

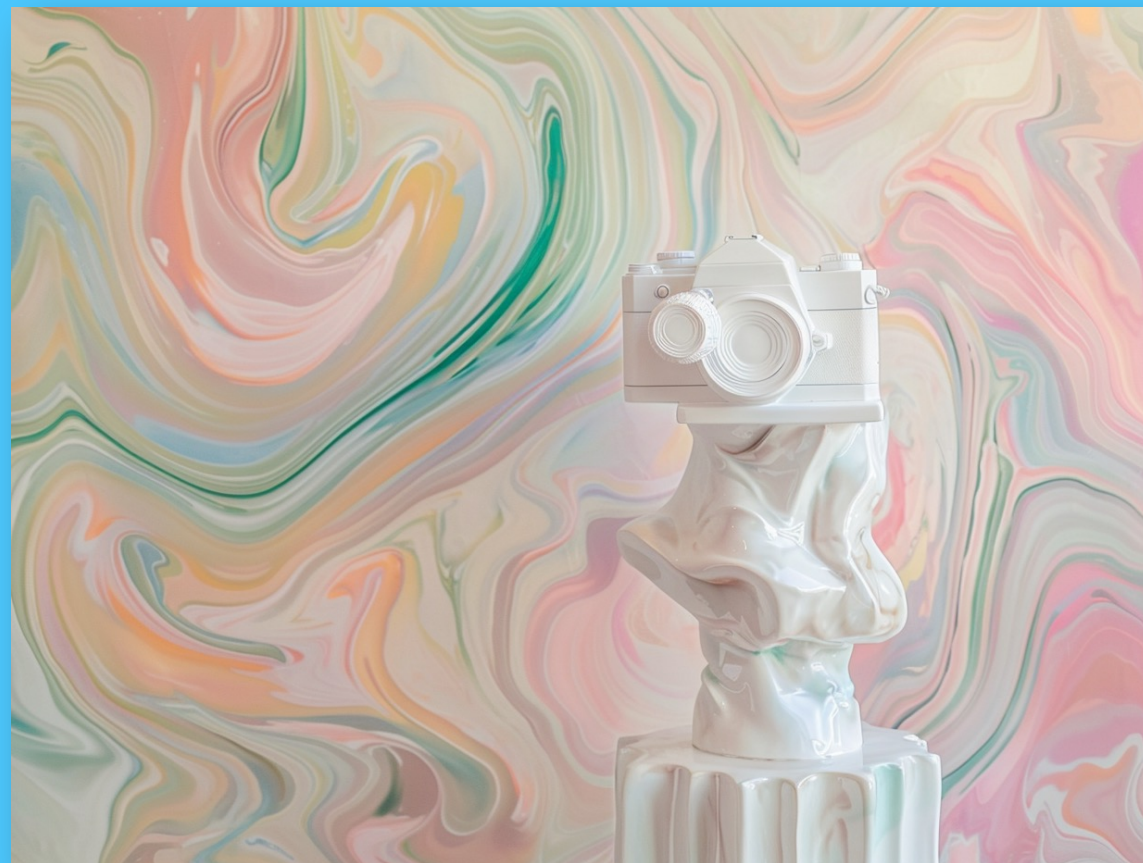
MUNI
ARTS

SDÍLENÍ + DESIGNOVÝ VÝZKUM

ISKM48

SERVICE DESIGN WORKSHOP

Jaro 2024



Co nás dnes čeká

- Sdílení a diskuze
- Designový výzkumu (zběžně)

I.

