

Terénní výzkum I:

# Harmonogram pracovních seminářů

- **26. 3. – téma: realizace výzkumu**
- **23. 4. – téma: psaní závěrečné práce**

## **Další důležité termíny**

- **19. 5. – odevzdání osnovy práce**
- **15. 6. - odevzdání práce**

# Záměr výzkumu

# Rešerše dostupných zdrojů

- Zpravidla stačí použít vyhledávač
  - Je však vhodné zkusit různé vyhledávače (Google, Seznam...)
  - Použijte i vyhledávače na sociálních sítích
  - Elektronické knihovní katalogy – souborný katalog ČR (je možno hledat dle názvu i místa vydání → <https://text.nkp.cz/katalogy-a-db/souborny-katalog-cr>)
- Zdroje vztažené k lokalitě:
  - Stránky obce
  - Obecní zpravodaj
  - Profily obce na sociálních sítích
  - Komunitní stránky (např. skupiny na Facebooku)
  - Byla publikována obecní monografie?
  - Pokud se zabýváte minulostí → bibliografie jednotlivých okresů (autor Jaromír Kubíček)
- Je třeba zkoušet různé kombinace vyhledávání a mít trpělivost

- Zdroje vztažené k instituci / spolku
  - Webové stránky
  - Sociální sítě
  - Články v tisku (např. u příležitosti konání společenských akcí)
- Zdroje vztažené k rodinné paměti (téma č. 2):
  - Rodinný archiv – fotografie, písemnosti (např. vysvědčení, dopisy, staré legitimace apod...)
- Obecné zdroje vztažené k zájmové činnosti / fenoménu v rámci ČR → literatura, webové stránky – u některých témat i odborná literatura / diplomové práce
  
- Nečekejte závratné množství zdrojů! Je možné že na další vás odkážou respondenti, dají vám je (ne vše lze dohledat)
- Můžete se taktéž zeptat v místní knihovně....
- Myslete na to že bezpodmínečně vše je nutno citovat dle citační normy!

# Promyslet výzkumné metody

- Pozorování + rozhovor
- Jaký typ odpovědí chcete od respondentů získat?
  - Krátké a uzavřené od většího počtu lidí → anketa (dotazník)
  - **Delší a s větším prostorem pro odpovědi respondentů** → (polo)strukturovaný rozhovor → **obecně nejvíce populární v etnologii,**
  - Nepřerušované vzpomínkové vyprávění → orální historie
- Kombinace více metod: např. krátká anketa obsahující 2-3 otázky mezi účastníky společenské akce + polostrukturovaný rozhovor s organizátory

# Identifikovat vhodné respondenty a způsob jejich kontaktování

- Vlastní sociální kapitál – příbuzní, známí, sousedé → snadné oslovení, pravděpodobnost vyšší ochoty, ale i negativní faktory
- Sněhová koule – respondenti vám doporučí další
- Oslovení na základě veřejně dostupných kontaktů (web, sociální sítě) – nižší důvěra, vyšší šance odmítnutí, nutnost stručně a jasně vysvětlit o co vám jde.
- Oslovení „na ulici“ – vhodné pro anketu, jít rovnou k věci – působit důvěryhodně, dát najevo, že respondenty nezdržíte – paradoxně: čím méně lidí, tím vyšší pravděpodobnost ochoty 😊

# Úkol na příště

- **rešerše dostupných zdrojů**
- **plánování metod výzkumu**
- **identifikace vhodných respondentů**
- **plánování, kde a jak respondenty oslovíte**



# Harmonogram pracovních úkonů

- 1) příprava na výzkum – rešerše dostupných zdrojů, identifikace vhodných respondentů, plánování rozhovoru (do 26. 3.)
- 2) realizace výzkumu a jeho zhodnocení (do 23. 4.)
- 3) realizace doplňkového výzkumu, návrh struktury závěrečné práce (do 19. 5. – konec výuky)
- 4) příprava závěrečné práce (do 15. 6.)