



# Data pro design v Google Analytics

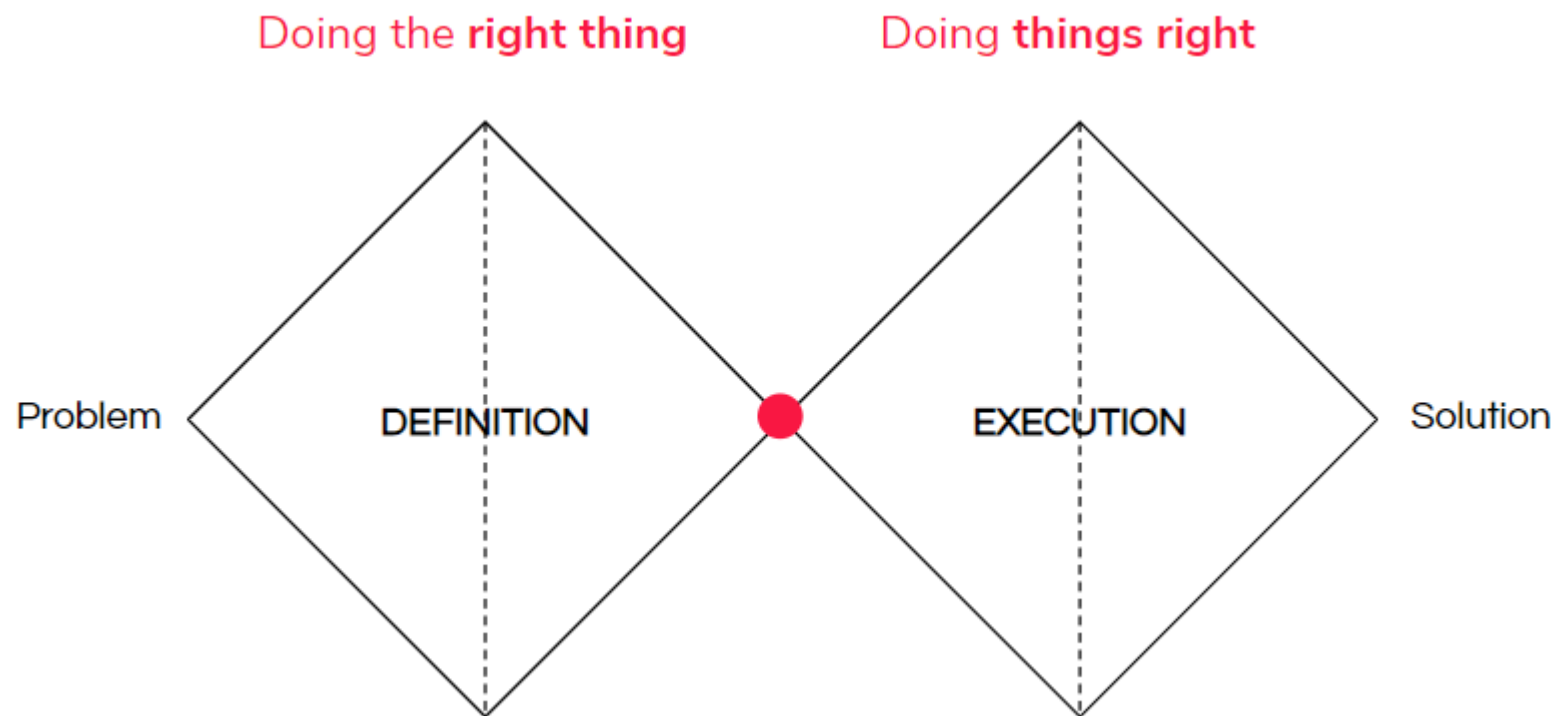
Webová analytika, VIKMB20

A still life composition featuring a red rotary telephone, yellow pumpkins, a woven basket with dried flowers, and a large feathered branch. The scene is set against a dark background, with various textures and colors creating a rich, autumnal atmosphere. The red telephone is a central element, surrounded by natural elements like pumpkins and dried flowers. The large feathered branch adds a sense of depth and texture to the composition.