Sdílení & diskuze

Sdílení & diskuze

- Naslouchejte
- Zformulujte si **otázku** | komentář | připomínku | radu

Sdílení

1. Portál pro zaměstnance MU
2. Weby kateder a ústavů
3. Well-being studujících na KISKu
4. Web pro zahraniční studentstvo

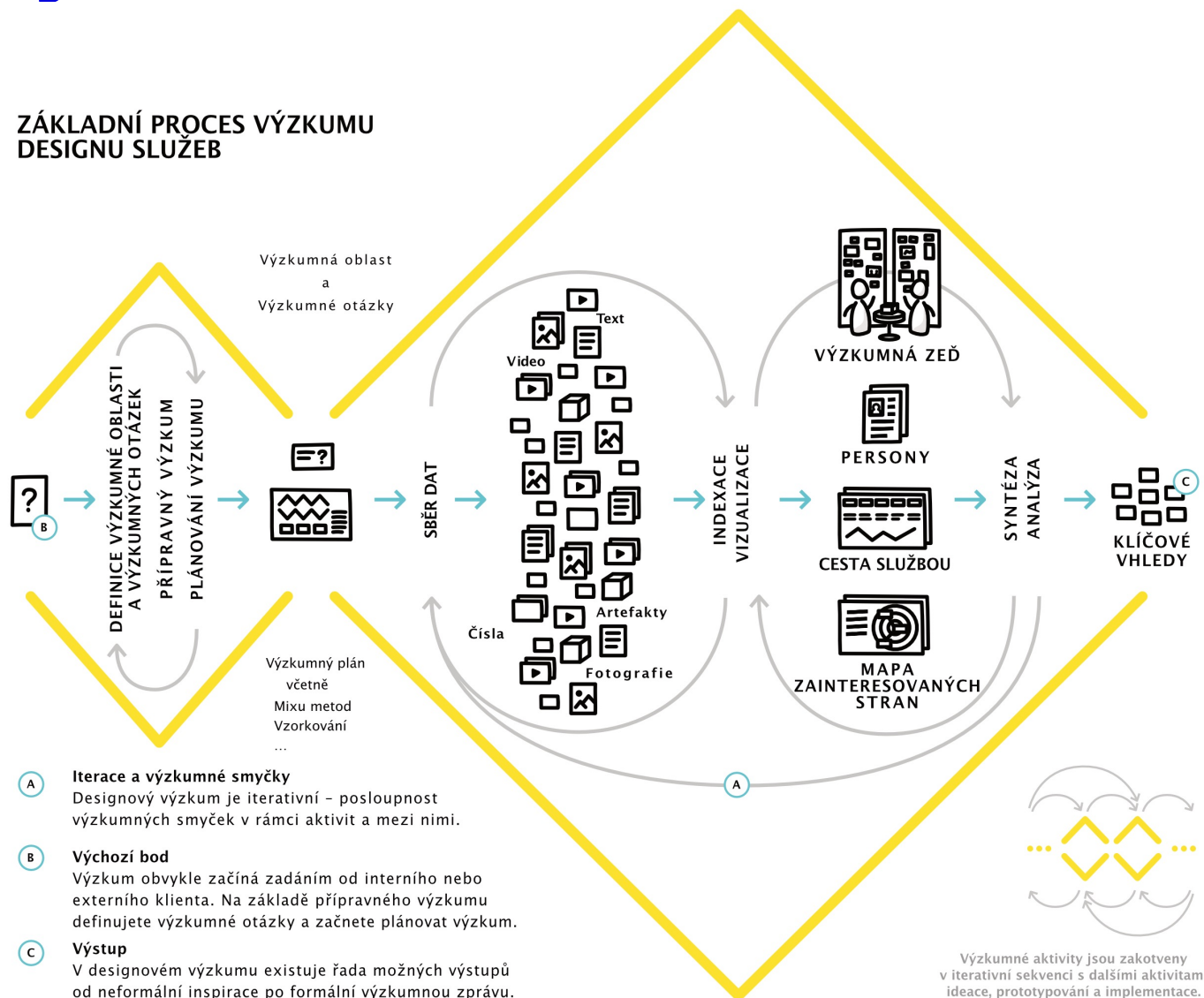
Pauza?

II.

