediska, se zaměřením na případy konvergence umělecké tvorby a technických přístrojů, především výpočetní techniky a technických obrazů od fotografie dále.

V prvním semestru se seznámíme s **místem umění nových médií** na časové ose a v kontextu dalších druhů umění. Vyjasníme si vztahy mezi různými názvy tvorby v prostředí nových médií. Zaměříme se na genealogii konvergence umění a techniky a na předchůdce umění nových médií s důrazem na výboje historické avantgardy. Vztah mezi moderními médii a médii novými (či postmoderními) si budeme ilustrovat na případu technického obrazu a jeho vývoje od chemické fotografie k digitálnímu obrazu.

Ve druhém semestru se přesuneme do druhé poloviny 20. století. Vývoj umění nových médií rozdělíme pracovními na čtyři období (**50. léta: formování tří strategií mediálního umění; 60. – 70. léta: generované umění; TV umění, umění videa; 80. léta: 3D imersivní prostředí, interaktivní umění; 90. léta – internetové umění, softwarové umění**). Vedle uvedeného schematického rozdělení podle dominujícího média a estetického paradigmatu se budeme věnovat hlavním tematickým okruhům umění vznikajícího v průsečíku umění, techniky a vědy/kultury/společnosti.

Osnova:

- Úvod hodina: Seznámení s průběhem semestru, způsobem ukončení a povinnou literaturou.
- Experimentální film 1. poloviny 20. století a umělecké manifesty avantgardy jako koncepty a programy umění nových médií.
- Nový začátek mediálního umění: 1950. Formování tří strategií mediálního umění.
- TV médium bez umění?
- Umění videa.
- Média, intermédia, multimédia: Realita/medialita.
- Otevřené umělecké dílo: interaktivita: interaktivní umění.
- Počítačové umění.
- Internetové umění a softwarové umění.

Výstupy z učení:

Posluchači se budou orientovat v mediálním umění 2. poloviny 20. století, zejména v mediálním umění druhé poloviny 20. století.

Požadavky na ukončení kurzu:

✓ **Resumé:**

- Studenti, kteří mají předmět zapsaný pod kódem IM125 vkládají resumé do odevzdávacího předmětu IM125cv
- Studenti, kteří mají předmět zapsaný pod kódem IMK% resumé nepiší.
- Studenti, kteří mají předmět zapsaný pod kódem IM_B_% nebo IM_BK_% vkládají resumé do odevzdávacího příslušného předmětu.
- **Deadline pro odevzdání textů: 28. 05. 2022**

✓ **Znalostní test**

Ad resumé:

Vyberte si jeden ze tří tematických okruhů (viz níže Téma 1 až 3) a napište resumé všech textů vztahujících se k danému tématu. Na závěr doplňte stručnou komparaci a shrnutí.

Celkový rozsah: min. 9 000 znaků, bez mezer.

• **Téma 01: Umělecké manifesty**

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia*. 1933.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marinetti, F. T. et al: *Futuristický film*. 1916.

<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Ruttman, Walter. *Malba médiiem času*, 1919-1920.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino*, 1925.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Fontana, Lucio. *Televizní manifest*. 1952.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

• **Téma 02: TV / umění**

Schum, G. *TV galerie*. 1969.

<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

TV as a Creative Medium, katalog výstavy: 1969. (studijní materiály předmětu)

Adorno, Theodor W. *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W. *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

• **Téma 03: Strategie interaktivity v mediálním umění**

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivity*. 2008.

http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo*, 1962 (studijní materiály předmětu).

Manovich, Lev. *ON TOTALITARIAN INTERACTIVITY* (notes from the enemy of the people, 1996).
Dostupné z: <http://manovich.net/index.php/projects/on-totalitarian-interactivity>

Manovich, Lev: *Information as an Aesthetic Event*. 2007. Dostupné z:
http://manovich.net/content/04-projects/056-information-as-an-aesthetic-event/53_article_2007.pdf

Seznam literatury:

Adorno, Theodor W.: *Prolog k televizi*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Adorno, Theodor W.: *Televize jako ideologie*, 1953 (studijní materiály předmětu v IS).

Brecht, Bertolt. *Rádio jako komunikační aparát*, 1930.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/8/>

Daniels, Dieter: *Media – Art/Art – Media. Forerunners of media art in the first half of the twentieth century*. (od podkapitoly: A fresh start from 1950 onwards).
< http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/forerunners/ >

Daniels, Dieter: *Television – Art or anti-art?. Conflict and cooperation between the avant-garde and the mass media in the 1960s and 1970s*.
< http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/massmedia/ >

Daniels, Dieter: *Strategie intreraktivity*. 2008.
http://www.hgb-leipzig.de/daniels/vom-readymade-zum-cyberspace/strategies_of_interactivity.html

Daniles, Dieter – Frieling, Rudolf: *Milestones of media art*.
< http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/milestone/scroll/ >

Debord, Guy: *Společnost spektaklu*. Praha: Intu 2007.
< http://aleph.muni.cz/F?func=find-b&find_code=SYS&local_base=MUB01&request=000688217&format=999
>

Eco, Umberto. *Otevřené umělecké dílo*. 1962 (studijní materiály předmětu)

Fontana, Lucio. *Televizní manifest*. 1952.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/70/>

Frieling, Rudolf: *VT ≠ TV – The Beginnings of Video Art*.
< <http://www.mediaartnet.org/source-text/63/> >

Frieling, Rudolf: *Reality/Mediality: Hybrid processes between art and life*.
< http://www.mediaartnet.org/themes/overview_of_media_art/performance/ >

Higgins, Dick: *Intermedia*. 1965.
< http://www.ubu.com/papers/higgins_intermedia.html >

Lieser, Wolf: *Digital Art*. Verlag 2009.

Marinetti, F. T.; Masnata, P. *La Radia*. 1933.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/18/>

Marientti, F. T. et al: *Futuristický film*. 1916.
<http://www.unknown.nu/futurism/cinema.html>

Moholy-Nagy, László. *Simultánní kino neboli polykino*, 1925.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/24/>

Ruttman, Walter. *Malba médiem času*, 1919-1920.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/19/>

kol.: *Manifesty pohyblivého obrazu: Barevná hudba*, Olomouc: PAF, 2010.

Schum, G. *TV galerie*. 1969.
<http://www.medienkunstnetz.de/source-text/89/>

TV as a Creative Medium, katalog výstavy: 1969. (studijní materiály předmětu)

Weibel, P. *Videology*, 1974-75.
<http://www.vasulka.org/archive/Artists9/Weibel,Peter/weibel.pdf>

Youngblodd, G. *Expanded Cinema*, 1971.
http://www.vasulka.org/Kitchen/PDF_ExpandedCinema/book.pdf

+ Literatura uložená ve studijních materiálech předmětu.