# Pohled designera

# Co dělá designer

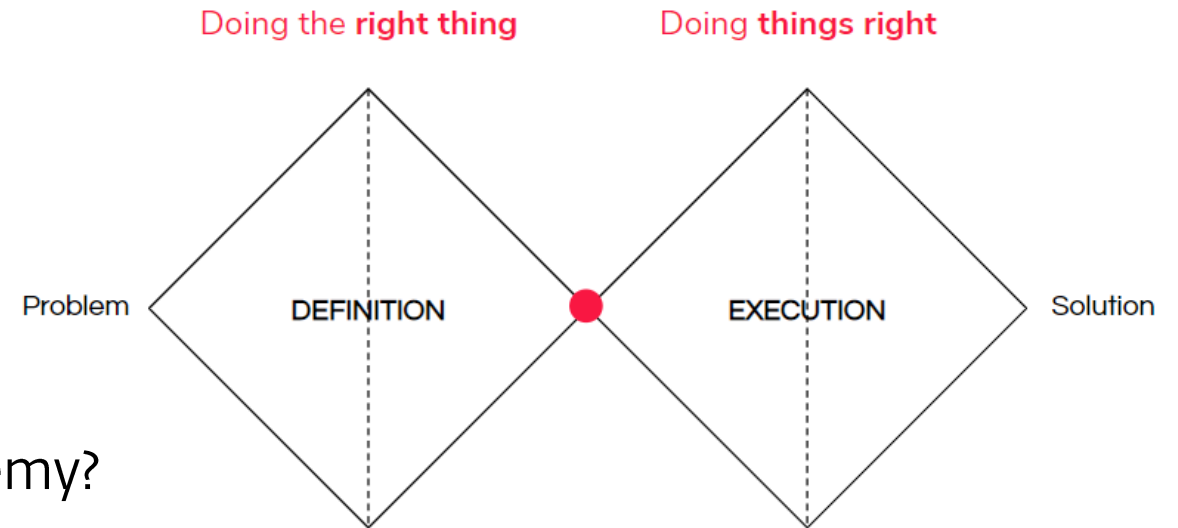
→ Řeší problémy





# Co potřebuje designer za informace?

- Proč
  - Proč lidi chodí na web?
- Použití webu
  - Jak ho používají?
  - Jaké mají nejčastěji problémy?
  - Jaké funkce jsou využívány a jaké ne?
- Zlepšení
  - Funguje zlepšení, které jsem navrhnul?



# Proč lidé chodí na můj web?

# Google Analytics: Seskupení obsahu

Primary Dimension: Page Page Title Content Grouping: Page Category (Content Group) Other

Plot Rows Secondary dimension

Page Category (Content Group)
 

- Page Category (Content Group)
- Page Subcategory (Content Group)
- Navigation (Content Group)

		Unique Views 1 (Page Category) ?	Avg. Time on Page ?
	1,480,242 % of Total: 100.00% (1,480,242)	636,754 % of Total: 100.00% (636,754)	00:01:11 Avg for View: 00:01:11 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">Potřebuji si vyřídit</a> 481,432 (32.52%)	137,085 (21.53%)	00:00:57
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">Magistrát města</a> 244,798 (16.54%)	113,559 (17.83%)	00:01:34
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">Titulka</a> 182,179 (12.31%)	121,315 (19.05%)	00:00:55
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">Správa města</a> 120,591 (8.15%)	39,106 (6.14%)	00:01:16
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">Volná místa</a> 101,871 (6.88%)	25,255 (3.97%)	00:00:47
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">Aktuality</a> 90,157 (6.09%)	51,651 (8.11%)	00:01:36
<input type="checkbox"/>	7. <a href="#">Ostatní</a> 77,627 (5.24%)	43,860 (6.89%)	00:01:51
<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">Kontakty</a> 63,587 (4.30%)	31,653 (4.97%)	00:01:09
<input type="checkbox"/>	9. <a href="#">Občan</a> 29,168 (1.97%)	16,849 (2.65%)	00:02:07
<input type="checkbox"/>	10. <a href="#">Turista a volný čas</a> 28,814 (1.95%)	21,879 (3.44%)	00:02:29

# Fázi a cíl jde odhadnout

- Kombinace zdroj návštěvy + vstupní stránka
  - Email -> článek na blogu
  - Vyhledávání -> titulní stránka
  - Srovnávač zboží -> detail produktu
  - PPC reklama -> kategorie zboží
  - Přímá návštěva -> titulní stránka
- Segmentace

# Flows: lidé přicházející na detail produktu





# Lidé přicházející na seznamy produktů



# Segmentování

# Segmenty

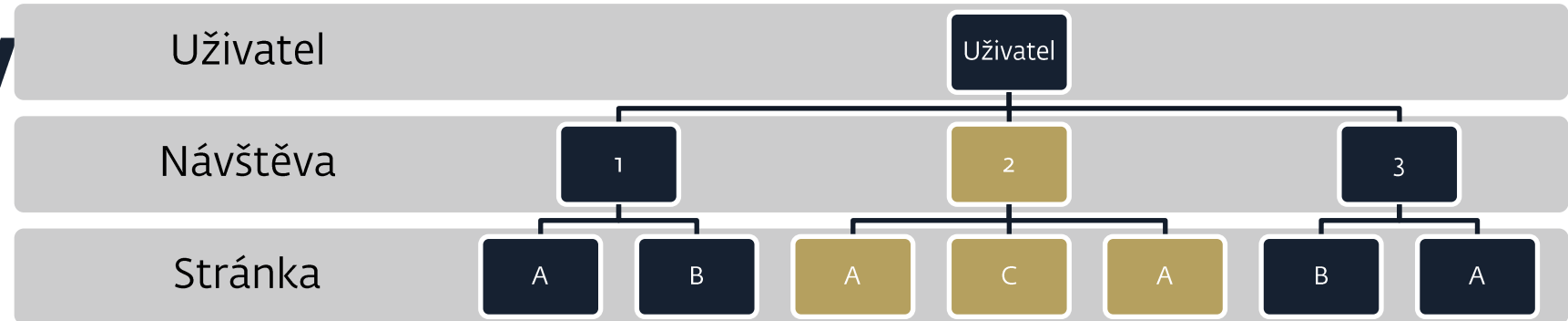
- Umožňují zobrazit data v GA jen pro velmi úzkou skupinu návštěv nebo uživatelů

