

PR kina

25. 4. 2023

**KINO = sdílený zážitek
sledování
audiovizuálního obsahu.**

TOP20

Poř. poř.	Min. poř.	Film	Distributor	Prod.	Formát	Poč. týd.	Poč. kin	Víkend tržby	Víkend diváci	Změna v %	Poč. kin	Min. týden tržby	Min. týden diváci	Celkem tržby	Celkem diváci
1	1	Super Mario Bros. ve filmu	Cinemart, a.s.	USA	2D, IM2, 4D2, DB2	3	135	5 303 649	48 836	-55,8%	177	13 409 789	76 014	37 189 627	234 370
2		Smrtné zlo: Probuzení	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D	1	104	2 838 349	21 408		1	1 362	8	2 839 711	21 416
3	2	Dungeons & Dragons: Čest zlodějí	Cinemart, a.s.	USA	2D, IM2, 4D2, DB2	4	71	2 189 018	19 595	-45,0%	105	4 892 978	24 489	26 118 302	143 626
4	3	John Wick: Kapitola 4	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D, 4D2, DB2	5	68	1 453 168	11 890	-49,4%	84	3 457 025	17 452	31 604 248	165 701
5	4	BUĎ CHLAP!	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	CZE	2D, MP4	5	109	1 158 338	10 164	-57,1%	136	3 249 468	18 816	25 054 480	147 072
6	45	Invalida	Cinemart, a.s.	SVK	2D	1	162	959 389	7 627	1828,4%	5	52 582	391	1 011 971	8 471
7	6	Papežův vymítač	FALCON a.s.	USA	2D, DB2	3	50	869 188	7 290	-56,0%	93	2 408 712	12 604	6 561 218	37 354
8	8	Kocour v botách: Poslední přání	Cinemart, a.s.	USA	DVD, 2D	18	51	401 892	4 739	-57,3%	76	1 066 641	8 136	82 392 296	495 891
9	11	Avatar: The Way of Water	FALCON a.s.	USA	2D, 3D, HF3, IM3, 4D3	19	32	398 283	3 725	-34,7%	35	677 269	4 189	297 711 435	1 460 970
10		Mafia Mamma	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	GBR	2D	1	99	386 859	3 378		1	0	117	386 859	3 495
11		Myška a medvěd na cestách	Cinemart, a.s.	FRA	2D	1	191	369 901	3 120					373 721	3 150
12	9	Air: Zrození legendy	Vertical Entertainment s.r.o.	USA	2D	3	32	353 364	2 859	-60,6%	82	1 123 206	5 877	3 235 031	17 971
13		Mia a já ve filmu	BONTONFILM a.s.	DEU	2D	-1	43	289 307	3 444					289 307	3 444
14	7	Renfield	Cinemart, a.s.	USA	2D	2	57	249 076	2 228	-74,2%	146	1 211 687	6 604	1 467 163	8 876
15	10	Tři mušketýři: D'Artagnan	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	FRA	2D, MP4	3	59	214 591	1 779	-68,9%	107	875 413	5 232	2 764 491	16 966
16		On se bojí	AEROFILMS s.r.o.	USA	2D	1	30	208 559	1 463		1	14 066	172	222 625	1 635
17		Sisu	FALCON a.s.	FIN	2D, DB2	-1	36	203 378	2 135		1	0	50	203 378	2 185
18	14	Bastardi: Reparát	AQS, a.s. (divize BIOSCOP)	CZE	2D	6	16	149 168	1 358	-53,4%	46	398 625	2 230	8 026 167	46 806
19	15	Děti Nagana	BONTONFILM a.s.	CZE	2D, MP4	9	26	103 920	1 221	-59,0%	46	313 111	3 263	12 659 500	79 686
20	17	Zoubková víla	Bohemia Motion Pictures a.s.	DEU	2D	14	18	98 596	1 233	-55,6%	33	256 981	2 264	14 053 471	94 904
								18 197 993	159 492	11,0	1 175	33 408 916	187 908	554 164 999	2 993 989

Různý alternativní obsah	AEROFILMS s.r.o.	XX	2D	538	23	259 307	873	-87,4%	97	2 058 427	6 836	14 390 398	44 251
Ostatní neznámé a nezařazené 2023	Zvl. uvedení	XX	2D	16	11	219 975	3 505	284,9%	12	104 566	1 800	6 404 630	49 093
Dny evropského filmu 2023	Zvl. uvedení	XX	2D	1	2	104 430	1 037					104 430	1 037

Propagace (PR) kina

- proč?
- pro koho?
- offline
- online
- merchandising
- závěr

Proč propagovat kino

- **identita kina**
- **obecné informace o kině**
- **informace o programu kina**
- **informace o přidaných hodnotách kina**
- **informace o dalších aktivitách**
- **informace o doplňkovém prodeji**
- **informace o kavárně kina**
- **informace o změnách v kině**
- **informace ze zákulisí kina**

Pro koho jsou informace

- pro širokou společnost
- pro věrné diváky
- pro konkrétní cílové skupiny
- pro potenciální diváky
- pro nové diváky
- pro nefilmové diváky
- pro potenciální partnery
- pro vnitřní potřeby kina

OFFLINE

- **indoor**
- **outdoor**

Indoor

- informace před kinem
- informace v prostorách kina
- informace na interaktivní obrazovce
- informace na plátně kina
- plakáty
- fotosky
- letáky
- nástěnky
- velkoplošné reklamy
- kreativní nápady

Outdoor

- výlep plakátů
- CLV
- billboardy
- bigboardy
- MHD
- reklama na budově kina
- roznos letáků
- roznos programové brožury
- pokrytí části regionu

ONLINE

- **webové stránky kina**
- **mailing**
- **youtube**
- **facebook**
- **instagram**
- **e-shop**
- **twitter**
- **tiktok**
- **google**
- **obecné filmové servery**

MERCHANDISING

- sady předmětů s motivy kina
- oblečení, styl, praktické předměty
- trička
- ponožky
- tašky
- polštáře
- placky, zrcátka, peněženky
- batohy
- kalendáře
- tužky a další předměty

**Dotazy, diskuze k
probrané problematice.**

Doporučená internetové zdroje

www.ufd.cz

www.prokina.cz

www.fondkinematografie.cz

www.mkcr.cz

www.digitalnikino.cz

www.kinoprokazdeho.cz

www.novekino.cz

www.kinomaniak.cz

www.acfk.cz

www.mediadeskcz.eu

www.mediasalles.it

www.unic-cinemas.org

www.europa-cinemas.org

www.boxofficemojo.com

www.dcinovies.com

Doporučená literatura

- [SKOPAL, Pavel](#) a Lucie ČESÁLKOVÁ. *Filmové Brno. Dějiny lokální filmové kultury*. Praha: Národní filmový archiv, 2016. 338 s. ISBN 978-80-7004-176-5.
- ČVANČARA, Miroslav a Jaroslav ČVANČARA. *Zaniklý svět stříbrných pláten : po stopách pražských biografů*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2011. 597 s. ISBN 9788020019691.
- DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace. Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. *Illuminace*, 25, 2013, č. 2, s. 89-101. Vyd. Praha: Národní filmových archiv. ISSN 0862-397X.
- DANIELIS, Aleš. Česká filmová distribuce po roce 1989. *Illuminace*, 19, 2007, č. 1, s. 53-104. Vyd. Praha: Národní filmový archiv. ISSN 0862-397X.

DAVID, Ivan. *Filmové právo*. Vyd. Nová beseda, z.s., 2015, ISBN 978-80-906089-0-0