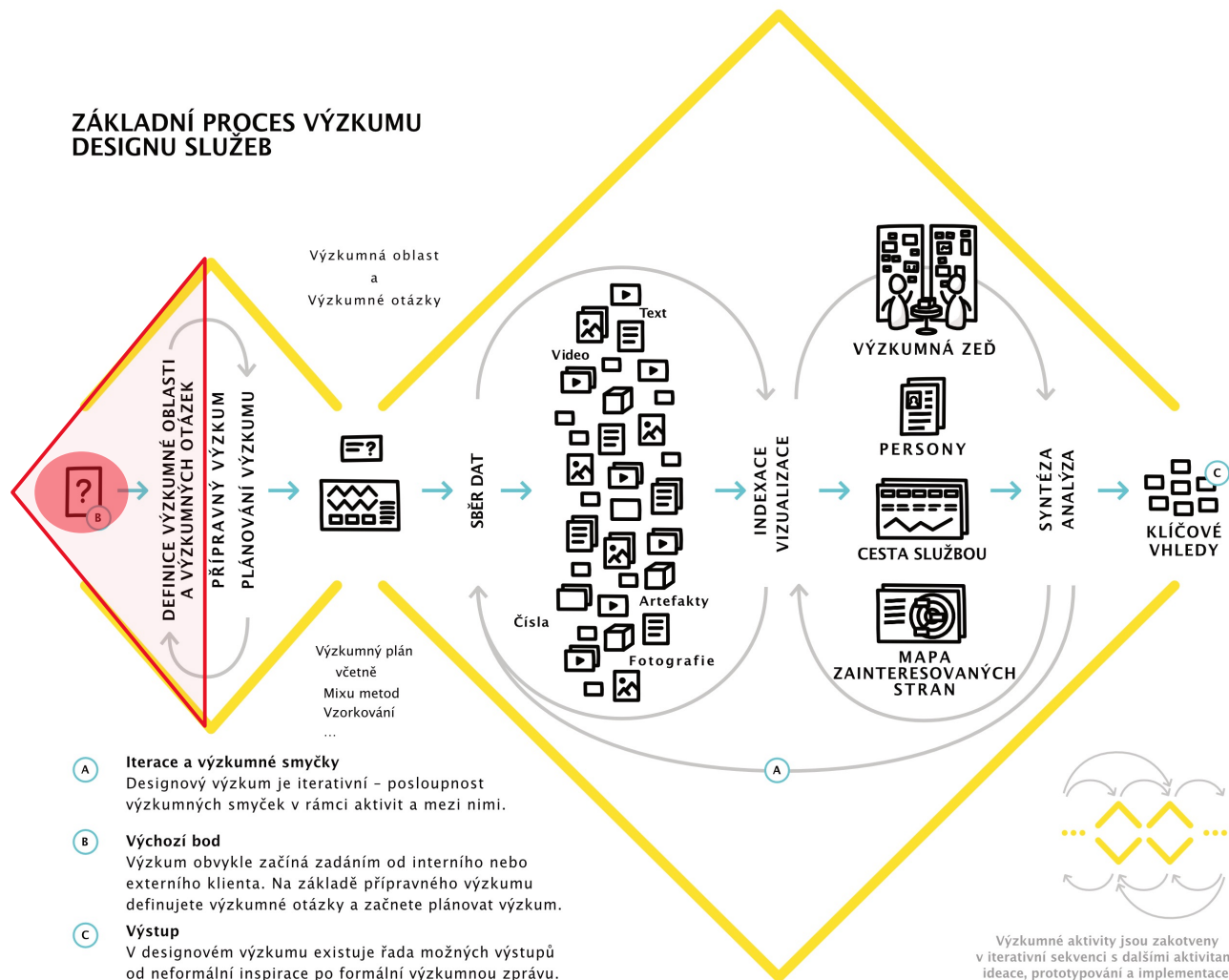
Designový výzkum

Proces výzkumu

ZÁKLADNÍ PROCES VÝZKUMU DESIGNU SLUŽEB



ZÁKLADNÍ PROCES VÝZKUMU DESIGNU SLUŽEB



Design brief → Plán výzkumu

- Design/research brief vám dá...
 - Širší kontext organizace / problémů
 - Výzkumné problémy / bílá místa / otázky
 - Účel výzkumu – proč je to důležité / k čemu je potřeba něco zkoumat
 - Cílové skupiny
 - Další info.