The screenshot displays the Google Analytics Segments management interface. At the top, there are three dropdown menus: 'All Users', 'Bounced Sessions', and 'Choose segment from list'. Below these are buttons for '+ NEW SEGMENT', 'Import from gallery', and 'Share segments'. A search bar labeled 'Search segments' is also present. The main area is a table with columns for 'Segment Name', 'Created', and 'Modified'. The table lists several segments, with 'All Users' and 'Bounced Sessions' selected. The 'All Users' segment is highlighted in blue, and the 'Bounced Sessions' segment is highlighted in orange. The 'All Users' segment has a star icon and a checkmark. The 'Bounced Sessions' segment has a star icon and a checkmark. The 'Converters', 'Custom', 'Direct Traffic', 'Facebook', 'Jsou z Brna', 'Made a Purchase', and 'Mobile and Tablet Traffic' segments are not selected. The 'All Users' segment has a creation date of 'Aug 11, 2015' and a modification date of 'Jan 1, 2017'. The 'Bounced Sessions' segment has a creation date of 'Dec 2, 2014' and a modification date of 'Mar 8, 2017'. The 'Jsou z Brna' segment has a creation date of 'Jun 18, 2015' and a modification date of 'Jun 18, 2015'. The 'Made a Purchase' segment has a creation date of 'Jun 18, 2015' and a modification date of 'Jun 18, 2015'. The 'Mobile and Tablet Traffic' segment has a creation date of 'Jun 18, 2015' and a modification date of 'Jun 18, 2015'. At the bottom, there are 'Apply' and 'Cancel' buttons.

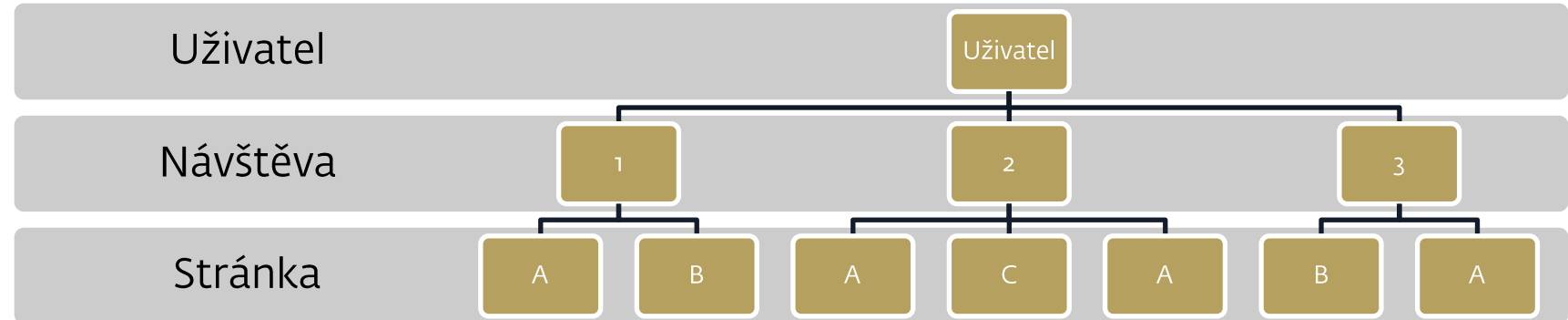
VIEW SEGMENTS	Segment Name	Created	Modified	
All	<input checked="" type="checkbox"/> ★ All Users			Actions ▾
System	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Bounced Sessions			Actions ▾
Custom	<input type="checkbox"/> ☆ Converters			Actions ▾
Shared	<input type="checkbox"/> ☆ Custom	Aug 11, 2015	Jan 1, 2017	Actions ▾
Starred	<input type="checkbox"/> ☆ Direct Traffic			Actions ▾
Selected	<input type="checkbox"/> ☆ Facebook	Dec 2, 2014	Mar 8, 2017	Actions ▾
	<input type="checkbox"/> ☆ Jsou z Brna	Jun 18, 2015	Jun 18, 2015	Actions ▾
	<input type="checkbox"/> ☆ Made a Purchase			Actions ▾
	<input type="checkbox"/> ☆ Mobile and Tablet Traffic			Actions ▾

# Segmenty

→ Segment „zahrnout všechny návštěvy, které viděly stránku C“:



→ Segment „zahrnout všechny uživatele, které viděly stránku C“:



# Custom dimenze a metriky

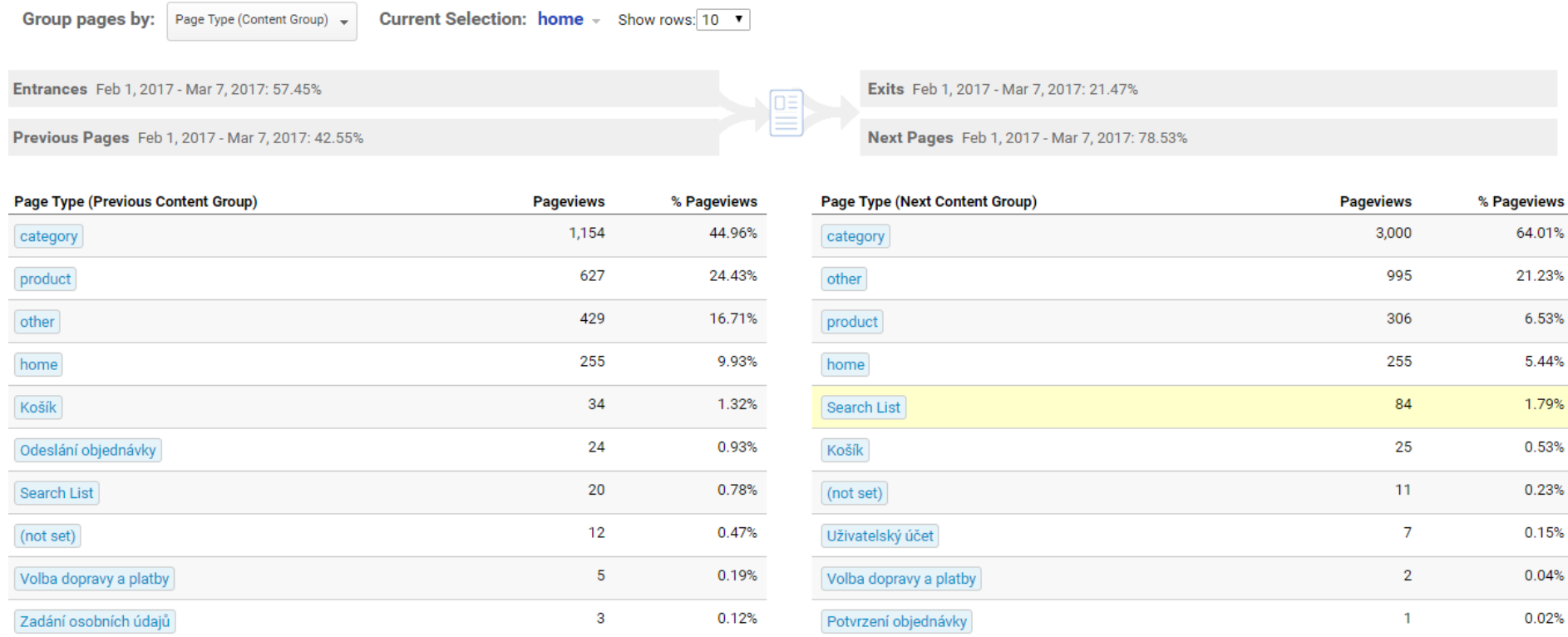
- Vlastní data, o která lze rozšířit GA
- Dimenze
  - Týkající se uživatele, návštěv, hitů nebo produktů
- Metriky
  - Číslo, čas nebo měna

# Využití custom dimenzí

- Data o uživatelích – pohlaví uživatele, počet nákupů, kraj
- Informace o transakcích – způsob dopravy, platby apod.
- Počasí v místě uživatele
- Atributy obsahu webu – např. autor článku
- Produktová data - aktuální dostupnost, štítky, specifické parametry



# Navigace na stránce



# Navigace na stránce

Hotjar

o://www.brno.cz/ BRNO BASIC Get unlimited insights with Hotjar Business.

Site Dashboard

Heatmaps > OP - vydání [Share Heatmap](#)

DEVICE 1 345 125 530

TYPE Click Move Scroll

[Download](#)

Úvodní strana | Mapa webu

Brno aktuálně Doprava Volná místa Mapy Potřebuji

B | R | N | O

Občan Turista / Volný čas Podnikatel / Investor Správa města

Správa města

- Magistrát města Brna
  - Tajemník MMB
  - Odbor rozpočtu a financování
  - Odbor interního auditu a kontroly
  - Kancelář primátora města Brna
  - Úsek organizační
    - Úsek školství a prarodinné politiky
    - Úsek hospodářsko-technický
    - Úsek sociálně-kulturní a dopravy
    - Kancelář náměstka primátora pro oblast Smart city
    - Úsek rozvoje města
    - Osobní údaje zpracovávané MMB

Úvodní strana > Správa města > Magistrát města Brna > Úsek organizační > Odbor ... > Občanské průkazy > Vydání nového OP

Občanské průkazy

- Občanský průkaz před dovršením a po dovršení 15 let věku
- Provedení občanského průkazu
- Upozornění pro občany
- Matriční doklady, doklad o vzdělání
- Správní delikty
- Vydání nového OP
- Oddělení vyznačené části občanského průkazu
- Občanské průkazy ze strojově čitelnými údaji - stav podané žádosti
- Informace pro občany
- Podání občanského průkazu
- Právní OP
- Vydání OP
- 1 click (0.07%)
- Odcizení, ztráta povinnosti obč...

