

## **Nákupy a služby**

Шопінг є частиною нашого повсякденного життя. Для деякого це забава, комусь це подобається, іноді люди просто йдуть в магазин, щоб подивитися, без певної мети, а інші, навпаки, ненавидять шопінг, їм це дуже неприємно. Річ у тім, що шопінг може означати стрес, наприклад, під час літнього чи зимового розпродажу. Спеціальні пропозиції викликають неспокій/тремтіння та тисняву в магазинах. Те ж саме відбувається на Різдво.

Сьогодні наше суспільство пропонує нові можливості для шопінгу. Раніше тут були переважно невеликі спеціалізовані магазини. Їх називали магазинчиками на розі. Власник стояв за прилавком, особисто обслуговуючи своїх клієнтів і повідомляючи їм останні новини. Він знав імена своїх клієнтів, їхні звички, проблеми та радості. Завдяки цьому особистому контакту вдалося забути про те, що доводиться досить довго чекати, поки вас обслужать.

Однак більшість людей сьогодні робить покупки у великих супермаркетах. У містах будуються величезні торгові центри, де все під одним дахом: магазини, кафе, ресторани, а часто й кінотеатри, перукарні та інші послуги. Звичайно, вони можуть пропонувати те, чого не можуть собі дозволити маленькі магазини: вони мають довший робочий час, багато паркувальних місць, пропонують безкоштовний догляд за дітьми та багато іншого.

З часом магазини спеціалізувалися на певних товарах, і тому були створені спеціалізовані магазини, де ми також можемо отримати цінну інформацію про товар; наприклад, ми купуємо книги в книжкових магазинах, газети та листівки до дня народження в газетних кіосках, блокноти та олівці в канцелярських товарах, компакт-диски, касети та платівки в музичному магазині, хліб у пекарні, рибу в рибному магазині, продукти харчування в продуктовому магазині, м'ясо в м'ясних магазинах, алкоголь у спеціалізованих магазинах з алкоголем, взуття у магазині взуття, тощо.

У магазині покупці користуються кошиками для покупок або візками. Такі візки змушують людину витратити більше грошей, тому що вони настільки великі, що здаються порожніми. А коли справа доходить до оплати, людина лише дивується. Оплата проводиться в касі, де покупці отримують чек, що являє собою гарантію на можливість повернути товар і отримати назад свої гроші або обміняти товар на інший.

Оплату можна здійснювати як готівкою, так і картою. Більшість торгових мереж також пропонують клієнтські картки для постійних покупців. Вони можуть набирати бали за придбані товари та отримувати знижку на товар.

Існує багато хитрощів, щоб змусити клієнта витратити більше грошей. Перш за все, вітрина повинна привертати увагу і її потрібно часто міняти. Якщо двері в магазин дуже широкі, це приваблює більше людей, тому що вони почувають себе анонімними, вони відчувають, що можуть просто зайти і подивитися, не купуючи щось. Але врешті-решт вони щось купують. У магазинах зазвичай грає приємна і повільна музика, і немає годин, щоб забути про час. Також часто пропонуються спеціальні ціни (два за ціну одного, купуєш один - отримуєш інший безкоштовно тощо), що підвищує ймовірність того, що вони куплять щось додатково. У дзеркалах примірочних кабінок людина виглядає красивішою та стрункішою. М'ясо при освітленні спеціальним світлом виглядає свіжішим, а також у супермаркетах є кафе чи інші місця, де жінки можуть залишити своїх нервових чоловіків.

Реклама стосується практично всіх. Мета реклами – непомітно впливати на людей. Логічно, що коли людині доводиться вибирати з двох товарів, ціна яких однакова, вона завжди тягнеться до того, що для неї знайоміше.

Розрахунок кредитною карткою дає людині можливість купити все, що їй заманеться, навіть якщо з собою немає готівки (якщо, звичайно, на рахунок є гроші). Це безпечніше і дешевше, банк зазвичай не стягує комісію за користування карткою, що він робить при знятті в банкоматі. З іншого боку, з кредитною карткою ми, ймовірно, витрачаємо більше грошей, ніж бачачи ні грошей, ні те, як вони зникають з рахунку.

Раніше магазини закривалися о шостій (деякі навіть о п'ятій), але сьогодні все більше магазинів усвідомлюють, що людям потрібно робити покупки після роботи, тому великі супермаркети закриваються о дев'ятій-десятій годині вечора. Більшість із них також відкриті в неділю та свята.

Список покупок допоможе вам робити покупки швидше, і ви нічого не забудете. Магазини зазвичай переповнені товарами та спеціальними пропозиціями, і можна легко забути кілька речей, які ви хотіли купити. Ви також не витрачаєте так багато грошей на покупки, якщо йдете в магазин зі списком.

Робити покупки в супермаркетах дуже зручно. Є великий вибір товарів, які зазвичай дешевші, ніж у невеликих магазинах. І практично все можна купити в одному місці. Важливо теж те, що біля супермаркетів зазвичай є можливість без проблем припаркуватися на вулиці.

Люди також купують продукти в автоматах, тому що вони знаходяться зазвичай під рукою, у той час, коли людина чекає на автобус чи потяг, і тому що вони працюють безперервно. Люди купують у торгових автоматах жуйки, квитки, чіпси, напої тощо. Але іноді монети можуть застрягти, а ви нічого не отримуєте. А інколи ці автомати також виходять з ладу.

Мережа магазинів — це магазин з відділеннями в багатьох містах. Перевага в тому, що магазин добре знаєш, ціни скрізь однакові і якщо ти щось купуєш, наприклад за кордоном, то можеш просто повернути або поміняти у своєму місті.

Чоловіки люблять купувати комп'ютери, автомобільні запчастини та подібні речі, але коли справа доходить до їжі чи одягу, вони відразу переходять до того, що хочуть купити, і купують це, не замислюючись. Жінки більш вагаються, спочатку дивляться на вітрину, кілька разів пробують речі в різних магазинах, шукають спеціальні знижки.

**Яку роль відіграють покупки у житті сучасної людини?**

**Які магазини переважали раніше?**

**Де сьогодні переважно люди роблять покупки?**

**Як з'явилися спеціалізовані магазини?**

**Що можна знайти в магазині і як можна платити?**

**Що роблять магазини для того, щоб люди витрачали в них якомога більше грошей?**

**Чи впливає на вас реклама, коли ви робите покупки?**

**Які є вигоди та недоліки кредитних карт?**

**Як зазвичай працюють магазини (відчинено – зачинено)?**

**Чи допомагає вам скласти заздалегідь список продуктів, які слід купити?**

**Що і де можна купити?**

**Які переваги є у торговельних галереях і що це таке мережа магазинів?**

**Чоловіки та жінки однаково роблять покупки?**

**Ви любите купувати речі через Інтернет?**