Aktéři / Očekáváníí / Komunikace atd.

Design brief → Plán výzkumu

– Sepište si, co jde zkoumat

– Výzkumné problémy / bílá místa / otázky

– Vytvořte společné skupiny (klastrování)

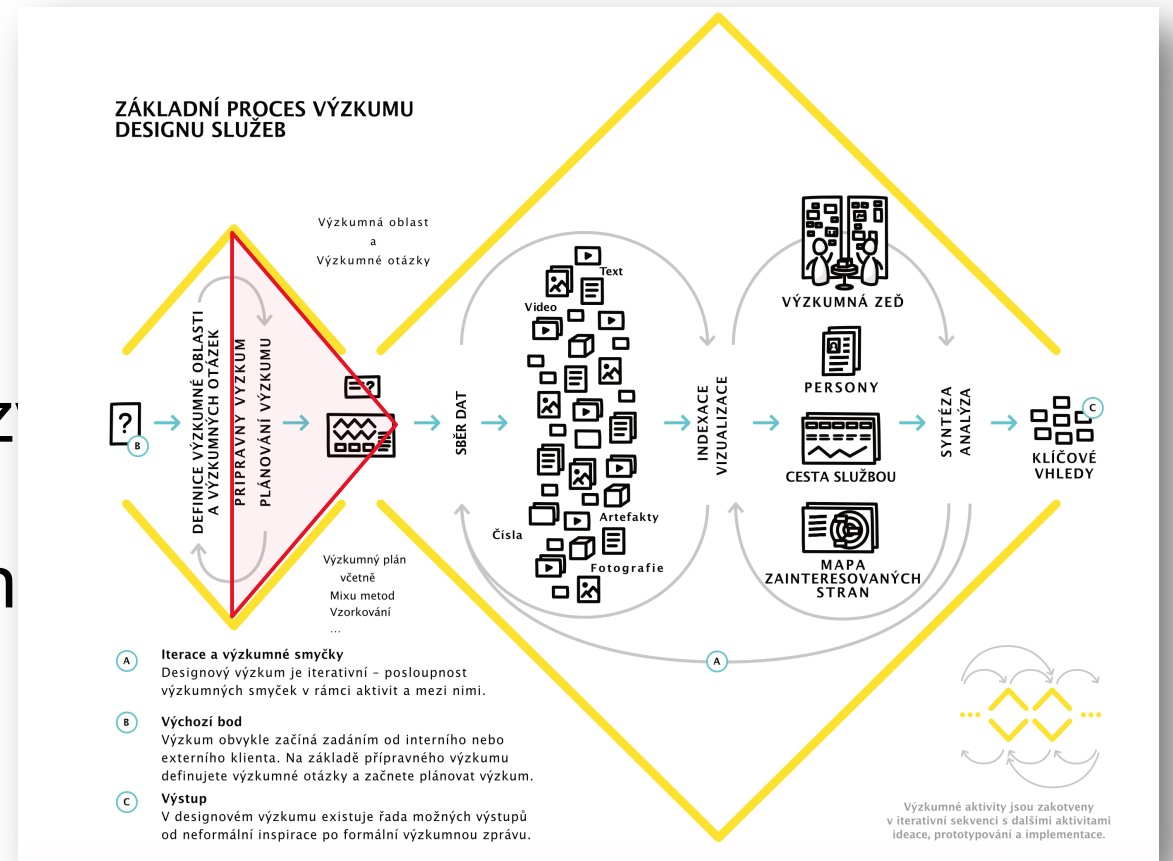
– Prioritizujte / zužujte

– Co je **nejdůležitější**? Co nejlépe bude **odpovídat na potřeby zadavatele*ky**?

– Na co se cítíte? Na co máte čas?