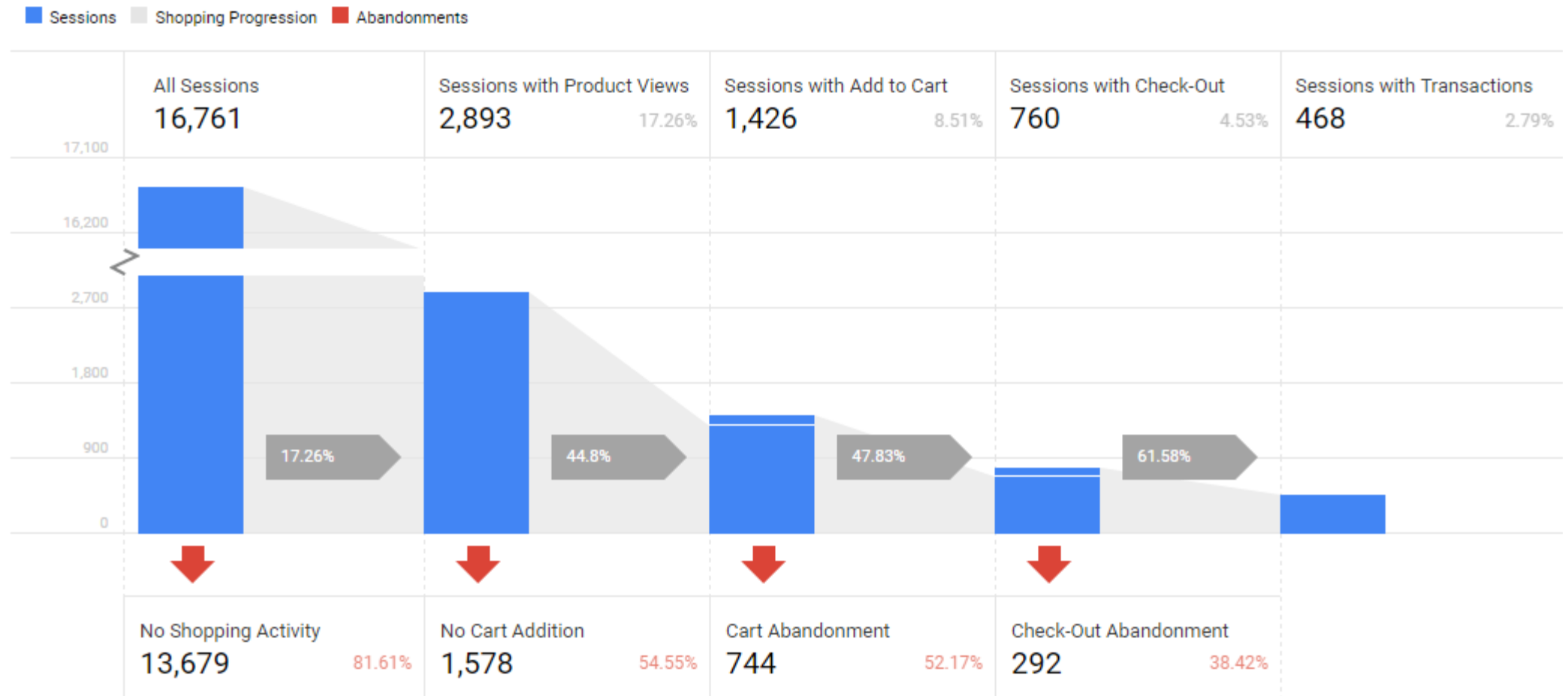
Vydání nového občanského průkazu - co je potřeba předložit

K žádosti o vydání nového občanského průkazu je třeba předložit dosavadní nebo doklad potvrzující nový údaj. V případě, že občan předkládá před vydání občanský průkaz, vydaný bezprostředně po nabytí státního občanství uděl...

