

Terénní výzkum I:

Harmonogram pracovních seminářů

Pondělní skupina	Úterní skupina	Téma
13. 3.	14. 3.	Plánování výzkumu
27. 3.	28. 3.	Realizace výzkumu
24. 4.	25. 4.	Psaní závěrečné práce

Další důležité termíny

- **21. 5.** – odevzdání osnovy práce
- **31. 7.** - odevzdání práce

Úkol na příště

- Zpracujte rešerši dostupných zdrojů pro váš výzkum
- Upřesněte metody terénního výzkumu
- Předběžně identifikujte respondenty, se kterými budete hovořit a naplánujte, jak je kontaktujete

Rešerše dostupných zdrojů

- Zpravidla stačí použít vyhledávač
 - Je však vhodné zkusit různé vyhledávače (Google, Seznam...)
 - Použijte i vyhledávače na sociálních sítích
 - Elektronické knihovní katalogy – souborný katalog ČR (je možno hledat dle názvu i místa vydání → <https://text.nkp.cz/katalogy-a-db/souborny-katalog-cr>)
- Zdroje vztažené k lokalitě:
 - Stránky obce
 - Obecní zpravodaj
 - Profily obce na sociálních sítích
 - Komunitní stránky (např. skupiny na Facebooku)
 - Byla publikována obecní monografie?
 - Pokud se zabýváte minulostí → bibliografie jednotlivých okresů (autor Jaromír Kubíček)

- Zdroje vztažené k instituci / spolku
 - Webové stránky
 - Sociální sítě
 - Články v tisku (např. u příležitosti konání společenských akcí)
- Obecné zdroje vztažené k zájmové činnosti / fenoménu v rámci ČR → literatura, webové stránky – u některých témat i odborná literatura / diplomové práce
- Nečekejte závratné množství zdrojů! Je možné že na další vás odkážou respondenti, dají vám je (ne vše lze dohledat)
- Můžete se taktéž zeptat v místní knihovně....
- Myslete na to že bezpodmínečně vše je nutno citovat dle citační normy!

Promyslet výzkumné metody

- Jaký typ odpovědí chcete od respondentů získat?
 - Krátké a uzavřené od většího počtu lidí → anketa (dotazník)
 - **Delší a s větším prostorem pro odpovědi respondentů** → (polo)strukturovaný rozhovor → **obecně nejvíce populární v etnologii**, jeví se jako vhodné pro zvolená témata
 - Nepřerušované vzpomínkové vyprávění → orální historie
- Kombinace více metod: např. krátká anketa obsahující 2-3 otázky mezi účastníky společenské akce + polostrukturovaný rozhovor s organizátory

Identifikovat vhodné respondenty a způsob jejich kontaktování

- Vlastní sociální kapitál – příbuzní, známí, sousedé → snadné oslovení, pravděpodobnost vyšší ochoty, ale i negativní faktory
- Sněhová koule – respondenti vám doporučí další
- Oslovení na základě veřejně dostupných kontaktů (web, sociální sítě) – nižší důvěra, vyšší šance odmítnutí, nutnost stručně a jasně vysvětlit o co vám jde.
- Oslovení „na ulici“ – vhodné pro anketu, jít rovnou k věci – působit důvěryhodně, dát najevo, že respondenty nezdržíte – paradoxně: čím méně lidí, tím vyšší pravděpodobnost ochoty 😊

Harmonogram pracovních úkonů

- 1) příprava na výzkum – rešerše dostupných zdrojů, identifikace vhodných respondentů, plánování rozhovoru **(do 27. 3.)**
- 2) realizace výzkumu a jeho zhodnocení **(do 24. 4.)**
- 3) realizace doplňkového výzkumu, návrh struktury závěrečné práce **(do 21. 5. – konec výuky)**
- 4) příprava závěrečné práce **(do 31. 7.)**