Co obsahuje plán výzkumu

- Výzkumná oblast / téma
- **Cíl výzkumu**
- **Výzkumné otázky, popř. hypotéz**
- **Výzkumný vzorek / cílová skupin**
- **Metody**
- Harmonogram + zdroje



Cíl(e) výzkumu

- **Co** chcete zjistit
- **Proč** je to důležité
- **K čemu** to má přispět

Příklad:

- Cílem výzkum je **identifikovat výzvy a potřeby** učitelů a učitelek na základních školách ve vztahu ke **vzdálené (remote) výuce**, abychom vyučujícím mohli **poskytnout lepší podporu** a zvýšili tak **kvalitu remote výuky**.

Výzkumné otázky

- Výzkumné otázky zpřesňují cíl výzkumu
 - 1 cíl = několik výzkumných otázek (ale ne zas moc)
 - dílčí výzkumné problémy
 - mohou být *zkoumány* samostatně
 - nasměřují vás ve výběru metod
- **Klademe si je sobě** (ne participantům)
- Iterativní – postupně zpřesňujete

Vzorek & Screening kritéria

- Kdo vám (ne)poskytne odpovědi na vaše výzkumné otázky?
- Jaké charakteristiky by participant **měli mít**?
 - Demografické / Geografické / Behaviorální / Psychografické
- Jaké charakteristiky by rozhodně **neměli mít**?