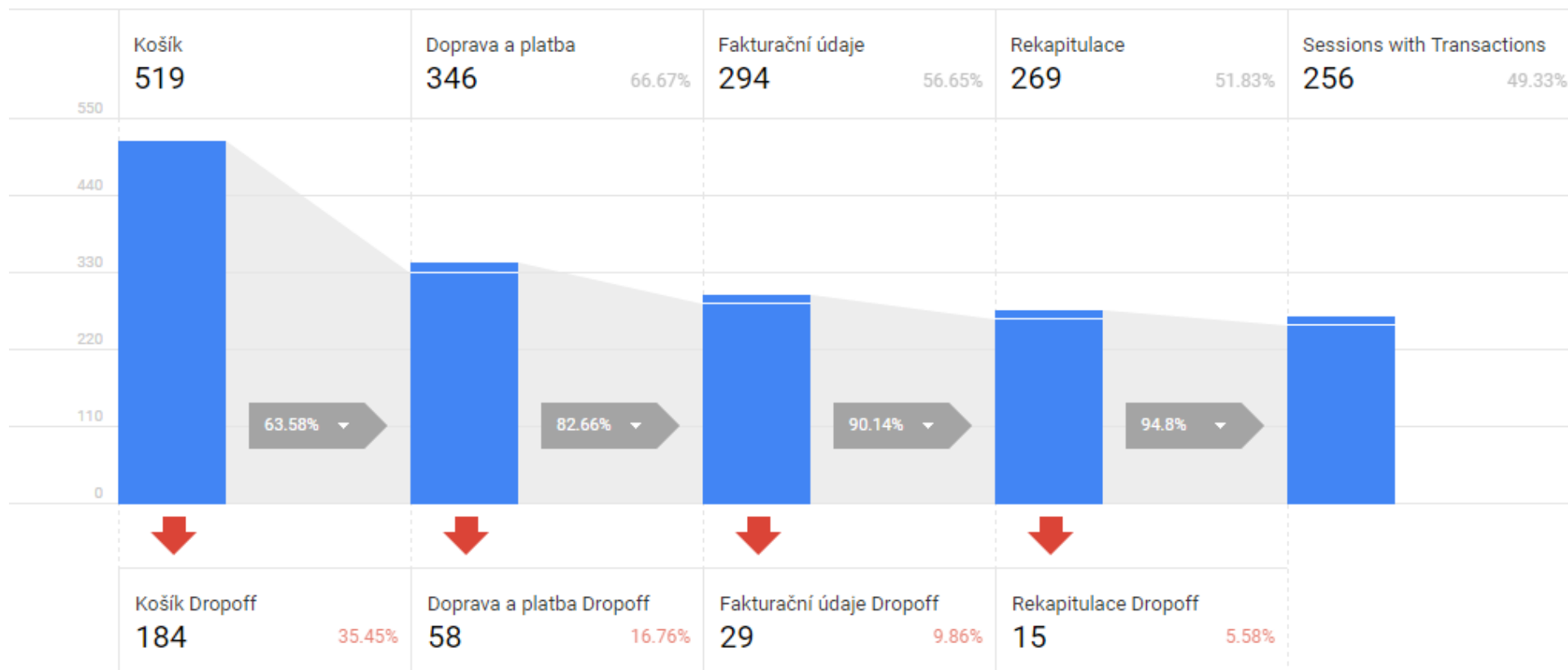
Nemůže-li občan předložit dosavadní občanský průkaz, je povinen prokázat

# Nákupní proces

# Ecommerce funnel: makro pohled



# Ecommerce funnel: objednávka





A taxidermy specimen of a swan and a peacock is displayed against a dark background. The swan is on the left, and the peacock is on the right. They are surrounded by a bouquet of flowers, including sunflowers, ranunculus, and tulips. The text "Pohled produktového manažera" is overlaid in white.

# Pohled produktového manažera



# Otázky

- Které produkty mi vydělávají a které ne?
- Jsou nějaké produkty s potenciálem?
- Které produkty jsou na webu špatně prezentovány?
- Klikají lidi na „Poslední zobrazené produkty“, nebo je to k ničemu?
- Kde lidé při nákupu odpadávají

# Ecommerce

- Za pomocí Enhanced Ecommerce budeme schopni zjistit:
  - Počet impresí daného produktu (na výpisu hledání)
  - CTR daného produktu z výpisu hledání
  - Konverzní poměr na úrovni produktů / kategorií
  - Počet zahájení / dokončení objednávky u každého produktu a opět příslušné agregace na úrovni kategorií
  - Detailní reporting s ohledem na typ produktu
  - Integrace CRM do Analytics - možnost propojit transakční historii (a tedy poté segmentovat chování návštěvníků podle sociálních a dalších údajů, které máme k dispozici)