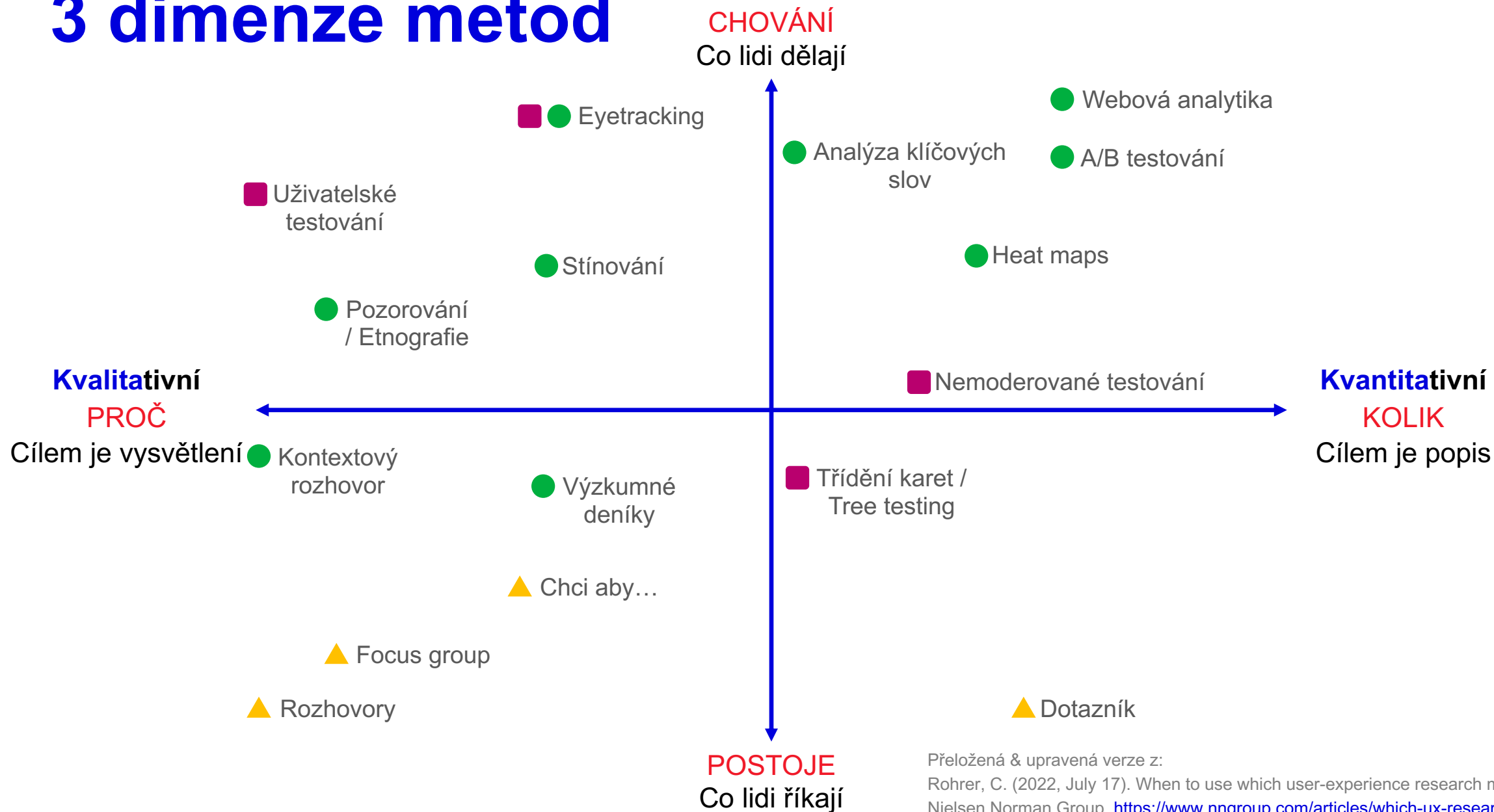
Screening kritéria – příklad

	Inkluzivní	Exkluzivní
Demografická	<ul style="list-style-type: none">• Učitelstvo ZŠ• Mgr. z pedagogiky	<ul style="list-style-type: none">• Třídní učitelstvo• Soukromé školy
Geografická	<ul style="list-style-type: none">• Z Brna	
Behaviorální	<ul style="list-style-type: none">• Využívají projektovou výuku• Využívají formativní hodnocení (a) nebo sebehodnocení	<ul style="list-style-type: none">• Zkušenost práce s asistentem*kou pedagoga
Psychografická	<ul style="list-style-type: none">• Podporují inkluzi / heterogenitu třídy	

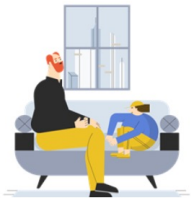
3 dimenze metod

KONTEXT
použití

- Přirozené používání
- ▲ Nezávislé na produktu
- Namodelované použití



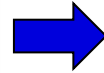
Poznání cílové skupiny



POZNÁVÁNÍ

7/ Hlubkový rozhovor

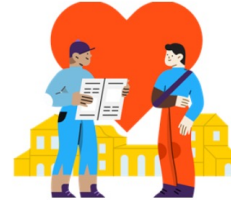
Zeptejte se na to, čemu chcete porozumět.



DEFINOVÁNÍ

47/ Vhledy

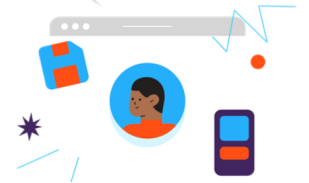
Seřadíte náměty z výzkumu podle témat.



DEFINOVÁNÍ

41/ Empatická mapa

Postupujte až k těm nejhlubším prožitkům.



DEFINOVÁNÍ

35/ Persony

Představte si lépe, pro koho navrhujete.

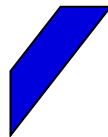
Poznání vnímání prostředí / tématu



POZNÁVÁNÍ

7/ Hlubkový rozhovor

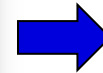
Zeptejte se na to, čemu chcete porozumět.



POZNÁVÁNÍ

11/ Focus Group

Moderujte skupinový rozhovor.



DEFINOVÁNÍ

47/ Vhledy

Seřídte náměty z výzkumu podle témat.

Hledání (problémů) příležitostí



POZNÁVÁNÍ

7/ Hlubkový rozhovor

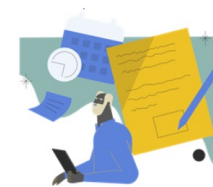
Zeptejte se na to, čemu chcete porozumět.