# Ecommerce: výkon produktů

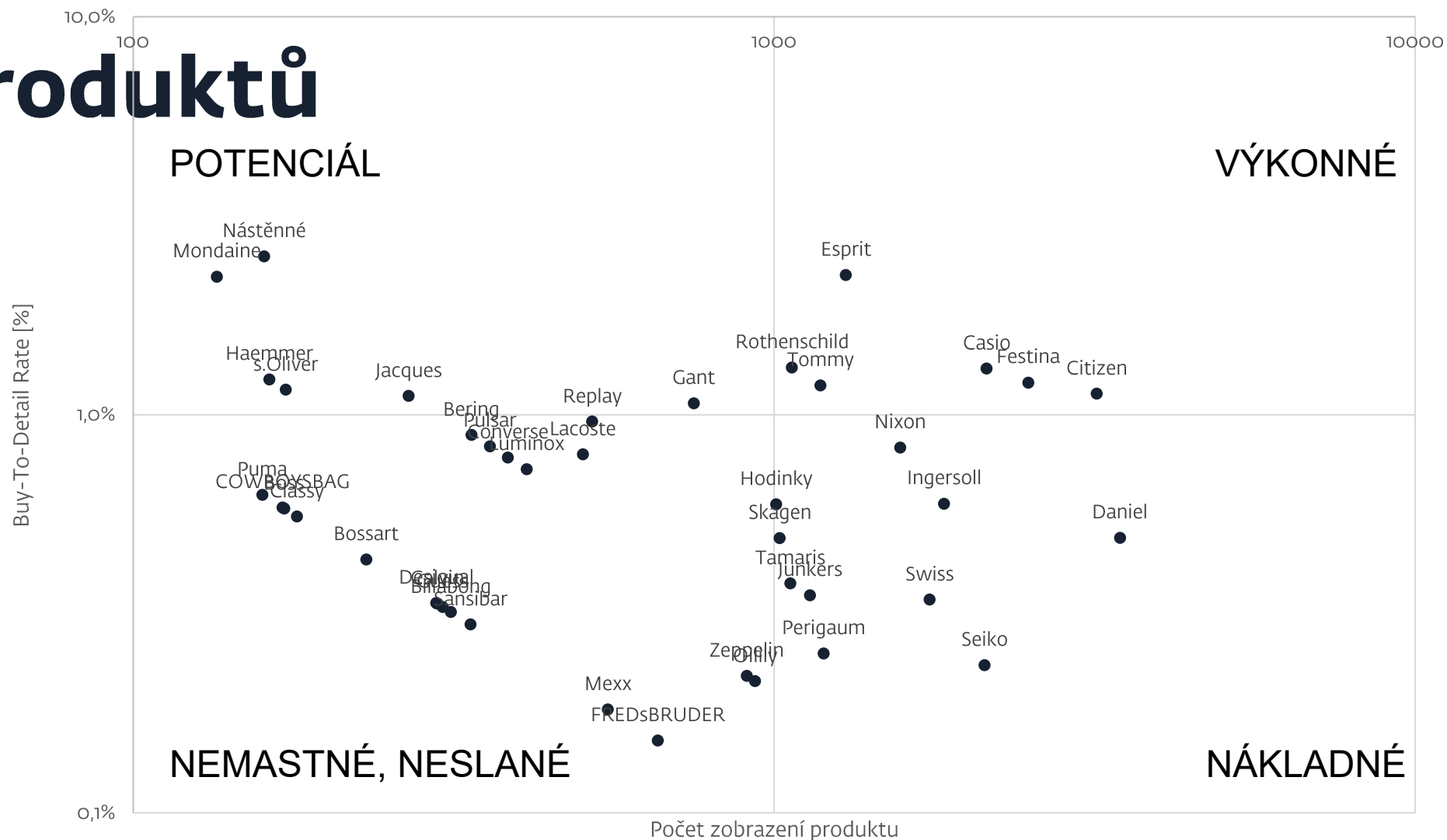
Product ?	Product List Views ?	Product Detail Views ?	Product Adds To Cart ?	Product Removes From Cart ?	Product Checkouts ?	Unique Purchases ? ↓	Cart-to-Detail Rate ?	Buy-to-Detail Rate ?
	314,542 % of Total: 100.00% (314,542)	7,591 % of Total: 100.00% (7,591)	3,101 % of Total: 100.00% (3,101)	415 % of Total: 100.00% (415)	2,859 % of Total: 100.00% (2,859)	1,203 % of Total: 100.00% (1,203)	40.85% Avg for View: 40.85% (0.00%)	15.85% Avg for View: 15.85% (0.00%)
1. Nest® Learning Thermostat 3rd Gen-USA - Stainless Steel	301 (0.10%)	38 (0.50%)	18 (0.58%)	11 (2.65%)	189 (6.61%)	101 (8.40%)	47.37%	265.79%
2. Nest® Cam Indoor Security Camera - USA	1,856 (0.59%)	297 (3.91%)	179 (5.77%)	13 (3.13%)	171 (5.98%)	86 (7.15%)	60.27%	28.96%
3. Nest® Cam Outdoor Security Camera - USA	1,878 (0.60%)	251 (3.31%)	159 (5.13%)	21 (5.06%)	154 (5.39%)	80 (6.65%)	63.35%	31.87%
4. Nest® Protect Smoke + CO White Wired Alarm-USA	1,785 (0.57%)	63 (0.83%)	40 (1.29%)	2 (0.48%)	40 (1.40%)	23 (1.91%)	63.49%	36.51%
5. Nest® Protect Smoke + CO White Battery Alarm-USA	1,800 (0.57%)	73 (0.96%)	44 (1.42%)	8 (1.93%)	35 (1.22%)	21 (1.75%)	60.27%	28.77%
6. Google Sunglasses	21 (0.01%)	9 (0.12%)	26 (0.84%)	7 (1.69%)	38 (1.33%)	17 (1.41%)	288.89%	188.89%
7. Google Men's 100% Cotton Short Sleeve Hero Tee White	5,863 (1.86%)	226 (2.98%)	95 (3.06%)	4 (0.96%)	51 (1.78%)	16 (1.33%)	42.04%	7.08%
8. Google Laptop and Cell Phone Stickers	1,810 (0.58%)	124 (1.63%)	71 (2.29%)	3 (0.72%)	51 (1.78%)	15 (1.25%)	57.26%	12.10%
9. Google Men's Zip Hoodie	2,732 (0.87%)	138 (1.82%)	42 (1.35%)	3 (0.72%)	27 (0.94%)	14 (1.16%)	30.43%	10.14%
10. Windup Android	2,626 (0.83%)	93 (1.23%)	47 (1.52%)	5 (1.20%)	40 (1.40%)	14 (1.16%)	50.54%	15.05%