POZNÁVÁNÍ

11/ Focus Group

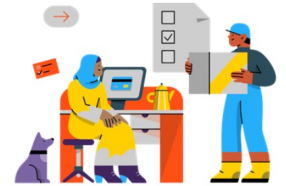
Moderujte skupinový rozhovor.



POZNÁVÁNÍ

17/ Chci aby...

Vyslechněte si přání vašich uživatelů.



DEFINOVÁNÍ

55/ Designová výzva

Definujte svůj záměr a jeho hranice.



DEFINOVÁNÍ

47/ Vhledy

Setříděte náměty z výzkumu podle témat.

Proces služby / Průchod službou



POZNÁVÁNÍ

7/ Hlubkový rozhovor

Zeptejte se na to, čemu chcete porozumět.



POZNÁVÁNÍ

15/ Safari službou

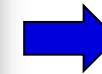
Vyzkoušejte si službu perspektivou uživatelů.



POZNÁVÁNÍ

13/ Stínování

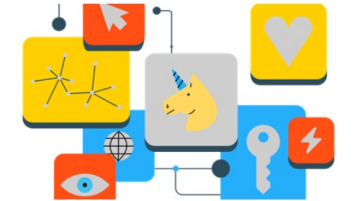
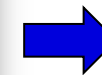
Doprovázejte uživatele v běžných situacích.



DEFINOVÁNÍ

37/ Cesta službou

Pochopte, jak uživatelé prochází službou.



DEFINOVÁNÍ

40/ Emocionální mapa

Zachyťte emoční prožitky uživatelů.

Fungování služby



POZNÁVÁNÍ

7/ Hlubkový rozhovor

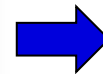
Zeptejte se na to, čemu chcete porozumět.



POZNÁVÁNÍ

8/ Kontextový rozhovor

Ptejte se uživatele přímo na místě.



DEFINOVÁNÍ

38/ Service blueprint

Zmapujte proces služby skrz naskrz.

Testování použitelnosti



OVĚŘOVÁNÍ

78/ Uživatelské testování

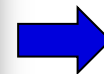
Dolaďte váš návrh k dokonalosti.



POZNÁVÁNÍ

7/ Hlubkový rozhovor

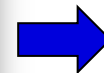
Zeptejte se na to, čemu chcete porozumět.



DEFINOVÁNÍ

47/ Vhledy

Seřadíte náměty z výzkumu podle témat.



DEFINOVÁNÍ

45/ Uživatelský scénář

Posviťte si na konkrétní kroky a cíle uživatelů.

Příprava před výzkumným setkáním

- Nábor participantů + screening (výběr vhodných participantů)
- Scénář
- Informovaný souhlas
- Logistika
 - Místo setkání – soukromí, klid, bezpečí
 - Nahrávací technika & software
- Odměny (incentivy)

III.

Jak se do toho pustit

1. Udělejte si plán výzkumu

- Zpracujte vstupy z design/research briefu
- Vytvořte plán výzkumu
 - Zaměřte se na **cíl výzkumu / výzkumné otázky / cílovku / metody**
- Spojte se se zadavateli
 - Ověřte si, zda jste se správně pochopili

2. Sesbírejte data

- Oslovte (vhodné) participanstvo
- Proved'te výzkumná setkání
 - Nahrávejte / zaznamenávejte
- Naplánujte si nábor / sběr dat | ale i úkoly
 - Udělejte si třeba hrubý harmonogram | Participantům může trvat, než si na vás najdou čas | [Ať stihnete do příště sesbírat data](#)

Příště se vidíme

- 29. 2. 14.00 – Úvod do kurzu, rozdělení do skupin + téma design brief
- 21. 3. 14.00 – Sdílení postupu + téma designový výzkum
- **25. 4. 14.00** – Sdílení postupu + téma designová výzva / definice
- 23. 5. 14.00 – Prezentace výstupů + společná diskuze a reflexe

M U N I
A R T S