# Ecommerce: výkon produktů

Product ?	Product List Views ?	Product Detail Views ?	Product Adds To Cart ?	Product Removes From Cart ?	Product Checkouts ?	Unique Purchases ?	Cart-to-Detail Rate ?	Buy-to-Detail Rate ?
	314,542 % of Total: 100.00% (314,542)	7,591 % of Total: 100.00% (7,591)	3,101 % of Total: 100.00% (3,101)	415 % of Total: 100.00% (415)	2,859 % of Total: 100.00% (2,859)	1,203 % of Total: 100.00% (1,203)	40.85% Avg for View: 40.85% (0.00%)	15.85% Avg for View: 15.85% (0.00%)
1. Nest® Learning Thermostat 3rd Gen-USA - Stainless Steel	301 (0.10%)	38 (0.50%)	18 (0.58%)	11 (2.65%)	189 (6.61%)	101 (8.40%)	47.37%	265.79%
2. Nest® Cam Indoor Security Camera - USA	1,856 (0.59%)	297 (3.91%)	179 (5.77%)	13 (3.13%)	171 (5.98%)	86 (7.15%)	60.27%	28.96%
3. Nest® Cam Outdoor Security Camera - USA	1,878 (0.60%)	251 (3.31%)	159 (5.13%)	21 (5.06%)	154 (5.39%)	80 (6.65%)	63.35%	31.87%
4. Nest® Protect Smoke + CO White Wired Alarm-USA	1,785 (0.57%)	63 (0.83%)	40 (1.29%)	2 (0.48%)	40 (1.40%)	23 (1.91%)	63.49%	36.51%
5. Nest® Protect Smoke + CO White Battery Alarm-USA	1,800 (0.57%)	73 (0.96%)	44 (1.42%)	8 (1.93%)	35 (1.22%)	21 (1.75%)	60.27%	28.77%
6. Google Sunglasses	21 (0.01%)	9 (0.12%)	26 (0.84%)	7 (1.69%)	38 (1.33%)	17 (1.41%)	288.89%	188.89%
7. Google Men's 100% Cotton Short Sleeve Hero Tee White	5,863 (1.86%)	226 (2.98%)	95 (3.06%)	4 (0.96%)	51 (1.78%)	16 (1.33%)	42.04%	7.08%
8. Google Laptop and Cell Phone Stickers	1,810 (0.58%)	124 (1.63%)	71 (2.29%)	3 (0.72%)	51 (1.78%)	15 (1.25%)	57.26%	12.10%
9. Google Men's Zip Hoodie	2,732 (0.87%)	138 (1.82%)	42 (1.35%)	3 (0.72%)	27 (0.94%)	14 (1.16%)	30.43%	10.14%
10. Windup Android	2,626 (0.83%)	93 (1.23%)	47 (1.52%)	5 (1.20%)	40 (1.40%)	14 (1.16%)	50.54%	15.05%

# Výkon produktů

Poměr nákupů podle značky



# Ecommerce: na co se dívat jako první

- Produkty
  - CTR
  - Buy to detail range
- Funnely
- Výkonnost reklamních ploch




# Depresivní závěr

# Sampling

Feb 1, 2017 - Mar 7, 2017

This report is based on 9.10% of sessions. [Learn more](#)

Greater precision 

- Faster response
- ✓ Greater precision

# Sampling

- Pokud je v daném období hodně sessions (od 250 tisíc do 1 milionu dle typu reportu)
- Pro časté jevy to nevadí, pro méně časté může být zkreslení obrovské

Verze	Vzorkovaná data	Nevzorkovaná data	Rozdíl
A	687.24 Kč	709.18 Kč	3.19%
B	701.67 Kč	1,316.89 Kč	87.68%

# Agregace dat

- Nejde zobrazit data pro konkrétního uživatele

Jde obejít <https://www.simoahava.com/analytics/improve-data-collection-with-four-custom-dimensions/>

- Lze řešit jiným nástrojem, např. Piwik, A&T Internet

# Přesnost

- 100 % nelze dosáhnout
  - Blokování měření
  - Technické chyby
  - Chyba přenosu
- Dobrá přesnost pro měření transakcí je 95 %

# Rozdíly mezi nástroji

- Různý význam metrik
  - Např. pageview u server-log nástroje vs. Google Analytics
- Různé atribuční modely
  - AdWords říkají, že generovaly za měsíc 100 transakcí
  - GA říkají, že AdWords generovaly za stejný měsíc 40 transakcí
- Jiná metodika měření
- Bucketing
  - Někdy se liší se i 2 úplně stejně nastavené views



# Při analýze je nutno vědět

- Jak jsou data měřena (metodika, technologie), jaká je přesnost měření
- Jestli jsou reporty vzorkovány
- Co znamenají metriky - neexistuje standardizace
  - Bounce rate v Google Analytics vs. Bounce rate v Mailchimp
  - User v Google Analytics = Visitor v Piwik
  - Počítání sessions bývá jiné

**<https://www.houseofrezac.com/junior-analytik>**

